

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**

2 0 2 1

MCassab 

ÍNDICE

SOBRE ESTE RELATÓRIO	3
Materialidade & Temas Materiais.....	5
MENSAGEM DOS ACIONISTAS	7
JEITO DE TRABALHAR MCASSAB	8
Nossa história.....	9
Localização geográfica.....	11
ÁREAS DE ATUAÇÃO	12
Distribuição.....	14
Nutrição e Saúde Animal (NSA).....	17
Consumo.....	20
Fider Pescados.....	23
Vitachemie.....	25
GOVERNANÇA	26
Estrutura de Governança.....	27
Gestão de riscos.....	27
Sistema de Ética.....	27
Relacionamento com partes interessadas.....	28
Participação setorial.....	29
Reconhecimentos e premiações.....	30
ESTRATÉGIA	31
Sustentabilidade.....	32
DESEMPENHO SOCIAL	35
Colaboradores.....	36
Perfil de colaboradores.....	36
Relações de trabalho.....	37
Treinamento e desenvolvimento.....	37
Diversidade.....	39
Saúde e Segurança.....	40
COMUNIDADE	42
Apoio à ONG Vocação.....	43
Apoio ao Hospital Sírio Libanês.....	43
Campanhas e doações.....	43
Projeto IOF.....	44
FORNECEDORES	45
Fornecimento responsável.....	46
DESEMPENHO AMBIENTAL	47
Biodiversidade e habitats protegidos.....	48
Resíduos.....	49
Energia.....	50
Água & Efluentes.....	50
DESEMPENHO ECONÔMICO	51
CONTEÚDO GRI	53
CRÉDITOS	54





SOBRE O RELATÓRIO

Esta é a primeira edição do **Relatório de Sustentabilidade do Grupo MCassab**. O relato se inspirou na metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI), na aplicação Essencial (D102-54). Nesta primeira versão, o relatório não responde a todos os requisitos da Norma, sendo considerado um primeiro exercício para o aprimoramento da gestão. Apresenta os principais resultados nas esferas da governança, social e ambiental, no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021**.

Estão contempladas informações sobre a sede corporativa, as cinco Áreas de Negócios (**Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Fider Pescados e Vitachemie**) e suas respectivas unidades operacionais (D102-50). Nesta primeira edição, não foi possível consolidar indicadores quantitativos visando a unidade de informações de todas as áreas de negócio. Por isso, será apontada, no texto, nota explicativa sobre quais divisões de negócio se refere a informação.

O presente relatório não passou por verificação externa (D102-56).

Em caso de dúvidas sobre as informações fornecidas, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade@mcassab.com.br (D102-52, D102-53).

MATERIALIDADE & TEMAS MATERIAIS

O ano de 2021 foi marcado por grandes esforços na frente de sustentabilidade, o que culminou na criação da Plataforma de Sustentabilidade MCassab.

O primeiro passo foi a construção da **Matriz de Materialidade**, com o objetivo de definir os aspectos relevantes para o escopo da gestão de sustentabilidade do Grupo. Esses aspectos materiais também são utilizados para orientar o conteúdo relatado neste documento. Para chegar a este resultado, foram seguidos os princípios orientadores da GRI, nos quais estão inclusas as seguintes etapas:

Processo de construção da Matriz de Materialidade (D102-46)



Ao fim desse processo, foram priorizados seis temas, desdobrados em 21 aspectos. Lista de tópicos materiais e limites - MCassab (D102-46, D102-47)

TEMAS	DIMENSÃO GOVERNANÇA	LIMITE	
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
SOLIDEZ	Ética e Integridade	Administradores, Empregados	Governo, Clientes, Fornecedores
	Anticorrupção	Administradores, Empregados	Governo, Clientes, Fornecedores
	Leis e Regulamentações	Administradores, Empregados	Governo, Sindicato, Fornecedores
	Diálogo com partes interessadas	Administradores, Empregados	Clientes, Fornecedores, Comunidade, Entidades de Classe, Sindicato, Governo.
	Inovação	Administradores, Empregados	Fornecedores e Clientes
TEMAS	DIMENSÃO AMBIENTAL	LIMITE	
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
MEIO AMBIENTE	Materiais	Unidades de Negócio	Fornecedores, Clientes e Sociedade
	Energia	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Água	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Efluentes	Unidades de Negócio	Comunidades locais
	Habitats Protegidos/Biodiversidade	Divisão de Negócios Fider	Sociedade e Comunidades locais
	Emissões de GEE	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Resíduos	Unidades de Negócio e Administrativo	Fornecedores e Clientes
TEMA	DIMENSÃO SOCIAL	LIMITE	
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
COLABORADORES ("NOSSA GENTE")	Relações de trabalho	Empregados e subcontratados	Sindicato
	Saúde e Segurança	Empregados e subcontratados	Fornecedores
	Treinamento	Empregados	Cliente
	Diversidade	Administradores, Empregados e subcontratados	Sociedade
SEGURANÇA DO CLIENTE	Rotulagem e Informações sobre Produtos	-	Cliente
	Privacidade do Cliente	-	Cliente
COMPROMISSO COM O FUTURO	Envolvimento com a Comunidade	Administradores e Empregados	Comunidade local, Organizações Não Governamentais, Sociedade
CADEIA DE SUPRIMENTOS	Direitos Humanos/Impactos Ambientais na Cadeia de Suprimentos	Empregados e subcontratados	Fornecedores
	Logística	-	Fornecedores e Clientes

Nota sobre indicadores em 2021

Um aprendizado importante do processo de materialidade foi a identificação dos indicadores a serem reportados, com base nas sugestões oferecidas pela norma GRI.

A MCassab está estruturando esse processo, ajustando as etapas necessárias para que tenha informações e dados para compor os indicadores requeridos. Para o ciclo de 2021, estão sendo relatados os indicadores de forma parcial e a nível Brasil, buscando oferecer a melhor informação disponível no momento.



MENSAGEM DOS ACIONISTAS

(D102-14)

Em breve, completaremos 100 anos de história! Seremos mais uma das poucas empresas centenárias existentes em nosso país e olhando para trás, enxergamos o quanto nossa cultura é forte e o quanto os nossos colaboradores acreditam e respiram os nossos princípios no dia-a-dia, afinal, foi o espírito de time e a busca por resultados que nos fizeram passar por anos tão desafiadores como 2020 e 2021 com resultados históricos e o mais importante, com nossos stakeholders, sempre reforçando nosso sonho de “nos negócios em que atuamos, ser o melhor e mais rentável para todos, com pessoas felizes”.

E quando falamos em sermos melhor para todos, não podemos deixar de levar em con-

sideração o planeta em que vivemos e a sociedade na qual estamos inseridos. E é por este motivo - por acreditarmos no papel de cada um de nós na construção de um mundo melhor - que ficamos muito orgulhosos em divulgar nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade.

O Grupo MCassab atua de uma forma bem diversificada, são cinco grandes áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários e ao longo do relatório, você vai poder conferir um pouco mais sobre cada uma de nossas áreas e como cada uma atua com ações e práticas sustentáveis. Sabemos que todo processo - seja fabricação, distribuição, etc. - gera impacto ambiental, mas cientes disso, estamos sempre focados em reparar os impactos e otimizar nossos processos pensando em práticas mais sustentáveis.

De alguma forma, o que nós vendemos e distribuimos, está presente na vida de todos em diversas fases e esperamos que com este Relatório de Sustentabilidade, todas as partes interessadas - sejam clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade em geral - tenham ainda mais certeza de que o Grupo MCassab é uma empresa sólida e que está sempre em busca de melhorias para atender a todos da melhor forma!

Grupo MCassab, atuando para um mundo melhor!

Juntos, somos mais fortes!



JEITO DE TRABALHAR MCASSAB

NOSSA HISTÓRIA

A história da MCassab começa em 1928, com a chegada da família Cassab ao Brasil, vinda do Líbano (D102-01). No mesmo ano, três irmãos, Mansur, Elias e João Pedro iniciaram seu primeiro negócio no país, em Morro Grande, no distrito de Rio Claro, São Paulo (SP). Hoje, 94 anos depois, o espírito empreendedor se mantém vivo e é o impulsionador que permite à MCassab estar em constante transformação e evolução.

O Grupo é uma empresa familiar, de capital 100% nacional, que possui cinco grandes áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários.

Com matriz em São Paulo/SP, possui dois escritórios, sete fábricas, oito centros de distribuição, 45 lojas e quatro prédios, distribuídos em 23 cidades do Brasil. Conta ainda com escritórios em Xangai (China), Bogotá (Colômbia), Assunção (Paraguai), além de um Centro de Distribuição em Buenos Aires, na Argentina. (D102-03, D102-04, D102-05)

No fim de 2021, juntas, as divisões alcançaram um total de **1.851 colaboradores** diretos. (D102-07)



SONHO

Nos negócios em que atuamos, sermos os melhores e mais rentáveis para todos, com pessoas felizes.

DNA

Somos negociantes. O que fazemos de melhor é empreender, comprar, vender, negociar e entregar aquilo que prometemos.

Propósito

Direcionar nossos recursos materiais e intelectuais para gerar:

- Crescimento sustentável dos negócios.
- Crescimento econômico e social das comunidades onde nos inserimos.
- Crescimento pessoal e profissional dos nossos integrantes.
- Garantir satisfação, fidelidade e crescimento de nossos clientes, fornecedores e acionistas.

Princípios MCassab

(D102-16)

1

Ambiente inovador

Temos a capacidade de ouvir e colocar em prática novas ideias, sempre respeitando nosso DNA.

2

Espírito de time

Trabalhamos com humildade e simplicidade. Não acreditamos em uma única verdade e desencorajamos atitudes individualistas ou de autopromoção.

3

Atitude de dono

Somos “mão na massa”. Assumimos e analisamos resultados, desafios e consequências pessoalmente e não nos conformamos com resultados ruins ou processos improdutivos.

4

Relações de confiança

Entregamos sempre o que prometemos para nossos clientes internos e externos.

5

Cultura

Somos como embaixadores e multiplicadores de nossa cultura. Lideramos pela comunicação e pelo exemplo.

6

Busca por resultado

Nosso combustível é o lucro. É por meio dele que garantimos o crescimento dos negócios e geramos oportunidades de carreira.

7

Meritocracia

Trabalhamos com metas claras que definem o desempenho dos negócios e do time.

8

Ética e integridade

Não pegamos atalhos. Prezamos pela ética e não somos coniventes com desvios de conduta. Queremos ser a melhor, em um mundo melhor.

9

Comunicação transparente

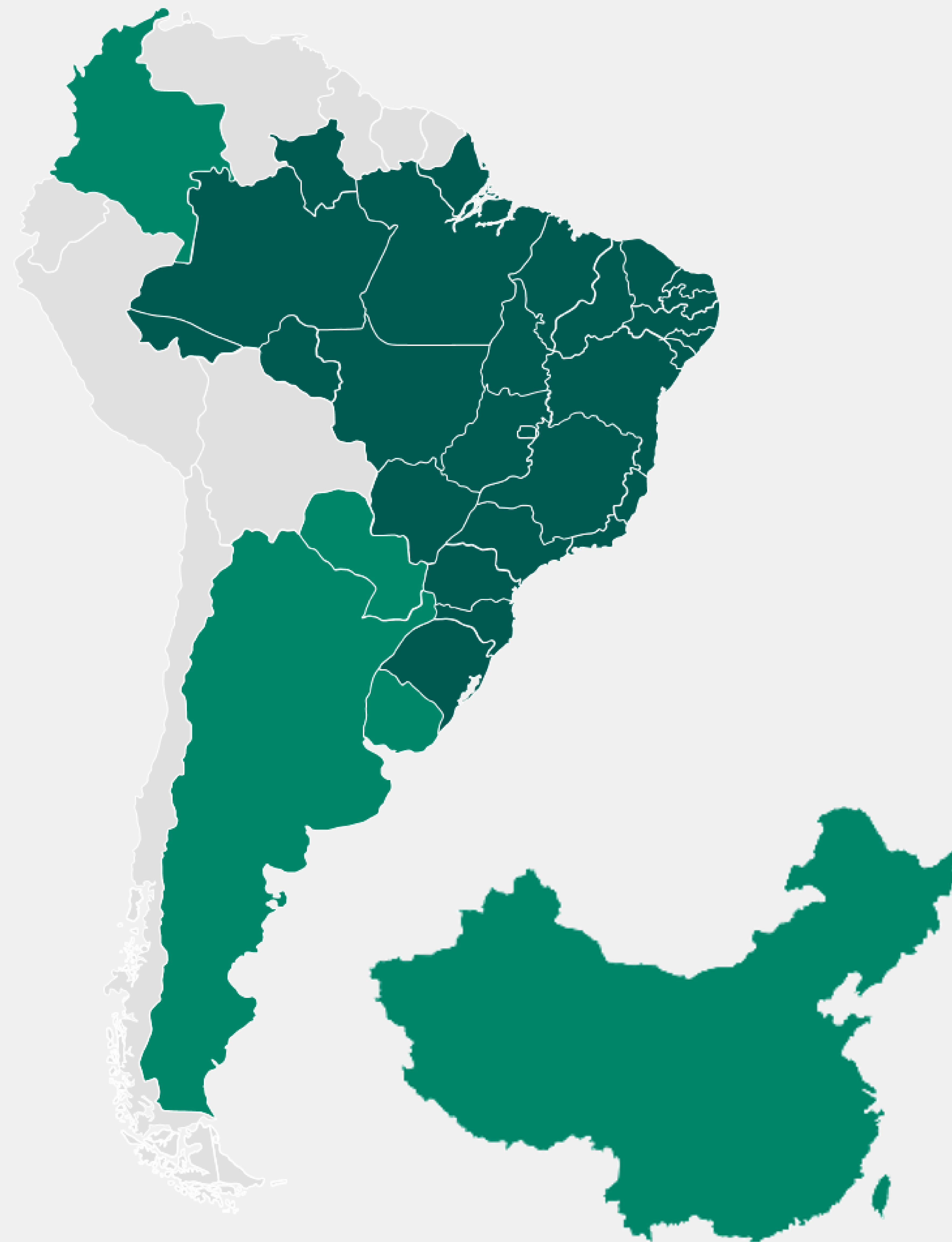
Encorajamos o feedback franco e convivemos com o confronto de ideias, pelo bem maior da empresa.

10

Foco em segurança

Nosso compromisso é com um ambiente seguro e saudável. A integridade de nossa gente é uma missão que prevalece sobre todas as outras.

