

RELATÓRIO DE
**SUSTEN
TABILI
DADE**



MCASSAB
RUMO AOS



— ANOS



MCassab 

MCassab 

E



S



G



ÍNDICE

SOBRE O RELATÓRIO	04
2022 EM DESTAQUE	05
NORMAS E CERTIFICAÇÕES	06
MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	07
MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	08
NOSSO DNA.....	09
LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA.....	10
ÁREAS DE ATUAÇÃO.....	13
PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	26
ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	27
CRESCIMENTO E INVESTIMENTO.....	30
ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO.....	31
SUSTENTABILIDADE.....	33
CUIDADOS COM AS PESSOAS	38
COLABORADORES.....	39
FORNECEDORES.....	44
COMUNIDADE.....	46
RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	47
ENERGIA.....	48
ÁGUA E EFLUENTES.....	49
RESÍDUOS.....	50
BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS.....	51
CONTEÚDO GRI.....	53

SOBRE O RELATÓRIO



Esta é a segunda edição do Relatório de Sustentabilidade do Grupo MCassab. Ele adota como parâmetro as diretrizes *Standards da Global Reporting Initiative (GRI)*, na aplicação Essencial (D102-54). Nesta segunda versão de ciclos anuais de emissão, apresentamos o desempenho nas esferas da governança, social e ambiental, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. (D102-50; 102-51; 102-52)

Estão contempladas informações sobre a nossa sede corporativa, as cinco áreas de atuação - Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários - e suas respectivas unidades operacionais (D102-50).

Neste relatório, os indicadores quantitativos consolidam os resultados das cinco áreas de atuação, com o objetivo de demonstrar a atuação do Grupo MCassab. Será apontada em nota explicativa quando a informação se referir a unidades de negócio específicas. (D 102-48, D102-49)

GESTÃO DE INDICADORES ESG

Em 2022, investimos na aquisição do software de gestão de indicadores GRI, com o objetivo de automatizar o processo de coleta e agregação de dados de todas as unidades e estruturas da organização. Esse aprimoramento resultou em uma maior eficiência operacional, acurácia e gerenciamento das informações, as quais serão apresentadas neste relatório. Atualmente, estamos em processo de aprimoramento da gestão, portanto, neste relatório, nossa intenção é apresentar indicadores com dados confiáveis, sem necessariamente incluir todos os indicadores relativos aos aspectos materiais de acordo com a Norma GRI. Esses indicadores serão reportados nos próximos relatórios do grupo, conforme a maturidade do processo. Vale ressaltar que o presente relatório não foi verificado externamente (D102-56).

Em caso de dúvidas sobre as informações fornecidas, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade@mcassab.com.br (D102-52, D102-53). Este documento ficará disponível para consulta no site www.mcassab.com.br (D102-51).



MATERIALIDADE & TEMAS MATERIAIS

Os temas relevantes para a gestão da sustentabilidade do Grupo MCassab, e que estruturam o conteúdo deste relatório, foram definidos no exercício de materialidade realizado em 2021, que segue atual.

Lista de tópicos materiais (D102-46, D102-47)

PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE	POTENCIAL DAS PESSOAS
Ética e Integridade	Materiais	Relações de trabalho
Anticorrupção	Energia	Saúde e Segurança
Leis e Regulamentações	Água	Treinamento
Diálogo com partes interessadas	Efluentes	Diversidade
Inovação	Habitats Protegidos / Biodiversidade	Rotulagem e Informações sobre Produtos
		Privacidade do Cliente
		Envolvimento com a Comunidade
		Direitos Humanos / Impactos Ambientais na Cadeia de Suprimentos
		Logística



*Para conhecer a materialidade completa acesse - Lista de tópicos materiais e Limites - https://www.mcassab.com.br/wp-content/uploads/2022/07/Relatorio-de-Sustentabilidade_V2.pdf

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

2022 EM DESTAQUE

2,9 BILHÕES

de faturamento bruto do Grupo MCassab, representando **10,6% superior a 2021**

12.000 ANÁLISES MÊS

realizadas nos **Laboratórios de Inovação e Tecnologia**



Conquistamos a certificação **AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL (ASC)**, que atesta altos padrões sustentáveis de produção de alimentos na área de atuação **Pescados**

220 MILHÕES

de **investimento** no novo e moderno **Complexo Operacional em Jarinu/SP**



Obtenção do **Licenciamento Ambiental** da Operação no **Complexo Operacional em Jarinu/SP**

AUDITORIA SMETA

Primeira auditoria **SMETA** no **Complexo Operacional em Jarinu/SP** para integração no **Portal SEDEX**

50%

das operações **transferidas** para o **novo Complexo Operacional**

20% DE CRESCIMENTO

no segmento de produtos **Toys** da área de atuação de **Consumo**

28%

DE CRESCIMENTO de vendas da marca **Spicy®** pelo **OmniChannel Brasil** da área de atuação de **Consumo**

2061 COLABORADORES

no Grupo MCassab



Obtenção do selo **Great Place to Work**, pelo Grupo MCassab (uma das pesquisas mais respeitadas no Brasil sobre qualidade no ambiente de trabalho)

200 PROJETOS

em desenvolvimento no **Laboratório de Inovação e Tecnologia** para soluções na **agropecuária**

SMART PUR

Lançamento da marca SMARTPUR®, para fornecer matérias-primas, especialidades exclusivas e sistemas para diversos segmentos do mercado de **Poliuretanos**

BIS 2022

Best Ingredients Suppliers (BIS)

Prêmio Best Ingredients Suppliers (BIS) na categoria **TOP Distribuidores**, principal **premiação no setor de insumos**



NUTROR

A **NUTROR®** foi vencedora como **melhor empresa na categoria Pré-Misturas e Vitaminas no Prêmio Best Ingredients Suppliers (BIS)**

7 POLÍTICAS DE SUSTEN TABILI DADE

formalizadas na **governança**



Alcançamos o **Selo Bronze Portal Ecovadis** que atesta padrões socioambientais nas áreas de atuação **Distribuição, Nutrição e Saúde Animal**



Associação ao Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), selo ecológico para o uso sustentável do **óleo de palma**

55 PRESTA DORES DE SERVIÇOS

homologados com **requisitos socioambientais**

ÁREA DE ATUAÇÃO



CONFORMIDADE E CONFIANÇA

Adotamos licenças, autorizações, normas, certificações e creditações nacionais e internacionais para orientar a gestão e assegurar que as operações das nossas áreas de atuação estejam em conformidade com altos padrões reconhecidos pelos diferentes setores de atividade. (D102-12)



Distribuição

PRODIR

Unidades:
Cachoeirinha/RS,
Jaboatão dos Guararapes/PE,
Jarinu/SP e Itajaí/SC

ISO 9001

Unidade:
Jarinu/SP

FSSC 22000

Unidade:
Jarinu/SP



Nutrição e Saúde Animal

BPF

Unidades:
Campo Grande/MS,
Cascavel/PR e
Jarinu/SP.

APPCC

Unidade:
Cascavel/PR.

Portaria 798/2023

Unidade:
Cascavel/PR.



Pescados

SPS

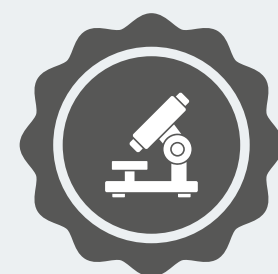
Unidade:
Rifaina/SP.

FDA

Unidade:
Rifaina/SP.

ASC

Unidade:
Rifaina/SP.



Laboratório Central

ISO/IEC 17025

Unidade:
Jarinu/SP.

