RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** 2021

MCassab

ÍNDICE

SOBRE ESTE RELATÓRIO....4
Materialidade & Temas Materiais....4
MENSAGEM DOS ACIONISTAS....8
PERFIL INSTITUCIONAL....9
Jeito de trabalhar MCassab....9
Localização geográfica....11
DIVISÕES DE NEGÓCIO....13
Distribuição....14
Nutrição Animal e Saúde Animal (NSA)....17
Consumo....22
Fider Pescados....25
Vitachemie....28
GOVERNANÇA....31
Estrutura de Governança....31
Gestão de riscos....32
Sistema de Ética....32
Relacionamento com partes interessadas....34
Participação setorial....36
Reconhecimentos e premiações....37
ESTRATÉGIA....39
Sustentabilidade....39
DESEMPENHO SOCIAL....44
COLABORADORES....44
Perfil de colaboradores....45
Relações de trabalho....46
Treinamento e desenvolvimento....47
Diversidade....50
Saúde e Segurança....52
COMUNIDADE....55
Apoio à ONG Vocação....56
Apoio ao Hospital Sírio Libanês....57
Campanhas e doações....57
Projeto IOF....58
FORNECEDORES....59
Fornecimento responsável....59
DESEMPENHO AMBIENTAL....60
BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS....60
RESÍDUOS....62
ENERGIA....63
ÁGUA & EFLUENTES....63
CONTEÚDO GRI....65
CRÉDITOS....68

SOBRE O RELATÓRIO

Esta é a primeira edição do **Relatório de Sustentabilidade do Grupo MCassab**. O relato se inspirou na metodologia Standards da Global Reporting Initiative (GRI), na aplicação Essencial (D102-54). Nesta primeira versão, o Relato não responde a todos os requisitos da Norma, sendo considerado um primeiro exercício para o aprimoramento da gestão. Apresenta os principais resultados nas esferas da governança, social e ambiental, no período de **1º de janeiro** a **31 de dezembro de 2021.**

Estão contempladas informações sobre a sede corporativa, as cinco Áreas de Negócios (**Distribuição, Nutrição Animal e Saúde Animal, Consumo, Fider Pescados e Vitachemie**) e suas respectivas unidades operacionais (D102-50). Nesta primeira edição, não foi possível consolidar indicadores quantitativos visando a unidade de informações de todas as áreas de negócio. Por isso, será apontada, no texto, nota explicativa sobre quais divisões de negócio se refere a informação.

O presente relatório não passou por verificação externa (D102-56).

Em caso de dúvidas sobre as informações fornecidas, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade@mcassab.com.br (D102-52, D102-53).

Este documento está disponível para consulta no site www.mcassab.com.br. (D102-51)

MATERIALIDADE & TEMAS MATERIAIS

O ano de 2021 foi marcado por grandes esforços na frente de sustentabilidade, o que culminou na criação da Plataforma de Sustentabilidade MCassab.

O primeiro passo foi a construção da **Matriz de Materialidade**, com o objetivo de definir os aspectos relevantes para o escopo da gestão de sustentabilidade do Grupo. Esses aspectos materiais também são utilizados para orientar o conteúdo relatado neste documento. Para chegar a este resultado, foram seguidos os princípios orientadores da GRI, nos quais estão inclusas as seguintes etapas:

1

CONSULTA A PARTES INTERESSADAS

• Consulta online junto aos públicos de relacionamento para identificar os temas relevantes.
• Consulta em profundidade com as lideranças para entender a visão de longo prazo para a empresa.

2

PRIORIDADES CORPORATIVAS

Análise de políticas e documentos internos para a identificação das prioridades da organização.

3

ANÁLISE DE CONTEXTO

Avaliação de organizações relevantes para o setor a fim de identificar tendências e pontos críticos, incluindo prioridades em aspectos socioambientais.

4

VALIDAÇÃO

Análise e validação dos resultados pelo grupo de trabalho, composto por representantes das áreas de Finanças, Qualidade, Compras, Gente & Gestão, lideranças das Divisões de Negócio e pelos acionistas.

Este documento está disponível para consulta no site www.mcassab.com.br. (D102-51)

Ao fim desse processo, foram priorizados seis temas, desdobrados em 21 aspectos.