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA



Escritórios	Fábricas	Centros de Distribuição	Lojas (Consumo)	Edifícios (Vitachemie)
São Paulo, SP (Matriz) Bogotá, Colômbia Assunção, Paraguai Xangai, China Jarinu, SP*	Jarinu, SP* Valinhos, SP Osasco, SP Rifaina, SP (3 UNs) São Paulo, SP (Matriz) Campo Grande, MS Cascavel, PR	Buenos Aires, Argentina Jaboatão Guararapes, PE Campo Grande, MS Itajaí, SC Cascavel, PR Cachoeirinha, RS São Paulo, SP (Matriz) Osasco, SP Jarinu, SP*	Itupeva, SP Campinas, SP (2 UNs) São Roque, SP São Paulo, SP (13 UNs) Rio de Janeiro, RJ (10 UNs) Niterói, RJ (2 UNs) Curitiba, PR (4 UNs) Recife, PE (3 UNs) Moreno, PE Salvador, BA (3 Uns) Camaçari, BA Fortaleza, CE Belo Horizonte, MG (2 UNs) Porto Alegre, RS (2 UNs)	São Paulo, SP (4 UNs)

Nova planta em Jarinu*

A inauguração da planta Jarinu, prevista para 2022, consolida o amadurecimento da MCassab e inaugura um novo capítulo em sua história: foco em inovação.

O site de Jarinu fica a 70 km de SP em um empreendimento logístico bastante moderno que conta com área total superior a 11 milhões de metros quadrados. Destes a MCassab ocupa atualmente 52 mil metros de armazéns.

São 52.000 m² de área total, que irá abrigar as fábricas de nutrição humana, nutrição e saúde animal, poliuretano, químicos, laboratórios e já abriga uma robusta estrutura de armazéns.

As fábricas estão sendo pensadas dentro do que há de mais inovador na fabricação e blend de vitaminas e minerais e outros componentes químicos, com rigorosos controles de qualidade e rastreabilidade. Os laboratórios irão viabilizar pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, avaliação criteriosa de qualidade de amostras, testes e inovações de acordo com a necessidade de seus clientes.

O plano diretor do Grupo MCassab para Jarinu prevê, ainda, tecnologias que contribuam com a redução do consumo de energia, tornando essa planta muito mais eficiente do que as anteriores. Para 2022, está previsto o início do processo de certificação da ISO 14001.



ÁREAS DE ATUAÇÃO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

(D102-2, D102-06)

O espírito empreendedor do Grupo MCassab se reflete nas diferentes divisões de negócio que possui. O Grupo está sempre buscando novas maneiras de investir e expandir sua atuação, de forma a garantir a diversificação, a solidez financeira e a perenidade da empresa.

Atualmente, são cinco grandes áreas de atuação:

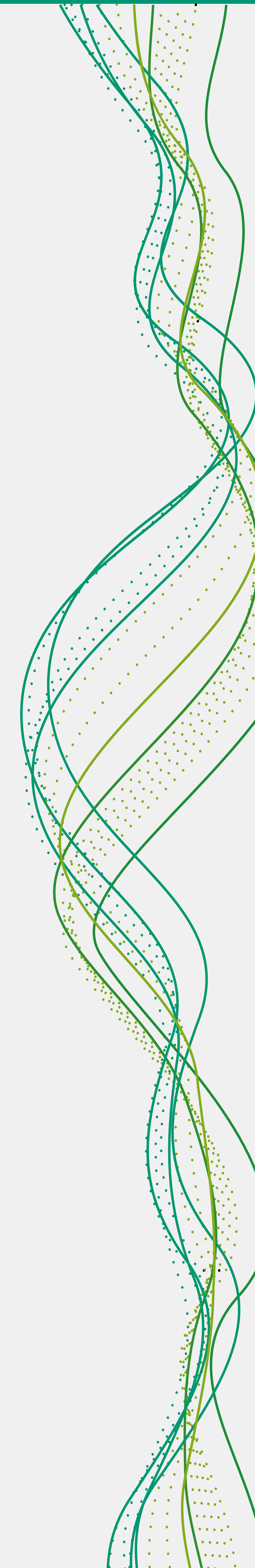
Distribuição: atua como fornecedor de matérias-primas e especialidades exclusivas para diversos segmentos, como home care, personal care, nutrição humana, farmacêutico, veterinário, poliuretanos, indústria química, tintas e fertilizantes.

Nutrição Animal e Saúde Animal: desenvolve soluções completas em nutrição animal com formulações e ingredientes de alta tecnologia, além de programas sanitários com uma linha ampla de saúde animal. Os mercados atendidos são avicultura, suinocultura, bovinocultura, aquacultura e pet.

Consumo: atua na distribuição de utensílios domésticos e profissionais, eletrodomésticos e brinquedos LEGO® para lojas de departamentos, grandes redes, varejistas, lojas de presentes, lojas de brinquedos, lojas virtuais (e-commerce), hotéis, hospitais, restaurantes e bares. Assim como a rede de varejo lojas físicas e ecommerce da Spicy e LEGO®.

Pescados: por meio da marca Fider Pescados, essa divisão dedica-se à criação de produtos a partir da tilápia. Conta com uma infraestrutura de alta qualidade acompanhada por profissionais especializados para cada etapa de produção. É certificado pela Best Aquaculture Practices (BAP).

Investimentos imobiliários: a Vitachemie - marca da divisão imobiliária e demais representatividades - constrói e gerencia edifícios comerciais com alta tecnologia e infraestrutura diferenciada e os aluga para terceiros.



DISTRIBUIÇÃO

A missão que move a divisão Distribuição é ser reconhecida pela nossa capacidade de gerar valor aos mercados para os quais atua, por meio de eficiência operacional, inteligência de mercado e inovação.

Principais números:



6 unidades

São Paulo (SP), Cachoeirinha (RS), Osasco (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE), Itajaí (SC) e Jarinu (SP).



Colaboradores

186 colaboradores.



4 países atendidos

Brasil, Argentina, Paraguai e Colômbia.



Brasil

867 cidades atendidas.



Clientes

4.110 clientes em 2021.



Fornecedores

345 fornecedores diretos.



CERTIFICAÇÕES

- ISO 9001 - Osasco
- FSSC 22000 - planta produtiva Nutrór®, São Paulo
- Processo Distribuição Responsável (PRODIR) - São Paulo, Osasco, Itajaí, Cachoeirinha, Jaboatão dos Guararapes
- ISO/IEC 17025 INMETRO - São Paulo
- REBLAS (ANVISA) - São Paulo
- KOSHER - para o produto MIX CASSAB AUR 200582 (Fábrica SP).

Distribuição

A Distribuição tem um amplo portfólio de matérias-primas e blends exclusivos, organizado nas seguintes categorias (D102-02):

- HOME CARE

Limpeza doméstica e institucional, abrangendo os mercados de ceras, polidores, desinfetantes, lava-roupas, lava-louças, lustra-móveis, limpa-vidros, multiuso, limpa carpetes, entre outros.
- PERSONAL CARE

Indústria de cosméticos, nos mercados de cabelo, pele, maquiagem, entre outros.
- NUTRIÇÃO HUMANA

Indústrias de alimentos, bebidas e suplementos, para as quais fornece matérias-primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.
- FARMA

Indústrias farmacêutica e veterinária, para as quais são comercializados princípios ativos, excipientes, extratos botânicos, revestimentos, entre outros.
- QUÍMICOS DE PERFORMANCE

Indústria química, em mercados como plástico, têxtil, construção civil, oil & gas e outros.
- POLIURETANOS

Fornece matérias-primas, especialidades exclusivas e sistemas para diversos segmentos do mercado de PU, como flexíveis, rígidos e CASE utilizado na fabricação de espumas.
- COATINGS

Mercado de tintas imobiliárias, automotivas, de impressão, entre outros.
- AGRIBUSINESS

Mercado de Fertilizantes Agrícolas e Foliares.

Clientes

A especificidade técnica dos produtos que a Distribuição vende requer proximidade com os clientes. As áreas de compras, planejamento, marketing e pesquisa & desenvolvimento estão em constante contato para garantir, prontamente, o atendimento a todas as necessidades.

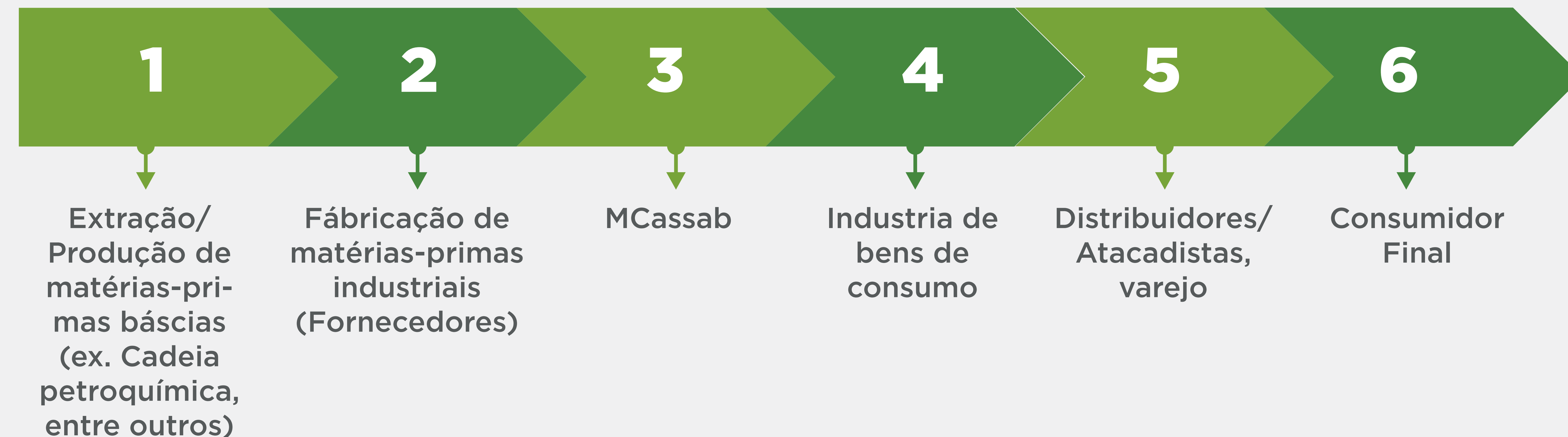
Além disso, dispõe de canais oficiais, como o site e redes sociais (LinkedIn, Instagram) para troca de informações. Também são feitos contatos em feiras de negócios ou eventos realizados pela MCassab (webinars, treinamentos técnicos, simpósios e seminários).

A divisão realizou uma pesquisa de satisfação com seus clientes, em 2021, com o objetivo de identificar pontos de melhoria. Alcançou a nota de 76%, que, na metodologia Net Promoter Score (NPS), se refere à Zona de Excelência.

Cadeia de fornecimento

(D102-9)

A cadeia é formada por indústrias que extraem, produzem e distribuem componentes químicos.



Em 2021, as restrições de movimentação de cargas e pessoas, impostas pela pandemia, trouxeram dificuldades de abastecimento das cadeias produtivas as quais a Divisão compra. A manutenção da oferta de produtos, em quantidade suficiente para abastecer os clientes industriais, foi o principal desafio no ano.

Inovação

A Distribuição conta com equipe técnica que apoia os clientes no desenvolvimento de novos produtos e no uso inovador de matérias-primas industriais. Conta também com o suporte de áreas corporativas que geram uma consultoria regulatória aos clientes.

Nas Unidades de Negócio Poliuretanos e Nutror®, fazemos também o desenvolvimento e fabricação de matérias-primas industriais customizadas para os clientes, um grande diferencial competitivo para a MCassab.

Lançamento da marca Nutror®

Em 2021, um grande destaque na MCassab foi o lançamento da Nutror®. A marca oferece soluções nutricionais customizadas em pré-misturas de vitaminas, minerais, energéticos e ingredientes funcionais para as indústrias de alimentos, bebidas, suplementos alimentares e nutrição clínica.

A Nutror® é fruto de mais de 30 anos de experiência do Grupo no desenvolvimento e produção de pré-misturas e conta com fábrica própria internacionalmente certificada na norma FSSC 22000, atendendo a todos os requisitos de segurança de alimentos.

O cliente Nutror® conta com um time de especialistas para cada etapa de desenvolvimento do produto, desde o suporte na idealização até a análise laboratorial dos produtos finais, sempre alinhados aos interesses e tendências de consumo da população.



NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL (NSA)

O propósito da área de atuação NSA há mais de 50 anos, consiste em ajudar a alimentar o mundo de forma segura, acessível e sustentável, apresentando soluções completas para o mercado de Nutrição e Saúde Animal.

Principais números:



5 unidades

São Paulo (SP), Valinhos (SP), Cascavel (PR), Campo Grande (MS), Jarinu (SP).



Colaboradores

262 colaboradores



2 países atendidos

Brasil e Paraguai.



Brasil

+1200 cidades atendidas no Brasil.



Clientes

+6000 clientes



Fornecedores

292 fornecedores diretos e indiretos.



CERTIFICAÇÕES

- Certificação BPF/APPCC nas unidades de Valinhos, Cascavel e São Paulo - Sistema de Gestão de Boas Práticas de Fabricação e de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle;
- Autorização para fabricação de produtos com medicamentos (IN 65) - Unidade Cascavel.

Produtos

(D102-02)

O portfólio de produtos consiste em mais de 3 mil itens, divididos em quatro linhas. São elas:

- **Manufaturados:** misturas de vitaminas e minerais, dentre outros produtos de inclusões pequenas, denominados micro ingredientes, essenciais aos animais.
- **Especialidades:** produtos que melhoram a saúde e desempenho dos animais garantindo efeitos de proteção, estimulação, suplementação etc.
- **Linha de Saúde Animal:** produtos veterinários com o objetivo de prevenir ou tratar doenças que acometem os animais.
- **Commodities:** ingredientes utilizados nas rações de baixo valor agregado.

