

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2 0 2 1

MCassab 

ÍNDICE

SOBRE ESTE INFORME.....	3
Materialidad y Temas Materiales.....	5
MENSAJE DE LOS ACCIONISTAS.....	7
FORMA DE TRABAJAR MCASSAB.....	8
Nuestra historia.....	9
Ubicación geográfica.....	11
ÁREAS DE ACTUACIÓN.....	12
Distribución.....	14
Nutrición y Salud Animal (NSA).....	17
Consumo.....	20
Fider Pescados.....	23
Vitachemie.....	25
GOBERNANZA.....	26
Estructura de Gobernanza.....	27
Gestión de riesgos.....	27
Sistema de Ética.....	27
Relación con las partes interesadas.....	28
Participación sectorial.....	29
Reconocimientos y premios.....	30
ESTRATEGIA.....	31
Sostenibilidad.....	32
DESEMPEÑO SOCIAL.....	35
Colaboradores.....	36
Perfil de colaboradores.....	36
Relaciones laborales.....	37
Capacitación y desarrollo.....	37
Diversidad.....	39
Salud y Seguridad.....	40
COMUNIDAD.....	42
Apoyo a la ONG Vocação.....	43
Apoyo al Hospital Sirio-Libanés.....	43
Campañas y donaciones.....	43
Proyecto IOF.....	44
PROVEEDORES.....	45
Abastecimiento responsable.....	46
DESEMPEÑO AMBIENTAL.....	47
Biodiversidad y hábitats protegidos.....	48
Residuos.....	49
Energía.....	50
Agua y Efluentes.....	50
DESEMPEÑO ECONÓMICO.....	51
CONTENIDO GRI.....	53
CRÉDITOS.....	54





SOBRE ESTE INFORME

Esta es la primera edición del Informe de Sostenibilidad del Grupo MCassab. El informe se inspiró en la metodología de las Normas de la Global Reporting Initiative (GRI), en la aplicación Essencial (D102-54). En esta primera versión, el informe no cumple con todos los requisitos de la Norma, considerándose un primer ejercicio para la mejora de la gestión. Presenta los principales resultados en las esferas de gobernanza, social y ambiental, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

Se incluye información sobre la sede corporativa, las cinco Áreas de Negocio (Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo, Fider Pescados y Vitachemie) y sus respectivas unidades operativas (D102-50). En esta primera edición no fue posible consolidar indicadores cuantitativos dirigidos a la unidad de información de todas las áreas de negocio. Por lo tanto, en el texto se señalará una nota explicativa sobre qué divisiones empresariales hacen referencia a la información.

Este informe no ha sido objeto de verificación externa (D102-56).

Si tiene alguna pregunta sobre la información proporcionada, entre en contacto por el e-mail Sustentabilidade@mcassab.com.br (D102-52, D102-53).



MATERIALIDAD Y TEMAS MATERIALES

2021 estuvo marcado por grandes esfuerzos en el frente de la Sostenibilidad, que culminaron en la creación de la Plataforma de Sostenibilidad MCassab.

El primer paso fue la construcción de la Matriz de Materialidad, con el objetivo de definir los aspectos relevantes para el alcance de la gestión de Sostenibilidad del Grupo. Estos aspectos materiales también se utilizan para guiar el contenido informado en este documento. Para llegar a este resultado, se siguieron los principios rectores de la GRI, que incluyen las siguientes etapas:

Proceso de construcción de la Matriz de Materialidad (D102-46)



Al final de este proceso, se priorizaron seis temas, desplegados en 21 aspectos.

Lista de temas materiales y límites - MCassab (D102-46, D102-47)

TEMAS	DIMENSIÓN GOBERNANZA	LÍMITE	LÍMITE
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
SOLIDEZ	Ética e Integridad	Administradores, Empleados	Gobierno, Clientes, Proveedores
	Anticorrupción	Administradores, Empleados	Gobierno, Clientes, Proveedores
	Leyes y Reglamentos	Administradores, Empleados	Gobierno, Sindicato, Proveedores
	Diálogo con las partes interesadas	Administradores, Empleados	Clientes, Proveedores, Comunidad, Entidades de Clase, Sindicato, Gobierno.
	Innovación	Administradores, Empleados	Proveedores y Clientes
TEMAS	DIMENSIÓN AMBIENTAL	LÍMITE	LÍMITE
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
MEDIO AMBIENTE	Materiales	Unidades de Negocio	Proveedores, Clientes y Sociedad
	Energía	Unidades de Negocio y Administrativo	Sociedad
	Agua	Unidades de Negocio y Administrativo	Sociedad
	Efluentes	Unidades de Negocio	Comunidades locales
	Hábitats protegidos/Biodiversidad	División de Negocios Fider	Sociedad y Comunidades locales
	Emisiones de GEI	Unidades de Negocio y Administrativo	Sociedad
	Residuos	Unidades de Negocio y Administrativo	Proveedores y Clientes
TEMA	DIMENSIÓN SOCIAL	LÍMITE	LÍMITE
	ASPECTOS	(Interno)	(Externo)
COLABORADORES ("NUESTRA GENTE")	Relaciones laborales	Empleados y subcontratados	Sindicato
	Salud y Seguridad	Empleados y subcontratados	Proveedores
	Capacitación	Empleados	Cliente
	Diversidad	Administradores, Empleados y subcontratistas	Sociedad
SEGURIDAD DEL CLIENTE	Etiquetado y Información del Producto	-	Cliente
	Privacidad del Cliente	-	Cliente
COMPROMISO CON EL FUTURO	Participación en la comunidad	Administradores y Empleados	Comunidad local, Organizaciones No Gubernamentales, Sociedad
CADENA DE SUMINISTRO	Derechos Humanos/Impactos Ambientales en la Cadena de Suministros	Empleados y subcontratados	Proveedores
	Logística	-	Proveedores y Clientes

Nota sobre indicadores en 2021

Un aprendizaje importante del proceso de materialidad fue la identificación de los indicadores a reportar, con base en las sugerencias ofrecidas por la norma GRI.

MCassab está estructurando este proceso, ajustando los pasos necesarios para que tenga información y datos para componer los indicadores requeridos. Para el ciclo 2021 se están reportando indicadores de manera parcial y a nivel Brasil, buscando ofrecer la mejor información disponible en este momento.



MENSAJE DE LOS ACCIONISTAS

(D102-14)

¡Pronto completaremos 100 años de historia! Seremos una de las pocas empresas centenarias en nuestro país y mirando hacia atrás, vemos lo fuerte que es nuestra cultura y lo mucho que nuestros colaboradores creen y respiran nuestros principios en la vida cotidiana, después de todo, fue el espíritu de equipo y la búsqueda de resultados lo que nos hizo pasar por años tan desafiantes como 2020 y 2021 con resultados históricos y lo más importante, con nuestros *stakeholders*, siempre reforzando nuestro sueño de “en los negocios en los que operamos, ser el mejor y más rentable para todos, con personas felices”. Y cuando decimos "(...) ser lo mejor para todos (...)", no podemos dejar de

considerar el planeta en el que vivimos y la sociedad en la que estamos insertos. Y es por esta razón -porque creemos en el papel de cada uno de nosotros en la construcción de un mundo mejor- que estamos muy orgullosos de lanzar nuestro primer Informe de Sostenibilidad.

El Grupo MCassab opera de forma muy diversificada, existen cinco grandes áreas de actividad: Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo, Pescados e Inversiones Inmobiliarias y a lo largo del informe, podrá consultar un poco más sobre cada uno de nuestras áreas y cómo cada una actúa con acciones y prácticas sostenibles. Sabemos que cada proceso, ya sea de fabricación, distribución, etc., genera impacto ambiental, pero conscientes de ello, siempre nos centramos en reparar los impactos y optimizar nuestros procesos teniendo en cuenta prácticas más sostenibles.

De alguna manera, lo que vendemos y distribuimos está presente en la vida de todos en varias etapas y esperamos que con este Informe de Sostenibilidad, todas las partes interesadas, ya sean clientes, colaboradores, proveedores, la comunidad en general - ¡Asegúrese aún más de que el Grupo MCassab es una empresa sólida y que siempre está buscando mejoras para servir a todos de la mejor manera!

¡Grupo MCassab, actuando por un mundo mejor!

¡Juntos, somos más fuertes!

The background features a grid of semi-transparent human faces. On the left, there are overlapping white and yellow lines with small yellow dots. On the right, there is a yellow circle and a cluster of white dots.

FORMA DE TRABAJAR MCASSAB

NUESTRA HISTORIA

La historia de MCassab comienza en 1928, con la llegada de la familia Cassab a Brasil, procedente del Líbano (D102-01). En el mismo año, tres hermanos, Mansur, Elias y João Pedro iniciaron su primer negocio en el país, en Morro Grande, en el distrito de Río Claro, São Paulo (SP). Hoy, 94 años después, el espíritu emprendedor sigue vivo y es el motor que permite a MCassab estar en constante transformación y evolución.

El Grupo es una empresa familiar, con capital 100% nacional, que cuenta con cinco grandes áreas de actividad: Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo, Pescados e Inversiones Inmobiliarias.

Con sede en São Paulo/SP, cuenta con dos oficinas, siete fábricas, ocho centros de distribución, 45 tiendas y cuatro edificios, distribuidos en 23 ciudades de Brasil. También tiene oficinas en Shanghai (China), Bogotá (Colombia), Asunción (Paraguay), así como un Centro de Distribución en Buenos Aires, Argentina. (D102-03, D102-04, D102-05)

A finales de 2021, en conjunto, las divisiones alcanzaron un total de 1.851 colaboradores directos. (D102-07)

SUEÑO

En el negocio en el que operamos, somos los mejores y más rentables para todos, con personas felices.

ADN

Somos negociantes. Lo que mejor hacemos es emprender, comprar, vender, negociar y cumplir lo que prometemos.

Propósito

Dirigir nuestros recursos materiales e intelectuales para generar:

- Crecimiento sostenible del negocio.
- Crecimiento económico y social de las comunidades donde operamos.
- Crecimiento personal y profesional de nuestros miembros.
- Garantizar la satisfacción, fidelidad y crecimiento de nuestros clientes, proveedores y accionistas.

Principios MCassab

(D102-16)

1

Ambiente innovador

Tenemos la capacidad de escuchar y poner en práctica nuevas ideas, siempre respetando nuestro ADN.

2

Espíritu de equipo

Trabajamos con humildad y sencillez. No creemos en una sola verdad y desalentamos las actitudes individualistas o la autopromoción.

3

Actitud de dueño

Somos "prácticos". Asumimos y analizamos los resultados, desafíos y consecuencias personalmente y no nos conformamos con malos resultados o procesos improductivos.

4

Relaciones de confianza

Siempre entregamos lo que prometemos a nuestros clientes internos y externos.

5

Cultura

Somos como embajadores y multiplicadores de nuestra cultura. Lideramos con la comunicación y el ejemplo.

6

Buscar por resultado

Nuestro combustible son las ganancias. Es a través de estas que garantizamos el crecimiento de los negocios y generamos oportunidades de carrera.

7

Meritocracia

Trabajamos con objetivos claros que definen el desempeño del negocio y del equipo.

8

Ética e integridad

No tomamos atajos. Valoramos la ética y no consentimos la mala conducta. Queremos ser los mejores, en un mundo mejor.

9

Comunicación transparente

Fomentamos el feedback franco y vivimos con la confrontación de ideas, por el mayor bien de la empresa.

10

Enfoque en la seguridad

Nuestro compromiso es con un ambiente seguro y saludable. La integridad de nuestra gente es una misión que prevalece sobre todas las demás.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Oficinas	Fábricas	Centros de Distribución	Tiendas (Consumo)	Edificios (Vitachemie)
São Paulo, SP (Matriz) Bogotá, Colombia Asunción, Paraguay Shanghai, China Jarinu, SP*	Jarinu, SP* Valinhos, SP Osasco, SP Rifaina, SP (3 UNs) São Paulo, SP (Matriz) Campo Grande, MS Cascavel, PR	Buenos Aires, Argentina Jaboatão Guararapes, PE Campo Grande, MS Itajaí, SC Cascavel, PR Cachoeirinha, RS São Paulo, SP (Matriz) Osasco, SP Jarinu, SP*	Itupeva, SP Campinas, SP (2 UNs) São Roque, SP São Paulo, SP (13 UNs) Rio de Janeiro, RJ (10 UNs) Niterói, RJ (2 UNs) Curitiba, PR (4 UNs) Recife, PE (3 UNs) Moreno, PE Salvador, BA (3 UNs) Camaçari, BA Fortaleza, CE Belo Horizonte, MG (2 UNs) Porto Alegre, RS (2 UNs)	São Paulo, SP (4 UNs)

Nueva planta en Jarinu*

La inauguración de la planta de Jarinu, prevista para 2022, consolida la maduración de MCassab e inaugura un nuevo capítulo en su historia: el enfoque en la innovación.

El sitio de Jarinu está a 70 km de SP en una empresa de logística muy moderna que tiene una superficie de más de 11 millones de metros cuadrados. De estos, MCassab ocupa actualmente 52.000 metros de bodegas.

Hay 52.000 m² de superficie total, que albergará las fábricas de nutrición humana, nutrición y salud animal, poliuretano, químicos, laboratorios y ya alberga una estructura de almacén robusta.

Las fábricas se están pensando dentro de lo que es más innovador en la fabricación y mezcla de vitaminas y minerales y otros componentes químicos, con estrictos controles de calidad y trazabilidad. Los laboratorios permitirán la investigación y el desarrollo de nuevos productos, la evaluación cuidadosa de la calidad de la muestra, las pruebas y las innovaciones de acuerdo con las necesidades de sus clientes.

El plan director del Grupo MCassab para Jarinu también prevé tecnologías que contribuyan a la reducción del consumo de energía, haciendo que esta planta sea mucho más eficiente que las anteriores. Para 2022, se planea el inicio del proceso de certificación ISO 14001.



ÁREAS DE ACTUACIÓN

ÁREAS DE ACTUACIÓN

(D102-2, D102-06)

El espíritu emprendedor del Grupo MCassab se refleja en las diferentes divisiones de negocio que tiene. El Grupo siempre está buscando nuevas formas de invertir y ampliar sus operaciones, con el fin de asegurar la diversificación, solidez financiera y continuidad de la compañía.