TEMAS	DIMENSÃO GOVERNANÇA	LIMITE	LIMITE
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
SOLIDEZ	**Ética e Integridade**	Administradores, Empregados	Governo, Clientes, Fornecedores
	Anticorrupção	Administradores, Empregados	Governo, Clientes, Fornecedores
	Leis e Regulamentações	Administradores, Empregados	Governo, Sindicato, Fornecedores
	Diálogo com partes interessadas	Administradores, Empregados	Clientes, Fornecedores, Comunidade, Entidades de Classe, Sindicato, Governo.
	Inovação	Administradores, Empregados	Fornecedores e Clientes
TEMAS	**DIMENSÃO AMBIENTAL**	**LIMITE**	**LIMITE**
	ASPECTOS	**(Interno)**	**(Externo)**
MEIO AMBIENTE	**Materiais**	Unidades de Negócio	Fornecedores, Clientes e Sociedade
	Energia	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Água	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Efluentes	Unidades de Negócio	Comunidades locais
	Habitats Protegidos/Biodiversidade	Divisão de Negócios Fider	Sociedade e Comunidades locais
	Emissões de GEE	Unidades de Negócio e Administrativo	Sociedade
	Resíduos	Unidades de Negócio e Administrativo	Fornecedores e Clientes
TEMA	**DIMENSÃO SOCIAL**	**LIMITE**	**LIMITE**
	ASPECTOS	**(Interno)**	**(Externo)**
COLABORADORES ("NOSSA GENTE")	**Relações de trabalho**	Empregados e subcontratados	Sindicato
	Saúde e Segurança	Empregados e subcontratados	Fornecedores
	Treinamento	Empregados	Cliente
	Diversidade	Administradores, Empregados e subcontratados	Sociedade
SEGURANÇA DO CLIENTE	**Rotulagem e Informações sobre Produtos**	-	Cliente
	Privacidade do Cliente	-	Cliente
COMPROMISSO COM O FUTURO	**Envolvimento com a Comunidade**	Administradores e Empregados	Comunidade local, Organizações Não Governamentais, Sociedade
CADEIA DE SUPRIMENTOS	**Direitos Humanos/Impactos Ambientais na Cadeia de Suprimentos**	Empregados e subcontratados	Fornecedores
	Logística	-	Fornecedores e Clientes

Nota sobre indicadores em 2021

Um aprendizado importante do processo de materialidade foi a identificação dos indicadores a serem reportados, com base nas sugestões oferecidas pela norma GRI.

A MCassab está estruturando esse processo, ajustando as etapas necessárias para que tenha informações e dados para compor os indicadores requeridos. Para o ciclo de 2021, estão sendo relatados os indicadores de forma parcial, buscando oferecer a melhor informação disponível no momento.

JEITO DE TRABALHAR MCASSAB

NOSSA HISTÓRIA

A história da MCassab começa em 1928, com a chegada da família Cassab ao Brasil, vinda do Líbano (D102-01). No mesmo ano, três irmãos iniciaram seu primeiro negócio no país, em Morro Grande, no distrito de Rio Claro, São Paulo (SP). Hoje, 94 anos depois, o espírito empreendedor se mantém vivo e é o impulsionador que permite à MCassab estar em constante transformação e evolução.

O Grupo é uma empresa familiar, de capital 100% nacional, que possui cinco grandes áreas de atuação: Distribuição, Nutrição Animal e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários.

Com matriz em São Paulo/SP, possui dois escritórios, sete fábricas, oito centros de distribuição, 46 lojas e quatro prédios, distribuídos em 23 cidades do Brasil. Conta ainda com escritórios em Xangai (China), Bogotá (Colômbia), Assunção (Paraguai), além de um Centro de Distribuição em Buenos Aires, na Argentina. (D102-03, D102-04, D102-05)

No fim de 2021, juntas, as divisões alcançaram um total de **1.851 colaboradores** diretos. (D102-07)

Nos negócios em que atuamos, sermos os melhores e mais rentáveis para todos, com pessoas felizes.

Somos negociantes. O que fazemos de melhor é empreender, comprar, vender, negociar e entregar aquilo que prometemos.

PROPÓSITO

Direcionar nossos recursos materiais e intelectuais para gerar:

- Crescimento sustentável dos negócios.
- Crescimento econômico e social das comunidades onde nos inserimos.
- Crescimento pessoal e profissional dos nossos integrantes.
- Garantir satisfação, fidelidade e crescimento de nossos clientes, fornecedores e acionistas.

PRINCÍPIOS MCASSAB

1

Ambiente inovador
Temos a capacidade de ouvir e colocar em prática novas ideias, sempre respeitando nosso DNA.

2

Espírito de time
Trabalhamos com humildade e simplicidade. Não acreditamos em uma única verdade e desencorajamos atitudes individualistas ou de autopromoção.

3

Atitude de dono
Somos "mão na massa". Assumimos e analisamos resultados, desafios e consequências pessoalmente e não nos conformamos com resultados ruins ou processos improdutivos.

4

Relações de confiança
Entregamos sempre o que prometemos para nossos clientes internos e externos.

5

Cultura
Somos como embaixadores e multiplicadores de nossa cultura. Lideramos pela comunicação e pelo exemplo.

6

Busca por resultado
Nosso combustível é o lucro. É por meio dele que garantimos o crescimento dos negócios e geramos oportunidades de carreira.

7

Meritocracia
Trabalhamos com metas claras que definem o desempenho dos negócios e do time.

8

Ética e integridade
Não pegamos atalhos. Prezamos pela ética e não somos coniventes com desvios de conduta. Queremos ser a melhor, em um mundo melhor.