Produtos inovadores de Nutrição e Saúde Animal

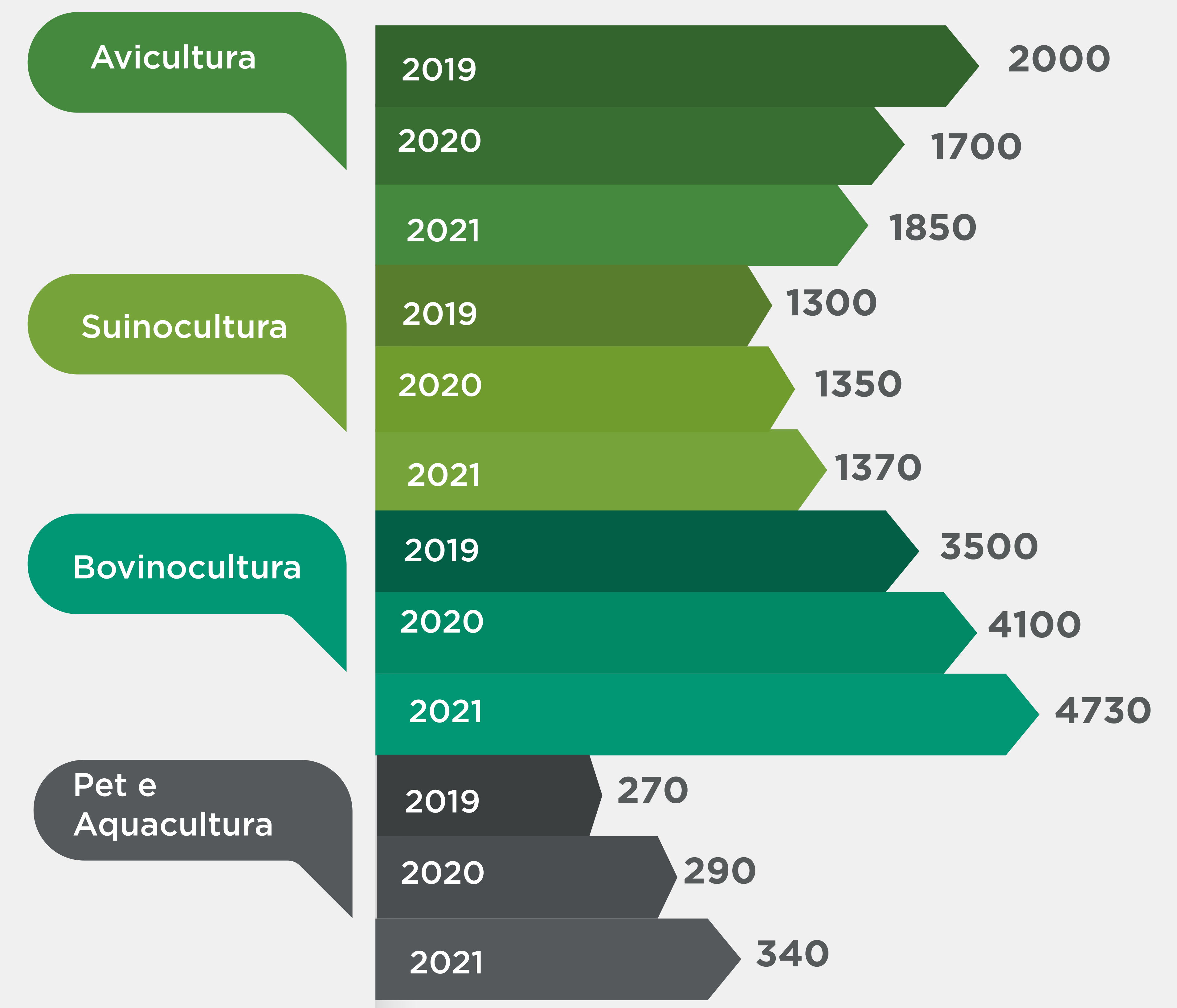
- **EnzyPac Phy SD** – utiliza altas doses de fitase (1500 FTU), que proporciona o melhor aproveitamento do fósforo das plantas pelos animais, reduzindo a excreção ambiental e o consumo de fontes de fósforo.
- **EnzyPac Pro** – a utilização de proteases proporciona o melhor aproveitamento proteico (aminoácidos) pelos animais, reduzindo a excreção e eutrofização de águas. Confere aproveitamento de até 5% das proteínas e consequente redução no uso de fontes proteicas.
- **Linha Minerpac** – o uso de minerais quelados na alimentação animal provoca uma redução de 25% na utilização de Zinco, Cobre, Ferro e Manganês para produção da mesma quantidade de carne.
- **BioEssence 100** – óleos essenciais usados para melhorar a qualidade intestinal, sistema imune e resistência a doenças. Auxilia também na retirada dos medicamentos utilizados na agropecuária.

Clientes

Os clientes da NSA são empresas da agroindústria, que buscam melhorar a nutrição de seus rebanhos para oferecer um produto final de excelente qualidade. Além disso, pressionados e preocupados com a redução de impactos ambientais que agravam a crise climática, procuram as soluções MCassab para reduzir a geração dos excrementos, emissão de metano e outros gases de efeito estufa.

Em 2021, realizou uma pesquisa de satisfação com os clientes, na qual alcançou a nota de 76,6%, caracterizada como Zona de Excelência. A pesquisa usou a metodologia Net Promoter Score (NPS) e também mapeou pontos de melhoria, que serão implementados via plano de ação.

Número de clientes NSA por segmento:



Em 2021, a NSA reestruturou a forma como se relaciona com os clientes. A imposição do distanciamento social, como consequência da pandemia, impulsionou a Divisão a investir em tecnologias por meio das quais fosse permitido o assessoramento virtual, com a mesma qualidade técnica e de forma ainda mais ágil do que presencialmente.

Por meio da plataforma Connect, é possível realizar avaliações sanitárias, performance de produtividade, levantamento de dados e indicadores e emissão de relatórios.

A Connect permitiu, ainda, ampliar o número de atendimento de clientes em um mesmo período, visto que não é preciso deslocar-se até as instalações do cliente. Uma solução ganha-ganha para a MCassab e para os consumidores.

Cadeia de fornecimento

(D102-9)

A cadeia é formada por fornecedores de produtos agrícolas e fabricantes de matérias primas, por indústrias e também clientes da pecuária ou empresas que distribuem alimentos para a nutrição animal.



Os principais desafios da cadeia da NSA em 2021 foram de ordem logística – disponibilidade de contêineres e fretes marítimos para importação de matéria-prima da China. Isso desencadeou falta de produtos no mercado e afetou todos os elos da cadeia de suprimentos.

Frente à situação, investiu esforços para homologar fornecedores alternativos. Em cooperação com os clientes, revisou as listas de critérios de análises e metodologias para que conseguisse ampliar homologação sem perder qualidade de produto. O laboratório interno da NSA foi parceiro central para garantir que as especificidades técnicas fossem atendidas.

Número de fornecedores NSA por segmento:

Segmentos de fornecedores	Percentual	2019	2020	2021
Aminoácidos	13%	11%	49%	29%
Vitaminas	6%	11%	18%	11%
Micro Minerais e Uréia	10%	19%	29%	23%
Saúde Animal e Portfólio NIT	24%	73%	42%	49%
Veículos, Fosfatos e Macro Ingredientes	31%	69%	65%	81%
Antioxidantes, ingredientes sob demanda e proteínas funcionais	16%	0%	46%	66%

Inovação

A atuação da NSA está sempre pautada pela inovação, novas tecnologias e soluções de vanguarda para o mercado. Com os recentes investimentos na planta produtiva de Jarinu (SP), a divisão fortalecerá sua estratégia de ajudar a alimentar o mundo de forma segura, acessível e sustentável.

A planta contará com novas linhas de produção com capacidades de oito a dez toneladas/hora, fabricando misturas sólidas, chamadas de premix ou núcleos polivitamínicos, com minerais, promotores de desempenho com ou sem medicamentos. Conterá também com um sistema de pagem assistida com rastreabilidade, que inclui uso de códigos de barras e controles para todos os silos de micro dosagens.

Ter um sistema de manufatura automatizado proporcionará à NSA:

- Um processo de produção enxuta em um conceito Food&Farma aplicado para nutrição animal;
- Maior segurança na eliminação da contaminação cruzada;
- Melhoria no índice do processo de mistura;
- Maior estabilidade das moléculas da mistura, além de menor impacto em degradações e reações químicas adversas ao produto;
- Controle, rastreabilidade e gerenciamento em tempo real de cada etapa do processo;
- Aumento da produtividade das linhas e da equipe;
- Redução na geração e melhor aproveitamento dos resíduos sólidos;
- Maior flexibilidade na fabricação de diferentes produtos;
- Redução de desperdícios e perdas gerados por reprocesso.

Sem dúvida, o projeto coloca a empresa em outro patamar de tecnologia de fabricação e fortalece a MCassab como uma referência no mercado.

CONSUMO

O Consumo tem como propósito posicionar o Grupo MCassab como a melhor importadora e distribuidora de produtos de consumo premium, atuando no varejo e atacado, com linhas contínuas e exclusivas. Conta com logística eficiente, alta qualidade, amplo portfólio, equipe própria de vendas e representantes treinados.

Principais números:



Atuação

29 anos de atuação.



Colaboradores

398 colaboradores.



Brasil

32 lojas Spicy + ecomm.



Brasil

13 lojas LEGO® + ecomm.



Fornecedores

616 fornecedores diretos e indiretos.

Produtos

(D102-02)

A Divisão Consumo é composta por diferentes Unidades, que visam atender os diversos perfis de clientes da MCassab.

Unidade	Descrição	Perfil de cliente atendido	Marcas comercializadas
HA - High Appliance	Coifas, cooktops, forno, adega, fogão, geladeira, máquina de gelo, churrasqueiras a carvão, gás e acessórios.	lojas especializadas, redes	Cuisinart, Arkton, Easy Cooler, Weber e Spicy
Utilidades Domésticas e Utilidades Profissionais	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar.	Lojas especializadas, e-commerces, redes, lojas de construção, agências para brindes, hotel, bares e restaurantes	Marcas exclusivas: SodaStream, OXO, Emsa, Kenya, Maxwell & Williams, Zyliss, Brabantia, Spiegelau, Riedel, WMF e Weber. Outras marcas: Luminarc, Arcoroc e outros.
Spicy	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar; eletrodomésticos da unidade HÁ; eletroportáteis	Consumidor final (loja física e e-commerce), arquitetos	
LEGO®	Blocos de montar	Atacado: Lojas de brinquedos, redes, e-commerces, banca de jornal Varejo: Consumidor final (loja física e e-commerce)	LEGO®
LEGO Educação	Soluções educacionais e tecnológicas para a instituições de ensino e amantes de robótica	Escolas	LEGO®



CERTIFICAÇÕES

- Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) para os eletroeletrônicos, painéis e brinquedos que comercializa;
- Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), relativa a ruídos ambientais, para os eletroeletrônicos que comercializa.

Crescimento acelerado de HA

Em 2021, a unidade de negócios HA cresceu 44% em comparação ao ano anterior. Essa expansão acelerada é fruto da inclusão de novos parceiros especializados, campanhas promocionais e do engajamento da equipe, que, embora conte com a maioria (65%) dos colaboradores com menos de um ano na unidade, está altamente motivada para crescer junto com o negócio.

Clientes

Os clientes empresariais da Divisão Consumo são atendidos em visitas da equipe de vendas (executivos e representantes comerciais), em feiras regionais, bem como via contatos virtuais (WhatsApp, videoconferências, telefonemas).

Para os clientes pessoa física, o contato se dá nos pontos de venda físicos (lojas da Spicy e LEGO®), no e-commerce e nas redes sociais.

Cadeia de fornecimento

(D102-9)

A cadeia de fornecimento da Divisão Consumo é marcada pelos aspectos logísticos de importação, compras locais, distribuição e varejo, tanto para brinquedos como para utilidades.



Em 2021, os principais desafios da cadeia foram: falta de produtos para aquisição, dificuldade no frete internacional (falta de contêineres disponíveis e altos períodos de espera) e aumentos significativo dos preços. Além disso, para alguns produtos específicos, houve falta de matéria-prima, o que limitou a produção.

Ainda nesse período, a Divisão Consumo estabeleceu relação comercial com 616 fornecedores diretos e indiretos.

Inovação

Em 2021, a marca Spicy, parte da divisão Consumo, investiu na digitalização do varejo, com a contratação de ferramentas de segmentação de clientes e comunicação online (CRM). Além disso, foi feita a integração dos canais de venda, permitindo que o site venda produtos das lojas físicas e vice-versa (Omnichannel).

A melhoria trouxe fortalecimento do vínculo com os clientes pessoa física, tornando o atendimento mais customizado e integrado.



FIDER PESCADOS

A Fider Pescados tem como propósito cuidar das pessoas, por meio do fornecimento de um alimento nutritivo, seguro e saboroso; e do meio ambiente, para que possa garantir a oferta de um peixe saudável e de sabor incomparável.

Principais números:



3 unidades

2 unidades fabris e 1 unidade de cultivo - uma fazenda, fábrica de farinha e óleo (FFO) e um frigorífico. Rifaina (SP).



Colaboradores

522 colaboradores



9 países atendidos

Brasil, Estados Unidos da América, Canadá, Bangladesh, Taiwan, Sri Lanka, Venezuela, Indonésia e Malásia.



Brasil

- 50 cidades atendidas no Brasil, em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.



Clientes

+1000 clientes



Certificação

Best Aquaculture Practices, desde 2020.



CERTIFICAÇÕES

- Best Aquaculture Practices (BAP);
- Food and Drugs Administration;
- Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP).

Produtos

(D102-02)

A Fider Pescados utiliza alta tecnologia e maquinários de ponta para produzir filés de pescado, óleos e farinhas provenientes da tilápia. São alimentos de alto valor nutritivo, ricos em ácidos graxos poli-insaturados, proteínas essenciais e nutrientes, que favorecem uma dieta saudável e acessível.

Os produtos atendem a rigorosos padrões de qualidade e requisitos estabelecidos pelas agências estaduais e federais. As práticas internas visam assegurar o cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e animais. Esse compromisso é reafirmado pela Best Aquaculture Practices (BAP), certificação voluntária que possui desde 2020 (D102-12). Atualmente, apenas outros dois frigoríficos no Brasil possuem essa certificação.

A divisão possui, ainda, o registro no Food and Drugs Administration – FDA, agência federal do Departamento de Saúde dos Estados Unidos.

A Fider conta com uma estratégia de gestão de qualidade de alimentos, que inclui um Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP). Dessa forma, tudo o que entra no frigorífico tem a origem e o ciclo de cultivo controlados, assim como seus destinos (D417-1).

A operação possui outorga junto à Agência Nacional de Águas (ANA) e junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para a produção de 1.600 toneladas/mês. Atualmente a produção é de 800 toneladas/mês e estão sendo realizados investimentos para alcançar a capacidade máxima até 2023.

Clientes

A Fider atende o mercado de alimentação e possui um time dedicado à venda direta para varejistas e atacadistas. A maior parte da comunicação com o cliente empresarial é realizada diretamente com o vendedor.