En la actualidad, existen cinco esferas de actividad principales:

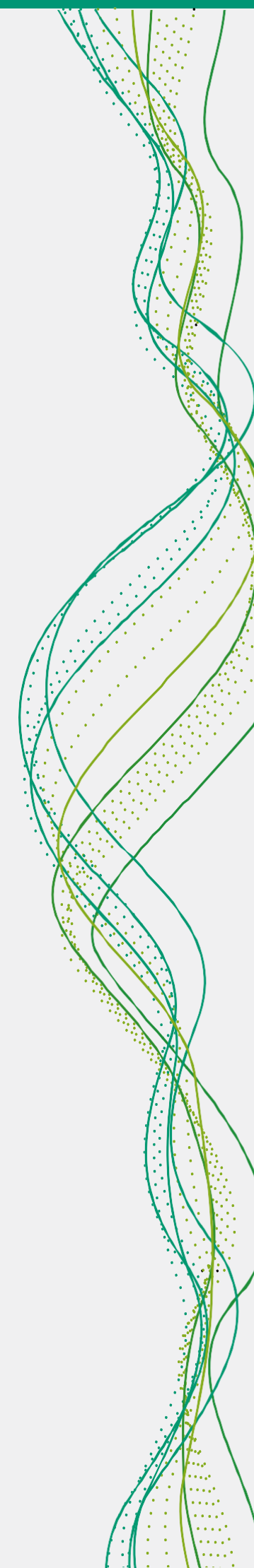
Distribución: actúa como proveedor de materias primas y especialidades exclusivas para diversos segmentos, tales como atención domiciliaria, cuidado personal, nutrición humana, farmacéutica, veterinaria, poliuretanos, industria química, pinturas y fertilizantes.

Nutrición Animal y Salud Animal: desarrolla soluciones completas en nutrición animal con formaciones e ingredientes de alta tecnología, además de programas sanitarios con una amplia línea de salud animal. Los mercados atendidos son aves de corral, cerdos, ganado vacuno, acuicultura y mascotas.

Consumo: opera en la distribución de utensilios domésticos y profesionales, electrodomésticos y juguetes LEGO® para tiendas de departamentos, grandes cadenas, minoristas, tiendas de regalos, tiendas de juguetes, comercio virtual (e-commerce), hoteles, hospitales, restaurantes y bares. Así como la red minorista de tiendas físicas y e-commerce de Spicy y LEGO®.

Pescados: a través de la marca Fider Pescados, esta división se dedica a la creación de productos a partir de tilapia. Cuenta con una infraestructura de alta calidad acompañada de profesionales especializados para cada etapa de producción. Está certificado por Best Aquaculture Practices (BAP).

Inversiones inmobiliarias: Vitachemie - marca de la división inmobiliaria y otras representaciones - construye y gestiona edificios comerciales con alta tecnología e infraestructura diferenciada y los arrienda a terceros.



DISTRIBUCIÓN

La misión que impulsa la división de Distribución es ser reconocidos por nuestra capacidad de generar valor en los mercados para los que opera, a través de la eficiencia operativa, la inteligencia de mercado y la innovación.

Números principales:

6 unidades

São Paulo (SP), Cachoeirinha (RS), Osasco (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE), Itajaí (SC) y Jarinu (SP).

Colaboradores

186 colaboradores.

4 países atendidos

Brasil, Argentina, Paraguay y Colombia.

Brasil

867 ciudades atendidas.

Clientes

4.110 clientes en 2021.

Proveedores

345 proveedores directos.





CERTIFICACIONES


- ISO 9001 - Osasco
- FSSC 22000 - Planta de producción Nutror®, São Paulo
- Proceso de Distribución Responsable (PRODIR) - São Paulo, Osasco, Itajaí, Cachoeirinha, Jaboatão dos Guararapes
- ISO/IEC 17025 INMETRO - São Paulo
- REBLAS (ANVISA) - São Paulo
- KOSHER - para el producto MIX CASSAB AUR 200582 (Fábrica SP).


Distribución


La Distribución cuenta con una amplia cartera de materias primas y mezclas exclusivas, organizadas en las siguientes categorías (D102-02):


- 
HOME CARE


Limpieza doméstica e institucional, cubriendo los mercados de ceras, pulidores, desinfectantes, lavadoras, lavavajillas, lustra muebles, limpiadores de vidrios, multiusos, limpiadores de alfombras, entre otros.
- 
PERSONAL CARE


Industria cosmética, en los mercados de cabello, piel, maquillaje, entre otros.
- 
NUTRICIÓN HUMANA

Industrias de alimentación, bebidas y complementos, para lo cual aporta materias primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.
- 
FARMA

Industrias farmacéuticas y veterinarias, para las cuales se comercializan ingredientes activos, excipientes, extractos botánicos, recubrimientos, entre otros.
- 
QUÍMICOS DE PERFORMANCE

Industria química, en mercados como el plástico, textil, construcción civil, oil & gas y otros.
- 
POLIURETANOS

Proporciona materias primas, especialidades exclusivas y sistemas para diversos segmentos del mercado de PU, tales como flexible, rígido y CASE utilizado en la fabricación de espumas.
- 
COATINGS

Mercado de pinturas inmobiliarias, automotriz, de impresión, entre otras.
- 
AGRIBUSINESS

Mercado de Fertilizantes Agrícolas y Foliareos.

Clientes

La especificidad técnica de los productos que la Distribución vende requiere proximidad a los clientes. Las áreas de compra, planificación, marketing e investigación y desarrollo están en contacto constante para garantizar, sin demora, el servicio a todas las necesidades.

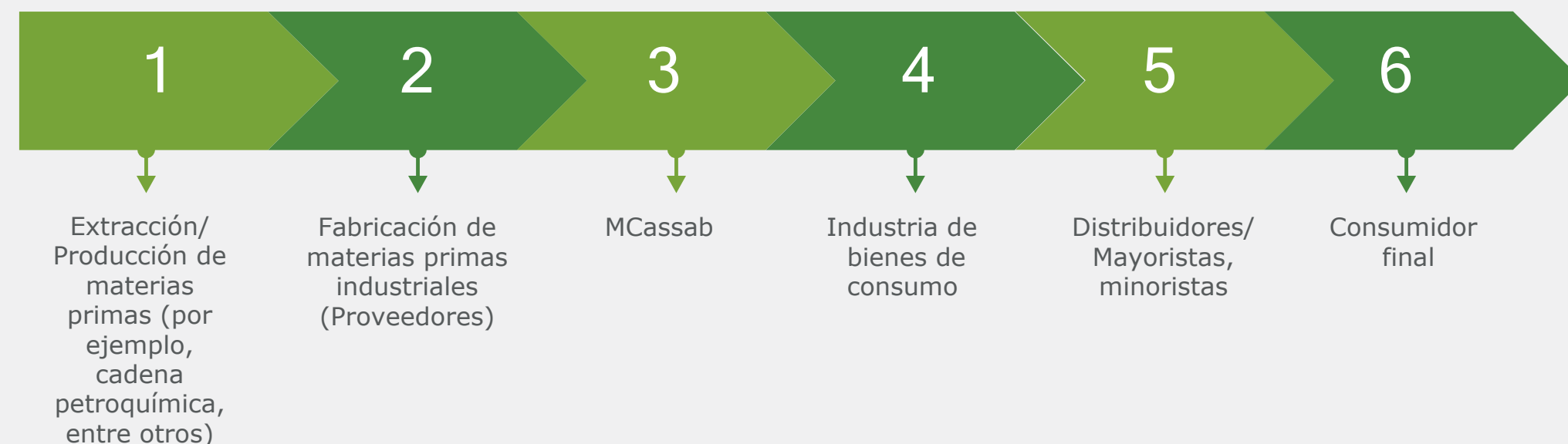
Además, cuenta con canales oficiales, como la web y las redes sociales (LinkedIn, Instagram) para el intercambio de información. También se realizan contactos en ferias de negocios o eventos organizados por MCassab (webinars, capacitación técnica, simposios y seminarios).

La división realizó una encuesta de satisfacción con sus clientes en 2021, con el objetivo de identificar los puntos de mejora. Alcanzó la puntuación del 76%, que, en la metodología Net Promoter Score (NPS), se refiere a la Zona de Excelencia.

Cadena de Suministro

(D102-9)

La cadena está formada por industrias que extraen, producen y distribuyen componentes químicos.



En 2021, las restricciones a la circulación de carga y personas, impuestas por la pandemia, trajeron dificultades en el suministro de las cadenas de producción de las cuales compra la División. El mantenimiento del suministro de productos, en cantidad suficiente para abastecer a los clientes industriales, fue el principal desafío del año.

Innovación

La Distribución cuenta con un equipo técnico que apoya a los clientes en el desarrollo de nuevos productos y en el uso innovador de materias primas industriales. También cuenta con el apoyo de áreas corporativas que generan consultoría regulatoria a los clientes.

En las Unidades de Negocio de Poliuretanos y Nutror®, también desarrollamos y fabricamos materias primas industriales personalizadas para los clientes, una gran ventaja competitiva para MCassab.

Lanzamiento de la marca Nutror®

En 2021, un punto destacado en MCassab fue el lanzamiento de Nutror®. Marca ofrece soluciones nutricionales personalizadas en premezclas de vitaminas, minerales, energía e ingredientes funcionales para las industrias de alimentos, bebidas, complementos alimenticios y nutrición clínica.

Nutror® es el resultado de más de 30 años de experiencia del Grupo en el desarrollo y producción de premezclas y cuenta con una fábrica propia certificada internacionalmente en el estándar FSSC 22000, cumpliendo con todos los requisitos de seguridad alimentaria.

El cliente Nutror® cuenta con un equipo de expertos para cada etapa del desarrollo del producto, desde el soporte en la idealización hasta el análisis de laboratorio de los productos finales, siempre alineados con los intereses y tendencias de consumo de la población.



NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL (NSA)

El propósito del área de operación de la NSA durante más de 50 años es ayudar a alimentar al mundo de una manera segura, accesible y sostenible, presentando soluciones completas para el mercado de Nutrición y Salud Animal.

Números principales:



5 unidades

São Paulo (SP), Valinhos (SP), Cascavel (PR), Campo Grande (MS), Jarinu (SP).



Colaboradores

262 colaboradores



2 países atendidos

Brasil y Paraguay.



Brasil

+1200 ciudades atendidas en Brasil.



Clientes

+6000 clientes



Proveedores

292 proveedores directos e indirectos.



CERTIFICACIONES

- Certificación BPF/APPCC en las unidades de Valinhos, Cascavel y São Paulo - Sistema de Gestión de Buenas Prácticas de Fabricación y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control;
- Autorización para la fabricación de productos con medicamentos (IN 65) - Unidad Cascavel.

Productos

(D102-02)

La cartera de productos consta de más de 3.000 artículos, divididos en cuatro líneas. Se trata de:

- **Fabricados:** mezclas de vitaminas y minerales, entre otros productos de pequeñas inclusiones, llamados micro ingredientes, esenciales para los animales.
- **Especialidades:** productos que mejoran la salud y el rendimiento de los animales, garantizando efectos de protección, estimulación, suplementación, etc.
- **Línea de Salud Animal:** productos veterinarios con el propósito de prevenir o tratar enfermedades que afectan a los animales.
- **Commodities:** ingredientes utilizados en pienso de bajo valor añadido.

Productos innovadores de Nutrición y Salud Animal

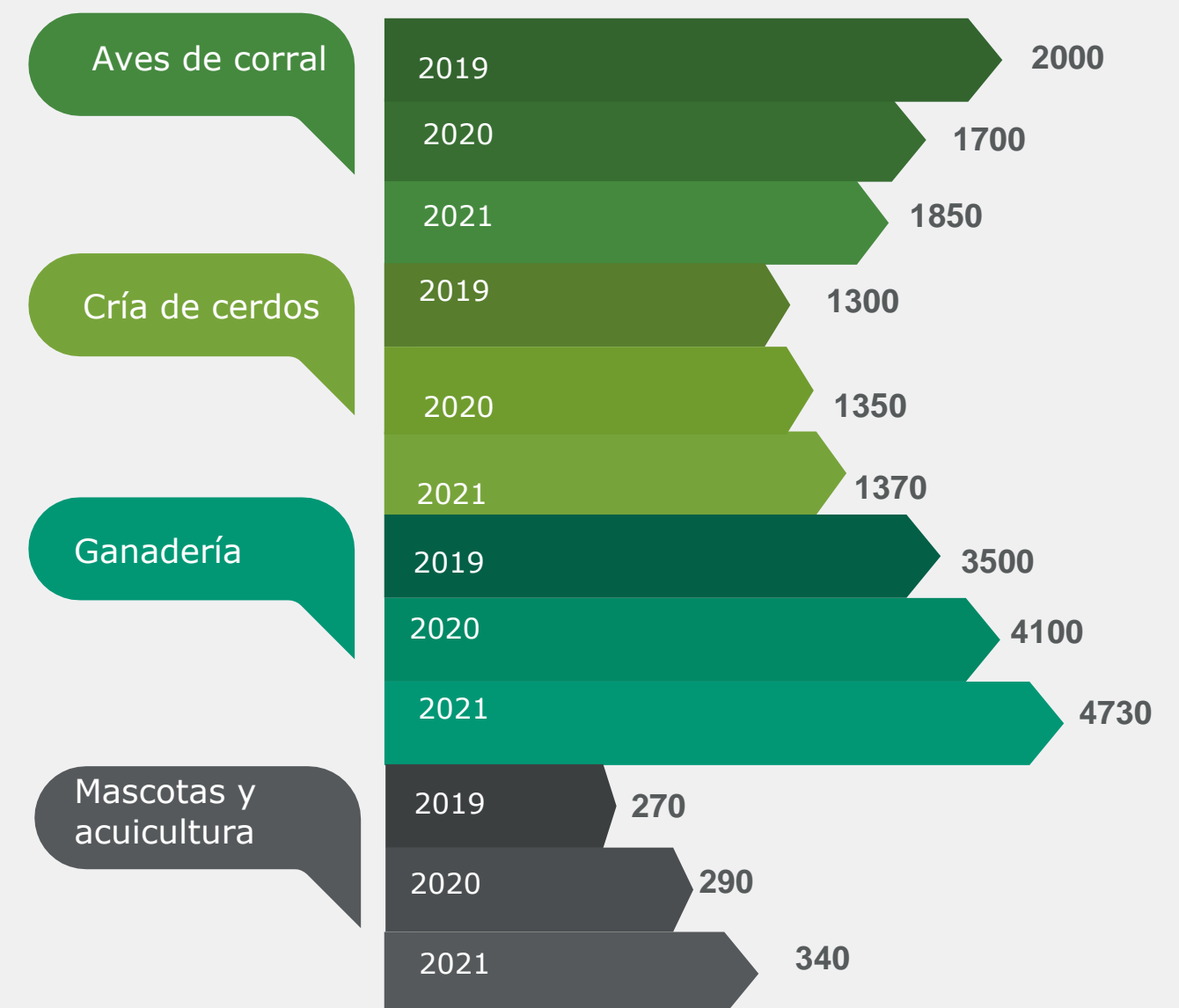
- **EnzyPac Phy SD** - utiliza altas dosis de fitasa (1 500 FTU), que proporciona el mejor uso del fósforo vegetal por parte de los animales, reduciendo la excreción ambiental y el consumo de fuentes de fósforo.
- **EnzyPac Pro** - el uso de proteasas proporciona el mejor aprovechamiento proteico (aminoácidos) por los animales, reduciendo la excreción y la eutrofización de agua. Entrega un aprovechamiento de hasta un 5% de proteínas y consecuente reducción en el uso de fuentes proteicas.
- **Línea Minerpac**- el uso de minerales quelados en la alimentación animal provoca una reducción de 25% en el uso de Zinc, Cobre, Hierro y Manganeso para producir la misma cantidad de carne.
- **BioEssence 100** - aceites esenciales utilizados para mejorar la calidad intestinal, sistema inmunológico y resistencia a enfermedades. También ayuda a retirar los medicamentos utilizados en la agropecuaria

Clientes

Los clientes de NSA son empresas de agronegocios, que buscan mejorar la nutrición de sus rebaños para ofrecer un producto final de excelente calidad. Además, están presionados y preocupados por la reducción de los impactos ambientales que agravan la crisis climática, busque soluciones de MCassab para reducir la generación de excrementos, emisión de metano y otros gases de efecto invernadero.