REBLAS

Unidade:
Jarinu/SP.

MAPA

Unidade:
Jarinu/SP.

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

MENSAGEM DOS ACIONISTAS

Nosso compromisso é com o hoje e o futuro

D102-14

Em 2023, completamos **95 anos** com espírito jovem, muita energia e disposição para aproveitar as oportunidades de hoje e expectativas otimistas para o futuro.

Neste ano, um marco tão importante da nossa história, apresentamos com muita satisfação a nossa segunda edição do Relatório de Sustentabilidade. Conquistamos a nova Certificação *Aquaculture Stewardship Council (ASC)*, nos tornamos membros da Associação do *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*, selo ecológico para o uso sustentável do óleo de palma, e alcançamos o Selo Bronze Portal ECOVADIS, que atesta nossos padrões socioambientais e reforça nosso compromisso com um mundo melhor para todos.

Também fomos certificados pela *GPTW (Great Place To Work®)*, indicando o maior engajamento e interação dos nossos 2.061 colaboradores na volta ao formato híbrido de trabalho, com um clima organizacional que fortalece a nossa cultura. Além disso, investimos na parceria de longo prazo com a ONG *Vocação* e retomamos as ações sociais e voluntárias, estimulando a cidadania dos nossos colaboradores e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

Como um símbolo da nossa evolução, destacamos o avanço na transição para o novo complexo operacional de 55.000 m² em Jarinu/SP, que integra na sua nova e moderna estrutura, o aprimoramento dos nossos processos produtivos e logísticos, novas linhas de produtos, o aumento da eficiência energética e a redução dos impactos ambientais.

Com muita dedicação e empenho, conseguimos superar os desafios e implementar estratégias e medidas para otimização de processos, investimentos em tecnologia e inovação. Além disso, internacionalizamos nossa atuação, cruzando fronteiras, para apresentar nosso jeito de fazer negócio em novas regiões, atuando de forma mais intensa na Colômbia e iniciando nossas operações na Índia. O reflexo desse movimento foi um excelente desempenho econômico em 2022, com um faturamento bruto de R\$ 2,9 bilhões, 10% superior ao ano de 2021, o que reflete a solidez, a perpetuação e a sustentabilidade do negócio.

Amadurecemos o nosso sistema de Governança por meio da formalização de um Conselho de Família, Conselho de Administração e Conselho Consultivo, que inclui a atuação de um Conselheiro Independente. Essa iniciativa evidencia que somos uma empresa sólida, mantida pela gestão empreendedora que alia o melhor da essência familiar com a excelência da administração profissional, assegurando a competência e longevidade do Grupo MCassab.

Temos consciência do legado construído até aqui. No entanto, a perpetuidade no futuro se faz investindo no desenvolvimento das pessoas e no cuidado com os recursos naturais. Nossa equipe de colaboradores, que incorpora nosso DNA, será fundamental para trilhar esse horizonte, trazendo melhores resultados para todos - clientes, fornecedores, comunidade e meio ambiente - com base em nossa cultura com princípios e valores.

Aprendemos com o passado, mas o futuro será diferente e ainda melhor.

Seguiremos juntos sempre sorrindo!

MCASSAB
RUMO AOS

100
ANOS



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



MCASSAB RUMO AOS

100 ANOS

HISTÓRIA QUE ENTREGA CONFIANÇA EM TODOS NOSSOS RELACIONAMENTOS

Chegamos aos 95 anos de existência. A experiência, o aprendizado e as conquistas dos empreendedores pioneiros e de todos aqueles que impulsionaram a nossa trajetória de evolução são retratados hoje em uma empresa familiar com gestão profissional, de capital 100% nacional, um faturamento bruto de R\$2,9 bilhões e 2.061 colaboradores diretos atuando em 5 áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários. (D102, D102-2)



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



NOSSO DNA

(D102-16)

Somos negociantes. O que fazemos de melhor é empreender, comprar, vender, negociar e entregar o que prometemos.



Sonho

Nos negócios em que atuamos, sermos os melhores e mais rentáveis para todos, com pessoas felizes.



PRINCÍPIOS MCASSAB

1 Ambiente inovador

Temos a capacidade de ouvir e colocar em prática novas ideias, sempre respeitando nosso DNA.

2 Atitude de dono

Somos “mão na massa”. Assumimos e analisamos resultados, desafios e consequências pessoalmente e não nos conformamos com resultados ruins ou processos improdutivos.

3 Busca por resultado

Nosso combustível é o lucro. É por meio dele que garantimos o crescimento dos negócios e geramos oportunidade de carreira.

4 Comunicação transparente

Encorajamos o feedback franco e convivemos com o confronto de ideias pelo bem maior da empresa.

5 Espírito de time

Trabalhamos com humildade e simplicidade. Não acreditamos em uma única verdade e desencorajamos atitudes individualistas ou de autopromoção.

6 Ética e integridade

Não pegamos atalhos. Prezamos pela ética e não somos coniventes com desvios de conduta. Queremos ser a melhor, em um mundo melhor.

7 Foco no cliente

Transformamos oportunidades em negócios rentáveis para todos, garantindo satisfação, fidelidade e crescimento dos nossos clientes.

8 Foco em segurança

Nosso compromisso é com um ambiente seguro e saudável. A integridade de nossa gente é uma missão que prevalece sobre todas as outras.

9 Meritocracia

Trabalhamos com metas claras que definem o desempenho dos negócios e do time.