Uma pesquisa de satisfação foi realizada com o mesmo público, usando a metodologia Net

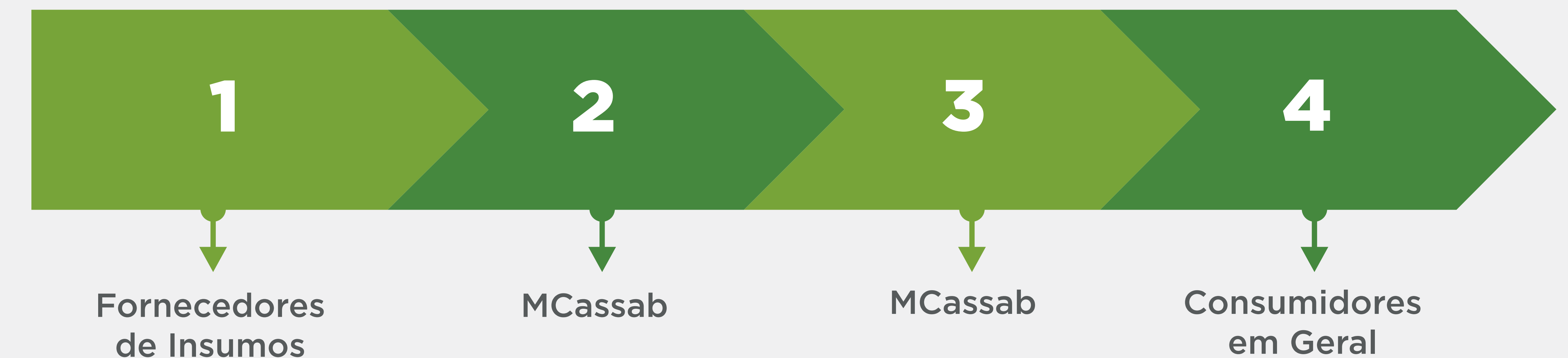
Promoter Score. O resultado foi de 78%, o que caracteriza a Zona de Excelência. A Fider disponibiliza ainda o Canal de Atendimento ao Cliente (SAC) e o Canal da Ouvidoria (Alô Ética) aos clientes e ao consumidor final. Os contatos aos canais estão disponíveis em todas as embalagens de produtos, bem como no website da MCassab.

A Fider está comprometida em disponibilizar informações claras e transparentes a respeito dos seus produtos. Por isso, tudo o que está escrito no rótulo, é exatamente o que contém no pacote, garantindo ao consumidor poder de escolha com relação ao que consome. (D417-1)

Cadeia de fornecimento

(D102-9)

A cadeia de abastecimento da Fider Pescados é composta, principalmente, por fornecedores em rações, comercialização de alevinos, embalagens e transporte. Os produtos e serviços da cadeia são muito especializados e com pouca disponibilidade de fornecedores, o que torna a cadeia bastante suscetível às flutuações de oferta e demanda.



Inovação

A Fider Pescados está atenta ao que há de mais inovador em seu setor de atuação. A criação de peixes trabalha com tecnologia de ponta, priorizando o bem-estar animal e a alta produtividade. Já o frigorífico é reconhecido como uma das melhores tecnologias do país, com processamento rápido, cadeia de frio de ponta a ponta e congelamento ultrarrápido, que garante o frescor inclusive em produtos congelados. Em 2021, foi realizada uma melhoria na disposição dos filés na esteira do Girofreezer (equipamento que produz filés congelados e resfriados), agregando na apresentação desejada do produto final.

VITACHEMIE

Principais números:



4 unidades

3 edifícios comerciais e 1 galpão em São Paulo, SP



Colaboradores

23 colaboradores



Locatários

28 locatários

Empreendimentos

(D102-02)

Em seus três edifícios, a Vitachemie conta com salas amplas, com boa visibilidade e localização em áreas nobres na cidade de São Paulo.

Semanalmente é realizado um check-up preventivo em cada uma das unidades, que avalia diversos critérios da infraestrutura, dentre os quais estão: geradores, sistema hidráulico, sistema elétrico e estrutural.

A pandemia trouxe impactos significativos para a Vitachemie, ao longo de 2020 e 2021. Alguns clientes devolveram as salas, pediram redução da área locada inicialmente ou renegociação dos valores mensais, por conta da implementação do home office e uso reduzido dos espaços.

Adicionalmente, o Índice Geral de Preços de Mercado (IGP-M), que regula o reajuste dos aluguéis ano a ano, ficou acima dos 30%, valor de grande impacto para os clientes. Por isso, muitos deles negociaram o reajuste para uma faixa entre 10-15%.

Entendendo que todos foram afetados por esse momento, a Vitachemie buscou encontrar uma solução que fosse viável para a saúde financeira de seu negócio e do negócio do cliente.

Localização dos empreendimentos

EDIFÍCIO ALBATROZ

Paraíso - São Paulo / SP

EDIFÍCIO CARDINAL

Chácara Santo Antonio - São Paulo / SP

EDIFÍCIO FLAMINGO

Cerqueira Cesar - São Paulo / SP

GALPÃO LAGUNA

Jardim Caravelas, São Paulo / SP

Clientes

Ao alugar um espaço, o cliente tem todo o suporte necessário para uma boa experiência. A Vitachemie busca manter um canal de diálogo aberto para melhorar constantemente os serviços oferecidos. Para isso, a cada 20 dias envia uma newsletter informativa e, ao fim, disponibiliza um formulário para registro de sugestões e feedbacks. As informações recebidas são avaliadas e encaminhadas para resolução o mais breve possível.

Além disso, outro ponto de contato importante entre empresa e cliente é a zeladoria de cada prédio. Esses profissionais estão há muitos anos nos espaços, portanto conhecem os inquilinos e suas necessidades. Isso favorece uma relação de proximidade e a criação de um ambiente amistoso.

Localização dos empreendimentos

A Vitachemie oferece aos potenciais clientes uma visita virtual, por meio da tecnologia Tour 360. Essa é também uma forma de contribuir com a redução de deslocamentos.



GOVERNANÇA

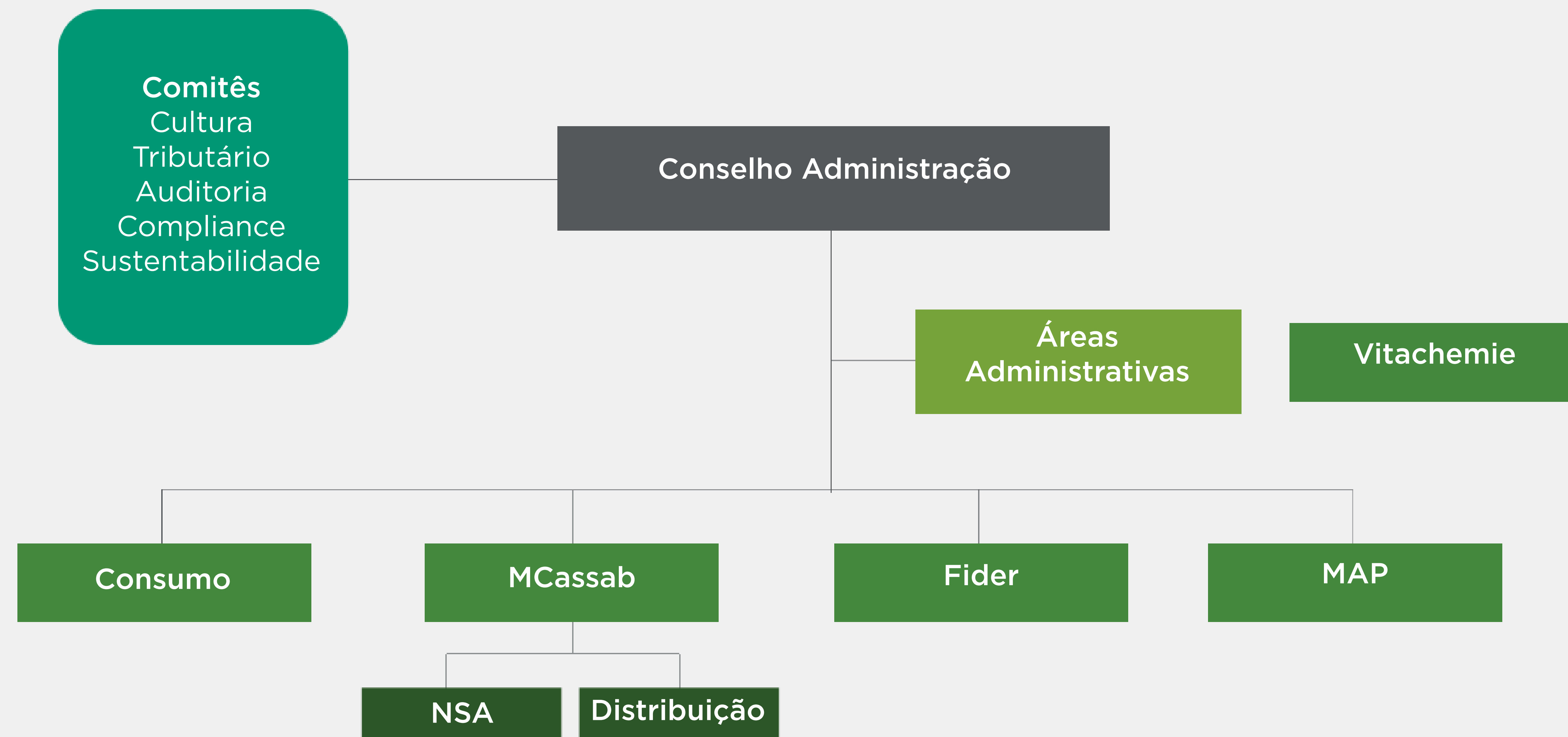
A história de sucesso da MCassab foi construída tendo como base a observância de princípios de ética e de compliance. Somado a isso, a clareza de papéis e responsabilidades é ponto chave para tomadas de decisões assertivas e ágeis.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

(D102-18)

O mais alto órgão de governança do Grupo é o Conselho de Administração, composto pelo presidente e cinco acionistas. Ao Conselho se reportam os diretores de cada uma das Divisões, assim como diretores e gerentes de áreas corporativas e os comitês multidisciplinares.

O Conselho se reúne periodicamente com os representantes para deliberar sobre projetos estratégicos que têm impacto na visão de longo prazo da organização. Cabe, aos diretores, desdobrar as tomadas de decisão em nível operacional com suas equipes.



A empresa conta também com 14 políticas corporativas, 36 normas e 16 manuais operacionais que determinam como os processos devem ser conduzidos e as instâncias de tomada de decisão para cada um dos temas. Todas as documentações têm como base principal de consulta o sistema de Controle de Documentos - Docnix.

GESTÃO DE RISCOS

(D102-15)

A gestão de riscos estratégicos é feita pela alta liderança e seu staff, com apoio das áreas de Assuntos Regulatórios, Qualidade e Jurídico.

Todas as licenças e aspectos regulatórios são, periodicamente, avaliados para garantir que o Grupo esteja à frente das mudanças e reduza, assim, a possibilidade de concretização de algum dos riscos mapeados.

Um ponto de melhoria previsto para 2022 é a contratação de um software de Gestão Legal para garantir a análise abrangente em todos os negócios, o que possibilitará auditorias periódicas.

SISTEMA DE ÉTICA

(D102-16)

O Grupo MCassab possui um Código de Conduta que define com clareza os princípios éticos que norteiam suas ações e seus compromissos de conduta.

O Código é uma importante ferramenta para fortalecer a cultura empresarial, voltada para o desenvolvimento sustentável, com responsabilidade social, econômica e ambiental, em todos os países onde atua.

Dentre os tópicos inclusos no documento estão:

- Oportunidades de trabalho iguais e não-discriminação;
- Proibição ao trabalho infantil ou análogo ao trabalho escravo.
- Gestão Financeira diligente;
- Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

Código de Conduta MCassab

- Orienta a conduta da MCassab e partes interessadas.
- É aplicável a todos os públicos de relacionamento – internos e externos.
- Está disponível para download no [website](#) da empresa.

Em 2021, 85% dos colaboradores do Grupo e 100% dos membros da alta governança passaram por treinamentos sobre ética, combate à corrupção e proteção de dados. A medida visa garantir que todos tenham conhecimento de suas responsabilidades frente ao negócio. (D205-2)

Canal de denúncias

(D102-17)

A MCassab disponibiliza um canal para registro de denúncias contra infrações ao Código de Conduta. O Alô Ética é mantido em plataforma externa, gerido por uma empresa independente e especializada no recebimento e tratamento de questões éticas, assegurando sigilo absoluto e não retaliação ao denunciante.

O Canal pode ser acessado por todos os públicos de relacionamento, a qualquer dia e horário. Após qualificação inicial, a denúncia é levada ao Comitê de Auditoria e Compliance do Grupo, que fará a investigação e dará encaminhamento ao plano de remediação. Descumprimentos de normas e regras do Grupo MCassab não são tolerados e são passíveis de punição. Reincidências, inclusive o descumprimento de planos de ação traçados, podem levar a sanções administrativas ou processos judiciais.

Como fazer uma denúncia

- Alô Ética – acesso ao [website](#) da MCassab ou via [plataforma parceira](#).

Proteção de dados

O Grupo MCassab entende como extremamente relevantes os registros eletrônicos e

dados pessoais deixados pelos clientes na utilização dos seus sites e serviços. Por meio do [Aviso de Privacidade](#), disponível no website, informa aos usuários como são coletados, utilizados e protegidos os dados pessoais.

Em conformidade com a lei 13.709/18 – Lei geral de proteção de dados – o Grupo disponibiliza também um encarregado, que é responsável por dar encaminhamento a todas as dúvidas e necessidades dos usuários. Esse profissional pode ser acessado facilmente via formulário disponível no [site](#).

Não conformidades

Em 2021 não foi registrado qualquer processo judicial ou de compliance cujo objeto tenha sido discriminação (D406-1) ou violação da privacidade e perda de dados de clientes (D418-1).

Foi registrado um único caso judicial questionando questões ambientais na Divisão Fider Pescados. No entanto, foi comprovado, judicialmente, que foram implementadas, imediatamente, as medidas corretivas na planta fabril e o problema foi solucionado. Tal situação não trouxe qualquer prejuízo ao meio ambiente (D419-1).

RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

O relacionamento com partes interessadas é um pilar central para o negócio MCassab. É pelo estabelecimento de vínculos de parceria que são realizadas as compras junto a fornecedores, vendas e fidelização de clientes.

Além dos canais corporativos, cada Divisão de Negócios possui formas exclusivas para dialogar com clientes e outras partes interessadas.