En 2021, realizó una encuesta de satisfacción del cliente, en la que alcanzó una puntuación del 76,6%, caracterizada como Zona de Excelencia. La encuesta utilizó la metodología Net Promoter Score (NPS) y también mapeó puntos de mejora, que se implementarán a través del plan de acción.

Número de clientes de NSA por segmento:



En 2021, la NSA reestructuró la forma en que se relaciona con los clientes. La imposición del distanciamiento social, como consecuencia de la pandemia, impulsó a la División a invertir en tecnologías a través de las cuales se permitía el asesoramiento virtual, con la misma calidad técnica y de una manera aún más ágil que en persona.

A través de la plataforma Connect, es posible realizar evaluaciones de salud, rendimiento de productividad, recopilación de datos e indicadores e informes.

Connect también permitió aumentar el número de atención al cliente en el mismo periodo, ya que no es necesario acudir a las instalaciones del cliente. Una solución gana- gana para MCassab y los consumidores.

Cadena de Suministro

(D102-9)

La cadena está formada por proveedores de productos agrícolas y fabricantes de materias primas, industrias y también clientes de ganado o empresas que distribuyen alimentos para la alimentación animal.



Los principales desafíos de la cadena NSA en 2021 fueron logísticos: disponibilidad de contenedores y flete marítimo para importar materia prima de China. Esto causó una falta de productos en el mercado y afectó a todos los eslabones de la cadena de suministro.

Frente a la situación, invirtió esfuerzos para aprobar proveedores alternativos. En cooperación con los clientes, revisó las listas de criterios y metodologías de análisis para poder ampliar la aprobación sin perder la calidad del producto. El laboratorio interno de la NSA fue un socio central para garantizar que se cumplieran las especificidades técnicas.

Número de proveedores de NSA por segmento:

Segmentos de proveedores	Porcentaje	2019	2020	2021
Aminoácidos	13%	11%	49%	29%
Vitaminas	6%	11%	18%	11%
Micro Minerales y Urea	10%	19%	29%	23%
Salud Animal y Portafolio NIT	24%	73%	42%	49%
Vehículos, Fosfatos y Macro Ingredientes	31%	69%	65%	81%
Antioxidantes, ingredientes a pedido y proteínas funcionales	16%	0%	46%	66%

Innovación

El rendimiento de la NSA siempre está guiado por la innovación, las nuevas tecnologías y las soluciones de vanguardia para el mercado. Con las recientes inversiones en la planta de Jarinu (SP), la división fortalecerá su estrategia para ayudar a alimentar al mundo de una manera segura, accesible y sostenible.

La planta contará con nuevas líneas de producción con capacidades de ocho a diez toneladas/hora, fabricando mezclas sólidas, llamadas núcleos premezclados o multivitamínicos, con minerales, impulsores de rendimiento con o sin medicamentos. También contará con un sistema de imagen asistida con trazabilidad, que incluye el uso de códigos de barras y controles para todos los silos de micro dosificación.

Tener un sistema de fabricación automatizado proporcionará a la NSA:

- Un proceso de producción lean en un concepto de Food&Pharma aplicado a la nutrición animal;
- Mayor seguridad en la eliminación de la contaminación cruzada;
- Mejora en el índice del proceso de mezcla;
- Mayor estabilidad de las moléculas de la mezcla, además de menor impacto en la degradación y reacciones químicas adversas al producto;
- Control, trazabilidad y gestión en tiempo real de cada paso del proceso;
- Aumento de la productividad de las líneas y del equipo;
- Reducción de la generación y mejor aprovechamiento de los residuos sólidos;
- Mayor flexibilidad en la fabricación de diferentes productos;
- Reducción de residuos y pérdidas generadas por el reprocesamiento.

Sin duda, el proyecto sitúa a la empresa en otro nivel de tecnología de fabricación y fortalece a MCassab como referente en el mercado.

CONSUMO

Consumo tiene como objetivo posicionar al Grupo MCassab como el mejor importador y distribuidor de productos de consumo premium, actuando en el comercio minorista y mayorista, con líneas continuas y exclusivas. Cuenta con una logística eficiente, alta calidad, amplio portafolio, equipo propio de ventas y representantes capacitados.

Números principales:



Experiencia

29 años de experiencia.



Colaboradores

398 colaboradores.



Brasil

32 tiendas Spicy + ecomm.



Brasil

13 tiendas LEGO® + ecomm.



Proveedores

616 proveedores directos e indirectos.

Productos

(D102-02)

La División de Consumo se compone de diferentes Unidades, que tienen como objetivo servir a los diversos perfiles de clientes de MCassab.

Unidad	Descripción	Perfil del cliente servido	Marcas comercializadas
HA - High Appliance	Campanas, coocktops, horno, bodega, cocina a gas, refrigerador, máquina de hielo, parrillas de carbón, gas y accesorios.	tiendas especializadas, redes	Cuisinart, Arkton, Easy Cooler, Weber y Spicy
Utilidades Domésticas y Utilidades Profesionales	Utilidades domésticas de cocina, mesa y bar.	Tiendas especializadas, e-commerce, redes, tiendas de construcción, agencias de regalos, hoteles, bares y restaurantes	Marcas exclusivas: SodaStream, OXO, Emsa, Kenia, Maxwell & Williams, Zyliss, Brabantia, Spiegelau, Riedel, WMF y Weber. Otras marcas: Luminarc, Arcoroc y otros.
Spicy	Utilidades domésticas de cocina, mesa y bar; electrodomésticos de la unidad HÁ; electrodomésticos portátiles	Consumidor final (tienda física y e-commerce), arquitectos	
LEGO®	Bloques para montar	Comercio al por mayor: Tiendas de juguetes, redes, e-commerce, quioscos Venta al por menor: Consumidor final (tienda física y e-commerce)	LEGO®
LEGO Educación	Soluciones educativas y tecnológicas para instituciones educativas y amantes de la robótica	Escuelas	LEGO®



CERTIFICACIONES

- Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (Inmetro) para la electrónica, ollas y juguetes que comercializa;
- Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA), relacionado con el ruido ambiental, por la electrónica que comercializa.

Crecimiento acelerado de HA

En 2021, la unidad de negocio de HA creció un 44% en comparación con el año anterior. Esta acelerada expansión es el resultado de la inclusión de nuevos socios especializados, campañas promocionales y compromiso del equipo, que, aunque cuenta con la mayoría (65%) de los colaboradores con menos de un año en la unidad, está altamente motivado para crecer junto con el negocio.

Clientes

Los clientes comerciales de la División de Consumo son atendidos durante las visitas por el equipo de ventas (ejecutivos y representantes de ventas), en ferias regionales, así como a través de contactos virtuales (WhatsApp, videoconferencias, llamadas telefónicas).

Para clientes persona física, el contacto tiene lugar en los puntos físicos de venta (tiendas Spicy y LEGO®), en el comercio electrónico y en las redes sociales.

Cadena de Suministro

(D102-9)

La cadena de suministro de la División de Consumo se caracteriza por los aspectos logísticos de la importación, las compras locales, la distribución y la venta al por menor, tanto de juguetes como para utilidades.



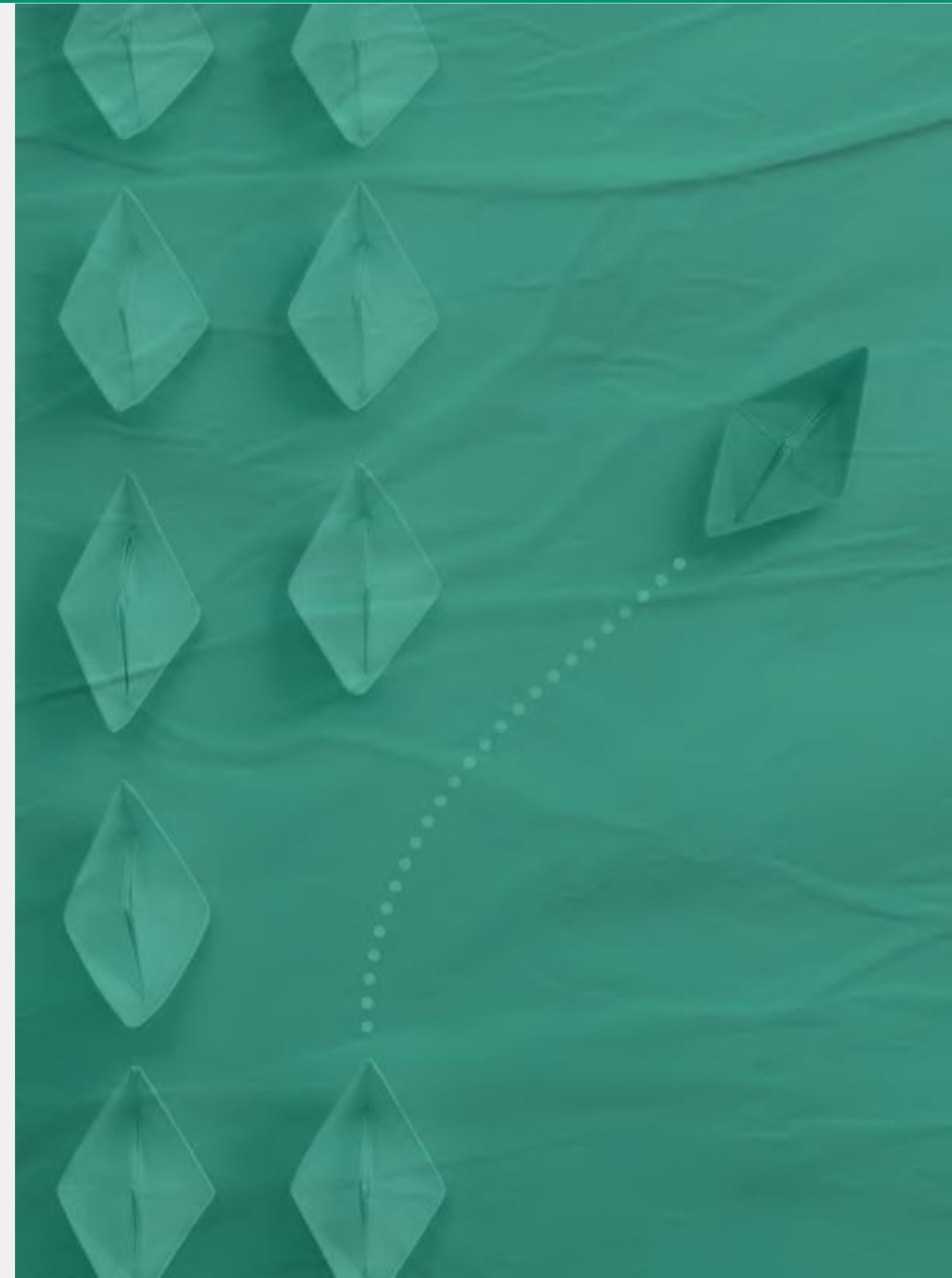
En 2021, los principales desafíos de la cadena fueron: falta de productos para la compra, dificultad en el flete internacional (falta de contenedores disponibles y altos períodos de espera) y aumentos significativos de precios. Además, para algunos productos específicos, hubo una falta de materia-prima, lo que limitó la producción.

También en este periodo, la División de Consumo estableció una relación comercial con 616 proveedores directos e indirectos.

Innovación

En 2021, la marca Spicy, parte de la división de Consumo, invirtió en la digitalización del comercio minorista, con la contratación de herramientas de segmentación de clientes y comunicación online (CRM). Además, se integraron los canales de venta, lo que permitió al sitio vender productos de tiendas físicas y viceversa (Omnichannel).

La mejora fortaleció el vínculo con los clientes persona física, haciendo el servicio más personalizado e integrado.



FIDER PESCADOS

Fider Pescados tiene como objetivo cuidar a las personas, proporcionando un alimento nutritivo, seguro y sabroso; y el medio ambiente, para que pueda garantizar el suministro de un pescado saludable con sabor incomparable.

Números principales:



3 unidades

2 unidades de fabricación y 1 unidad de cultivo - una granja, fábrica de harina y aceite (FFO) y un frigorífico. Rifaina (SP).



Colaboradores

522 colaboradores



9 países atendidos

Brasil, Estados Unidos de América, Canadá, Bangladesh, Taiwán, Sri Lanka, Venezuela, Indonesia y Malasia.



Brasil

- 50 ciudades atendidas en Brasil, en São Paulo, Río de Janeiro y Minas Gerais.



Clientes

+1000 clientes



Certificación

Best Aquaculture Practices, desde 2020.



CERTIFICACIONES

- Best Aquaculture Practices (BAP);
- *Food and Drugs Administration*;
- Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Productos

(D102-02)

Fider Pescados utiliza alta tecnología y maquinaria de vanguardia para producir filetes de pescado, aceites y harinas de tilapia. Son alimentos de alto valor nutricional, ricos en ácidos grasos poliinsaturados, proteínas esenciales y nutrientes, que favorecen una dieta saludable y asequible.