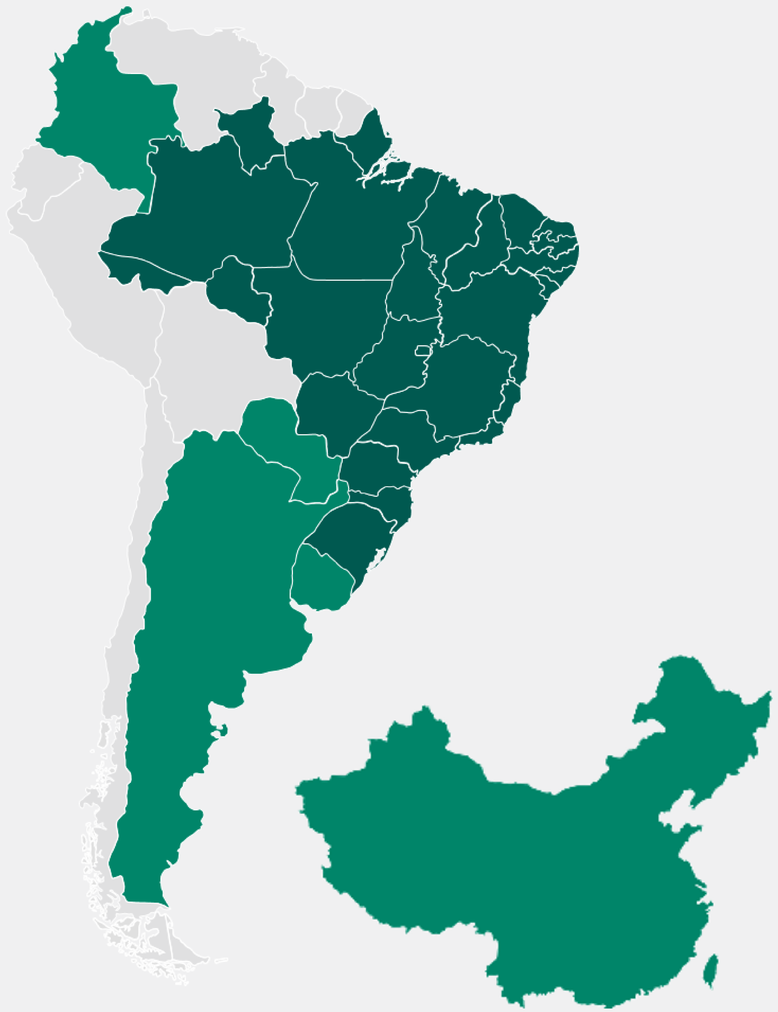
9

Comunicação transparente
Encorajamos o feedback franco e convivemos com o confronto de ideias, pelo bem maior da empresa.

10

Foco em segurança
Nosso compromisso é com um ambiente seguro e saudável. A integridade de nossa gente é uma missão que prevalece sobre todas as outras.

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA



Escritórios	Fábricas	Centros de Distribuição	Lojas (Consumo)	Edifícios (Vitachemie)
São Paulo, SP (Matriz) Bogotá, Colômbia Assunção, Paraguai Xangai, China Jarinu, SP*	Jarinu, SP* Valinhos, SP Osasco, SP Rifaina, SP (2 UNs) São Paulo, SP (Matriz) Campo Grande, MS Cascavel, PR	Buenos Aires, Argentina Jaboatão Guararapes, PE Campo Grande, MS Navegantes, SC Cascavel, PR Cachoeirinha, RS São Paulo, SP (Matriz) Osasco, SP Jarinu, SP*	Itupeva, SP Campinas, SP (2 UNs) São Roque, SP São Paulo, SP (13 UNs) Rio de Janeiro, RJ (10 UNs) Niterói, RJ (2 UNs) Curitiba, PR (4 UNs) Recife, PE (3 UNs) Moreno, PE Salvador, BA (3 Uns) Camaçari, BA Fortaleza, CE Belo Horizonte, MG (2 UNs) Porto Alegre, RS (2 UNs)	São Paulo, SP (4 UNs)

Nova planta em Jarinu*

A inauguração da planta Jarinu, prevista para 2022, consolida o amadurecimento da MCassab e inaugura um novo capítulo em sua história: foco em inovação.

São 52.000 m² de área total, que irá abrigar as fábricas de nutrição humana, nutrição animal, poliuretano, químicos, laboratórios e já abriga uma robusta estrutura de armazéns.

As fábricas estão sendo pensadas dentro do que há de mais inovador na fabricação e blend de vitaminas e minerais e outros componentes químicos, com rigorosos controles de qualidade e rastreabilidade. Os laboratórios irão viabilizar pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, avaliação criteriosa de qualidade de amostras, testes e inovações de acordo com a necessidade de seus clientes.

O plano diretor do Grupo MCassab para Jarinu prevê, ainda, tecnologias que contribuam com a redução do consumo de energia, tornando essa planta muito mais eficiente do que as anteriores. Para 2022, está previsto o início do processo de certificação da ISO14001.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

O espírito empreendedor do Grupo MCassab se reflete nas diferentes divisões de negócio que possui. O Grupo está sempre buscando novas maneiras de investir e expandir sua atuação, de forma a garantir a diversificação, a solidez financeira e a perenidade da empresa.
Atualmente, são cinco grandes áreas de atuação:

Atualmente, são cinco grandes áreas de atuação:

Distribuição: atua como fornecedor de matérias-primas e especialidades exclusivas para diversos segmentos, como home care, personal care, nutrição humana, farmacêutico, veterinário, poliuretanos, indústria química, tintas e fertilizantes.