Abordagem para engajamento de stakeholders (D102-40, D102-42, D102-43)

Divisão	Parte interessada	Canal / Abordagem de engajamento
Corporativo	Colaboradores	Pesquisa de Clima, atendimento do time de RH, entrevista de desligamento
	Todas as partes (incluindo órgãos públicos e ambientais, certificadores, comunidade, sindicatos, Procon, Imprensa)	Alô Ética, telefone, site e e-mail
	Clientes	SAC, Pesquisa de Satisfação, Ouvidoria, feiras, webinários, redes sociais, equipes de vendas, Jivochat (Site)
	Consumidor final	SAC (nas embalagens dos produtos), Jivochat (Site), Reclame aqui
	Fornecedores	Feiras
Distribuição	Clientes	Portal Farma, anuários
Nutrição e Saúde Animal	Clientes	Plataforma connect, Pesquisa de Satisfação, Webinar, Perfis em redes sociais para públicos específicos, Agro2business (plataforma de vendas pela internet)
Fider	Clientes	SAC
Consumo	Colaboradores	Projeto Recover Store SPICY - Convenção Virtual Gerentes de Lojas e Supervisão (virtual ou presencial) Alinhamento Geral consumo
	Consumidor final	LEGO® - Grupos em redes sociais "Fans e apaixonados da marca" Ecomm - Pesquisa de satisfação depois da compra
	Fornecedor	Convenção anual virtual ou presencial fornecedores (SodaStream, Weber) Ecomm - Vtexday anual
	Representante comercial	Encontro virtual mensal
Vitachemie	Condôminos	Newsletter mensal, formulário de sugestões

Em 2021, a maior preocupação identificada foi manter os colaboradores engajados e capacitados. Uma das principais expectativas foi em relação à manutenção do home office (D102-44). Buscando atendê-los, foi realizada uma revisão nos formatos de trabalho para oferecer mais flexibilidade e, agora, a empresa conta com trabalho híbrido e à distância.

Além disso, em 2021, houve o lançamento da Universidade MCassab, que conta com trilhas de desenvolvimento em temas institucionais, técnicos e também comportamentais, demonstrando a preocupação da empresa com a carreira e performance dos times.

PARTICIPAÇÃO SETORIAL

(D102-13)

A MCassab participa ativamente das associações e entidades setoriais, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento dos mercados dos quais faz parte.

- Associação Brasileira da Indústria Química - Abiquim
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - Abia
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres - Abiad
- Associação Brasileira de Cosmetologia - ABC
- Associação Brasileira da Indústria de Colchões - Abicol
- Associação Brasileira de Revendedores e Importadores de Insumos Farmacêuticos - Abrifar
- Associação das Indústrias de Espuma e Colchões - Asinec
- APLA
- Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos - Associ-quim/Sincoquim
- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - Sindusfarma
- Associação Paulista de Criadores de Suínos - APCS
- Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais - Asbram
- Colégio Brasileiro de Nutrição Animal - CBNA
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal - Sindan
- Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal - Sindirações
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - Fiesp
- Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos - Abree
- Associação Brasileira da Piscicultura - Peixe BR

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

Os reconhecimentos externos são resultado dos esforços de melhoria contínua da empresa e seus colaboradores.



PRÊMIO CIEE

- O Grupo MCassab foi reconhecido na 12ª edição do Prêmio CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola Melhores Programas de Estágio.
- O prêmio tem como objetivo distinguir e reconhecer as organizações com as melhores práticas, a partir da avaliação dos estagiários sobre diversos atributos que caracterizam as melhores condições de estágio. O índice de satisfação da MCassab foi de 91%.



RECONHECIMENTO COMO INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL

- A matriz da MCassab recebeu o reconhecimento como “indústria sustentável”, por eliminar HCFCs de seu processo produtivo, colaborando, assim, com a proteção da camada de ozônio. Essa iniciativa é parte do Programa Brasileiro de Eliminação dos HCFCs e reconhece empresas que estão contribuindo com o atingimento das metas brasileiras do Protocolo de Montreal.



PRÊMIO DISTRIBUIDOR DESTAQUE OXITENO

- O Grupo MCassab foi reconhecido pelo Prêmio Distribuidor Destaque Oxiteno. O evento on-line reuniu os distribuidores oficiais da empresa para celebrar e reconhecer aquele que obteve melhor performance em 2021. Além de levar a estatueta para casa, o presidente da MCassab foi homenageado durante a premiação.



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS EM CONSUMO

- A Spicy recebeu o prêmio “Top of Mind Casa e Mercado”, que reconhece as marcas mais lembradas pelo público especificador da arquitetura e do design de interiores, na categoria de cozinha.
- Reclame Aqui - o Consumo está atento às reclamações dos clientes e busca resolver seus problemas de forma rápida e descomplicada. Isso se reflete nos resultados do Reclame Aqui:
- Spicy - Casa e decoração - Reclame Aqui - obteve o selo RA1000, que destaca as empresas que possuem excelentes índices de atendimento no Reclame Aqui.
- SodaStream - Reclame Aqui - obteve reputação “Bom”, com nota de 7,8.



ESTRATÉGIA

O processo de planejamento acontece anualmente. Os líderes analisam forças, fraquezas, ameaças e oportunidades (Análise SWOT) e, assim, determinam os projetos estratégicos para o período. (D102-15).

O andamento dos planos e ações prioritárias é avaliado semanalmente pela diretoria, com revezamento de assuntos prioritários. Caso haja algum tema que requeira tomada de decisão, é feito de imediato.

Em 2021, o principal destaque do planejamento estratégico corporativo foi a evolução no processo de instalação do complexo de Jarinu.

SUSTENTABILIDADE

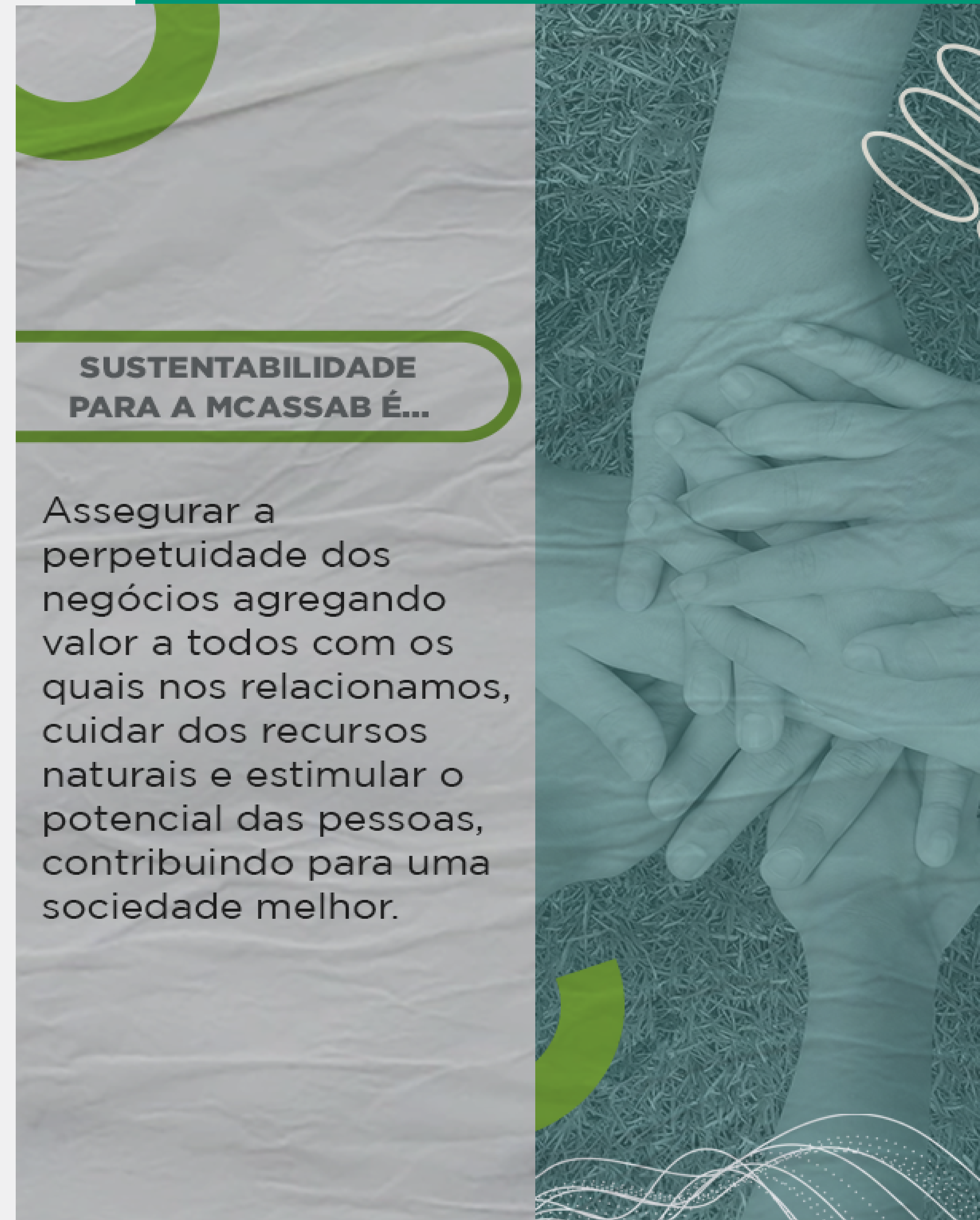
Na perspectiva da visão corporativa, a estruturação do posicionamento em sustentabilidade é um dos fatores críticos de sucesso no longo prazo. A clareza dos impactos socioambientais gerados pela empresa, dos temas prioritários de atuação e dos compromissos com o futuro, contribui com a perenidade do negócio e com a criação de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Em 2021, a MCassab investiu esforços para criar uma plataforma de sustentabilidade, que inclui: matriz de materialidade, além de estratégia, plano e política voltados à sustentabilidade.




Foi realizada a contratação de uma empresa especializada em ESG e o processo envolveu ativamente os acionistas, as lideranças e representantes de todas as unidades. Também consultou públicos de relacionamento, tais como clientes e colaboradores.

O processo envolveu ativamente os acionistas, as lideranças e representantes de todas as unidades. Também consultou públicos de relacionamento, tais como clientes e colaboradores.

Atualmente a responsabilidade pelos processos de sustentabilidade é conduzido pela à área de Qualidade, que conta com um profissional dedicado ao tema. A condução corporativa da sustentabilidade no campo da governança é feita pelo Comitê Tático de Sustentabilidade.



Os 12 compromissos de sustentabilidade

Aspecto	Descrição	Compromissos
 <p>Perpetuidade do Negócio (Governança)</p>	<p>As características do Grupo MCassab, composta por Divisões de Negócio que integram cadeias produtivas de diferentes segmentos, com atividades - da fabricação ao varejo - instalada em diversas regiões e países devem implicar em uma constante e sistemática atenção a ética e ao cumprimento legal nos países onde opera.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zelar pela integridade na condução dos negócios. 2. Assegurar a conformidade com a legislação vigente. 3. Avaliar riscos e impactos econômicos, socioambientais. 4. Entender as necessidades das partes interessadas para oferecer soluções sustentáveis.
 <p>Cuidado com os Recursos Naturais (Ambiental)</p>	<p>O planeta é regido pelo equilíbrio entre os diferentes ecossistemas. Quanto maior a proteção dos sistemas naturais, mais ele se regenera, prospera e gera abundância. É nossa responsabilidade assegurar a redução sistemática dos potenciais impactos das operações das Divisões de Negócio sobre o meio ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Reduzir o consumo e promover a eficiência no uso de recursos naturais. 6. Reduzir o impacto ambiental atendendo aos aspectos legais. 7. Preservar habitats protegidos e a biodiversidade nas proximidades das nossas operações.
 <p>Potencial das Pessoas (Social)</p>	<p>A empresa é um organismo dinâmico e em constante interdependência com os públicos de interesse que são afetados diretamente pelo negócio. Essa interação deve prezar pelo cuidado e o potencial das pessoas, cuidados com os recursos naturais, assim como estimular a cultura de sustentabilidade na rede de relacionamentos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ouvir e reconhecer as necessidades, interesses e expectativas das partes interessadas. 9. Aprimorar nossa gestão de pessoas, estimulando o desenvolvimento do potencial humano. 10. Aprimorar as relações comerciais com fornecedores e prestadores de serviços que prezem por ética e práticas sustentáveis. 11. Assegurar a confiança dos clientes na qualidade dos produtos e serviços e na proteção das suas informações. 12. Contribuir para o desenvolvimento da comunidade.

Iniciativas de Sustentabilidade

Após a aprovação do Plano de Sustentabilidade em 2021, as seguintes ações foram priorizadas para implantação em 2022.

- Implantação ISO 14001;
- Elaboração da política de compras sustentáveis;
- Plataforma de Indicadores com base nos indicadores GRI.

Sustentabilidade

Desde 2014, a MCassab utiliza o EcoVadis para avaliar a integração das práticas de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) aos negócios e ao sistema de gestão. A avaliação é feita pelo portal, de forma independente, e conta com 21 critérios, agrupados em quatro pilares: Meio Ambiente, Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis.

No início de 2022, a MCassab recebeu a mais recente avaliação EcoVadis (ano base 2021), na qual alcançou 43%, sendo 12 pontos percentuais maior que em 2021 (ano base 2020). A média do seu setor é 39%.

Dentro dos quatro pilares, a MCassab se destaca em Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos, tendo a marca de 60%. Em relação a 2021, um avanço de 20 pontos percentuais. A evolução do resultado atual demonstra o comprometimento da companhia em seguir avançando em suas práticas continuamente.

Sedex

Atendemos também aos requisitos socioambientais do Sedex. O objetivo desse portal é impulsionar as organizações a melhorar a vida das pessoas que elas impactam, considerando toda a cadeia de abastecimento e promovendo uma melhoria contínua na cadeia de valor.

A avaliação tem como foco assegurar a igualdade entre as pessoas, direitos trabalhistas, saú-

de e segurança, ética empresarial e ambiente livre de suborno e corrupção. Dessa forma, garantindo métodos sustentáveis que mantenham o Meio Ambiente intacto para as gerações futuras.

Além do preenchimento dos questionários e inclusão de evidências na plataforma, a MCassab recebe auditorias, parte dos processos de verificação dos clientes.





DESEMPENHO SOCIAL

A MCassab está comprometida em desenvolver o potencial dos colaboradores e apoiar o desenvolvimento de organizações sociais com que se relacionada.

COLABORADORES

A gestão de pessoas é realizada de forma corporativa na MCassab. A área de Gente & Gestão (G&G) é responsável por organizar as políticas e processos. Cada líder tem o papel de dobrá-los com suas equipes.

Sem dúvidas, a pluralidade dos negócios é o grande desafio no aspecto de pessoas. Cada unidade tem necessidades de capacitações e desenvolvimento específicas, perfis diferentes para recrutamento e seleção, além de se localizar em regiões com características próprias. Diante disso, a área conta com business partners, focados em cada Divisão, cuja função consiste em facilitar e aproximar a área de G&G das áreas de negócios e atuar de forma especializada frente às principais necessidades das divisões.