Los productos cumplen con estrictos estándares y requisitos de calidad establecidos por agencias estatales y federales. Las prácticas internas tienen como objetivo garantizar el cuidado del medio ambiente, las personas y los animales. Este compromiso es reafirmado por Best Aquaculture Practices (BAP), una certificación voluntaria que ha estado en vigor desde 2020 (D102-12). Actualmente, solo otros dos frigoríficos en Brasil cuentan con esta certificación.

La división también está registrada en la no Food and Drugs Administration - FDA, una agencia federal del Departamento de Salud de los Estados Unidos.

Fider tiene una estrategia de gestión de la calidad de los alimentos, que incluye un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP). De esta forma, todo lo que entra en el frigorífico tiene su origen y ciclo de cultivo controlado, así como sus destinos (D417-1).

La operación se otorga a la Agencia Nacional del Aguas (ANA) y al Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) para la producción de 1.600 toneladas/mes. Actualmente, la producción es de 800 toneladas/mes y se están haciendo inversiones para alcanzar la capacidad máxima para 2023.

Clientes

Fider sirve al mercado de alimentos y tiene un equipo dedicado a las ventas directas a minoristas y mayoristas. La mayor parte de la comunicación con el cliente comercial se lleva a cabo directamente con el vendedor.

Se realizó una encuesta de satisfacción con el mismo público, utilizando la metodología Net

Promoter Score. El resultado fue del 78%, lo que caracteriza a la Zona de Excelencia.

Fider también proporciona el Canal de Atención al Cliente (SAC) y el Canal de Defensoría (Alô Ética) a los clientes y al consumidor final. Los contactos a los canales están disponibles en todos los paquetes de productos, así como en el sitio web de MCassab.

Fider se compromete a proporcionar información clara y transparente sobre sus productos. Por lo tanto, todo lo que está escrito en la etiqueta es exactamente lo que está contenido en el paquete, lo que garantiza al consumidor el poder de elección en relación con lo que está consumiendo. (D417-1)

Cadena de Suministro

(D102-9)

La cadena de suministro de Fider Pescados está compuesta principalmente por proveedores en alimentación, comercialización de alevines, envasado y transporte. Los productos y servicios de la cadena son muy especializados y con poca disponibilidad de proveedores, lo que hace que la cadena sea muy susceptible a las fluctuaciones de la oferta y la demanda.



Innovación

Fider Pescados está atento a lo más innovador en su sector. La piscicultura trabaja con tecnología de vanguardia, priorizando el bienestar animal y la alta productividad. El frigorífico es reconocido como una de las mejores tecnologías del país, con procesamiento rápido, cadena de frío de extremo a extremo y congelación ultrarrápida, que garantiza la frescura incluso en productos congelados. En 2021, se realizó una mejora en la disposición de los filetes en la cinta transportadora Girofreezer (equipo que produce filetes congelados y enfriados), sumándose a la presentación deseada del producto final.

VITACHEMIE

Números principales:



4 unidades

3 edificios comerciales y
1 galpón en São Paulo, SP



Colaboradores

23 colaboradores



Arrendatarios

28 arrendatarios

Emprendimientos

(D102-02)

En sus tres edificios, Vitachemie cuenta con amplias habitaciones, con buena visibilidad y ubicación en zonas nobles de la ciudad de São Paulo.

Semanalmente se realiza un chequeo preventivo en cada una de las unidades, el cual evalúa varios criterios de infraestructura, entre los cuales se encuentran: generadores, sistema hidráulico, sistema eléctrico y estructural.

La pandemia trajo impactos significativos a Vitachemie a lo largo de 2020 y 2021. Algunos clientes devolvieron las salas, pidieron la reducción del área arrendada inicialmente o la renegociación de los valores mensuales, debido a la implementación del home office y el uso reducido de los espacios.

Además, el Índice General de Precios de Mercado (IGP-M), que regula el reajuste de las tasas anuales, se situó por encima del 30%, un valor de gran impacto para los clientes. Por lo tanto, muchos de ellos negociaron el reajuste a un rango entre 10-15%.

Entendiendo que todo el mundo estaba afectado por este momento, Vitachemie buscó encontrar una solución que fuese factible para la salud financiera de su negocio y el negocio del cliente.

Ubicación de los emprendimientos

EDIFÍCIO ALBATROZ
Paraíso - São Paulo / SP

EDIFICIO CARDINAL
Chácara Santo Antonio - São Paulo / SP

EDIFICIO FLAMINGO
Cerqueira Cesar - São Paulo / SP

GALPÓN LAGUNA
Jardim Caravelas, São Paulo / SP

Clientes

Al arrendar un espacio, el cliente tiene todo el apoyo necesario para una buena experiencia. Vitachemie busca mantener un canal de diálogo abierto para mejorar constantemente los servicios ofrecidos. Para ello, cada 20 días envía un newsletter informativo y, al final, proporciona un formulario para registrar sugerencias y feedback. Se evalúa la información recibida y se remitirán para su resolución lo antes posible.

Además, otro punto de contacto importante entre la empresa y el cliente es la limpieza de cada edificio. Estos profesionales han estado en los espacios durante muchos años, por lo que conocen a los arrendatarios y sus necesidades. Esto favorece una estrecha relación y la creación de un entorno amigable.

Ubicación de los emprendimientos

Vitachemie ofrece a los clientes potenciales una visita virtual, a través de la tecnología Tour 360. Esta es también una forma de contribuir a la reducción de los desplazamientos.



GOVERNANZA

La historia de éxito de MCassab se construyó sobre la base del cumplimiento de los principios éticos y de compliance. Dicho esto, la claridad de roles y responsabilidades es un punto clave para la toma de decisiones asertiva y ágil.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

(D102-18)

El máximo órgano de gobernanza del Grupo es el Consejo de Administración, integrado por el presidente y cinco accionistas. Los directores de cada una de las Divisiones, así como los directores y gerentes de áreas corporativas y comités multidisciplinarios, dependen del Consejo.

El Consejo se reúne periódicamente con representantes para deliberar sobre proyectos estratégicos que repercuten en la visión a largo plazo de la organización. Corresponde a los directores desplegar la toma de decisiones a nivel operativo con sus equipos.

La empresa también cuenta con 14 políticas corporativas, 36 estándares y 16 manuales operativos que determinan cómo deben llevarse a cabo los procesos y las instancias de toma de decisiones para cada uno de los temas. Toda la documentación se basa principalmente en el sistema de Control de Documentos - Docnix.

GESTIÓN DE RIESGOS

(D102-15)

La gestión estratégica de riesgos es llevada a cabo por la alta dirección y su personal, con el apoyo de las áreas de Asuntos Regulatorios, de Calidad y Jurídicos.

Todas las licencias y aspectos regulatorios se evalúan periódicamente para asegurar que el Grupo está por delante de los cambios y así reducir la posibilidad de realización de cualquiera de los riesgos mapeados.

Un punto de mejora previsto para 2022 es la contratación de un software de Gestión Legal para garantizar un análisis integral en todas las empresas, lo que permitirá realizar auditorías periódicas.

SISTEMA DE ÉTICA

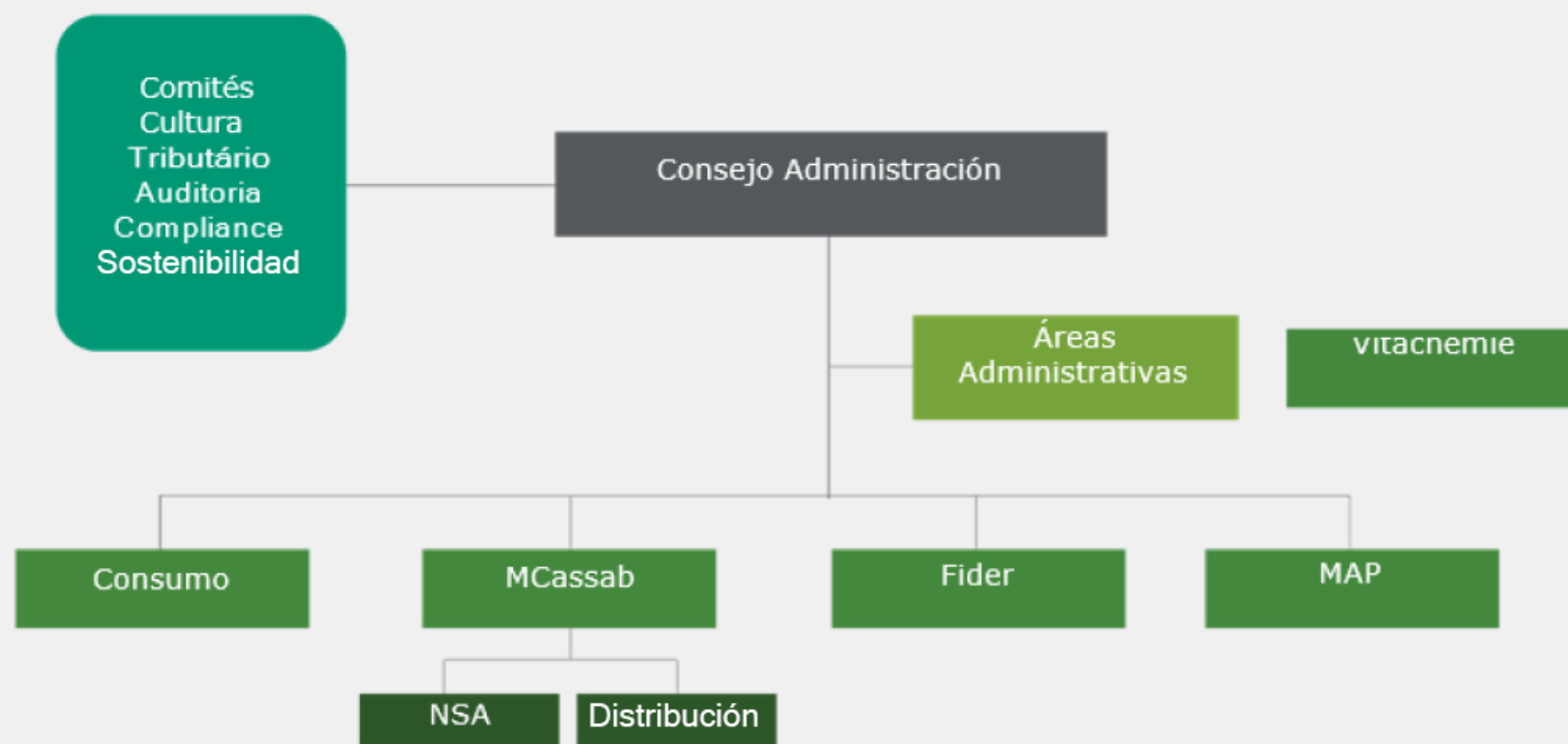
(D102-16)

El Grupo MCassab cuenta con un Código de Conducta que define claramente los principios éticos que guían sus acciones y sus compromisos de conducta.

El Código es una herramienta importante para fortalecer la cultura corporativa, centrada en el desarrollo sostenible, con responsabilidad social, económica y ambiental, en todos los países donde opera.

Entre los temas incluidos en el documento se encuentran:

- Igualdad de oportunidades de empleo y no discriminación;
- Prohibición del trabajo infantil o similar al trabajo esclavo.
- Gestión Financiera Diligente;
- Salud, Seguridad y Medio Ambiente.



Código de Conducta MCassab

- Guía la conducta de MCassab y las partes interesadas.
- Es aplicable a todas las partes interesadas - internas y externas.
- Está disponible para su descarga en el [sitio web](#) de la empresa.

En 2021, el 85% de los colaboradores del Grupo y el 100% de los miembros de la alta gobernanza recibieron capacitación en ética, anticorrupción y protección de datos. La medida tiene como objetivo garantizar que todos sean conscientes de sus responsabilidades en relación con la empresa. (D205-2)

Canal de denuncias

(D102-17)

MCassab proporciona un canal para el registro de denuncias por infracciones al Código de Conducta. Alô Ética se mantiene en una plataforma externa, gestionada por una empresa independiente y especializada en la recepción y gestión de cuestiones éticas, garantizando el secreto absoluto y la no represalia al denunciante.

El canal puede ser accedido por todos los públicos de la relación, cualquier día y todos los días. Después de la calificación inicial, la denuncia se lleva al Comité de Auditoría y Compliance del Grupo, que investigará y remitirá el plan de remediación.

El incumplimiento de las normas y reglas del Grupo MCassab no es tolerado y es punible. La reincidencia, incluido el incumplimiento de los planes de acción trazados, puede dar lugar a sanciones administrativas o procedimientos legales.

Cómo presentar una denuncia

- Alô Ética - acceso al [sitio web](#) de MCassab o a través de la [plataforma](#)

Protección de datos

El Grupo MCassab entiende como extremadamente relevantes los registros electrónicos y

datos personales dejados por los clientes en el uso de sus sitios web y servicios. A través del [Aviso de Privacidad](#), disponible en el sitio web, informa a los usuarios sobre cómo se recopilan, utilizan y protegen los datos personales.

De acuerdo con la Ley 13.709/18 - Ley General de Protección de Datos - el Grupo también proporciona un encargado, que es responsable de transmitir todas las dudas y necesidades de los usuarios. Se puede acceder a este profesional - fácilmente a través del formulario disponible en el [sitio web](#).

No conformidades

En 2021, no se presentaron procedimientos judiciales o de cumplimiento cuyo propósito fuera discriminación (D406-1) o violación de la privacidad y pérdida de datos del cliente (D418-1).

Se registró un solo caso judicial cuestionando temas ambientales en la División Fider Pescados. Sin embargo, se demostró, en el tribunal, que las medidas correctivas se implementaron inmediatamente en la planta y el problema se resolvió. Esta situación no causó ningún daño al medio ambiente (D419-1).

RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

La relación con las partes interesadas es un pilar central para el negocio de MCassab. Es a través del establecimiento de vínculos de asociación que las compras se realizan con los proveedores, las ventas y la fidelización del cliente.

Además de los canales corporativos, cada división de negocios tiene formas únicas de interactuar con los clientes y otras partes interesadas.