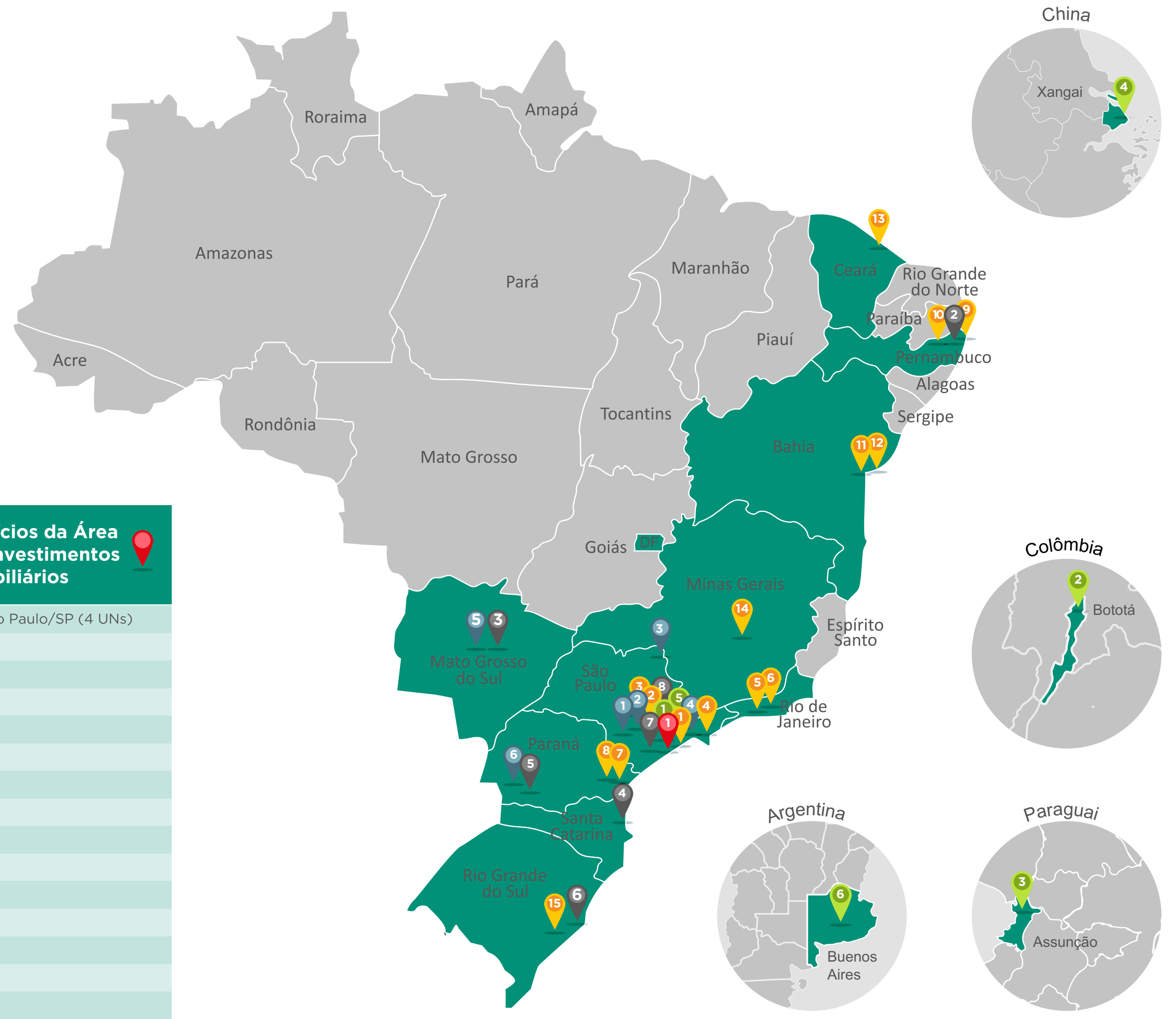
10 Sustentabilidade

Nos importamos com o mundo em que vivemos, cuidamos das pessoas e dos recursos naturais.



LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA (D102-4)

Com **Matriz localizada em São Paulo/SP**, possuímos 06 escritórios, 06 fábricas, 07 centros de distribuição, 47 lojas, 03 edifícios e 01 galpão, distribuídos em 24 cidades do Brasil. Contamos ainda com escritórios em Xangai (China), Bogotá (Colômbia), Assunção (Paraguai), Buenos Aires (Argentina). (D102-03, D102-04, D102-05)



Escritórios	Fábricas	Centros de Distribuição	Lojas da Área Consumo	Edifícios da Área de Investimentos Imobiliários
1. São Paulo/SP (Matriz)	1. Jarinu/SP	1. Jaboatão dos Guararapes/PE	1. Itupeva/SP	1. São Paulo/SP (4 UNs)
2. Bogotá, Colômbia	2. Valinhos/SP	2. Campo Grande/MS	2. Campinas/SP (2 UNs)	
3. Assunção, Paraguai	3. Rifaina/SP (2 UNs)	3. Itajaí/SC	3. São Roque/SP	
4. Xangai, China	4. São Paulo/SP (Matriz)	4. Cascavel/PR	4. São Paulo/SP (15 UNs)	
5. Jarinu, SP	5. Campo Grande/MS	5. Cachoeirinha/RS	5. Rio de Janeiro/RJ (9 UNs)	
6. Buenos Aires, AR	6. Cascavel/PR	6. São Paulo/SP (Matriz)	6. Niterói/RJ	
		7. Jarinu/SP	7. Curitiba/PR (4 UNs)	
			8. Campo Largo/PR	
			9. Recife/PE (2 UNs)	
			10. Moreno/PE	
			11. Salvador/BA (3 UNs)	
			12. Camaçari/BA	
			13. Fortaleza/CE (2 UNs)	
			14. Belo Horizonte/MG (2 UNs)	
			15. Porto Alegre/RS (2 UNs)	

TRANSIÇÃO PARA COMPLEXO OPERACIONAL LOCALIZADO EM JARINU/SP

A transição das operações para o avançado Complexo Operacional materializou a nossa solidez financeira, confiança no futuro, e o foco na inovação e na expansão do Grupo MCassab.

Com um investimento de R\$ 220 milhões, o novo Complexo Operacional, situado em Jarinu, no interior de São Paulo, está estrategicamente localizado em uma das principais rodovias nacionais, proporcionando fácil acesso a todas as demais regiões do Brasil.

Contempla uma infraestrutura ultramoderna de laboratórios e processos produtivos inovadores, em termos de tecnologia e automação, além do centro de distribuição com capacidade de estoque para 20.000 posições pallet. Atende a todos os licenciamentos nas esferas municipais, estaduais e federais e instalações para a melhor eficiência ambiental, controle e redução da poluição, além de maior acessibilidade para pessoas com deficiência e altos padrões de segurança.

Em 2022, metade das nossas operações foram realizadas no Complexo Operacional em Jarinu/SP. De forma integral os negócios da área de Distribuição relacionados a Química Industrial, SMARTPUR® (Poliuretanos) e Agribusiness. Além disso, conseguimos aprovação do Ministério da Agricultura para operação das fábricas da área de Nutrição e Saúde Animal, processo fundamental para a transferência de 100% dessa operação que ocorrerá em 2023.



Complexo Operacional Jarinu/SP: Nova Capacidade Instalada

Fábricas	Capacidade Instalada
Fábrica Nutrição e Saúde Animal (NUTRIPAC®) - Misturas sólidas polivitamínicas e minerais com ou sem medicamentos	3000 Ton/Mês
Fábrica de Pré-Misturas (NUTROR®) - Misturas sólidas polivitamínicas e minerais	300 Ton/Mês
Movimentação no Parque de Tancagem - Fracionamento de químicos e carregamentos Granéis Líquidos	5.760 Ton/Mês
Centro de Distribuição	
Movimentação de produtos embalados	12.500 posições pallets/Mês

LABORATÓRIO CENTRAL

Contamos com o Laboratório Central, que ao longo dos seus 35 anos vida, desenvolveu mais de 400 métodos analíticos. Em 2022, com a transição para o novo Complexo Operacional, o Laboratório Central passou de uma área de 600 m² para 1400m², incluindo análises nas áreas de Físico Química (ensaios instrumentais, titulométricos, colorimétricos e gravimétricos) e Microbiologia (métodos clássicos, rápidos e microscopia). Foram investidos, especificamente na infraestrutura do novo Laboratório Central, aproximadamente R\$ 15,7 milhões, com foco no atendimento de legislações cada dia mais exigentes, ampliação do crescimento e tecnologia de ponta.

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

PRINCIPAIS TECNOLOGIAS DO LABORATÓRIO CENTRAL

- 10 HPLC usados para análise de vitaminas e drogas veterinárias.
- LC-MS/MS usado para análise de resíduo de medicamento em tecidos.
- 2 ICP-OES e 2 Absorções Atômica, sendo 1 com forno de grafite e gerador de hidretos usados para análises de minerais e contaminantes.
- Mini-Vidas usado para análises microbiológicas com resultados em até 48 horas.
- 4 câmaras de estabilidade.
- 3 CG-FID, sendo 1 com injeção por Head Space para análises de solventes orgânicos.
- Cromatógrafo de íons.
- *Near Infrared Reflectance (NIRS)*
- Determinador de nitrogênio para análise de proteína.
- Determinador de enxofre.
- 3 extratores de gordura.
- 2 extratores de fibra.

O **Laboratório Central realiza aproximadamente 12.000 análises/mês**, incluindo análises de vitaminas, minerais, contaminantes, aditivos, drogas veterinárias e estudos de estabilidade, com capacidade para realizar em torno de 19.000 análises/mês. Para isso, contamos com uma equipe composta por 44 profissionais de várias formações como técnicos, químicos, farmacêuticos, biólogos e veterinários.