O grande desafio de 2021 foi o início das operações em Jarinu (SP), uma vez que demandou a relocação, contratação e treinamento de pessoas, bem como implementação de processos. O sucesso da unidade tem estreita relação com o atingimento dos objetivos de longo prazo da companhia. Por isso, garantir que os colaboradores estivessem preparados e engajados foi fator importante ao longo do período.

Gestão de pessoas durante a pandemia

Desde o início da pandemia, G&G trabalhou nos ajustes dos processos para garantir a saúde e segurança dos colaboradores e para que as lideranças tivessem apoio e orientação sobre como agir nesse momento.

Para os colaboradores que não precisavam estar presencialmente, foi implantado o home office, novo formato de trabalho que se demonstrou muito efetivo e com boa aceitação das equipes. Inclusive, algumas áreas tiveram aumento de produtividade e melhores resultados.

Foram disponibilizados equipamentos e materiais ergonômicos para viabilizar os trabalhos à distância, bem como treinamentos e orientações para garantir que todos pudessem ter qualidade de vida e bem-estar. Nesse período, 208 colaboradores receberam cadeiras ergonômicas em casa. Também foram enviados diversos comunicados com orientações e dicas sobre trabalho em home office. Além disso, diversas ações de engajamento foram realizadas, garantindo, assim, a manutenção da cultura e a satisfação dos colaboradores.

PERFIL DE COLABORADORES

A MCassab encerrou o ano de 2021 com 1.851 colaboradores. Do total, 99% trabalham em jornada integral e 97% possuem contrato permanente. Em relação ao perfil, 48% estão na faixa etária de 30 a 50 anos e 45% são mulheres. A Divisão Fider Pescados concentra o maior número de colaboradores, sendo 522 pessoas ao todo. (D102-07, D102-08)

Número total de empregados por tipo de jornada de trabalho (tempo integral ou período parcial), por gênero	2019		2020		2021	
	Homens	mulheres	homens	mulheres	homens	mulheres
Período integral	751	605	857	733	1000	832
Período parcial	0	0	0	0	19	0
Total	751	605	857	733	1019	832

Número total de empregados por contrato de trabalho (permanentes e temporários), por gênero	2019		2020		2021	
	homens	Mulheres	homens	mulheres	homens	mulheres
Contrato permanente	751	605	829	707	968	830
Contrato temporário	0	0	28	26	51	2
Total	751	605	857	733	1019	832

Número total de empregados por divisão, por gênero.	2019		2020		2021	
	homens	mulheres	Homens	mulheres	homens	mulheres
Distribuição	62	85	67	95	82	104
Nutrição e Saúde Animal	183	38	179	42	211	51
Corporativo	195	129	238	173	285	175
Consumo	145	213	171	195	178	220
Fider Pescados	166	140	202	228	241	281
Investimentos	-	-	-	-	22	1
Total por gênero	751	605	857	733	1019	832
Total MCassab	1356		1590		1851	

RELAÇÕES DE TRABALHO

O Grupo zela por relações de trabalho éticas e justas, por isso, valoriza a livre organização dos colaboradores em sindicatos. Atualmente, 97% dos colaboradores são cobertos por acordos coletivos. Os acordos vigentes não estabelecem um prazo mínimo para notificação sobre mudanças operacionais (D102-41, D402-1). O sucesso da unidade tem estreita relação com o atingimento dos objetivos de longo prazo da companhia. Por isso, garantir que os colaboradores estivessem preparados e engajados foi fator importante ao longo do período.

Divisão de negócios	Sindicato
Distribuição	Sindicato empregados comércio do Jaboatão dos Guararapes
	Sindicato dos empregados do comércio de Itajaí
	Sindicato dos empregados no comércio de Osasco
	Sindicato dos empregados do comércio de Canoas
Distribuição / Nutrição e Saúde Animal	Sindicato dos comerciários de São Paulo
	Sindicato dos empregados no comércio de Bragança Paulista
Nutrição e Saúde Animal	Federação dos trabalhadores nas indústrias no estado de Mato Grosso do Sul
	Sindicato dos empregados nas indústrias de alimentação em Campinas
	Sindicato dos trabalhadores nas indústrias de alimentação de Cascavel
Fider	Sindicato dos empregados no comércio de Franca
	Federação dos trabalhadores nas indústrias de alimentos do estado de São Paulo
Consumo	Sindicato dos empregados no comércio de Camaçari
	Sindicato dos empregados no comércio de Bragança paulista
	Sindicato dos empregados no comércio de Campinas
	Sindicato dos empregados no comércio de Fortaleza
	Sindicato dos empregados no comércio Jundiaí
	Sindicato dos empregados no comércio de Recife
	Sindicato dos empregados no comércio de Ribeirão Preto
	Sindicato dos empregados no comércio de Salvador
	Sindicato dos empregados no comércio de SP - lojas
	Sindicato dos trabalhadores em estabelecimentos em shopping centers de Curitiba
	Sindicato dos empregados do comércio de Sorocaba
	Sindicato dos empregados no comércio de Niterói
	Sindicato dos empregados no comércio de Porto Alegre
	Sindicato dos empregados no comércio Rio de Janeiro
Sindicato dos empregados no comércio de Belo Horizonte	
Vitachemie	Sindicato dos trabalhadores em edifícios e condomínios de São Paulo - Sindifícios

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Nota: Divisões contempladas nos cálculos de indicadores quantitativos - Distribuição, NSA, Fider Pescados (parcial).

A gestão de treinamento e desenvolvimento na MCassab é orientada por três políticas corporativas - Política de Treinamento, de Incentivo à Educação e de Idiomas. Nelas estão descritas as regras e critérios de elegibilidade para cada uma das frentes.

Todos os anos, o Plano Anual de Treinamentos (PAT) das áreas de operação é atualizado. No PAT constam os treinamentos obrigatórios e reciclagens necessárias para garantir que os colaboradores estejam preparados para cumprir suas responsabilidades com segurança. Além disso, há outras iniciativas de Treinamento e Desenvolvimento visando capacitação do time para entregas de alta performance.

À área de Gente e Gestão cabe disponibilizar os treinamentos, por meio da Universidade Corporativa ou pela contratação de cursos externos para acelerar o desenvolvimento dos colaboradores que, em 2021, tiveram uma média de 4,1 horas de treinamento. (D404-1)

Desde 2020, a MCassab realiza também o Programa de Desenvolvimento de Liderança, que abrange a participação dos mais de 140 líderes do Grupo. Em 2021, foram realizados três Encontros de Líderes, cujos temas centrais foram: liderança e propósito; vulnerabilidade e empatia; avaliação de desempenho; o impacto da liderança na construção de times de alta performance; e segurança psicológica. Ao todo, 111 líderes participaram. A não participação dos outros 29 tem relação com indisponibilidade de agenda ou férias.

Trilhas de desenvolvimento da Universidade Corporativa

- **Integração & Cultura:** treinamentos obrigatórios a todos, que abordam aspectos importantes da cultura da empresa, como Código de Conduta.
- **Sistemas:** treinamentos obrigatórios e customizados conforme a necessidade de cada área, que tratam das ferramentas de trabalho que o colaborador irá utilizar no dia a dia.
- **Soft skills - You learn, you grow:** foi desenvolvida para apoiar o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores. Cada um pode realizar os treinamentos de interesse, sem nenhuma obrigatoriedade.

Em 2021, foram lançados 13 cursos pela plataforma, somando 1.183 treinamentos realizados e um total de 310 horas de treinamento.

Bolsas de estudo

Além dos treinamentos oferecidos internamente, os colaboradores têm ainda a possibilidade de se inscrever no processo de concessão de bolsas de estudo para cursos técnicos, de graduação, pós-graduação (especializações, MBA, mestrado e doutorado), bem como cursos de idiomas.

A MCassab oferece bolsas de 30 a 50%, de acordo com a performance do colaborador e com a disponibilidade de orçamento. Em 2021 foram concedidas 84 bolsas aos colaboradores, sendo um investimento mensal de 25 mil reais. (D404-2).

Avaliação de desempenho

Nota: Divisões contempladas nos cálculos de indicadores quantitativos - Distribuição, NSA, Fider Pescados (parcial). (D404-3)

Anualmente, a empresa realiza o ciclo de gente - avaliação de desempenho, que conta com as etapas: avaliação, reuniões de calibração, feedback (gestor para colaborador), feedback reverso (colaborador para gestor) e plano de desenvolvimento individual.

O objetivo do Ciclo de Gente é ter um olhar sobre as entregas e performance dos times, além de promover conversas que estimulem a comunicação transparente entre gestor e liderado, contribuindo para o desenvolvimento de ambos.

As avaliações do Ciclo de Gente também contribuem para uma tomada de decisão justa em processos de bolsas de estudo, méritos e promoções. Em 2021, 41% dos colaboradores do Grupo receberam avaliação de desempenho. O percentual se deve ao fato de que os colaboradores da Fider pescados, Consumo e Vitachemie ainda não passam pela avaliação no mesmo sistema utilizado aos demais colaboradores, mas é um processo que está sempre passando por melhorias e atualizações.

Pesquisa de Clima

Nota: Divisões contempladas nos cálculos de indicadores quantitativos - Distribuição, NSA e Fider Pescados.

Outro importante processo para coletar feedbacks, identificar pontos de melhoria e fortalecer a transparência na comunicação é a Pesquisa de Clima. Em 2021, 87% dos colaboradores participaram da pesquisa, levando a MCassab a obter 84% de aprovação.

Classificação	%
Muito satisfeito	52%
satisfeito	32%
Insatisfeito	12%
Muito insatisfeito	4%

Para 2022, serão desenvolvidos planos de ação para endereçar os pontos de melhoria identificados, de forma a oferecer aos colaboradores uma ótima experiência de trabalho.

DIVERSIDADE

O compromisso com a diversidade, a inclusão e a não-discriminação está formalizado no Código de Conduta, na Política de Recrutamento e Seleção e Admissão, na Política Cargos e Salários, na Política de Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos e na Política de Sustentabilidade. A MCassab não tolera nenhum tipo de preconceito, seja em relação à gênero, raça, religião, faixa etária, convicção política, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, condição física ou quaisquer outros aspectos da individualidade humana.

Ciente dos desafios que esse tema abarca, a companhia busca, continuamente, melhorar processos e estruturas para atender às diferentes necessidades dos grupos sub-representados. Em 2021, passou a utilizar os serviços de uma empresa especializada na divulgação de vagas específicas para pessoas com deficiência (PcD). Essa medida refletiu em um aumento de 45% no número de PcDs, comparando janeiro e dezembro de 2021. Além disso, a nova filial de Jarinu está sendo projetada para atender a critérios de acessibilidade e garantir as instalações adequadas para receber esse público.

A MCassab entende que a criação de um ambiente inclusivo e receptivo passa também pela cultura organizacional. Por isso, o tema diversidade tem sido trabalhado de forma

sistêmica na organização, por meio de treinamentos e comunicados internos. Foi disponibilizado um guia prático intitulado “Expressões preconceituosas para eliminar do vocabulário”, para ajudar os colaboradores a identificarem onde estão reproduzindo preconceitos históricos, mesmo sem saber.

D405-1 - Diversidade de órgãos de governança e funcionários

Colaboradores por categoria funcional e gênero	2019		2020		2021	
	homens	mulheres	homens	mulheres	homens	mulheres
Alta gestão	10	3	10	3	10	3
Liderança Executiva	38	40	40	38	44	39
Administrativo	280	331	281	351	334	412
Operacional	424	230	526	341	631	378
Total colaboradores	752	604	857	733	1019	832
% por gênero	55%	41%	54%	42%	55%	45%

Colaboradores por categoria funcional e faixa etária	2019			2020			2021		
	até 30 anos	30-50 anos	mais 50 anos	até 30 anos	30-50 anos	mais 50 anos	até 30 anos	30-50 anos	mais 50 anos
Alta gestão	2	4	7	2	4	7	2	4	7
Liderança Executiva	8	59	11	8	61	9	7	65	11
Administrativo	208	366	37	226	368	38	309	389	49
Operacional	286	310	58	426	378	63	498	433	77
Total colaboradores	504	739	113	662	811	117	816	891	144
% por idade	37%	54%	8%	42%	51%	7%	44%	48%	8%

SAÚDE E SEGURANÇA

Nota: Divisões contempladas nos cálculos de indicadores quantitativos - Distribuição, NSA, Consumo (parcial) e Fider Pescados.

Atualmente, 100% dos colaboradores MCassab estão protegidos pelo Sistema de Saúde e Segurança, por meio de políticas, normas e certificações. A organização tem fortalecido a cultura de segurança em todas as suas unidades, com vistas a atender aos mais altos conceitos de saúde e segurança aplicáveis ao negócio. (D403-1, D403-8)

A identificação de Riscos e Perigos é o ponto de partida para as ações voltadas à gestão de saúde e segurança. Por meio da Análise Preliminar de Riscos (APR), a MCassab avalia, antecipadamente, os riscos e perigos inerentes às atividades que serão desenvolvidas. (D403-2) Os aspectos identificados são desdobrados na Ordem de Serviço (OS), documento que informa e instrui os trabalhadores acerca dos riscos e perigos envolvidos naquela atividade, os meios de proteção coletiva disponíveis, os procedimentos seguros para a sua execução, bem como a conduta, caso aconteça qualquer situação de risco para além do previsto.

Também mantém ativos e atualizados, periodicamente, em todas as unidades, o Plano de Ação de Emergência (PAE), interno e o externo, com o contrato junto à Ambipar. Essa empresa dá suporte à MCassab no atendimento a emergências nacionais e internacionais, abrangendo todos os modais de transportes (marítimo, terrestre e aéreo).

É estabelecido ao trabalhador o direito de recusa ao trabalho em quaisquer situações de risco iminente. Todas essas informações são transmitidas aos funcionários em treinamentos específicos, de forma periódica (D403-4).

A empresa conta ainda com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que segue à risca todos os aspectos técnicos relativos aos perigos, riscos e situações potencialmente suscetíveis a provocar ou agravar situações que afetem a saúde dos trabalhadores (D403-3).

Além do PCMSO, existem outros programas voltados à preservação da integridade física dos trabalhadores, como Programa de Proteção Respiratório (PPR) e o Programa de Conservação Acústica (PCA), bem como Campanhas Internas de Promoção à Saúde.

Sejam empregados, prestadores de serviço contínuo, temporário ou eventual, todos são en-

volvidos nas iniciativas de Saúde e Segurança e têm a oportunidade de participar de treinamentos, palestras, integrações ou orientações internas (D403-4, D403-5).