Enfoque para la participación de los stakeholders (D102-40, D102-42, D102-43)

División	Parte interesada	Canal / Enfoque de compromiso
Corporativo	Colaboradores	Encuesta de Clima, servicio del equipo de RH, entrevista de despido
	Todas las partes (incluyendo agencias públicas y ambientales, certificadores, comunidad, sindicatos, Procon, Prensa)	Alô Ética, teléfono, sitio web y e-mail
	Clientes	SAC, encuesta de Satisfacción, Defensoría, ferias, webinars, redes sociales, equipos de ventas, Jivochat (Site)
	Consumidor final	SAC (en el embalaje de los productos), Jivochat (Sitio), Reclame aquí
	Proveedores	Ferías
Distribución	Clientes	Portal Farma, anuarios
Nutrición y Salud Animal	Clientes	Plataforma Connect, Encuesta de Satisfacción, Webinar, Perfiles de redes sociales para audiencias específicas, Agro2business (plataforma de ventas por internet)
Fider	Clientes	SAC
Consumo	Colaboradores	Proyecto Recover Store SPICY - Convención virtual Gerentes de tienda y Supervisión (virtual o presencial) Alineamiento General consumo
	Consumidor final	LEGO - Grupos de redes sociales "Fans y apasionados de la marca" Ecomm - Encuesta de satisfacción después de la compra
	Proveedor	Convención anual virtual o presencial proveedores (SodaStream, Weber) Ecomm - Vtuesday anual
	Representante comercial	Encuentro virtual mensual
	Vitachemie	Condominios

En 2021, la mayor preocupación identificada fue mantener a los colaboradores comprometidos y capacitados. Una de las principales expectativas era el mantenimiento del home office (D102-44). Buscando atenderlos, se realizó una revisión en los formatos de trabajo para ofrecer más flexibilidad y, ahora, la empresa cuenta con trabajo híbrido y a distancia.

Además, en 2021, se lanzó la Universidad MCassab, que cuenta con senderos de desarrollo en temas institucionales, técnicos y también de comportamiento, demostrando la preocupación de la compañía con la carrera y el desempeño de los equipos.

PARTICIPACIÓN SECTORIAL

(D102-13)

MCassab participa activamente en asociaciones y entidades del sector, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los mercados de los que forma parte.

- Asociación Brasileña de la Industria Química - Abiquim
- Asociación Brasileña de la Industria Alimentaria - Abia
- Asociación Brasileña de la Industria Alimentaria para Fines Especiales y Congéneres - Abiad
- Asociación Brasileña de Cosmetología - ABC
- Asociación Brasileña de la Industria de Colchones - Abicol
- Asociación Brasileña de Revendedores e Importadores de Insumos Farmacéuticos - Abrifar
- Asociación de Industrias de Espuma y Colchones - Asinec
- APLA
- Asociación Brasileña de Distribuidores de Productos Químicos y Petroquímicos - Associquim/Sincoquim
- Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos - Sindusfarma
- Asociación Paulista de Criadores de Cerdos - APCS
- Asociación Brasileña de Industrias de Suplementos Minerales - Asbram
- Centro de Industrias del Estado de São Paulo - CIESP
- Colegio Brasileño de Nutrición Animal - CBNA
- Sindicato Nacional de la Industria de Productos de Salud Animal - Sindan
- Sindicato Nacional de la Industria de la Alimentación Animal - Sindirações
- Federación de Industrias del Estado de São Paulo - Fiesp
- Asociación Brasileña para el Reciclaje de Electrónica y Electrodomésticos - Abree
- Asociación Brasileña de Piscicultura - Peixe BR

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Los reconocimientos externos son el resultado de los esfuerzos de mejora continua de la empresa y sus colaboradores.



PREMIO CIEE

El Grupo MCassab fue reconocido en la 12ª edición del Premio CIEE - Centro de Integración Empresa-Escuela a los Mejores Programas de Prácticas.

El premio tiene como objetivo distinguir y reconocer a las organizaciones con las mejores prácticas, a partir de la evaluación de los practicantes en varios atributos que caracterizan las mejores condiciones de práctica. La tasa de satisfacción de MCassab fue del 91%.



RECONOCIMIENTO COMO INDUSTRIA SOSTENIBLE

La sede de MCassab fue reconocida como una "industria sostenible", por eliminar los HCFC de su proceso de producción, colaborando así con la protección de la capa de ozono. Esta iniciativa forma parte del Programa Brasileño para la Eliminación de HCFC y reconoce a las empresas que están contribuyendo al logro de los objetivos brasileños del Protocolo de Montreal.



PREMIO AL DISTRIBUIDOR DESTAQUE OXITENO

El Grupo MCassab fue reconocido con el Premio Distribuidor Destaque Oxiteno. El evento en línea reunió a los distribuidores oficiales de la compañía para celebrar y reconocer al que logró un mejor rendimiento en 2021. Además de llevarse el premio a casa, el presidente de MCassab fue homenajeado durante los premios.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN CONSUMO

- Spicy recibió el premio "Top of Mind Casa y Mercado", que reconoce las marcas más recordadas por el público especificador de la arquitectura y el diseño de interiores, en la categoría de cocina.
- Reclame Aqui - el Consumo está atento a los reclamos de los clientes y busca resolver sus problemas de forma rápida y sencilla. Esto se refleja- en los resultados del Reclame Aqui:
- Spicy - Casa e decoração - Reclame Aqui - obtuvo el sello RA1000, que elimina a las empresas que tienen tarifas de servicio excepcionales en el Reclame Aqui.
- SodaStream - Reclame Aqui - obtiene una reputación "buena", con una puntuación de 7,8.



ESTRATEGIA

El proceso de planificación se lleva a cabo anualmente. Los líderes analizan fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (Análisis FODA) y así determinan los proyectos estratégicos para el período. (D102-15).

El progreso de los planes y acciones prioritarias es evaluado semanalmente por la junta, con una revisión de los temas prioritarios. Si hay algún problema que requiera la toma de decisiones, se hace de inmediato.

En 2021, lo más destacado de la planificación estratégica corporativa fue la evolución en el proceso de instalación del complejo Jarinu.

SOSTENIBILIDAD

Desde la perspectiva corporativa, la estructuración del posicionamiento en Sostenibilidad es uno de los factores críticos del éxito a largo plazo. La claridad de los impactos socioambientales generados por la empresa, los temas prioritarios de actuación y los compromisos con el futuro, contribuye a la continuidad del negocio y a la creación de una sociedad más justa e inclusiva.

En 2021, MCassab invirtió esfuerzos para crear una plataforma de Sostenibilidad, que incluye: matriz de materialidad, además de una estrategia, plan y política dirigida a la Sostenibilidad.

Se contrató a una empresa especializada en ESG y el proceso involucró activamente a accionistas, líderes y representantes de todas las unidades. También consultó a públicos de relaciones, como clientes y colaboradores.




El proceso involucró activamente a accionistas, líderes y representantes de todas las unidades. También consultó a públicos de relaciones, como clientes y colaboradores.

Actualmente, la responsabilidad de los procesos de Sostenibilidad está liderada por el área de Calidad, que cuenta con un profesional dedicado al tema. La conducta corporativa de la Sostenibilidad en el campo de la gobernanza es realizada por el Comité Táctico de Sostenibilidad.

SOSTENIBILIDAD PARA MCASSAB ES...

Asegurar la perpetuidad de los negocios agregando valor a todos con los cuales nos relacionamos, cuidar de los recursos naturales y estimular el potencial de las personas, contribuyendo para una sociedad mejor.

Los 12 compromisos de Sostenibilidad

Aspecto	Descripción	Compromisos
 <p>Perpetuidad del negocio (Gobernanza)</p>	<p>Las características del Grupo MCassab, compuesto por Divisiones de Negocio que integran cadenas de producción de diferentes segmentos, con actividades -desde la manufactura hasta el comercio minorista - instaladas en varias regiones y países deben implicar una atención constante y sistemática a la ética y el cumplimiento legal en los países donde opera.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidar la integridad en la conducción de los negocios. 2. Asegurar el cumplimiento de la legislación vigente. 3. Evaluar los riesgos e impactos económicos, socioambientales. 4. Comprender las necesidades de las partes interesadas para ofrecer soluciones sostenibles.
 <p>Cuidado con los Recursos Naturales (Ambiental)</p>	<p>El planeta se rige por el equilibrio entre los diferentes ecosistemas. Cuanto mayor es la protección de los sistemas naturales, más se regenera, prospera y genera abundancia. Es nuestra responsabilidad asegurar la reducción sistemática de los impactos potenciales de las operaciones de las Divisiones de Negocio sobre el medio ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Reducir el consumo y promover la eficiencia en el uso de los recursos naturales. 6. Reducir el impacto ambiental teniendo en cuenta los aspectos legales. 7. Preservar los hábitats protegidos y la biodiversidad en las cercanías de nuestras operaciones.
 <p>Potencial de las personas (Social)</p>	<p>La empresa es un organismo dinámico y en constante interdependencia con el público de interés que afecta directamente al negocio, este cambio debe descuidar el cuidado y potencial de las personas, cuidar los recursos naturales , así como estimular la cultura de la Sostenibilidad en la red de relaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Escuchar y reconocer las necesidades, intereses y expectativas de las partes interesadas. 9. Mejorar nuestra gestión de personas, estimulando el desarrollo del potencial humano. 10. Mejorar las relaciones comerciales con proveedores y prestadores de servicios que valoran la ética y las prácticas sostenibles. 11. Garantizar la confianza del cliente en la calidad de los productos y servicios y en la protección de su información. 12. Contribuir al desarrollo de la comunidad.

Iniciativas de sostenibilidad

Tras la aprobación del Plan de Sostenibilidad en 2021, se priorizaron las siguientes acciones para su implementación en 2022.

- Implementación de ISO 14001;
- Elaboración de la política de compras sostenibles;
- Plataforma de Indicadores basada en indicadores GRI.

Sostenibilidad

Desde 2014, MCassab ha utilizado EcoVadis para evaluar la integración de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sistema de negocio y gestión. La evaluación se realiza a través del portal, de forma independiente, y tiene 21 criterios, agrupados en cuatro pilares: Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.

A principios de 2022, MCassab recibió la evaluación más reciente de EcoVadis (año base 2021), en la que alcanzó el 43%, 12 puntos porcentuales más que en 2021 (año base 2020). La media de su sector es del 39%.

Dentro de los cuatro pilares, MCassab destaca en Prácticas Laborales y Derechos Humanos, con una puntuación del 60%. En comparación con 2021, un aumento de 20 puntos porcentuales. La evolución del resultado actual demuestra el compromiso de la compañía de seguir avanzando en sus prácticas de forma continua.

Sedex

También cumplimos con los requisitos socioambientales de Sedex. El objetivo de este portal es incentivar a las organizaciones a mejorar la vida de las personas que impactan, considerando toda la cadena de suministro y promoviendo la mejora continua en la cadena de valor.

La evaluación se centra en garantizar la igualdad entre las personas, los derechos laborales, la salud

y seguridad, ética empresarial y entorno libre de sobornos y corrupción. Por lo tanto, garantizar métodos sostenibles que mantengan el medio ambiente intacto para las generaciones futuras.

Además de completar los cuestionarios e incluir evidencia en la plataforma, mCassab recibe auditorías, parte de los procesos de verificación de clientes.





DESEMPEÑO SOCIAL

MCassab se compromete a desarrollar el potencial de los colaboradores y apoyar el desarrollo de las organizaciones sociales a las que se relaciona.

COLABORADORES

La gestión de personas se realiza de forma corporativa en MCassab. El área de Gente y Gestión (G&G) es responsable de organizar las políticas y los procesos. Cada líder tiene el papel de desplegarlos con sus equipos.

Sin duda, la pluralidad de negocios es el gran reto en el aspecto de las personas. Cada unidad tiene necesidades específicas de capacitación y desarrollo, diferentes perfiles de reclutamiento y selección, además de estar ubicada en regiones con sus propias características.

En vista de ello, el área cuenta con socios comerciales, centrados en cada División, cuya función es facilitar y acercar el área de G&G a las áreas de negocio y actuar de manera especializada en vista de las principales necesidades de las divisiones.

El mayor desafío de 2021 fue el inicio de operaciones en Jarinu (SP), ya que requería la reubicación, contratación y capacitación de personas, así como la implementación de procesos. El éxito de la dependencia está estrechamente relacionado con el logro de objetivos a largo plazo de la empresa. Por lo tanto, garantizar que los colaboradores estuvieran preparados y comprometidos fue un factor importante durante todo el período.

Gestión de personas durante la pandemia

Desde el comienzo de la pandemia, G&G trabajó en el ajuste de los procesos para garantizar la salud y la seguridad de los colaboradores y para que los líderes tuvieran apoyo y orientación sobre cómo actuar en ese momento.

Para los colaboradores que no necesitaban estar en persona, se implementó el home office, un nuevo formato de trabajo que demostró ser muy efectivo y con buena aceptación de los equipos. De hecho, algunas esferas han aumentado la productividad y obtenido mejores resultados.

Se pusieron a disposición equipos y materiales ergonómicos para posibilitar el trabajo a distancia, así como capacitación y orientación para garantizar que todos pudieran tener calidad de vida y bienestar. Durante este periodo, 208 colaboradores recibieron sillas ergonómicas en casa. También fueron enviados diversos comunicados con orientación y consejos sobre el trabajo en home office. Además, se llevaron a cabo varias acciones de compromiso, asegurando así el mantenimiento de la cultura y satisfacción de los colaboradores.

PERFIL DE LOS COLABORADORES

MCassab finalizó 2021 con 1.851 colaboradores. Del total, el 99% trabaja a tiempo completo y el 97% tiene un contrato permanente. En cuanto al perfil, 48% se encuentran en el grupo de edad de 30 a 50 años y 45% son mujeres. La División Fider Pescados concentra el mayor número de colaboradores, con 522 personas en total. (D102-07, D102-08)

Número total de empleados por tipo de jornada de trabajo (tiempo integral o periodo parcial), por género	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	hombres	Mujeres	hombres	Mujeres
Periodo integral	751	605	857	733	1000	832
Periodo parcial	0	0	0	0	19	0
Total	751	605	857	733	1019	832

Número total de empleados por contrato de trabajo (permanente y temporal), por género	2019		2020		2021	
	hombres	Mujeres	hombres	Mujeres	hombres	Mujeres
Contrato permanente	751	605	829	707	968	830
Contrato temporal	0	0	28	26	51	2
Total	751	605	857	733	1019	832

Número total de empleados por división, por género.	2019		2020		2021	
	hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	hombres	Mujeres
Distribución	62	85	67	95	82	104
Nutrición y Salud Animal	183	38	179	42	211	51
Corporativo	195	129	238	173	285	175
Consumo	145	213	171	195	178	220
Fider Pescados	166	140	202	228	241	281
Inversiones	-	-	-	-	22	1
Total por género	751	605	857	733	1019	832
Total MCassab	1356		1590		1851	

RELACIONES LABORALES

El Grupo asegura relaciones laborales éticas y justas, por lo que valora la libre organización de los trabajadores en los sindicatos. En la actualidad, el 97% de los colaboradores están cubiertos por acuerdos colectivos. Los acuerdos existentes no establecen un plazo mínimo para la notificación sobre cambios operacionales (D102-41, D402-1). El éxito de la unidad está estrechamente relacionado con el logro de los objetivos a largo plazo de la compañía. Por lo tanto, garantizar que los colaboradores estuvieran preparados y comprometidos fue un factor importante durante todo el período.