LICENÇA E ACREDITAÇÃO DO LABORATÓRIO CENTRAL

Possuímos licenças e credenciações que garantem um serviço dentro de um sistema confiável, confidencial, imparcial e íntegro.



Acreditação pela CGCRE/INMETRO na norma ISO 17025.



Licenciamento no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para controle de qualidade de produtos farmacêuticos veterinários e de fertilizantes.



Habilitação REBLAS (ANVISA), credenciamento de laboratórios analíticos que realizam análises em produtos sujeitos ao regime de vigilância sanitária.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

(D102-2, D102-06)

A diversificação das áreas de atuação é uma das nossas fortalezas para a perenidade. As cinco áreas de atuação em setores distintos de atividade são dirigidas com autonomia de decisões, parcerias de longo prazo e reputação nos produtos e serviços que entregamos.

Distribuição

Somos um elo importante para melhorar o relacionamento entre fornecedores e clientes em cadeias produtivas. O nosso propósito é gerar valor agregado por meio da eficiência operacional, inteligência de mercado e inovação no desenvolvimento de produtos e soluções.

Em 2022, atendemos a um total de 4.288 clientes em 897 cidades ao mercado industrial do Brasil, além da Argentina, Paraguai e Colômbia. Nos consolidamos como um importante fornecedor de matérias-primas para os setores produtivos de Cosméticos, Limpeza Doméstica e Institucional, Farmacêutica, Veterinária, Alimentos e Bebidas, Poliuretanos, Química e Agrícola. (D102.02, D102.06).

Distribuição

Em 2022, os eventos presenciais marcaram o relacionamento com os clientes.

- Promovemos 8 eventos próprios para apresentações e treinamentos técnicos sobre nossas linhas de produtos.
- Participamos de 7 feiras de negócios nacionais e internacionais como expositores para clientes e novos fornecedores.
- Atuamos como palestrantes e patrocinadores de 12 eventos promovidos por mídias dos setores de produto.
- Oferecemos visitas de clientes e fornecedores para apresentar o nosso Complexo Operacional localizado em Jarinu/SP

Clientes

Área de Distribuição (D102-6)

Segmento de clientes	2021	2022
Home Care	12,5%	12%
Personal Care	19%	20,2%
Nutrição Humana	16,6%	17,2%
Farma	5,5%	5,3%
Química Industrial e Coatings	24,7%	24,5%
SMARTPUR® (Poliuretanos)	16,6%	16,6%
Agribusiness	5,1%	4,2%

Portfólio de Produtos

Divisão por Unidade de Negócio

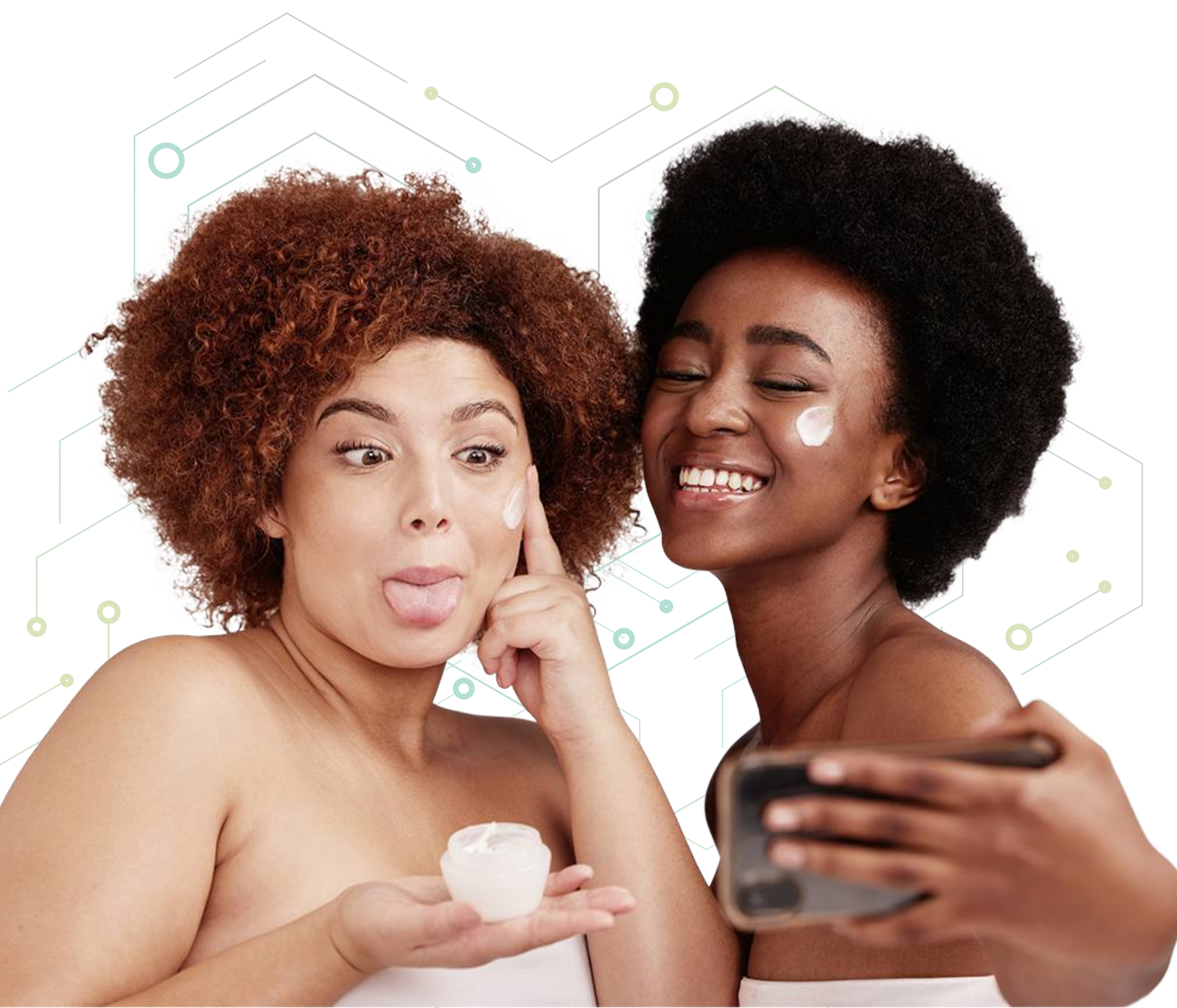
Home Care	Limpeza doméstica e institucional, abrangendo os mercados de ceras, polidores, desinfetantes, lava-roupas, lava-louças, lustra-móveis, limpa-vidros, multiuso, limpa carpetes, entre outros.
Personal Care	Indústria de cosméticos, nos mercados de cabelo, pele, maquiagem e outros.
Nutrição Humana (NUTROR)	Indústrias de alimentos, bebidas e suplementos, para as quais fornecemos matérias-primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.
Farma	Indústrias farmacêutica e veterinária, para as quais comercializamos princípios ativos, excipientes, extratos botânicos, revestimentos, entre outros.
Química Industrial	Indústria química, em mercados como plástico, têxtil, construção civil, oil & gas e outros.
SMARTPUR® (Poliuretanos)	Fornecemos matérias-primas, especialidades exclusivas e sistemas para diversos segmentos do mercado de PU, como flexíveis, rígidos e CASE utilizado na fabricação de espumas.
Coatings	Mercado de tintas imobiliárias, automotivas, de impressão, entre outros.
Agribusiness	Mercado de Fertilizantes Agrícolas e Foliares.