Nutrição Animal e Saúde Animal: trabalha na distribuição de matérias-primas que compõem a alimentação dos animais e no desenvolvimento de fórmulas para auxiliar na nutrição, saúde e desenvolvimento animal. Os mercados atendidos são avicultura, suinocultura, bovinocultura, aquacultura e pet.

Consumo: atua na distribuição de utensílios domésticos e profissionais para lojas de departamentos, grandes redes, varejistas, lojas de presentes, lojas virtuais (e-commerce), hotéis, hospitais, restaurantes e bares. Faz parte dessa divisão a marca Spicy e a distribuição exclusiva da marca LEGO® no Brasil.

Pescados: por meio da marca Fider Pescados®, essa divisão dedica-se à criação de produtos a partir da tilápia. Conta com uma infraestrutura de alta qualidade acompanhada por profissionais especializados para cada etapa de produção. É certificado pela Best Aquaculture Practices (BAP).

Investimentos imobiliários: a Vitachemie – marca da divisão imobiliária e demais representatividades – constrói e gerencia edifícios comerciais com alta tecnologia e infraestrutura diferenciada e os aluga para terceiros.

DISTRIBUIÇÃO

A missão que move a divisão Distribuição é ser reconhecida pela nossa capacidade de gerar valor aos mercados para os quais atua, por meio de eficiência operacional, inteligência de mercado e inovação.

Principais números:

6 unidades

São Paulo (SP), Cachoeirinha (RS), Osasco (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE), Itajaí (SC) e Jarinu (SP).

Colaboradores

186 colaboradores.

4 países atendidos

Brasil, Argentina, Paraguai e Colômbia.

Brasil

867 cidades atendidas.

Clientes

4.110 clientes em 2021.

Fornecedores

345 fornecedores diretos.

CERTIFICAÇÕES

- ISO 9001 – Osasco
- FSSC 22000 - planta produtiva Nutror, São Paulo
- Processo Distribuição Responsável (PRODIR) – São Paulo, Osasco, Itajaí, Cachoeirinha, Jaboatão dos Guararapes
- ISO/IEC 17025 INMETRO – São Paulo
- REBLAS ANVISA– São Paulo
- KOSHER - em São Paulo, para o produto MIX CASSAB AUR 200582

DISTRIBUIÇÃO

A Distribuição tem um amplo portfólio de matérias-primas e blends exclusivos, organizado nas seguintes categorias:

- **HOME CARE** — Limpeza doméstica e institucional, abrangendo os mercados de ceras, polidores, desinfetantes, lava-roupas, lava-louças, lustra-móveis, limpa-vidros, multiuso, limpa carpetes, entre outros.
- **PERSONAL CARE** — Indústria de cosméticos, nos mercados de cabelo, pele, maquiagem, entre outros.
- **NUTRIÇÃO HUMANA** — Indústrias de alimentos, bebidas e suplementos, para as quais fornece matérias-primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.
- **FARMA** — Indústrias farmacêutica e veterinária, para as quais são comercializados princípios ativos, excipientes, extratos botânicos, revestimentos, entre outros.
- **QUÍMICOS DE PERFORMANCE** — Indústria química, em mercados como plástico, têxtil, construção civil, oil & gas e outros.
- **POLIURETANOS** — Fornece matérias-primas, especialidades exclusivas e sistemas para diversos segmentos do mercado de PU, como flexíveis, rígidos e CASE utilizado na fabricação de espumas.
- **COATINGS** — Mercado de tintas imobiliárias, automotivas, de impressão, entre outros.
- **AGRIBUSINESS** — Mercado de Fertilizantes Agrícolas e Foliares.

CLIENTES

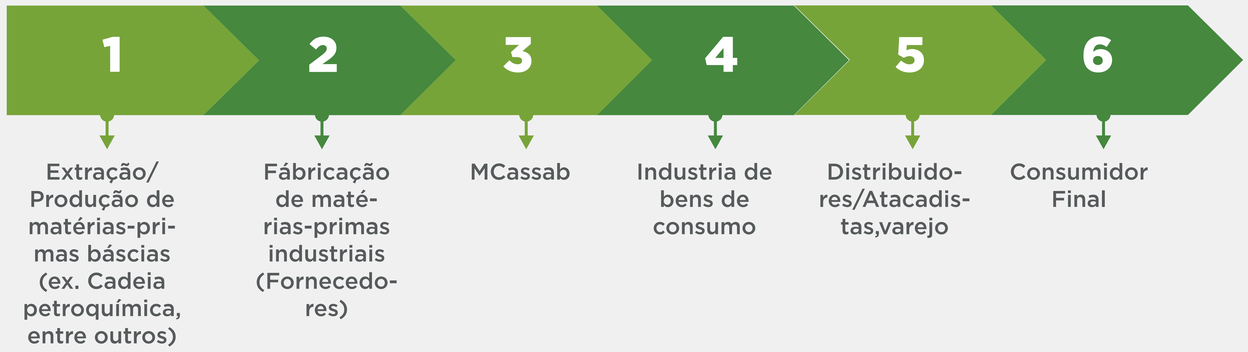
A especificidade técnica dos produtos que a Distribuição vende requer proximidade com os clientes. As áreas de compras, planejamento, marketing e pesquisa & desenvolvimento estão em constante contato para garantir, prontamente, o atendimento a todas as necessidades.