A MCassab adere também às campanhas de âmbito nacional voltadas à promoção da saúde e hábitos saudáveis, como Outubro Rosa, Agosto Lilás, Abril Verde, assim como campanhas internas para prevenção de diabetes, câncer de próstata, entre outras (D403-6).

Normas de Saúde e Segurança aplicáveis às Divisões de Negócio:

Divisão de Negócio	Principais Riscos à Saúde e Segurança	NR
NSA	Físicos, Químicos, Biológico, Ergonômico e Mecânicos.	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
Distribuição	Físicos, Químicos, Biológico, Ergonômico e Mecânicos.	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
Logística	Físicos, Químicos, Biológico, Ergonômico e Mecânicos.	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
FOODS	Físicos, Químicos, Biológico, Ergonômico e Mecânicos.	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35,36
COORPORATIVO	Ergonômicos e Mecânicos	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
CONSUMO (MSHOP)	Ergonômicos e Mecânicos	1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35

Risco físico: ruído e umidade

Risco químico: inalação de poeiras, contato com produtos químicos e armazenamento de produtos Químicos.

Risco biológico: contato com lixo de banheiros da indústria e do escritório, além de análise de microbiologia.

Risco ergonômico: posições esforço físico, levantamento de peso, postura inadequada, situação de estresse, jornada de trabalho prolongada, monotonia e repetitividade.

Riscos mecânicos: risco de queda, choque elétricos, arranjo físico deficiente, mau uso e/ou conservação de ferramentas, incêndios ou explosões, queda de objetos.

Comitês internos de Saúde e Segurança (D403-4)

- **SESMT** – formado por cinco pessoas, tendo uma atuação focada em 100% dos colaboradores do Grupo MCassab.
- **Cipa** – na Matriz, nas unidades de Rifaina e Valinhos, conta com 13 colaboradores eleitos (titulares e suplentes) e 13 indicados pela organização. Eles têm o papel de auxiliar na promoção de Saúde e Segurança. Nas demais unidades, onde não há necessidade de constituir Cipa, a empresa capacita um colaborador para que faça o papel de Cipeiro.

Resultados de segurança

Em 2021, as principais causas de acidentes foram colisão contra objetos ou equipamentos, lesões perfurocortantes e quedas de mesmo nível.

Nesse período, houve uma diminuição dos índices de acidentes e/ou doenças relacionadas ao trabalho em 20% por conta de Infraestrutura.

Resultados em Saúde e Segurança 2021 – Grupo MCassab (D403-9)

	2019	2020	2021
Taxas de lesões	53	103	56
Taxas de doenças ocupacionais	0	0	0
Taxas de dias perdidos	98	201	111
Taxa de óbitos	0	0	0

Nota: os dados coletados consideram estatísticas de acidentes, excluindo-se os acidentes de trajetos e acidentes sem afastamento. Os índices são baseados em taxa de frequência x gravidade, onde $TG = T \times 1.000.000 / H$.

Protocolos contra a Covid-19

Com o surgimento da pandemia da Covid-19, foram implantadas uma série de medidas voltadas à preservação da saúde dos trabalhadores. Algumas delas foram:

- Realização de testes de detecção do coronavírus para colaboradores que necessitam viajar ou em casos de dificuldades de realização do teste em instituições de saúde.
 - Oferecimento de transporte individual para trabalhadores que continuaram a realizar atividades presenciais, para que evitassem contato com grandes grupos.
 - Reforço dos serviços de limpeza e assepsia em suas instalações, de forma a garantir a segurança de todos.
 - Rodízio no uso do refeitório, evitando aglomerações.
 - Controle rigoroso de acesso às plantas, com aferição de temperatura e fornecimento álcool gel. Além disso, demarcação de espaços para garantir o distanciamento entre pessoas e exigência da comprovação de vacinação para prestadores e visitantes.

Em 2021, foram monitorados 286 casos suspeitos de Covid-19 entre colaboradores, dos quais 133 se confirmaram. Infelizmente, a empresa registrou um caso de óbito decorrente do coronavírus. Até o fim de 2021, 99% de colaboradores estavam vacinados contra o vírus.

The background features a central graphic of several hands of different shades of green, reaching out and overlapping. To the left, there are several flowing, wavy lines in white and light green, some with small yellow and white dots scattered along them. In the top-left and top-right corners, there are decorative elements consisting of a solid green circle and a cluster of white dots. The overall color palette is various shades of green, from light to dark, with white and yellow accents.

COMUNIDADE

O apoio às organizações sociais é a forma pela qual a MCassab atua na relação com as comunidades. A empresa busca atender às necessidades emergenciais de instituições e públicos em situação de vulnerabilidade, bem como manter uma relação longa junto a projetos específicos. (D413-1)

APOIO À ONG VOCAÇÃO

Desde 1999, por meio da atuação do Presidente da MCassab como Conselheiro, a empresa apoia a ONG Vocação, entidade sem fins lucrativos que atua há 54 anos nas áreas de educação, cultura e cidadania.

O Centro de Promoção e Direitos Humanos Frei Tito de Alencar Lima – Unidade Cidade Júlia é o foco dos principais esforços dessa sinergia. Nessa comunidade, em 2003, o Grupo MCassab construiu a sede da organização onde mantém programas sociais que atendem adolescentes e jovens, por meio de doações financeiras anuais.

A parceria entre a MCassab e a ONG Vocação também se estende para o Programa Preparação para o Trabalho, aplicado em três outras instituições: Associação Cidadania Ativa do Macedônia, localizada na região do Campo Limpo; Movimento Renovador Paulo VI e a Comunidade Missionária de Villaregia, ambas localizadas na região de Embu-Guaçu.

Por meio do programa, a MCassab contrata aprendizes, dando a oportunidade de primeiro emprego e desenvolvimento aos jovens. Em 2021, foram cinco aprendizes efetivados, totalizando uma taxa de efetivação de 54%.

No mesmo período, o valor total destinado aos projetos do Vocação foi de R\$337.477,92, que viabilizam o atendimento das 500 crianças atendidas pelo projeto. Além disso, apoiou a reforma da Acam - Vocação, localizada no Jardim Macedônia. Foram realizadas as seguintes melhorias: troca do piso da escadaria e instalação de adesivos antiderrapantes, pintura das portas, troca de janelas, instalação de telas e melhoria no acondicionamento dos fios elétricos.

Buscando mitigar as dificuldades econômicas geradas pela pandemia nas comunidades, a empresa também doou 400 cestas básicas às famílias em situação de vulnerabilidade no bairro Cidade Júlia.

APOIO AO HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS

A MCassab busca contribuir com a manutenção de projetos específicos no Hospital Sírio-Libanês, um dos mais importantes hospitais do Brasil e da América Latina, como Abrace seu Bairro e o Ambulatório Pediátrico. Já o Laboratório de Anatomia Patológica Cirúrgica e Molecular, inaugurado em setembro de 2013, foi viabilizado graças à doação feita pelo presidente do Grupo MCassab.

Além disso, anualmente, através da Campanha “Doar sangue é promover a vida”, os colaboradores realizam, espontaneamente, doação de sangue. Reforçam, assim, o ato de cidadania, solidariedade e responsabilidade social.

CAMPANHAS E DOAÇÕES

Em 2021, a MCassab realizou diversas campanhas internas de arrecadação e doações, fortalecendo seu compromisso com a responsabilidade social. São elas:

- **Doações em Rifaina:** doou 100 cestas básicas para a Secretaria de Assistência Social de Rifaina (SP), que foram distribuídas a famílias em situação de vulnerabilidade.
- **Doações em Cascavel:** doou 50 cestas básicas para a fraternidade O Caminho, em Cascavel (PR), que faz o acolhimento de pessoas em situação de rua ou dependentes químicos. Foram doados também 993 peças de roupa, arrecadadas pelos colaboradores.
- **Doações em Campo Grande:** foram doadas 50 cestas básicas para a creche Casa de Maria, em Campo Grande (MS), que atende crianças com doenças crônicas renais, paralisia e mães solo.
- **Doação para Hospital do Grajaú:** foi doado um sistema de ar-condicionado para a UTI do Hospital Geral do Grajaú, que estava sendo adaptada para receber pacientes de Covid-19.

- **Páscoa Solidária em Jarinu:** os colaboradores se mobilizaram e arrecadaram 27 caixas de bombons para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - Apae de Jarinu (SP).
- **Campanha do agasalho:** foram arrecadados R\$13.600,00 e 143 peças de agasalho junto aos colaboradores. O dinheiro e as roupas foram doados para o Centro Acolhida Solidariedade Abecal, em São Paulo.
- **Campanha de Natal:** foram arrecadados presentes de Natal para a ONG Vocação. Foram 75 crianças apadrinhadas pelos colaboradores MCassab.

PROJETO IOF

O Projeto Inspirando o Futuro - IOF tem como objetivo orientar jovens entre 15 e 18 anos sobre o mercado de trabalho. Por meio de palestras, orientação vocacional e atividades de autoconhecimento, o IOF mostra a diversidade de possibilidades de atuação que uma mesma profissão dispõe. As trocas acontecem semanalmente, em formato online, e os colaboradores MCassab podem se voluntariar para falar com esses jovens.

Após dois anos sem o programa por conta da pandemia, em 2021 abrimos 25 vagas para início dos encontros em janeiro de 2022. O programa atualmente contempla as Divisões Distribuição, NSA e Fider Pescados.





FORNECEDORES

FORNECEDORES

O processo de compras se organiza em duas frentes na MCassab. As compras de matérias-primas e insumos são realizadas por cada Divisão, por meio de critérios e especificações técnicas que atendam às necessidades do cliente ou da produção. Já as compras de serviços, embalagens, materiais indiretos e investimentos (como máquinas e equipamentos, por exemplo) são feitas pela área de Infraestrutura, de forma corporativa.

Atualmente, a base de fornecimento do Grupo MCassab é composta por 2.271 provedores externos (fornecedores e prestadores de serviço). Considerando NSA, Distribuição e Corporativo, 86% dos parceiros são locais, representando 69% do volume de compras nacionais. Os dados ainda não estão disponíveis para Consumo. (D204-1)

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

O ano de 2021 foi um importante marco para o fortalecimento das questões de fornecimento responsável. Nesse período, foi desenvolvida a Política de Combate à Corrupção e o Código de Conduta para Fornecedores. A expectativa é que ambos os documentos sejam divulgados em 2022, incluindo a solicitação de um aceite formal por parte dos fornecedores para o Código (D205-2).

Ainda em 2021, foram homologados 51 prestadores de serviço da unidade Osasco, por meio de um questionário de autoavaliação. Os parceiros foram convidados a responder perguntas sobre Qualidade, Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Saúde e Segurança. O próximo passo previsto para o processo é a ampliação da aplicação para o restante da base de fornecimento, com uma abordagem corporativa. (D308-2, D408-1, D409-1, D412-1, D414-1)





DESEMPENHO AMBIENTAL

É responsabilidade da MCassab buscar a redução dos potenciais impactos de suas operações no meio ambiente. Ao longo dos anos, a empresa tem implementado processos e protocolos para melhorar a gestão ambiental nas diversas Divisões, respeitando suas peculiaridades.

BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS

O tema biodiversidade é específico à Fider Pescados. A Divisão está localizada em uma área rural na cidade de Rifaina, interior de São Paulo, às margens da Represa de Jaguara.

Parte de sua propriedade é composta por uma Área de Preservação Permanente (APP), a qual zela para garantir a proteção da fauna e flora que nela se encontram. Em 2021, executou todo o reflorestamento da área de proteção permanente, que tem cerca de 22.600m . (D304-2, D304-3)

Essa área já funciona, inclusive, como um refúgio de pássaros e animais silvestres. É frequente também a presença de macacos, cobras e outros animais endêmicos que encontram ali condições de proteção para sobrevivência. Dos animais mapeados na região, 131 estão em listas de conservação, sendo um ameaçado de extinção - o Tamanduá-bandeira (*Myrmecophaga tridactyla*).

A Fider conta com um procedimento operacional para interação com animais silvestres, que tem como finalidade regular os processos relativos à captura ou afugentamento desses animais nas instalações da unidade. A intenção do afugentamento é minimizar a perda de indivíduos e a quantidade de indivíduos a serem resgatados e manipulados. Além de colaborar e orientar sobre as ações de salvamento da fauna.

Adicionalmente, a Fider Pescados conta com um protocolo de biosseguridade que impõe medidas para mitigação de escape de peixes na represa. Dessa forma, garante que não haja um crescimento desordenado dessa população, mesmo que a espécie já seja considerada endêmica.

Unidades nas adjacências de áreas de proteção ambiental (D304-1)

Localização Geográfica (cidade, estado, país)	Rifaina, São Paulo, Brasil
Tamanho da unidade (km2)	0,277748
Atributo da área de proteção ambiental	Terrestre
Regulamentação/Categoria de Gestão de Área Protegida	Sistema Integrado de Gestão Ambiental - SIGAM Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente Cadastro Ambiental Rural - CAR
Habitats protegidos na região	Área total da propriedade: 27,7748 ha
Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN	Outros corpos d'água: 14 tanques de peixes, 4,4709 ha
	Área total de APP: 5,7011 ha
	Vegetação nativa: 5,7972 ha
	Reserva legal: 9,8648 ha

Número de espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização (D304-4).

	2021
Criticamente ameaçadas de extinção	0
Ameaçadas de extinção	1
Vulneráveis	1
Quase ameaçadas	2
Pouco preocupantes	127
Total de espécies em lista de conservação	131

RESÍDUOS

O gerenciamento de resíduos nas Divisões MCassab é orientado por um procedimento interno. Este documento foi implementado em 2021 para formalizar e acelerar a adoção de práticas sustentáveis neste tema, que inclui: mapeamento da geração, separação, acondicionamento, destinação adequada e controle dos resíduos. (D306-1, D306-2)

Sempre que possível, os resíduos são enviados para a reciclagem, por meio de empresas especializadas e homologadas nos pilares de Sustentabilidade e que atendam às legislações. Quando não houver uma alternativa para estender sua vida útil, são enviados para aterro sanitário, por meio de terceiros.

É realizado também um controle rigoroso das matérias-primas perecíveis comercializadas nas Divisões Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, para garantir que as perdas sejam as menores possíveis.

Fábrica de farinha e óleo (FFO) – Fider Pescados

Para garantir o aproveitamento de 100% do pescado e, conseqüentemente, reduzir os resíduos destinados à disposição final, a Fider Pescados implantou, em 2020, uma fábrica dedicada à produção de farinha e óleo.

As partes não comestíveis do peixe, após convertidas em farinha e óleo, são utilizadas para alimentação animal, bem como na indústria química e cosmética. O processo é realizado por cocção, prensagem, secagem e moagem. Parte dos líquidos removidos da matéria-prima são concentrados por evaporação e reincorporados ao processo.