INOVAÇÃO

A inovação na distribuição é impulsionada pela nossa equipe técnica, que trabalha em demandas específicas com o objetivo de desenvolver produtos acabados diferenciados. Além disso, contamos com uma área de **Pesquisa & Desenvolvimento** equipada com um Laboratório de Aplicação, permitindo a análise e teste de ideias, resultando em novas soluções utilizando nosso amplo portfólio de especialidades.



DESTAQUE 2022

Matérias-primas especiais na unidade de negócios *Personal Care*



Rejuvenate: age no rejuvenescimento devolvendo tez e hidratação para a pele.

Manuka essential oil: atua nos processos inflamatórios da pele como celulite, acne, psoríase e eczemas.

Cobiosa: gama de ativos naturais para os cuidados dos cabelos e couro cabeludo.

Chiaprotect: reduz a inflamação do couro cabeludo e proporciona hidratação cutânea excepcional.

Cobiobalance: complexo prebiótico rico em β-fruto-oligosacarídeos (FOS), promove a homeostase da microbiota da pele.

Ethomega: é uma combinação de Ômega 3, Ômega 6, Ômega 9 em alta concentração. Restaura, nutre e protege a integridade da fibra capilar.

Protecsyl: extrato para a proteção e conservação das proteínas do cabelo, reparando pontas duplas, proteção anti-quebra e da cor.

Lançamento DA MARCA:



Em 2022, lançamos a marca **SMARTPUR®** uma plataforma especializada em tecnologias de poliuretanos. Essa iniciativa foi construída com base nos **15 anos de experiência** e na visão empreendedora do Grupo MCassab, o que nos impulsionou a nos tornarmos um dos principais produtores de soluções em poliuretanos do país.

Com uma robusta equipe comercial e técnica, que desenvolve pesquisa em uma das mais modernas fábricas da América Latina, oferecemos nossos sistemas e especialidades exclusivas para diversas aplicações do mercado de poliuretanos, como flexíveis, rígidos e CASE. Entregamos valor ancorados nos pilares de performance, confiança e inovação.

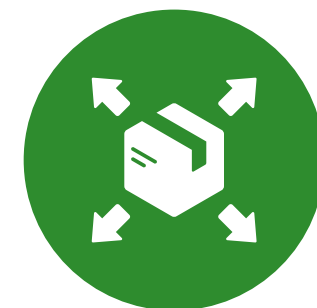
NUTROR®

Marca do Grupo Mcassab

Fruto de mais de **35 anos de experiência no desenvolvimento e produção de pré-misturas**, conta com fábrica própria internacionalmente certificada na norma *FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000)*, atendendo a todos os requisitos de segurança de alimentos. A **NUTROR®** oferece soluções nutricionais customizadas em pré-misturas de vitaminas, minerais, energéticos e ingredientes funcionais para as indústrias de alimentos, bebidas, suplementos alimentares e nutrição clínica.

CADEIA DE VALOR

Em 2022, as cadeias produtivas das quais somos parte integrante, sofreram os efeitos da pandemia e da guerra entre Rússia e Ucrânia, com as incertezas provocando oscilações sobre o dólar, preços, demandas e estoques. A construção de uma relação sólida com os parceiros comerciais, permitiu a superação dos desafios, mesmo com rupturas pontuais em alguns setores específicos da cadeia de suprimentos.



Cadeia de Fornecimento na área de Distribuição

(D.102.9)



Fornecedores:

Área de Distribuição

(D204.1)

Segmentação de Fornecedores	2021	2022
Nacionais	47%	48%
Internacionais	53%	52%

Contudo, mantivemos um movimento equilibrado, construindo resultados em mercados onde estamos fortemente estabelecidos, além de conquistar novos fornecedores e clientes.



O sucesso no futuro está na nossa capacidade de sermos parceiros de inovação de nossos clientes, com a intensa participação do nosso time de pesquisa e desenvolvimento na aplicação de novos componentes em produtos inéditos a serem lançados no mercado.



Gustavo Levy Dosualdo

Diretor da Distribuição e NUTROR®



NUTRIÇÃO & SAÚDE ANIMAL

Temos o propósito de ajudar a alimentar o mundo de forma segura, acessível e sustentável. Para isso, contamos com a experiência de mais de 50 anos pautada por investimentos em novas tecnologias e soluções estratégicas para mais de 6.000 clientes nos mercados de avicultura, suinocultura, bovinocultura, aquicultura e pet, no Brasil, Argentina, Colômbia e Paraguai (D102.02, D102.06). Contamos com um amplo Portfólio, e destacamos abaixo os produtos de impacto ambiental positivo de maior relevância.



Portfólio de Produtos:

Nutrição e Saúde Animal

EnzyPAC Utiliza altas doses de fitase (1500 FTU), que proporciona o melhor aproveitamento do fósforo das plantas pelos animais, reduzindo a excreção ambiental e o consumo de fontes de fósforo.

EnzyPAC PRO A utilização de proteases proporciona o melhor aproveitamento proteico (aminoácidos) pelos animais, reduzindo a excreção e eutrofização de águas. Confere aproveitamento de até 5% das proteínas e consequente redução no uso de fontes proteicas.

MinerPAC O uso de minerais quelados na alimentação animal provoca uma redução de 25% na utilização de Zinco, Cobre, Ferro e Manganês para produção da mesma quantidade de carne.

BIOESSENCE 100 Óleos essenciais usados para melhorar a qualidade intestinal, sistema imune e resistência a doenças. Auxilia também na retirada dos medicamentos utilizados na agropecuária.

BioPAC CID Produto de origem vegetal, é uma forma alternativa de controle de pragas com produtos naturais para substâncias com propriedades larvicidas. Auxilia no controle de inseto sem risco de toxicidade para os animais e trabalhadores.

SAIS BILIARES Sais biliares que promovem o melhor aproveitamento dos lipídeos presentes na dieta, aumentando a digestibilidade e o desempenho animal, possibilitando a menor inclusão de óleo e a redução de recursos naturais.

CADEIA DE VALOR

2022 foi um ano marcado por movimentações decorrentes da guerra entre Rússia e Ucrânia com impacto sobre os fertilizantes; a gripe aviária nos EUA, México e Europa; a oscilação do dólar prejudicando a rentabilidade dos clientes e, em decorrência, provocando a pressão sobre a redução de preços. No entanto, não houve alteração significativa no número de fornecedores com quem mantivemos relação comercial. (D102.18)

Cadeia de fornecimento na Área de Nutrição e Saúde Animal



Fornecedores:

Área de Nutrição e Saúde Animal (D204.1)

Segmentação de Fornecedores	2021	2022
Nacionais	76%	77%
Internacionais	24%	23%

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

O diferencial do mix de produtos assegurou a fidelização dos nossos clientes, mesmo em cenários de incerteza e pressão por diminuição de preços. Sobretudo, avançamos com pesquisa, inovação e tecnologia para oferecer ferramentas e especialidades que contribuem para a contenção no custo de produção, a nutrição animal e a redução de impactos ambientais de nossos clientes.

Clientes 

Divisão Nutrição e Saúde Animal

(D102-6)

Segmentação	2021	2022
Aves	15,6%	16,5%
MCI	20,5%	17%
Ruminantes	40,7%	42,9%
Pet Aqua	4,7%	5,4%
Suínos	18,5%	18,2%

CONVENÇÃO DE VENDAS COM NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

Em nossa última convenção de vendas, que reuniu 120 colaboradores em Atibaia/SP, o objetivo foi reunir a equipe comercial para analisar resultados, alinhar estratégias de relacionamento com clientes e definir objetivos para o futuro. Além disso, incorporamos o compromisso de neutralizar os gases de efeito estufa gerados durante o evento.