Além disso, dispõe de canais oficiais, como o site e redes sociais (LinkedIn, Instagram) para troca de informações. Também são feitos contatos em feiras de negócios ou eventos realizados pela MCassab (webinars, treinamentos técnicos, simpósios e seminários).

A divisão realizou uma pesquisa de satisfação com seus clientes, em 2021, com o objetivo de identificar pontos de melhoria. Alcançou a nota de 76%, que, na metodologia Net Promoter Score (NPS), se refere à Zona de Excelência.

CADEIA DE FORNECIMENTO

A cadeia é formada por indústrias que extraem, produzem e distribuem componentes químicos.



Em 2021, as restrições de movimentação de cargas e pessoas, impostas pela pandemia, trouxeram dificuldades de abastecimento das cadeias produtivas as quais a Divisão compra. A manutenção da oferta de produtos, em quantidade suficiente para abastecer os clientes industriais, foi o principal desafio no ano.

industriais. Conta também com o suporte de áreas corporativas que geram uma consultoria regulatória aos clientes.

Nas Unidades de Negócio Poliuretanos e Nutror, tem também um processo de desenvolvimento de matérias-primas industriais customizadas para os clientes, um grande diferencial competitivo para a MCassab.

Lançamento da marca Nutror

Em 2021, um grande destaque na MCassab foi o lançamento da Nutror. A marca oferece soluções nutricionais customizadas em pré-misturas de vitaminas, minerais, energéticos e ingredientes funcionais para as indústrias de alimentos, bebidas, suplementos alimentares e nutrição clínica.

A Nutror é fruto de mais de 30 anos de experiência do Grupo no desenvolvimento e produção de pré-misturas e conta com fábrica própria internacionalmente certificada na norma FSSC 22000, atendendo a todos os requisitos de segurança de alimentos.

O cliente Nutror conta com um time de especialistas para cada etapa de desenvolvimento do produto, desde o suporte na idealização até a análise laboratorial dos produtos finais, sempre alinhados aos interesses e tendências de consumo da população.

NUTRIÇÃO ANIMAL E SAÚDE ANIMAL (NSA)

O propósito da área de atuação NSA **há mais de 50 anos**, consiste em ajudar a alimentar o mundo de forma segura, acessível e sustentável, apresentando soluções completas para o mercado de Nutrição Animal e Saúde Animal.

Principais números:

5 unidades

São Paulo (SP), Valinhos (SP), Cascavel (PR), Campo Grande (MS), Jarinu (SP).

Colaboradores

262 colaboradores

2 países atendidos

Brasil e Paraguai.

Brasil

+1200 cidades atendidas no Brasil.

Clientes

+6000 clientes

Fornecedores

292 fornecedores diretos e indiretos.

CERTIFICAÇÕES

- Certificação BPF/APPCC nas unidades de Valinhos, Cascavel e São Paulo - Sistema de Gestão de Boas Práticas de Fabricação e de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle;

- Autorização para fabricação de produtos com medicamentos (IN 65) – Unidade Cascavel.

PRODUTOS

O portfólio de produtos consiste em mais de 3 mil itens, divididos em quatro linhas. São elas:

• Manufaturados: misturas de vitaminas e minerais, dentre outros produtos de inclusões pequenas, denominados micro ingredientes, essenciais aos animais.

• **Especialidade**s: produtos que melhoram a saúde e desempenho dos animais garantindo efeitos de proteção, estimulação, suplementação etc.

• **Linha de Saúde Animal:** produtos veterinários com o objetivo de prevenir ou tratar doenças que acometem os animais.

• **Commodities:** ingredientes utilizados nas rações de baixo valor agregado.

Produtos inovadores de Nutrição Animal e Saúde Animal

• **EnzyPac Phy SD** – utiliza altas doses de fitase (1500 FTU), que proporciona o melhor aproveitamento do fósforo das plantas pelos animais, reduzindo a excreção ambiental e o consumo de fontes de fósforo.

• **EnzyPac Pro** – a utilização de proteases proporciona o melhor aproveitamento proteico (aminoácidos) pelos animais, reduzindo a excreção e eutrofização de águas. Confere aproveitamento de até 5% das proteínas e consequente redução no uso de fontes proteicas.

• **Linha Minerpac** – o uso de minerais quelados na alimentação animal provoca uma redução de 25% na utilização de Zinco, Cobre, Ferro e Manganês para produção da mesma quantidade de carne.