División de negocio	Sindicato
Distribución	Sindicato empleados comercio de Jaboatão dos Guararapes
	Sindicato de empleados del comercio de Itajaí
	Sindicato de empleados en el comercio de Osasco
	Sindicato de empleados de comercio de Canoas
Distribución / Nutrición y Salud Animal	Sindicato de los comerciantes de São Paulo
	Sindicato de empleados del comercio de Bragança Paulista
Nutrición y Salud Animal	Federación de trabajadores de las industrias del estado de Mato Grosso do Sul
	Sindicato de empleados de la industria alimentaria en Campinas
	Sindicato de trabajadores de la industria alimentaria de Cascavel
Fider	Sindicato de trabajadores del comercio de Franca
	Federación de Trabajadores de las Industrias Alimentarias del Estado de São Paulo
Consumo	Sindicato de empleados en el comercio de Camaçari
	Sindicato de empleados en el comercio de Bragança Paulista
	Sindicato de empleados en el comercio de Campinas
	Sindicato de empleados en el comercio de Fortaleza
	Sindicato de empleados en el comercio de Jundiá
	Sindicato de empleados en el comercio de Recife
	Sindicato de empleados en el comercio de Ribeirão Preto
	Sindicato de empleados en el comercio de Salvador
	Sindicato de empleados en el comercio SP - tiendas
	Sindicato de trabajadores en establecimientos en centros comerciales de Curitiba
	Sindicato de empleados del comercio de Sorocaba
	Sindicato de empleados en el comercio de Niterói
	Sindicato de empleados en el comercio de Porto Alegre
	Sindicato de empleados en el comercio de Río de Janeiro
Sindicato de empleados en el comercio de Belo Horizonte	
Vitachemie	Sindicato de trabajadores de edificios y condominios de São Paulo - Sindifícios

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Nota: Divisiones contempladas en los cálculos de indicadores cuantitativos - Distribución, NSA, Fider Pescados (parcial).

La gestión de la capacitación y el desarrollo en MCassab se guía por tres políticas corporativas: Política de Capacitación, de Incentivos a la Educación y de Idiomas. Estos incluyen las normas y los criterios de elegibilidad para cada uno de los frentes.

Cada año se actualiza el Plan Anual de Capacitaciones (PAT) de las áreas operativas. La PAT contiene la capacitación obligatoria y el reciclaje necesarios para garantizar que los compañeros de trabajo estén preparados para cumplir con sus responsabilidades de manera segura. Además, existen otras iniciativas de Capacitación y Desarrollo dirigidas a capacitar al equipo para entregas de alto rendimiento.

El área de Gente y Gestión es responsable de poner a disposición la capacitación, a través de la Universidad Corporativa o mediante la contratación de cursos externos para acelerar el desarrollo de los colaboradores que, en 2021, tuvieron una media de 4,1 horas de capacitación. (D404-1)

Desde 2020, MCassab también ha llevado a cabo el Programa de Desarrollo de Liderazgo, que incluye la participación de más de 140 líderes del Grupo. En 2021, se realizaron tres Encuentros de Líderes, cuyos temas centrales fueron: liderazgo y propósito; vulnerabilidad y empatía; evaluación del desempeño; el impacto del liderazgo en la construcción de equipos de alto rendimiento; y seguridad psicológica. Participaron en total 111 líderes. La no participación de los otros 29 está relacionada con la indisponibilidad de horario o vacaciones.

Senderos de desarrollo de la Universidad Corporativa

- **Integración y Cultural:** capacitación obligatoria para todos, que aborda aspectos importantes de la cultura de la empresa, como el Código de Conducta.
- **Sistemas:** capacitación obligatoria y personalizada de acuerdo a la necesidad de cada área, que se ocupan de las herramientas de trabajo que el colaborador utilizará diariamente.
- **Soft Skills - You learn, you grow:** se desarrolló para apoyar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores. Cada uno puede llevar a cabo las capacitaciones de interés, sin ninguna obligación.

En 2021, la plataforma lanzó 13 cursos por la plataforma, con un total de 1.183 capacitaciones realizadas y un total de 310 horas de capacitación.

Becas

Además de la capacitación ofrecida internamente, los colaboradores también tienen la posibilidad de inscribirse en el proceso de concesión de becas para cursos técnicos, de pregrado, de posgrado (especializaciones, MBA, maestría y doctorado), así como cursos de idiomas.

MCassab ofrece becas del 30 al 50%, según el desempeño del colaborador y la disponibilidad de presupuesto. En 2021 se otorgaron 84 becas a los colaboradores, con una inversión mensual de 25 mil reales. (D404-2).

Evaluación de desempeño

Nota: Divisiones contempladas en los cálculos de indicadores cuantitativos - Distribución, NSA, Fider Pescados (parcial). (D404-3)

Anualmente, la empresa lleva a cabo el Ciclo de Gente - evaluación del desempeño, que incluye los pasos: evaluación, reuniones de calibración, feedback (de gestor a colaborador), feedback reverso (de colaborador a gestor) y plan de desarrollo individual.

El objetivo del Ciclo de Gente es tener una mirada a las entregas y desempeño de los equipos, además de promover conversaciones que estimulen la comunicación transparente entre gestor y subordinado, contribuyendo al desarrollo de ambos.

Las evaluaciones del Ciclo de Gente también contribuyen a una toma de decisiones justa en los procesos de becas, méritos y promociones. En 2021, el 41% de los colaboradores del Grupo recibieron una evaluación de desempeño. El porcentaje se debe a que los colaboradores de Fider pescados, Consumo y Vitachemie aún no se someten a la evaluación en el mismo sistema utilizado para otros colaboradores, pero es un proceso que siempre está en mejoras y actualizaciones.

Encuesta de Clima

Nota: Divisiones contempladas en los cálculos de indicadores cuantitativos - Distribución, NSA y Fider Pescados.

Otro proceso importante para recopilar feedback, identificar puntos de mejora y fortalecer la transparencia en la comunicación es la Encuesta del Clima. En 2021, el 87% de los colaboradores participaron en la encuesta, lo que llevó a MCassab a obtener una aprobación del 84%.

Clasificación	%
Muy satisfecho	52%
satisfecho	32%
Insatisfecho	12%
Muy insatisfecho	4%

Para 2022, se desarrollarán planes de acción para abordar los puntos de mejora identificados, con el fin de ofrecer a los colaboradores una gran experiencia laboral.

DIVERSIDAD

El compromiso con la diversidad, la inclusión y la no discriminación se formaliza en el Código de Conducta, la Política de Reclutamiento y Selección y Admisión, la Política de Cargos y Salarios, la Política de Prácticas Laborales y Derechos Humanos y la Política de Sostenibilidad. MCassab no tolera ningún tipo de prejuicio, ya sea en relación con el género, la raza, la religión, el grupo de edad, las convicciones políticas, la nacionalidad, el estado civil, la orientación sexual, la condición física o cualquier otro aspecto de la individualidad humana.

Consciente de los desafíos que cubre este tema, la compañía busca continuamente mejorar los procesos y estructuras para satisfacer las diferentes necesidades de los grupos subrepresentados. En 2021, comenzó a utilizar los servicios de una empresa especializada en la difusión de vacantes específicas para personas con discapacidad (PcD). Esta medida se refleja en un aumento del 45% en el número de PcD, comparando enero y diciembre de 2021. Además, la nueva filial de Jarinu está siendo diseñada para cumplir con los criterios de accesibilidad y proporcionar las instalaciones adecuadas para recibir a este público.

MCassab entiende que la creación de un entorno inclusivo y receptivo también implica una cultura organizacional. Por lo tanto, el tema de la diversidad se ha trabajado de forma

sistémica en la organización, a través de la capacitación y las comunicaciones internas. Se puso a disposición una guía práctica titulada "Expresiones prejuiciosas para eliminar del vocabulario" para ayudar a los colaboradores a identificar dónde se están reproduciendo prejuicios históricos, incluso sin saberlo.

D405-1 - Diversidad de órganos de gobernanza y funcionarios

Colaboradores por categoría funcional y género	2019		2020		2021	
	hombres	Mujeres	hombres	Mujeres	hombres	Mujeres
Alta gestión	10	3	10	3	10	3
Liderazgo Ejecutivo	38	40	40	38	44	39
Administrativo	280	331	281	351	334	412
Operacional	424	230	526	341	631	378
Total colaboradores	752	604	857	733	1019	832
% por género	55%	41%	54%	42%	55%	45%

Colaboradores por categoría funcional y grupo de edad	2019			2020			2021		
	hasta 30 años	30-50 años	más de 50 años	hasta 30 años	30-50 años	más de 50 años	hasta 30 años	30-50 años	más de 50 años
Alta gestión	2	4	7	2	4	7	2	4	7
Liderazgo Ejecutivo	8	59	11	8	61	9	7	65	11
Administrativo	208	366	37	226	368	38	309	389	49
Operacional	286	310	58	426	378	63	498	433	77
Total colaboradores	504	739	113	662	811	117	816	891	144
% por edad	37%	54%	8%	42%	51%	7%	44%	48%	8%

SALUD Y SEGURIDAD

Nota: Divisiones contempladas en los cálculos de indicadores cuantitativos - Distribución, NSA, Consumo (parcial) y Fider Pescados.

Actualmente, el 100% de los colaboradores de MCassab están protegidos por el Sistema de Salud y Seguridad, a través de políticas, estándares y certificaciones. La organización ha fortalecido la cultura de seguridad en todas sus unidades, con el fin de servir al más altos conceptos de salud y seguridad aplicables a la empresa. (D403-1, D403-8)

La identificación de Riesgos y Peligros es el punto de partida para acciones dirigidas a la gestión de la salud y la seguridad. A través del Análisis Preliminar de Riesgos (APR), MCassab evalúa, de antemano, los riesgos y peligros inherentes a las actividades que se desarrollarán. (D403-2) Los aspectos identificados se desglosan en la Orden de Servicio (OS), un documento que informa e instruye a los trabajadores sobre los riesgos y peligros involucrados en esa actividad, los medios colectivos de protección disponibles, los procedimientos seguros para su aplicación y la conducta, en caso de que se produzca cualquier situación de riesgo más allá de lo previsto.

También mantiene activo y actualizado, periódicamente, en todas las unidades, el Plan de Acción de Emergencia (PAE), interno y externo, con el contrato con Ambipar. Esta empresa apoya a MCassab en la respuesta a emergencias nacionales e internacionales, cubriendo todos los modos de transporte (marítimo, terrestre y aéreo).

El trabajador tiene derecho a negarse a trabajar en cualquier situación de riesgo inminente. Toda esta información se transmite a los funcionarios en capacitación específica, periódicamente (D403-4).

La empresa también cuenta con el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), que sigue estrictamente todos los aspectos técnicos relacionados con peligros, riesgos y situaciones potencialmente susceptibles de causar o agravar situaciones que afectan la salud de los trabajadores (D403-3).

Además del PCMSO, existen otros programas dirigidos a preservar la integridad física de los trabajadores, como el Programa de Protección Respiratoria (PPR) y el Programa de Conservación Acústica (PCA), así como Campañas Internas de Promoción de la Salud.

Ya sean empleados, proveedores de servicios continuos, temporales u ocasionales, todos son

involucrados en iniciativas de Salud y Seguridad y tienen la oportunidad de participar en capacitaciones, conferencias, integraciones o lineamientos internos (D403-4, D403-5).

MCassab también se adhiere a campañas nacionales dirigidas a promover la salud y hábitos saludables, como Octubre Rosa, Agosto Lila, Abril Verde, así como campañas internas para la prevención de la diabetes, el cáncer de próstata, entre otros (D403-6).

Normas de Seguridad y Salud aplicables a las Divisiones de Negocios:

División de Negocios	Principales Riesgos de Salud y Seguridad				NR
NSA	Físicos, Mecánicos.	Químicos,	Biológicos,	Ergonómicos	y 1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
Distribución	Físicos, Mecánicos.	Químicos,	Biológicos,	Ergonómicos	y 1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
Logística	Físicos, Mecánicos.	Químicos,	Biológicos,	Ergonómicos	y 1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
FOODS	Físicos, Mecánicos.	Químicos,	Biológicos,	Ergonómicos	y 1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35,36
CORPORATIVO	Ergonómicos y mecánicos				1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35
CONSUMO (MSHOP)	Ergonómicos y mecánicos				1,4,5,6,7,9,10,11,12,13,15,16,17,20,23,26,33, 35

Riesgo físico: ruido y humedad

Riesgo químico: inhalación de polvo, contacto con productos químicos y almacenamiento de productos químicos. Riesgo biológico: contacto con basura de baños de la industria y de oficinas, además de análisis microbiológicos.

Riesgo ergonómico: posiciones de esfuerzo físico, levantamiento de pesos, postura inadecuada, situación de estrés, horas de trabajo prolongadas, monotonía y repetibilidad.

Riesgos mecánicos: riesgo de caída, descarga eléctrica, mala disposición física, mal uso y/o conservación de herramientas, incendios o explosiones, caída de objetos.

Comités internos de Salud y Seguridad (D403-4)

- SESMT - formado por cinco personas, con un enfoque en el 100% de los colaboradores del Grupo MCassab.
- Cipa - en la Matriz, en las unidades de Rifaina y Valinhos, tiene 13 colaboradores electos (titulares y suplentes) y 13 indicados por la organización. Tienen el papel de ayudar en la promoción de la salud y la seguridad. En las otras unidades, donde no hay necesidad de configurar Cipa, la empresa capacita a un colaborador para que desempeñe el papel de Encargado de Seguridad (Cipeiro).

Resultados de seguridad

En 2021, las principales causas de accidentes fueron colisión con objetos o equipos, lesiones agudas y caídas del mismo nivel.

Durante este periodo, hubo una disminución en las tasas de accidentes y/o enfermedades relacionadas con el trabajo en un 20% debido a la Infraestructura.