Esta iniciativa piloto foi realizada em parceria com o Programa Carbono Responsável, da Aguama Gestão e Marketing Ambiental, onde quantificamos as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) gerados pelo deslocamento dos participantes, através de um questionário para identificar o meio de transporte utilizado e as respectivas distâncias percorridas para chegarem ao local da convenção. Identificamos oportunidades na sua redução e, como último passo, compensamos as emissões por meio do plantio de árvores em área protegida e de preservação permanente, em aliança com o IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas - além de 18 colaboradores voluntários.



NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O Núcleo de Inovação e Tecnologia é o centro de pesquisa e desenvolvimento da área, formado por 10 pesquisadores, corpo técnico composto por profissionais com formação em Zootecnia, Medicina Veterinária e Agronomia, entre mestres, doutores e PHD, focados em buscar soluções para os desafios da produção animal em zona tropical. O núcleo trabalha em estreita cooperação com 20 Universidades do país. Atualmente, 200 projetos estão em diferentes fases de desenvolvimento trazendo novas alternativas para problemas vividos pelo mercado agropecuário.

DESTAQUE 2022



Pesquisa, Inovação e Tecnologia



Inédita no mercado, a plataforma é uma ferramenta digital/tecnológica que permite compilar os dados de todos os setores envolvidos na produção animal: fábrica de ração, matrizes, frango de corte e abatedouro em um único lugar, facilitando o acesso às informações e a análise das matérias-primas utilizadas na fabricação de ração até o monitoramento dos resíduos da proteína (ovos e carne de frangos) que chega aos consumidores. Traz como principal vantagem, dar velocidade à tomada de decisão por parte do gestor da granja.

SOLUÇÕES EM PRODUTOS

Lançamentos em 2022, que após extensos testes e comprovações, são alternativas para substituição de substâncias do setor.



Combate a micotoxicose nos animais (atuam como sequestrante desses metabólitos).



Combate a micotoxicose nos animais.

BioActive PRO

Repositor de microbioma para suínos e alternativo ao uso de antibióticos na produção animal, ajuda a reduzir o uso de medicamentos.

VALI MP

Alternativo natural ao uso de ractopamina em suínos como melhorador de carcaça por proporcionar melhor relação carne/gordura.

FORCIX

Alternativo natural ao uso de toltrazuril em leitões para a redução do uso de anticoccidianos.

Case PFSA

Visando a não utilização de PFSA (perfluoroalquil e polifluoroalquil), “produtos químicos persistentes” que se acumulam permanecendo muito tempo na água, no ar, no solo e no sangue humano, em 2022 mapeamos os fornecedores para verificar se algum deles fazia uso deste componente na composição das embalagens. A partir de 2023, esse requisito foi considerado no questionário de homologação e precisará ser atendido pelos novos fornecedores.



Somos o elo que garante o ciclo da vida, porque estamos inseridos na cadeia de produção de alimentos. Num horizonte próximo, seremos um dos 3 principais players da América Latina, percebidos pela nossa inovação, conhecimento e tecnologia para que os alimentos sejam cada vez mais acessíveis, seguros e produzidos de forma sustentável.

Otto Gustav de Pontes Schumacher

Diretor da Nutrição e Saúde Animal





CONSUMO

A divisão de Consumo tem como propósito posicionar o Grupo MCassab como a melhor importadora, distribuidora e varejista de produtos de consumo premium, com linhas contínuas e exclusivas, dentro do mercado de Brinquedos e Cozinha, Mesa e Bar. (D102.02, D102.06).

Portfólio de Produtos

Consumo

Unidade	Descrição	Perfil do Consumidor
HA - High Appliance	Coifas, cooktops, forno, adega, fogão, geladeira, máquina de gelo, churrasqueiras a carvão, gás e acessórios.	Lojas especializadas, redes.
Utilidades Domésticas e Utilidades Profissionais	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar, assim como vinhos.	Lojas especializadas, e-commerce, redes, lojas de construção, agências para brindes, hotel, bares e restaurantes.
SPICY®	Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar; vinho; eletrodomésticos da unidade HA; eletroportáteis	Consumidor final (loja física e e-commerce), arquitetos.
MCassab® TOYS	Bonecas; Blocos de montar.	Atacado: Lojas de brinquedos, redes, e-commerces, banca de jornal. Varejo LEGO®: Consumidor final (loja física e e-commerce)
LEGO® Educação	Soluções educacionais e tecnológicas para as instituições de ensino e amantes de robótica.	Escolas

CADEIA DE VALOR

Em 2022, o confronto entre Rússia e Ucrânia provocou o aumento do custo na geração de energia na Europa, impactando sobretudo, os preços de peças de vidro que são comercializados pela Divisão, decorrentes do alto consumo de eletricidade para sua produção. Contudo, não houve alteração significativa na composição da cadeia de suprimentos da Unidade de Negócio. (102.9)

Cadeia de Fornecedores na área de Consumo

(102.9)



Fornecedores:

Área Consumo

(D204.1)

Segmentação	2021	2022
Brinquedos Importação	1	2
Brinquedos Nacional	1	1
UD, HA Importação*	73	57
UD, HA Nacional	74	61
Fornecedores Nacionais Indiretos (despesas gerais maior que R\$5.000)	302	364
Fornecedores Nacionais Indiretos (frete maior que R\$ 5.000)	25	21

*A redução do número de fornecedores UD, HA Importação em 2022, é decorrente da correção no método de compilação do número aplicado em 2021 e não representa a redução do número real de fornecedores.

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

DESTAQUE 2022 MCassab TOYS

O grande destaque de 2022 foi a criação da unidade MCassab Toys, que passou a incluir além da distribuição da LEGO®, a representação da marca MGA® com a comercialização exclusiva das Bonecas Rainbow High e Na Na Na em grandes redes no Brasil. Isso significa que expandimos nossa atuação para um novo e importante mercado de clientes.

Também obtivemos a abertura de duas novas lojas LEGO® e a certificação de outras duas, possibilitando a venda de produtos exclusivos e uma experiência diferenciada para o consumidor. Pela primeira vez, participamos como expositores da Feira CCXP (Comic Con Experience), evento brasileiro de cultura pop que reúne participantes interessados nas áreas dos games, filmes, séries e histórias em quadrinhos, apresentando diretamente os produtos do segmento de brinquedos para um público altamente engajado. Como resultado dessas estratégias do segmento de brinquedos, foi gerado um crescimento de 20% se comparado ao ano de 2021.

AUMENTO DE EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

Spicy

A Spicy® expandiu o Projeto Omni-Channel Brasil, propiciando o aumento de 28% das vendas neste canal digital, por meio da leitura completa dos estoques e o despacho de pedidos para todo o país, ampliando a disponibilidade dos itens com alcance nacional, além de melhorar a experiência do cliente com a eficiência de custos de frete e prazos de entrega.

Além disso, realizamos 04 edições da Grill Academy em São Paulo, uma experiência diferenciada de relacionamento com o cliente através de um curso 100% prático para a preparação de uma refeição completa na churrasqueira, ministrado por um renomado profissional dessa categoria no Brasil.



high appliance ESTREITANDO LAÇOS COM CLIENTES

Com a HA - High Appliance estreitamos o laço de relacionamento com arquitetos, decoradores e personal organizers que são grandes influenciadores na decisão de compras de móveis planejados, assim como também expandimos as vendas para o setor Built In. Conquistamos clientes em novos estados como Santa Catarina e Pará, e ampliamos nosso mercado em Goiás, interior de SP e no Distrito Federal.