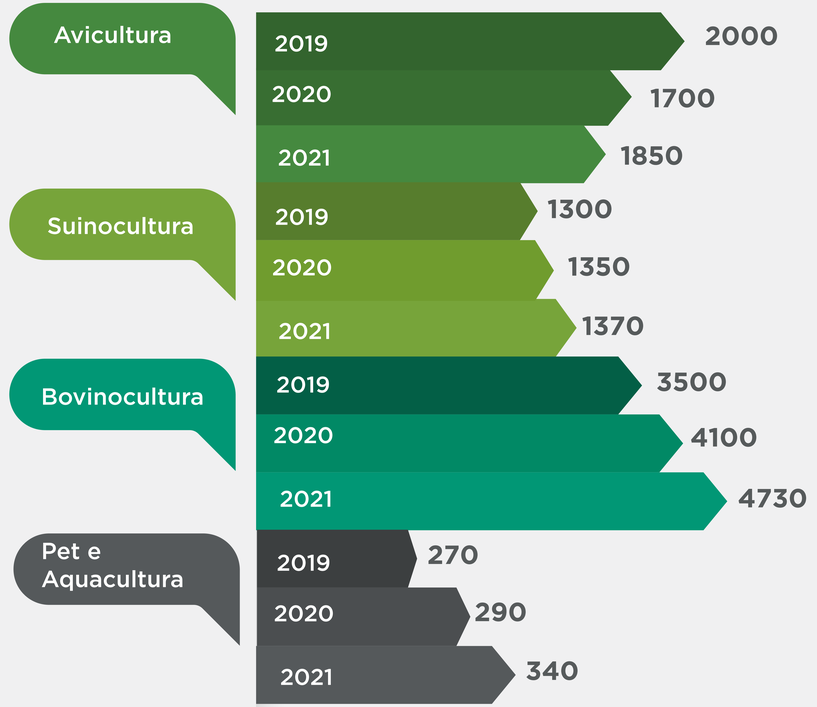
• **BioEssence 100** – óleos essenciais usados para melhorar a qualidade intestinal, sistema imune e resistência a doenças. Auxilia também na retirada dos medicamentos utilizados na agropecuária.

CLIENTES

Os clientes da NSA são empresas da agroindústria, que buscam melhorar a nutrição de seus rebanhos para oferecer um produto final de excelente qualidade. Além disso, pressionados e preocupados com a redução de impactos ambientais que agravam a crise climática, procuram as soluções MCassab para reduzir a geração dos excrementos, emissão de metano e outros gases de efeito estufa.

Em 2021, realizou uma pesquisa de satisfação com os clientes, na qual alcançou a nota de 76,6%, caracterizada como Zona de Excelência. A pesquisa usou a metodologia Net Promoter Score (NPS) e também mapeou pontos de melhoria, que serão implementados via plano de ação.

Número de clientes NSA por segmento:



Em 2021, a NSA reestruturou a forma como se relaciona com os clientes. A imposição do distanciamento social, como consequência da pandemia, impulsionou a Divisão a investir em tecnologias por meio das quais fosse permitido o assessoramento virtual, com a mesma qualidade técnica e de forma ainda mais ágil do que presencialmente.

Por meio da plataforma Connect, é possível realizar avaliações sanitárias, performance de produtividade, levantamento de dados e indicadores e emissão de relatórios.

A Connect permitiu, ainda, ampliar o número de atendimento de clientes em um mesmo período, visto que não é preciso deslocar-se até as instalações do cliente. Uma solução ganha-ganha para a MCassab e para os consumidores.

Cadeia de fornecimento

A cadeia é formada por fornecedores de produtos agrícolas e fabricantes de matérias primas, por indústrias e também clientes da pecuária ou empresas que distribuem alimentos para a nutrição animal.

Os principais desafios da cadeia da NSA em 2021 foram de ordem logística – disponibilidade de contêineres e fretes marítimos para importação de matéria-prima da China. Isso desencadeou falta de produtos no mercado e afetou todos os elos da cadeia de suprimentos.

Frente à situação, investiu esforços para homologar fornecedores alternativos. Em cooperação com os clientes, revisou as listas de critérios de análises e metodologias para que conseguisse ampliar homologação sem perder qualidade de produto. O laboratório interno da NSA foi parceiro central para garantir que as especificidades técnicas fossem atendidas.

Número de fornecedores NSA por segmento:

Segmentos de fornecedores	Percentual	2019	2020	2021
Aminoácidos	13%	11%	49%	29%
Vitaminas	6%	11%	18%	11%
Micro Minerais e Uréia	10%	19%	29%	23%
Saúde Animal e Portfólio NIT	24%	73%	42%	49%
Veículos, Fosfatos e Macro Ingredientes	31%	69%	65%	81%
Antioxidantes, ingredientes sob demanda e proteínas funcionais	16%	0%	46%	66%

Inovação

A atuação da NSA está sempre pautada pela inovação, novas tecnologias e soluções de vanguarda para o mercado. Com os recentes investimentos na planta produtiva de Jarinu (SP), a divisão fortalecerá sua estratégia de ajudar a alimentar o mundo de forma segura, acessível e sustentável.