Reciclagem de embalagens da Fider

A Fider Pescados encaminhou para reciclagem 13,2 toneladas de embalagens em 2021. Esse volume representa 22% da massa de plástico e papelão comercializada no período, percentual que atende às exigências do Plano Nacional de Resíduos Sólidos. (D306-4)

Além de evitar a disposição final destes resíduos, a Fider contribuiu para a geração de renda para diversas cooperativas e operadores de reciclagem de seis estados (SP, RJ, RJ, BA e MG) e o Distrito Federal. O projeto de reciclagem de embalagens é realizado junto com o selo Eu Reciclo, da qual a Fider é parceira desde 2017.

Consumo

A logística reversa de eletroeletrônicos, em parceria com a ABRE (Associação Brasileira de Embalagem), contribuiu com o total de 4.420 kg tratado em 2021, sendo 1,67% do total produzido no ano base. (D306-4)

A logística reversa de embalagens, em parceria com a 2021 EU RECICLO, contribuiu com o total de 175kg, que será feito por compensação - à ser pago em 2022. (D306-4)

As metas de logística reversa continuam: embalagem 22% e eletrônicos 1% do total em massa produzido/importado no ano anterior.

Para o ano 2022, o Consumo fechou 100% das 2 reversas com a ABREE, abrangendo pontos de coletas espalhados por todo Brasil, com participação ativa no recolhimento dos insumos.

ENERGIA

As principais fontes de energia utilizadas na MCassab são energia elétrica adquirida na rede pública (90%), gás liquefeito de petróleo - GLP (8%) e combustíveis fósseis - óleo diesel e gasolina (2%).

Na Matriz, a empresa vem substituindo as lâmpadas atuais por de led, quando a necessidade de troca se apresenta. Tem também instalado, gradativamente, sensores de presença em áreas comuns e banheiros, assim como condicionadores de ar com selo “Padrão A” em consumo energético.

Em 2021, a Fider Pescados implantou o Acqua Control, um sistema de monitoramento de qualidade da água na piscicultura. Por meio do controle de acionamento de aeradores somente sob demanda, espera-se uma redução de consumo energético de, aproximadamente, 15% ao ano. (D302-4)

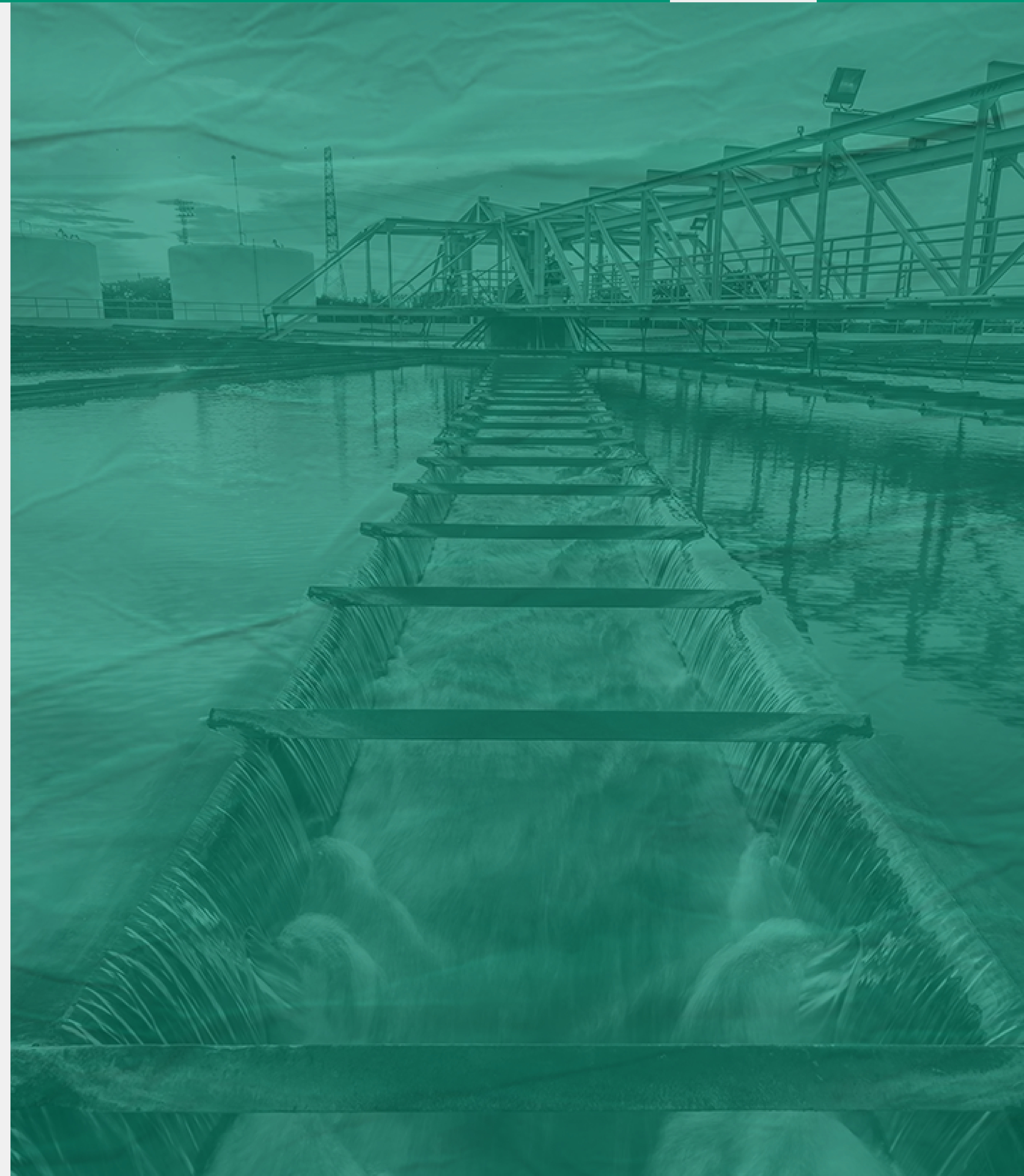
ÁGUA & EFLUENTES

A maior parte da água consumida nas unidades da MCassab é captada na rede de abastecimento pública. As unidades de Rifaina (Fider Pescados) e Jarinu contam, ainda, com poços artesianos. Já a unidade de Campo Grande, com poço semi-artesiano.

O consumo significativo de água está na higienização das linhas de produção Nutrição Humana, Fider e nos vestiários. Para mitigar possíveis vazamentos ou perdas invisíveis, são realizadas rondas frequentes nos sistemas hidráulicos. Gradativamente, estão sendo trocadas as torneiras ou instalados temporizadores para reduzir o consumo de água. (D303-1)

A Fider Pescados também está implantando a recirculação de água no processo de recebimento de peixes, que reduzirá significativamente o uso de água na etapa produtiva. Em relação à gestão de efluentes, a MCassab segue protocolos para garantir que os líquidos descartados na rede pública estejam dentro das especificações físico-químicas previstas na legislação vigente.

Além disso, a Divisão Fider Pescados possui uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) própria. Como otimização do processo, a Fider passará a utilizar o lodo proveniente do tratamento de efluentes como combustível para caldeiras. A ação contribui com a circularidade dos processos produtivos.



2021

DESEMPENHO ECONÔMICO

DESEMPENHO ECONÔMICO

É com satisfação que a MCassab apresenta algumas informações do ano de 2021, o melhor da história do grupo. Em continuidade ao já visto em 2020 foi mais um ano desafiador, mas com muita estratégia, motivação, redução de despesas e principalmente, ganho de produtividade, foi possível alcançar excelentes resultados.

A principal estratégia segue sendo a mudança dos portfólios de vendas privilegiando cada vez mais produtos de maior valor agregado, como os Premixes e Especialidades. Com bastante competência da equipe de supply na China, foi possível manejar a ruptura ocorrida em alguns setores específicos e não houve o desabastecimento de produtos. Com muita competência do time Comex, foi possível administrar os pedidos e embarques, sem atrasos nas importações.

Nas áreas de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, que representam 85% do faturamento do Grupo, em linha com o planejamento estratégico, a MCassab seguiu avançando na ampliação de “premixes” e “especialidades”, lembrando que estes produtos têm um perfil de margens muito melhores e mais sustentáveis do que as commodities além de trazerem uma fidelização dos clientes. A MCassab segue firme na estratégia de aumentar a participação destes portfólios também para os próximos anos.

Na Argentina o crescimento está ocorrendo de forma sustentável. As vendas e margens em dólares foram excelentes e a inadimplência segue baixa. Continua a inclusão de “especialidades” e novas commodities em seu portfólio, além de novos segmentos de atuação.

Como parte do plano de internacionalização do Grupo a partir da América Latina iniciou-se também operações no Paraguai e na Colômbia. Estas unidades seguirão o mesmo perfil das demais unidades da América e deve crescer substancialmente nos próximos anos.

No negócio de Pescados, já com a ajuda dos novos investimentos feitos na área de produção, o grupo teve receita 60% superior a 2020. Os investimentos feitos nas fábricas de farinha e óleo (FFO) também se mostraram assertivos e já estão vendendo os produtos que possuem um valor proteico muito alto com margens bastante positivas. Desde 2020 iniciou-se a exportação para os EUA, que só foi possível através da obtenção da certificação BAP, que é um diferencial conquistado, pois poucas empresas no mundo a possuem e os EUA será um mercado consumidor importante para o Brasil nos próximos anos além disso a exportação se estenderá para

outros mercados asiáticos.

O negócio de Consumo, que representa 15% do faturamento, seguiu positivamente impactado pelas mudanças de hábitos nos consumidores trazidas pela Pandemia, como o de fazer mais refeições em casa e buscar novas formas de entretenimento, como cozinhar e se divertir. Estas mudanças impactaram positivamente os negócios da Spicy e da LEGO® e com isso a MCassab teve mais um ano surpreendente.

Sobre a dívida dolarizada do grupo, está próxima dos 35% e seguimos bastante confortáveis com a manutenção deste percentual para os próximos anos. Para a parcela da dívida em dólar, o Grupo MCassab mantém uma Política de Hedge que inclui a contratação de Fundos Cambiais, Instrumentos de Derivativos (NDFs), além do estoque de produtos que é em sua maioria dolarizado, mitigando assim os efeitos cambiais em sua operação. A gestão dos clientes e das contas a receber foram muito efetivas e o índice de inadimplência foi novamente inferior a 0,5% no ano.

A forte geração de resultados operacionais e também recorrente dos negócios do Grupo nos últimos 2 anos permitiu a redução da alavancagem para 2x mesmo com o grande investimento feito nos últimos anos, especialmente no novo site em Jarinu onde já foram investidos próximos de R\$ 100MM. Em 2021, foi realizada a venda do terreno situado em Cajamar e toda a receita da venda foi integralizada na Cia. Com a transferência das operações para Jarinu o grupo deverá ter também outros desinvestimentos nos próximos anos. Os investimentos em Jarinu estão sendo concluídos de forma que o grupo espera que até a metade do segundo semestre faremos a migração de toda a área de logística e dos laboratórios. As fábricas talvez tenham algum atraso por conta de algumas licenças, mas até janeiro de 2023 teremos a transferência integral. O grupo tem a certeza que este novo site possibilite uma maior eficiência logística que resultará em melhores custos.

GRI	DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
D102-01	Nome da organização	9
D102-02	Atividades, marcas, produtos e serviços	15, 18, 20, 24, 25
D102-03	Localização da sede	9
D102-04	Localização das operações	9
D102-05	Propriedade e forma jurídica	9
D102-06	Mercados atendidos	13
D102-07	Número total de empregos gerados no fim do período por região, gênero, idade, tipo de emprego	9,36
D102-08	Informações sobre funcionários e outros trabalhadores	36
D102-09	Cadeia de fornecimento	16, 19, 21, 24
D102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos	Não houve.
D102-12	Iniciativas externas	24
D102-13	Participação em associações	29
D102-14	Declaração do principal líder decisor	7
D102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	27,32
D102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	10,27
D102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	28
D102-18	Estrutura de governança	27
D102-40	Lista de grupos de partes interessadas	28
D102-41	Acordos de negociação coletiva	37
D102-42	Identificar e selecionar as partes interessadas	28
D102-43	Abordagem para o engajamento dos stakeholders	28
D102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	28
D102-46	Definição do conteúdo e dos tópicos do relatório Limites	6
D102-47	Lista de tópicos relevantes	6
D102-48	Reformulações de informações	Não aplicável
D102-49	Alterações nos relatórios	Não aplicável
D102-50	Período coberto pelo relatório	4
D102-51	Data do relatório mais recente	Não aplicável
D102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Não aplicável
D102-53	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório	4, 51
D102-54	Alegações de relatar de acordo com as Normas da GRI	4
D102-55	Sumário de Conteúdo GRI	51
D102-56	Verificação Externa	4
D103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Indicador descrito em cada capítulo.

D103-2	Abordagem de gestão	Indicador descrito em cada capítulo.
D204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades de Negócio importantes	46
D205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28, 46
D302-1	Consumo de energia dentro da organização	Organização não dispõe da informação.
D302-4	Redução do consumo de energia	49
D303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	50
D303-5	Consumo de água	Organização não dispõe da informação.
D304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	49
D304-2	Impactos significativos de atividades, prod	48
D304-3	Habitats protegidos ou restaurados	48
D304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUC	48
D306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49
D306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49
D306-3	Resíduos gerados	Organização não dispõe da informação.
D306-4	Resíduos não destinados para disposição final	49
D306-5	Resíduos destinados para disposição final	Organização não dispõe da informação.
D308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de abastecimento e ações tomadas	46
D402-1	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Não há.
D403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	40, 43
D403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	40, 43
D403-3	Serviços de saúde ocupacional	40, 43
D403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	40, 44
D403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	40, 45
D403-6	Promoção à saúde do trabalhador	40, 46

D403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	Não aplicável.
D403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	40, 43
D403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	40, 44
D404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	38
D404-2	Programas de desenvolvimento de competência dos funcionários e de assistência para a transição de carreira	38
D404-3	Funcionários que recebem avaliações de desempenho regular	38
D405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	39
D406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	28
D408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	46
D409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	46
D412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	46
D413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	43
D414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	46
D414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	Organização não dispõe da informação.
D417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	24
D418-1	Reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	28
D419-1	Não-conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	28

CRÉDITOS

Coordenação geral

Comitê Tático de Sustentabilidade

Levantamento de informações

Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2021.

Consultoria GRI e Redação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Design e Layout

Gente & Gestão - Comunicação Interna

Fotografias

Shutterstock® Brasil