Rumo aos 100 anos, nosso novo princípio de cultura “Foco no cliente” é fundamental para a perenidade e crescimento dos nossos negócios. Não se trata de resolver o problema do cliente, é sobre superar suas expectativas e gerar valor para todos os envolvidos.

Isabella Cutait

Gerente administrativa

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



PESCADOS

Cuidamos das pessoas, por meio do fornecimento de um alimento nutritivo, seguro e saboroso; e do meio ambiente, para que possamos garantir a oferta de um peixe saudável e de sabor incomparável.

Contamos com uma infraestrutura de alta qualidade acompanhada por profissionais especializados em cada etapa de produção, com capacidade de fornecer aos restaurantes, varejistas e atacadistas 3.000 pescados mês, além dos produtos derivados como óleos e farinhas para 09 países: Brasil, Estados Unidos da América, Canadá, Bangladesh, Taiwan, Sri Lanka, Venezuela, Indonésia e Malásia. (D102.02, D.102.06).

Em 2022, a Fider® produziu 3.017.202 Kg de filé de tilápia, posta e peixe inteiro, com rigorosos padrões de qualidade e socioambientais, assegurando o nosso compromisso com um manejo ambientalmente responsável da aquicultura e bem-estar das pessoas e dos animais.

PADRÕES E CERTIFICAÇÕES



(Atual: Seafood Processing Standard (SPS)).

Cuidado com o meio, as pessoas e os animais.



Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Certificação concedida às fazendas de peixes de cultivo comprovadamente ambiental e socialmente responsáveis.



Food and Drugs Administration (FDA)

Registro na agência federal do Departamento de Saúde dos Estados Unidos.



AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS

Agência Nacional de Águas (ANA)

Registro junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para a produção de 1.600 toneladas/mês. (D102-12, D417-1).





CADEIA DE VALOR

Com uma base de fornecedores 100% nacional, o ano foi desafiador sob o ponto de vista do custo de fabricação, que sofreu elevação dos preços das rações para a produção de peixes, decorrente do aumento do valor das commodities (grãos) na sua composição. (D102-9)

Cadeia de Fornecimento na área de Pescados

(102.9)

Fornecedores de Insumo → Piscicultura Frigorífico → Varejo → Consumidor Final





Investimento em melhoria contínua

Relizamos um investimento expressivo, visando o aprimoramento contínuo da infraestrutura, processo produtivo, qualidade do alimento, eficiência operacional e melhoria ambiental, que foi essencial para sedimentar os caminhos para enfrentar o aumento do custo da produção e o equilíbrio do negócio. Destacam-se:

- Modificação no sistema de oxigenação dos tanques de água flutuantes, possibilitando um ganho de 2 meses no tempo de crescimento dos peixes e maior bem-estar animal.
- Melhor aproveitamento da carcaça do pescado no processo produtivo do frigorífico, representando um ganho de 4% de filé.
- Melhoria no processo de congelamento e resfriamento do pescado, conferindo ao produto melhor aparência, de maneira que se torne mais atraente na gôndola do supermercado, com ganho de 20% no shelf life.
- Instalação de espaço para a internalização do processo de lavanderia própria, operada por um terceiro, para a higienização dos uniformes dos colaboradores de forma mais ágil, possibilitando a redução de custos e de emissões de CO2 decorrente do transporte para lavanderia local.

DESTAQUE 2022

Conquista da Certificação ASC

Em 2022, conquistamos a certificação AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL (ASC) para a fazenda de peixes, frigorífico e fábrica de farinhas. Esta norma certificadora assegura que todas as pessoas envolvidas no setor de aquicultura cumpram rigorosamente práticas que minimizam impactos ambientais com responsabilidade social. A Fider® Pescados é uma das únicas empresas brasileiras que cumpre estes altos requisitos exigidos para o mercado global, cujas políticas exigem Certificação ASC em escala cada vez maior.

“

Para os 100 anos da MCassab, o objetivo é nos consolidarmos como uma das mais eficientes empresas da cadeia produtiva da tilápia, posicionando cada vez mais a marca como referência de alto padrão de qualidade de alimentos.



Juliano Kubitza

Gerente de Unidade de Negócio



Ampliação do Mercado Internacional

O atendimento aos padrões de produção sustentável de alimentos tem possibilitado a exportação para redes varejistas internacionais de peixes com critérios mais exigentes como o EUA e o Canadá, que em 2022 representou 20% da produção. Dessa maneira, conseguimos suprir a necessidade de pescado para clientes nacionais e internacionais, equilibrando a sazonalidade comum da demanda no decorrer do ano.

Clientes: Área de Pescados

(D.204.1)

Segmentação de Clientes	2021	2022
Varejistas	44%	43%
Atacadistas	17%	15%
Restaurantes	26%	23%
Exportação	13%	19%



INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

A **Vitachemie®** - marca que representa a área imobiliária e demais representatividades - gerencia edifícios comerciais com alta tecnologia e infraestrutura diferenciada e os aluga para terceiros.

Em seus três edifícios, a Vitachemie® possui salas amplas, com boa visibilidade e localização em áreas nobres na cidade de São Paulo, além de 28 locatários e 33 colaboradores. (D102.02, 102.06)



VITACHEMIE

LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS



EDIFÍCIO ALBATROZ

Paraíso
São Paulo/SP



EDIFÍCIO CARDINAL

Chácara Santo Antonio
São Paulo/SP



EDIFÍCIO FLAMINGO

Cerqueira Cesar
São Paulo/SP



GALPÃO LAGUNA

Jardim Caravelas
São Paulo/SP



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Ao alugar um espaço, nosso cliente conta com todo o suporte necessário para uma boa experiência. Semanalmente, realizamos um check-up preventivo em cada uma das unidades, para avaliarmos diversos critérios da infraestrutura, dentre os quais estão: geradores, sistema hidráulico, sistema elétrico e estrutural.

Na Vitachemie® buscamos manter um canal de diálogo aberto para melhorar constantemente os serviços oferecidos. Para isso, a cada 20 dias enviamos newsletter informativa e disponibilizamos um formulário para registro de sugestões e feedbacks, que são avaliadas e encaminhadas para resolução. Oferecemos também aos potenciais clientes uma visita virtual, por meio da tecnologia Tour 360.



A completa ocupação de todos os imóveis é o nosso principal foco para os próximos anos.



Eduardo Cutait
Analista de Tesouraria



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS

Somos corretos de forma genuína, queremos ser a melhor, em um mundo melhor.

O Grupo MCassab é composto por áreas de negócios que integram cadeias produtivas de diferentes segmentos, com operações que se desdobram da fabricação ao varejo, instaladas em diversas regiões e países. Essa diversidade de negócios se caracteriza como um dos fatores de sucesso para a nossa perenidade.

Para que possamos manter o processo de crescimento, evolução e ciclos de prosperidade, em 2022, aprimoramos o nosso sistema de governança com medidas que orientam a tomada de decisão, fortalecem mecanismos de controle e sistema de compliance, com a finalidade de preservar e otimizar o valor da organização, contribuindo para a nossa longevidade.