A planta contará com novas linhas de produção com capacidades de oito a dez toneladas/hora, fabricando misturas sólidas, chamadas de premix ou núcleos polivitamínicos, com minerais, promotores de desempenho com ou sem medicamentos.
Contará também com um sistema de pesagem assistida com rastreabilidade, que inclui uso de códigos de barras e controles para todos os silos de micro dosagens.
Ter um sistema de manufatura automatizado proporcionará à NSA:

- Um processo de produção enxuta em um conceito Food&Farma aplicado para nutrição animal;
- Maior segurança na eliminação da contaminação cruzada;
- Melhoria no índice do processo de mistura;
- Maior estabilidade das moléculas da mistura, além de menor impacto em degradações e reações químicas adversas ao produto;
- Controle, rastreabilidade e gerenciamento em tempo real de cada etapa do processo;
- Aumento da produtividade das linhas e da equipe;
- Redução na geração e melhor aproveitamento dos resíduos sólidos;
- Maior flexibilidade na fabricação de diferentes produtos;
- Redução de desperdícios e perdas gerados por reprocesso.

Sem dúvida, o projeto coloca a empresa em outro patamar de tecnologia de fabricação e fortalece a MCassab como uma referência no mercado.

CONSUMO

A divisão de Consumo tem como propósito posicionar o Grupo MCassab como a maior importadora de produtos de consumo premium do mercado, com linhas contínuas e exclusivas. Conta com logística eficiente, alta qualidade, amplo portfólio, equipe própria de vendas e representantes treinados. Hoje, é líder no segmento no Brasil.

Principais números:

Atuação

20 anos de atuação.

Colaboradores

398 colaboradores.

Brasil

33 lojas Spicy

Brasil

13 lojas LEGO.

Fornecedores

616 fornecedores diretos e indiretos.

PRODUTOS

A Divisão Consumo é composta por diferentes Unidades, que visam atender os diversos perfis de clientes da MCassab.

Unidade	Descrição	Perfil de cliente atendido	Marcas comercializadas
HA - High Appliance	Ccoifas, cooktops, forno, adega, fogão, geladeira, máquina de gelo, churrasqueiras a carvão, gás e acessórios.	lojas especializadas, redes	Cuisinart, Arkton, Easy Cooler, Weber e Spicy
Utilidades Domésticas e Utilidades Profissionais	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar, assim como vinhos	Lojas especializadas, e-commerces, redes, lojas de construção, agências para brindes, hotel, bares e restaurantes	Marcas exclusivas: SodaStream, OXO, Emsa, Kenya, Maxwell & Williams, Zyliss, Brabantia, Spiegelau, Riedel, WMF. Outras marcas: Luminarc, Arcoroc, MCassab talheres e outros.
Spicy	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar; vinho; eletrodomésticos da unidade HA; eletroportáteis	Consumidor final (loja física e e-commerce), arquitetos	
LEGO	Blocos de montar	Atacado: Lojas de brinquedos, redes, e-commerces, banca de jornal. Varejo: Consumidor final (loja física e e-commerce). Varejo: Consumidor final (loja física e e-commerce)	LEGO
LEGO Educação	Soluções educacionais e tecnológicas para a instituições de ensino e amantes de robótica	Escolas	LEGO

CERTIFICAÇÕES

- Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro);

- Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), relativa a ruídos ambientais, para os eletroeletrônicos e panelas que comercializa.

Crescimento acelerado de HA

Em 2021, a unidade de negócios HA cresceu 44% em comparação ao ano anterior. Essa expansão acelerada é fruto da inclusão de novos parceiros especializados, campanhas promocionais e do engajamento da equipe, que, embora conte com a maioria (65%) dos colaboradores com menos de um ano na unidade, está altamente motivada para crescer junto com o negócio.

CLIENTES

Os clientes empresariais da Divisão Consumo são atendidos em visitas da equipe de vendas (executivos e representantes comerciais), em feiras regionais, bem como via contatos virtuais (WhatsApp, videoconferências, telefonemas).

Para os clientes pessoa física, o contato se dá nos pontos de venda físicos (lojas da Spicy e LEGO), no e-commerce e nas redes sociais.

CADEIA DE FORNECIMENTO

A cadeia de fornecimento da Divisão Consumo é marcada pelos aspectos logísticos de importação e distribuição. Nela, assume tanto o papel de importador, quanto de um dos atacadistas que compram as mercadorias, por meio da MShop - subdivisão da marca Spicy.

Em 2021, os principais desafios da cadeia foram: falta de produtos para aquisição, dificuldade no frete internacional (falta de contêineres disponíveis e altos períodos de espera) e aumentos significativo dos preços. Além disso, para alguns produtos específicos, houve falta de matéria-prima, o que limitou a produção.

Ainda nesse período, a Divisão Consumo estabeleceu relação comercial com 1.232 fornecedores diretos e indiretos.

INOVAÇÃO

Em 2021, a marca Spicy, parte da divisão Consumo, investiu na digitalização do varejo, com a contratação de ferramentas de segmentação de clientes e comunicação online (CRM). Além disso, foi feita a integração dos canais de venda, permitindo que o site venda produtos das lojas físicas e vice-versa (Omnichannel).