Resultados de Salud y Seguridad 2021 – Grupo MCassab (D403-9)

	2019	2020	2021
Tasas de lesiones	53	103	56
Tasas de enfermedades ocupacionales	0	0	0
Tasas de días perdidos	98	201	111
Tasa de mortalidad	0	0	0

Nota: los datos recopilados consideran las estadísticas de accidentes, excluyendo los accidentes de desplazamiento y los accidentes sin pérdida de tiempo. Los índices se basan en la frecuencia x gravedad, donde $TG = T \times 1.000.000 / H$.

Protocolos contra el Covid-19

Con el surgimiento de la pandemia de Covid-19, se implementaron una serie de medidas dirigidas a preservar la salud de los trabajadores. Algunas de ellas fueron:

- Realización de pruebas de detección de coronavirus para los colaboradores que necesitan viajar o en casos de dificultades para realizar la prueba en instituciones de salud.
 - Suministro de transporte individual para los trabajadores que han continuado realizando actividades presenciales para evitar el contacto con grupos grandes.
 - Refuerzo de los servicios de limpieza y asepsia en sus instalaciones, con el fin de garantizar la seguridad de todos.
 - Rotación en el uso de la cafetería, evitando aglomeraciones.
 - Control estricto del acceso a las plantas, con medición de temperatura y suministro de alcohol en gel.
- Además, demarcación de espacios para asegurar la distancia entre las personas y requisito de prueba de vacunación para proveedores y visitantes.

En 2021, se monitorearon 286 casos sospechosos de Covid-19 entre los colaboradores, de los cuales 133 fueron confirmados. Desafortunadamente, la empresa registró un caso de muerte debido al coronavirus. A finales de 2021, el 99% de los colaboradores estaban vacunados contra el virus.

The background features a teal color palette with abstract, layered shapes. In the center, several hands are shown in a gesture of unity, with fingers interlaced. Overlaid on this are several flowing, wavy lines in white and light green, some with small yellow dots. In the top-left and top-right corners, there are circular motifs: a solid green circle with a cluster of white dots, and a green semi-circle with a cluster of white dots.

COMUNIDAD

El apoyo a las organizaciones sociales es la forma en que MCassab actúa en relación con las comunidades. La empresa busca atender las necesidades de emergencia de las instituciones y audiencias en situación de vulnerabilidad, así como mantener una relación de larga duración con proyectos específicos. (D413-1)

APOYO A LA ONG VOCAÇÃO

Desde 1999, a través de la actuación del Presidente de MCassab como Consejero, la compañía ha apoyado a la ONG Vocação, una organización sin fines de lucro que ha estado operando durante 54 años en las áreas de educación, cultura y ciudadanía.

El Centro de Promoción y Derechos Humanos Frei Tito de Alencar Lima - Unidad Cidade Júlia es el foco de los principales esfuerzos de esta sinergia. En esta comunidad, en 2003, el Grupo MCassab construyó la sede de la organización donde mantiene programas sociales que atienden adolescentes y jóvenes, a través de donaciones financieras anuales.

La asociación entre MCassab y la ONG Vocação se extiende también al Programa de Preparación para el Trabajo, aplicado en otras tres instituciones: Associação Cidadania Ativa do Macedônia, ubicada en la región de Campo Limpo; Movimento Renovador Paulo VI y la Comunidad Misionera Villaregia, ambas ubicadas en la región de Embu-Guaçu.

A través del programa, MCassab contrata aprendices, dando a los jóvenes la oportunidad de primer empleo y desarrollo. En 2021, se hicieron efectivos cinco aprendices, totalizando una tasa efectiva del 54%.

En el mismo período, la cantidad total asignada a los proyectos de formación profesional fue de 337.477,92 reales, lo que permitió atender a los 500 niños atendidos por el proyecto. Además, apoyó la reforma de Acam - Vocação, ubicada en el Jardim Macedônia. Se realizaron las siguientes mejoras: cambio de piso de escalera e instalación de adhesivos antideslizantes, pintura de las puertas, cambio de ventanas, instalación de pantallas y mejora en el acondicionamiento del cableado eléctrico.

Buscando mitigar las dificultades económicas generadas por la pandemia en las comunidades, la empresa también donó 400 canastas alimentarias básicas a familias vulnerables del barrio Cidade Júlia.

APOYO AL HOSPITAL SÍRIO LIBANÊS

MCassab busca contribuir al mantenimiento de proyectos específicos en el Hospital Sírio-Libanês, uno de los hospitales más importantes de Brasil y América Latina, como Abraço seu Bairro y el Ambulatorio Pediátrico. El Laboratorio de Anatomía Patológica Quirúrgica y Molecular, inaugurado en septiembre de 2013, fue posible gracias a la donación realizada por el presidente del Grupo MCassab.

Además, cada año, a través de la campaña “Donar sangre es promover la vida”, los colaboradores donan sangre espontáneamente. Refuerzan así el acto de ciudadanía, solidaridad y responsabilidad social.

CAMPAÑAS Y DONACIONES

En 2021, MCassab realizó varias campañas internas de recolección y donación, fortaleciendo su compromiso con la responsabilidad social. Se trata de:

- Donaciones en Rifaina: donó 100 canastas básicas de alimentos a la Secretaría de Asistencia Social de Rifaina (SP), las cuales fueron distribuidas a familias en situación de vulnerabilidad.
- Donaciones en Cascavel: donó 50 canastas de alimentos básicos a la fraternidad O Caminho, en Cascavel (PR), que acoge a personas sin hogar o dependientes químicos. También se donaron 993 prendas de vestir, recogidas por los colaboradores.
- Donaciones en Campo Grande: 50 canastas de alimentos fueron donadas a la guardería Casa de María en Campo Grande (MS), que atiende a niños con enfermedades renales crónicas, parálisis y madres solteras.
- Donación al Hospital do Grajaú: se donó un sistema de aire acondicionado a la UCI del Hospital General de Grajaú, que se estaba adaptando para recibir pacientes con Covid-19.

- Semana Santa Solidaria en Jarinu: los colaboradores movilizaron y recolectaron 27 cajas de bombones para la Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales - Apae de Jarinu (SP).
- Campaña de ropa de abrigo: fueron recaudados R\$13.600,00 y 143 piezas de abrigo junto a los colaboradores. El dinero y la ropa fueron donados al Centro Acolhida Solidariedade en Abecal, São Paulo.
- Campaña de Navidad: Se recogieron regalos de Navidad para la ONG Vocação. Hubo 75 niños apadrinados por los colaboradores MCassab.

PROYECTO IOF

El Proyecto Inspirando el Futuro - IOF tiene como objetivo orientar a los jóvenes entre 15 y 18 años en el mercado laboral. A través de conferencias, orientación vocacional y actividades de conocimiento, el IOF muestra la diversidad de posibilidades de acción que una misma profesión dispone. Los intercambios se llevan a cabo semanalmente, en formato en línea, y los colaboradores MCassab puede ofrecerse como voluntario para hablar con estos jóvenes.

Después de dos años sin el programa debido a la pandemia, en 2021 abrimos 25 vacantes para iniciar los encuentros en enero de 2022. El programa incluye actualmente las Divisiones de Distribución, NSA y Fider Pescados.



The background is a teal color with a faint, semi-transparent image of an office scene. In the center, there is a white rounded rectangle containing the word 'PROVEEDORES'. On the left side, there are several overlapping, wavy lines in white and light green, some with small yellow dots. In the top-left and top-right corners, there are decorative elements consisting of a solid teal circle and a cluster of white dots.

PROVEEDORES

PROVEEDORES

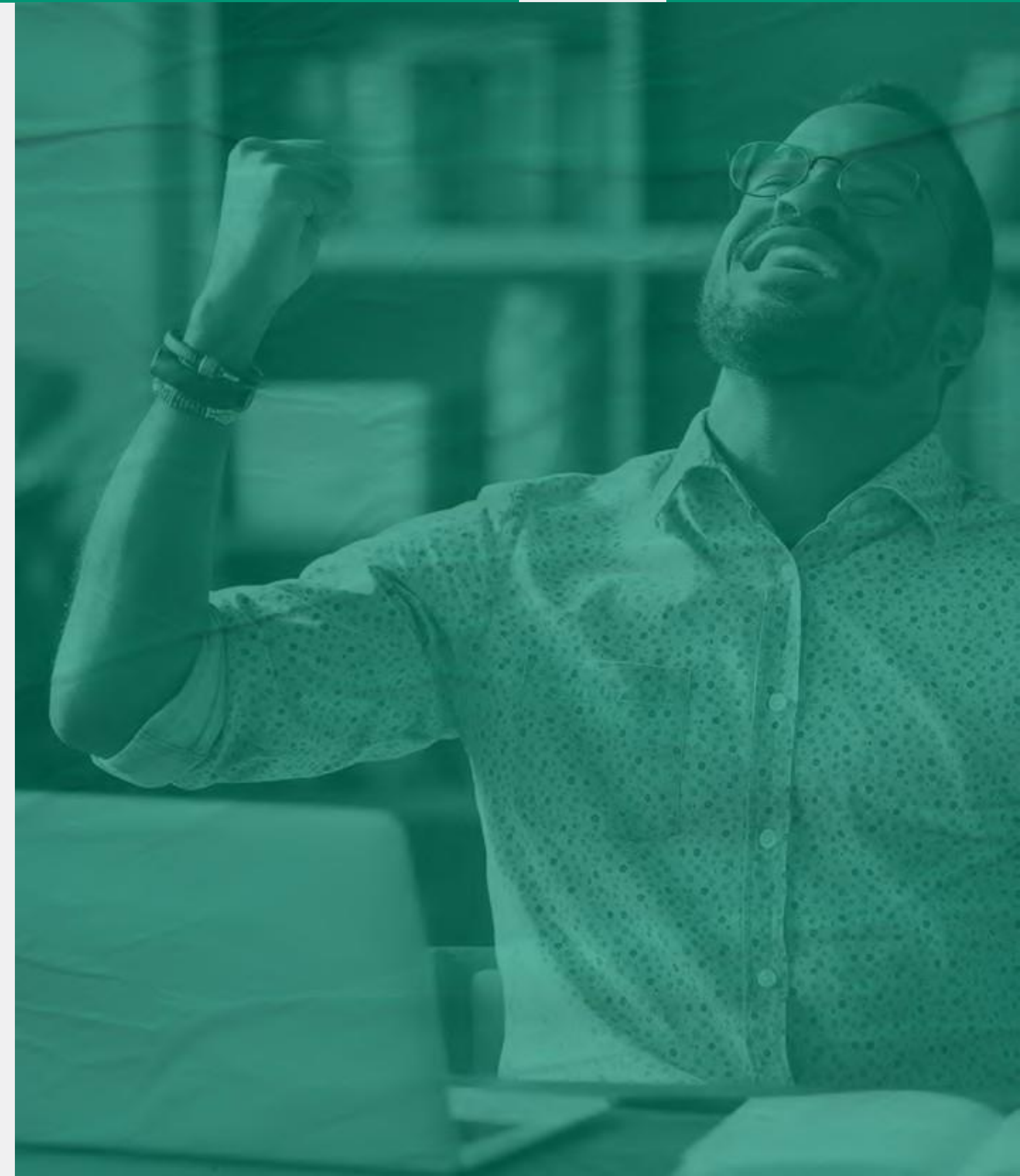
El proceso de compra se organiza en dos frentes en MCassab. Las compras de materias primas y los insumos son realizados por cada División, a través de criterios y especificaciones técnicas que satisfacen las necesidades del cliente o de la producción. Compras de servicios, embalajes, materiales indirectos e inversiones (como maquinaria y equipos, por ejemplo) son realizadas por el área de Infraestructura, de forma corporativa.

Actualmente, la base de suministro del Grupo MCassab está compuesta por 2.271 proveedores externos (proveedores y prestadores de servicios). Considerando NSA, Distribución y Corporativo, el 86% de los socios son locales, representando el 69% del volumen de compras nacionales. Los datos aún no están disponibles para Consumo. (D204-1)

SUMINISTRO RESPONSABLE

2021 fue un hito importante para fortalecer los problemas de abastecimiento responsable. Durante este periodo se desarrolló la Política Anticorrupción y el Código de Conducta para Proveedores. La expectativa es que ambos documentos se publiquen en 2022, incluida la solicitud de una aceptación formal por parte de los proveedores del Código (D205-2).

También en 2021, se aprobaron 51 proveedores de servicios de la unidad Osasco, a través de un cuestionario de autoevaluación. Se invitó a los socios a responder preguntas sobre Calidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Salud y Seguridad. El siguiente paso previsto para el proceso es ampliar la aplicación al resto de la base de suministro, con un enfoque corporativo. (D308-2, D408-1, D409-1, D412-1, D414-1)





DESEMPEÑO AMBIENTAL

Es responsabilidad de MCassab buscar la reducción de los potenciales impactos de sus operaciones en el medio ambiente. A lo largo de los años, la compañía ha implementado procesos y protocolos para mejorar la gestión ambiental en las distintas Divisiones, respetando sus peculiaridades.

BIODIVERSIDAD Y HÁBITATS PROTEGIDOS

El tema de la biodiversidad es específico de Fider Pescados. La División está situada en un área en la ciudad de Rifaina, en el interior de São Paulo, a orillas de la Presa de Jaguara

Parte de su propiedad está compuesta por un Área de Preservación Permanente (APP), que asegura la protección de la fauna y flora que se encuentra en ella. En 2021, se realizó toda la reforestación del área de protección permanente, que es de unos 22.600m . (D304-2, D304-3)

Esta área ya funciona como refugio de aves y animales salvajes. También es común la presencia de monos, serpientes y otros animales endémicos que encuentran condiciones de protección para sobrevivir. De los animales mapeados en la región, 131 están en listas de conservación, y uno está amenazado de extinción - el oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*).

Fider tiene un procedimiento operativo para la interacción con animales salvajes, que tiene como objetivo regular los procesos relacionados con la captura o el espantamiento de estos animales en las instalaciones de la unidad. La intención del espantamiento es minimizar la pérdida de individuos y el número de individuos a ser rescatados y manipulados. Además de colaborar y orientar en las acciones de rescate de fauna.

Además, Fider Pescados cuenta con un protocolo de bioseguridad que impone medidas para mitigar el escape de peces de la presa. Por lo tanto, asegura que no haya un crecimiento desordenado de esta población, incluso si la especie ya se considera endémica.