A melhoria trouxe fortalecimento do vínculo com os clientes pessoa física, tornando o atendimento mais customizado e integrado.

FIDER PESCADOS

A Fider Pescados tem como propósito cuidar das pessoas, por meio do fornecimento de um alimento nutritivo, seguro e saboroso; e do meio ambiente, para que possa garantir a oferta de um peixe saudável e de sabor incomparável.

Principais números:

3 unidades

2 unidades fabris e 1 unidade de cultivo – uma fazenda, fábrica de farinha e óleo (FFO) e um frigorífico. Rifaina (SP).

Colaboradores

522 colaboradores

9 países atendidos

Brasil, Estados Unidos da América, Canadá, Bangladesh, Taiwan, Sri Lanka, Venezuela, Indonésia e Malásia.

Brasil

• 50 cidades atendidas no Brasil, em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Clientes

+500 clientes

Certificação

Best Aquaculture Practices, desde 2020.

CERTIFICAÇÕES

- Best Aquaculture Practices (BAP);
- *Food and Drugs Administration;*
- Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP).

PRODUTOS

A Fider Pescados utiliza alta tecnologia e maquinários de ponta para produzir filés de pescado, óleos e farinhas provenientes da tilápia. São alimentos de alto valor nutritivo, ricos em ácidos graxos poli-insaturados, proteínas essenciais e nutrientes, que favorecem uma dieta saudável e acessível.

Os produtos atendem a rigorosos padrões de qualidade e requisitos estabelecidos pelas agências estaduais e federais. As práticas internas visam assegurar o cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e animais. Esse compromisso é reafirmado pela Best Aquaculture Practices (BAP), certificação voluntária que possui desde 2020 (D102-12). Atualmente, apenas outros dois frigoríficos no Brasil possuem essa certificação.

A divisão possui, ainda, o registro no Food and Drugs Administration – FDA, agência federal do Departamento de Saúde dos Estados Unidos.

A Fider conta com uma estratégia de gestão de qualidade de alimentos, que inclui um Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP). Dessa forma, tudo o que entra no frigorífico tem a origem e o ciclo de cultivo controlados, assim como seus destinos (D417-1).

A operação possui outorga junto à Agência Nacional de Águas (ANA) e junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para a produção de 1.600 toneladas/mês. Atualmente a produção é de 800 toneladas/mês e estão sendo realizados investimentos para alcançar a capacidade máxima até 2023.

CLIENTES

A Fider atende o mercado de alimentação e possui um time dedicado à venda direta para varejistas e atacadistas. A maior parte da comunicação com o cliente empresarial é realizada diretamente com o vendedor.

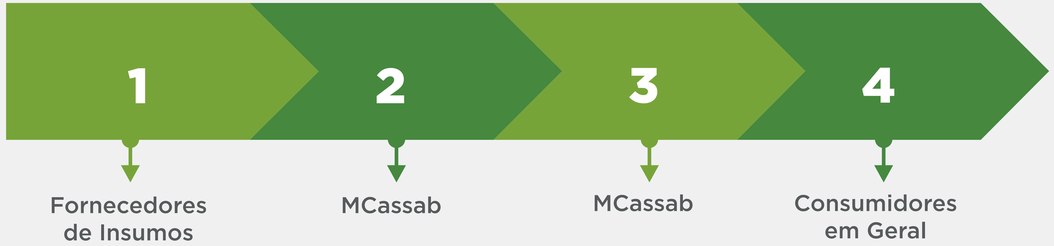
Uma pesquisa de satisfação foi realizada com o mesmo público, usando a metodologia Net Promoter Score. O resultado foi de 76%, o que caracteriza a Zona de Excelência.

A Fider disponibiliza ainda o Canal de Atendimento ao Cliente (SAC) e o Canal da Ouvidoria (Alô Ética) aos clientes e ao consumidor final. Os contatos aos canais estão disponíveis em todas as embalagens de produtos, bem como no website da MCassab.

A Fider está comprometida em disponibilizar informações claras e transparentes a respeito dos seus produtos. Por isso, tudo o que está escrito no rótulo, é exatamente o que contém no pacote, garantindo ao consumidor poder de escolha com relação ao que consome. (D417-1)

CADEIA DE FORNECIMENTO

A cadeia de abastecimento da Fider Pescados é composta, principalmente, por fornecedores em rações, comercialização de alevinos, embalagens e transporte. Os produtos e serviços da cadeia são muito especializados e com pouca disponibilidade de fornecedores, o que torna a cadeia bastante suscetível às flutuações de oferta e demanda.



INOVAÇÃO

A Fider Pescados está atenta ao que há de mais inovador em seu setor de atuação. A criação de peixes trabalha com tecnologia de ponta, priorizando o bem-estar animal e a alta produtividade. Já o frigorífico é reconhecido como uma das melhores tecnologias do país, com processamento rápido, cadeia de frio de ponta a ponta e congelamento ultrarrápido, que garante o frescor inclusive em produtos congelados. Em 2021, foi realizada uma melhoria na disposição dos filés na esteira do Girofreezer (equipamento que produz filés congelados e resfriados), agregando na apresentação desejada do produto final.