Unidades en las proximidades de las áreas de protección

Ubicación Geográfica (ciudad, estado, país)	Rifaina, São Paulo, Brasil
Tamaño de la unidad (km2)	0,277748
Atributo de área de protección ambiental	Terrestre
Normativa/Categoría de Gestión de Áreas Protegidas	Sistema Integrado de Gestión Ambiental - SIGAM
	Secretaría de Infraestructura y Medio Ambiente
	Registro Ambiental Rural - CAR
Hábitats protegidos en la región Especies incluidas en la lista roja de la IUCN	Superficie total de la propiedad: 27,7748 ha
	Otros cuerpos de agua: 14 tanques de peces, 4,4709 ha
	Área total de APP: 5,7011 ha
	Vegetación nativa: 5,7972 ha
	Reserva legal: 9,8648 ha

Número de especies incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en las listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones de la organización (D304-4).

	2021
Críticamente amenazadas de extinción	0
En peligro de extinción	1
Vulnerable	1
Casi amenazadas	2
Poco preocupantes	12
	7
Total de especies de la lista de conservación	13
	1

RESIDUOS

La gestión de residuos en las divisiones de MCassab se rige por un procedimiento interno. Este documento se implementó en 2021 para formalizar y acelerar la adopción de prácticas susceptibles en este tema, que incluye: mapeo de generación, separación, empaque, disposición adecuada y control de residuos. (D306-1, D306-2)

Siempre que es posible, los residuos se envían para su reciclaje, a través de empresas especializadas y aprobadas en los pilares de Sostenibilidad y que cumplen con la legislación. Cuando no hay alternativa para extender su vida útil, se envían al vertedero, a través de terceros.

También se lleva a cabo un estricto control de las materias primas perecederas comercializadas en las Divisiones Distribución y Nutrición y Salud Animal para garantizar que las pérdidas sean lo más pequeñas posible.

Fábrica de Harina y Aceite (FFO) – Fider Pescados

Para garantizar el aprovechamiento del 100% del pescado y, en consecuencia, reducir los residuos destinados a la disposición final, Fider Pescados implementó, en 2020, una fábrica dedicada a la producción de harina y aceite.

Las partes no comestibles del pescado, tras su conversión en harina y aceite, se utilizan para la alimentación animal, así como en la industria química y cosmética. El proceso se lleva a cabo mediante cocción, prensado, secado y molienda. Parte de los líquidos extraídos de la materia prima se concentran por evaporación y se reincorporan al proceso.

Reciclaje de envases de Fider

Fider Pescados envió 13,2 toneladas de envases para reciclaje en 2021. Este volumen representa el 22% de la masa de plástico y cartón vendida en el periodo, porcentaje que cumple con los requisitos del Plan Nacional de Residuos Sólidos. (D306-4)

Además de evitar la disposición final de estos residuos, Fider contribuyó a la gestión de ingresos de varias cooperativas y operadores de reciclaje en seis estados (SP, RJ, RJ, BA y MG) y el Distrito Federal. El proyecto de reciclaje de envases se lleva a cabo junto con el sello Eu Reciclo, del que Fider es socio desde 2017.

Consumo

La logística inversa de la electrónica, en asociación con ABRE (Asociación Brasileña de Embalaje), contribuyó al total de 4.420 kg tratados en 2021, siendo el 1,67% del total producido en el año base. (D306-4)

La logística inversa de los envases, en asociación con 2021 EU RECICLO, contribuyó al total de 175 kg, que se realizará mediante compensación, que se pagará en 2022. (D306-4)

Los objetivos de logística inversa continúan: envasado 22% y electrónica 1% del total de la masa producida/importada en el año anterior.

Para el año 2022, Consumo cerró el 100% de las 2 reversiones con ABREE, cubriendo puntos de recolección repartidos por todo Brasil, con participación activa en la recolección de insumos.

ENERGÍA

Las principales fuentes de energía utilizadas en MCassab son la electricidad comprada en la red pública (90%), el gas licuado de petróleo - GLP (8%) y los combustibles fósiles - gasóleo y gasolina (2%).

En la Sede, la compañía ha estado reemplazando las ampolletas actuales por ampolletas LED, cuando se presenta la necesidad de reemplazo. También ha instalado gradualmente sensores de presencia en zonas comunes y baños, así como aires acondicionados con sello “Estándar A” en el consumo de energía.

En 2021, Fider Pescados implementó Acqua Control, un sistema de monitoreo de la calidad del agua en la piscicultura. Al controlar la activación de los aireadores solo a petición, se espera una reducción del consumo de energía de aproximadamente el 15% anual. (D302-4)

AGUA Y EFLUENTES

La mayor parte del agua consumida en las unidades de MCassab se recoge en la red pública de suministro de agua. Las unidades de Rifaina (Fider Pescados) y Jarinu también tienen pozos artesianos. La unidad Campo Grande, con un pozo semi-artesiano.

El consumo significativo de agua está en la higienización de las líneas de producción Nutrición Humana, Fider y en los vestuarios. Para mitigar posibles fugas o pérdidas invisibles, se realizan rondas frecuentes en los sistemas hidráulicos. Poco a poco, se están cambiando los grifos o se están instalados temporizadores para reducir el consumo de agua. (D303-1)

Fider Pescados también está implementando la recirculación de agua en el proceso de recepción de peces, lo que reducirá significativamente el uso de agua en la etapa de producción. En cuanto a la gestión de efluentes, MCassab sigue protocolos para garantizar que los líquidos desechados en la red pública se encuentran dentro de las especificaciones físico-químicas previstas en la legislación vigente.

Además, la División Fider Pescados cuenta con su propia Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (ETE). Como optimización del proceso, Fider utilizará los lodos del tratamiento de efluentes como combustible para calderas. La acción contribuye con la circularidad de los procesos de producción.



2021

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Es con satisfacción que MCassab presenta alguna información para el año 2021, el mejor en la historia del grupo. Continuar lo que ya se ha visto en 2020 fue otro año desafiante, pero con mucha estrategia, motivación, reducción de gastos y principalmente, ganancia de productividad, fue posible lograr excelentes resultados.

La estrategia principal sigue siendo el cambio de carteras de ventas, favoreciendo cada vez más productos con mayor valor añadido, como las Premezclas y Especialidades. Con mucha competencia del equipo de suministro en China, fue posible gestionar la ruptura que se produjo en algunos sectores específicos y no hubo escasez de productos. Con mucha competencia del equipo Comex, fue posible gestionar pedidos y envíos, sin retrasos en las importaciones.

En las áreas de Distribución y Nutrición y Salud Animal, que representan el 85% de los ingresos del Grupo, en línea con la planificación estratégica, MCassab continuó avanzando en la expansión de “premezclas” y “especialidades”, recordando que estos productos tienen un perfil de márgenes mucho mejor y más sostenible que las materias primas, además de aportar fidelización de los clientes. MCassab se mantiene firme en su estrategia para aumentar la participación de estas carteras-también para los próximos años.

En Argentina, el crecimiento se está produciendo de manera sostenible. Las ventas y los márgenes en dólares fueron excelentes y los impagos se mantienen bajos. Continúa la inclusión de "especialidades" y nuevos productos básicos en su cartera, además de nuevos segmentos de operaciones.

Como parte del plan de internacionalización del Grupo desde América Latina, también se iniciaron operaciones en Paraguay y Colombia. Estas unidades seguirán el mismo perfil que otras unidades en América y se espera que crezcan sustancialmente en los próximos años.

En el negocio de Pescados, con la ayuda de nuevas inversiones realizadas en el área de producción, el grupo tuvo ingresos un 60% superiores a 2020. Las inversiones realizadas en las fábricas de harina y aceite (FFO) también demostraron ser asertivas y ya están vendiendo productos que tienen un valor proteico muy alto con márgenes muy positivos. Desde 2020, las exportaciones han comenzado para Estados Unidos, lo que solo fue posible mediante la obtención de la certificación BAP, que es un diferencial conquistado, porque pocas empresas en el mundo lo tienen y Estados Unidos será un mercado de consumo importante para Brasil en los próximos años, además de lo cual la exportación se extenderá a

otros mercados asiáticos.

El negocio de Consumo, que representa el 15% de los ingresos, continuó impactado positivamente por los cambios en los hábitos de consumo traídos por la Pandemia, como hacer más comidas en casa y buscar nuevas formas de entretenimiento, como cocinar y divertirse. Estos cambios tuvieron un impacto positivo en los negocios de Spicy y LEGO® y con eso MCassab tuvo otro año increíble.

En cuanto a la deuda dolarizada del grupo, se acerca al 35% y nos sentimos muy cómodos con mantener este porcentaje para los próximos años. Para la porción de la deuda en dólares, el Grupo MCassab mantiene una Política de Hedge que incluye la contratación de Fondos de Divisas, Instrumentos Derivados (NDFs), además del stock de productos que en su mayoría está dolarizado, mitigando así los efectos cambiarios sobre su operación. La gestión de clientes y cuentas por cobrar fue muy efectiva y la tasa de morosidad volvió a ser inferior al 0,5% en el ejercicio.

La fuerte generación de resultados operativos y también la recurrencia del negocio del Grupo en los últimos 2 años permitieron la reducción del apalancamiento a 2x incluso con la gran inversión realizada en los últimos años, especialmente en el nuevo sitio en Jarinu donde ya se han invertido cerca de R\$ 100MM. En 2021, se llevó a cabo la venta del terreno ubicado en Cajamar y todos los ingresos de la venta fueron integrados en la Cia. Con la transferencia de operaciones a Jarinu, el grupo también debería tener otras desinversiones en los próximos años. Las inversiones en Jarinu se están completando para que el grupo prevea que a mediados del segundo semestre del año migraremos toda la zona logística y laboratorios. Las fábricas pueden tener algún retraso debido a algunas licencias, pero para enero de 2023 tendremos la transferencia integral. El grupo está seguro de que este nuevo sitio permitirá una mayor eficiencia logística que resultará en mejores costos.

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA
D102-01	Nombre de la organización	9
D102-02	Actividades, marcas, productos y servicios	15, 18, 20, 24, 25
D102-03	Localización de la sede	9
D102-04	Localización de las operaciones	9
D102-05	Propiedad y forma jurídica	9
D102-06	Mercados atendidos	13
D102-07	Número total de empleos generados en el fin del periodo por región, género, edad, tipo de empleo	9, 36
D102-08	Información sobre funcionarios y otros trabajadores	36
D102-09	Cadena de suministro	15, 19, 21, 24
D102-10	Cambios significativos en la organización y cadena de suministros	No hubo
D102-12	Iniciativas externas	24
D102-13	Participación en asociaciones	29
D102-14	Declaración del principal líder de toma de decisión	7
D102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	27, 32
D102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	10, 27
D102-17	Mecanismos para orientaciones y preocupaciones referentes a la ética	28
D102-18	Estructura de gobernanza	27
D102-40	Lista de grupos de partes interesadas	28
D102-41	Acuerdos de negociación colectiva	37
D102-42	Identificar y seleccionar las partes interesadas	28
D102-43	Abordaje para el compromiso de los stakeholders	28
D102-44	Principales tópicos y preocupaciones levantados	28
D102-46	Definición del contenido y de los tópicos del informe Límites	6
D102-47	Lista de temas relevantes	6
D102-48	Reformulaciones de informaciones	No aplicable
D102-49	Alteraciones en los informes	No aplicable
D102-50	Periodo cubierto por el informe	4
D102-51	Fecha del informe más reciente	No aplicable
D102-52	Ciclo de emisión de informes	No aplicable
D102-53	Datos para contacto en caso de preguntas relativas al informe	4, 51
D102-54	Alegaciones de informar de acuerdo con las Normas de la GRI	4
D102-55	Resumen de Contenido GRI	51
D102-56	Verificación Externa	4
D103-1	Explicación del tema material y su límite	Indicador descrito en cada capítulo

D103-2	Abordaje de gestión	Indicador escrito en cada capítulo
D204-1	Proporción de gastos con proveedores locales en Unidades de Negocio importantes.	46
D205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción.	28, 46
D302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	Organización no dispone de la información
D302-4	Reducción del consumo de energía	49
D303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	50
D303-5	Consumo de agua	Organización no dispone de la información
D304-1	Unidades operativas propias, arrendadas o gestionadas dentro o en las cercanías de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas de protección ambiental.	49
D304-2	Impactos significativos de actividades, prod.	48
D304-3	Habitats protegidos o restaurados.	48
D304-4	Especies incluidas en la lista roja de la IUC	48
D306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos.	49
D306-2	Gestión de impactos significativos relacionado a residuos.	49
D306-3	Residuos generados	Organización no dispone de la información
D306-4	Residuos no destinados para disposición final.	49
D306-5	Residuos destinados para disposición final	Organización no dispone de la información
D308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de abastecimiento y acciones tomadas	46
D402-1	Plazo mínimo de notificación sobre cambios operativos	No hay
D403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	40, 43
D403-2	Identificación de peligros, evaluaciones de riesgos e investigación de incidentes	40, 43
D403-3	Servicios de salud ocupacional	40, 43
D403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre la salud y seguridad ocupacional	40, 44
D403-5	Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	40, 45
D403-6	Promoción a la salud del trabajador	40, 46

D403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad ocupacional directamente conectados a las relaciones comerciales.	No aplicable
D403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	40, 43
D403-9	Lesiones relacionadas al trabajo	40, 44
D404-1	Media de horas de capacitación por año empleado	38
D404-2	Programas de desarrollo de competencia de los funcionarios y de asistencia para la transición de carrera	38
D404-3	Funcionarios que reciben evaluaciones de desempeño regular	38
D405-1	Diversidad de órganos de gobernanza y funcionarios	39
D406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas.	38
D408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	46
D409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de caso de trabajo forzado o análogo al esclavo.	46
D412-1	Operaciones sometidas a evaluaciones de derechos humanos o de impacto en los derechos humanos	46
D413-1	Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo orientados a la comunidad local	43
D414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados usando criterios sociales	46
D414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suplementos y acciones tomadas	Organización no dispone de la información
D417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	24
D418-1	Reclamos comprobados relativos a la violación de privacidad a la pérdida de datos de clientes	28
D410-1	No conformidad con leyes y reglamentos sociales y económicos.	28

CRÉDITOS

Coordinación general
Comité Táctico de Sostenibilidad

Levantamiento de la información
Agradecemos a todos los colaboradores que estuvieron involucrados en la preparación del Informe de Sostenibilidad 2021.

Consultoría GRI y Redacción
Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Diseño y Layout
Gente y Gestión - Comunicación Interna

Fotografías
Shutterstock® Brasil