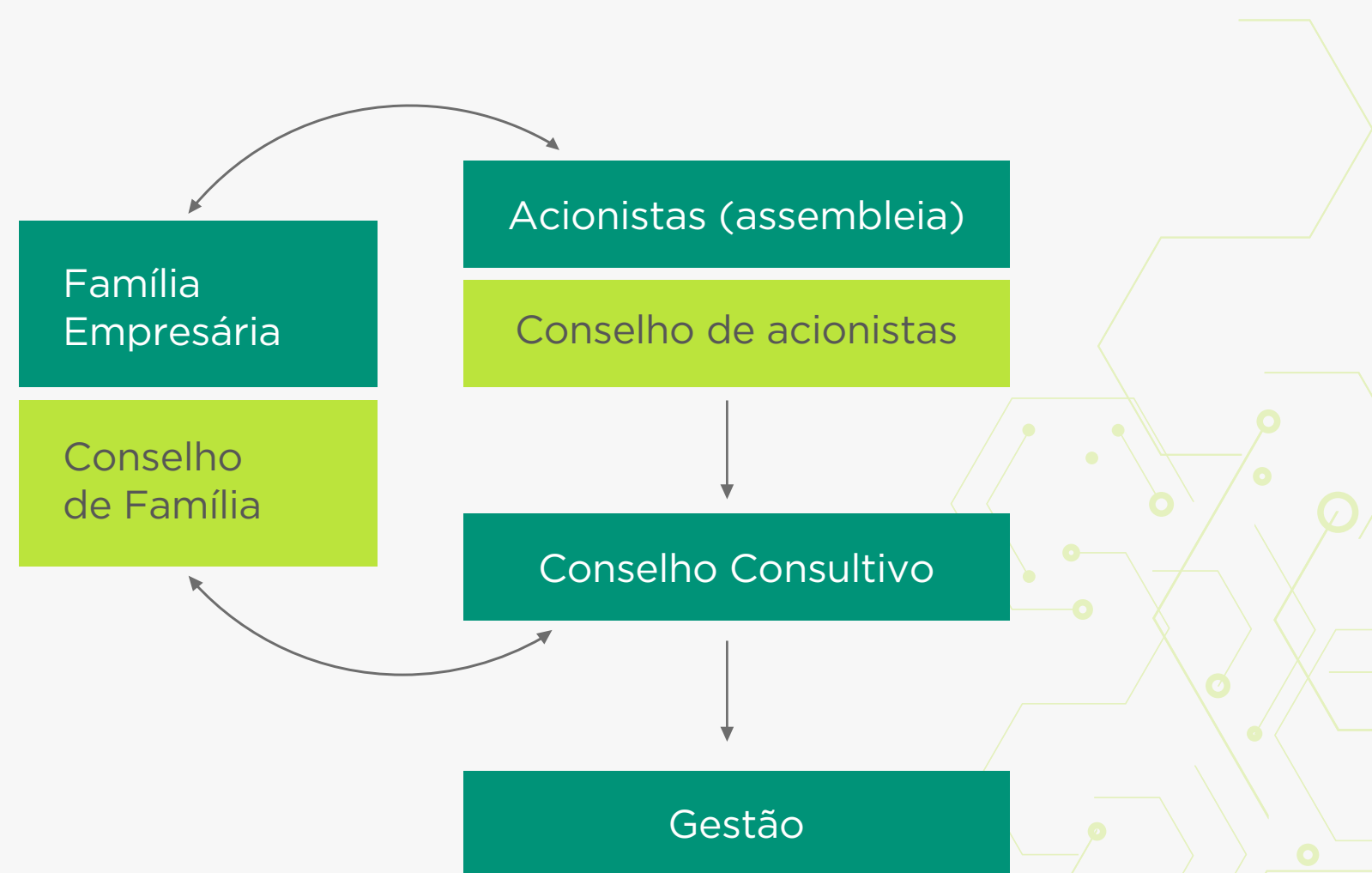


ESTRUTURA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA DO GRUPO MCASSAB

(D102-18)

Alinhada às melhores práticas, definimos a estrutura de governança do Grupo e as respectivas atribuições e responsabilidades dos órgãos que a compõem. Também instituímos a Matriz de Alçada – ROCI (Responsável, Aprovador, Consultado e Informado) com a definição da responsabilidade formal sobre a Estratégia, Investimento, Pessoas, Estruturas e Performance, como um protocolo para orientar a nossa tomada de decisões.

Estrutura de Governança



Atribuições e Responsabilidades dos Conselhos de Governança

CONSELHO DE FAMÍLIA	<ul style="list-style-type: none"> • União de propósito da família • Memória e Legado • Definição dos valores, missão e visão da Família • Educação e desenvolvimento de familiares • Comunicação dentro da Família e entre os fóruns de governança 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolução de conflitos e Integração • Regras de engajamento família/negócios • Gestão do Family Office • Responsabilidade Social
CONSELHO DE ACIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Definição da visão e direção estratégica do patrimônio / negócios • Definição da melhor estrutura de governança • Definição do mandato para o Conselho de Administração • Eleição e destituição dos membros do Conselho de Administração 	<ul style="list-style-type: none"> • Planejamento da sucessão (patrimônio e liderança) • Dividendos, remuneração global e grandes operações
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> • Alinhamento da visão estratégia em todos os níveis do negócio • Indicação e substituição do CEO • Aprovação do planejamento estratégico e orçamento anual • Definição das principais políticas (financeira, recursos humanos, auditoria, compliance e riscos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento de performance, e das políticas (acima) • Recomendação de grandes operações
CONSELHO CONSULTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Missão, Valores e Visão da Empresa • Plano estratégico e orçamento anual • Definição das principais políticas • Contratação e avaliação Diretoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de sucessão dos conselheiros e dos principais executivos • Acompanhamento da gestão de riscos • Escolha e avaliação Auditoria Externa • Grandes operações (M&A, venda de ativos, associações)
COMITÊ DE AUDITORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento e supervisão do processo que irá elaborar os demonstrativos financeiros, contábeis e fiscais da empresa • Garantia da qualidade e integridade de processos de gestão de riscos e controles internos, através de mecanismos de avaliação e monitoramento • Definição e aprovação da matriz de risco e elencar as prioridades a serem auditadas • Suporte as equipes de auditores no processo de auditoria interna • Apresentação ao conselho de acionistas dos resultados e as ações a serem tomadas 	

Sistema de Compliance

(D102-16)

O Compliance é uma área de staff que responde diretamente ao Conselho de Administração. Tem a função de assegurar a conformidade legal e regulatória específicas dos setores de atuação das unidades de negócio do Grupo.

Em 2022, ocorreu um importante avanço com a constituição do Departamento Legal, que abrange as áreas de Compliance, Jurídico, LGPD e Relações Sindicais, além da aprovação do Comitê de Auditoria no nível do Conselho de Administração.

Além disso, o avanço na implementação de práticas sistematizadas de gestão do Departamento Legal em unidades no exterior também contribuiu para a consolidação da identidade ética do Grupo MCassab em âmbito transacional. Nesta linha, realizamos investimento em um software como uma importante ferramenta para auxiliar na centralização e na gestão de requisitos legais, com foco inicial na implantação no Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, e na operação em Itajaí.

Integridade e Sustentabilidade nos Negócios

Prezamos pela integridade em todas as nossas relações e, por isso, esse compromisso faz parte do nosso Manual de Cultura, do Código de Ética, e de Políticas e Normas, que são os principais orientadores de conduta e dos processos de gestão da organização.

Em 2022, formalizamos 07 Documentos Corporativos para integrar aspectos relevantes da sustentabilidade no nosso sistema de governança. Queremos ver os nossos valores traduzidos nas decisões e atitudes de nossos executivos. (D102-16)

DESTAQUE 2022

Formalização de Compromissos de Sustentabilidade



Política Ambiental



Política de Sustentabilidade



Política de Direito e Uso da Terra



Política de Segurança da Informação



Política de Combate a Corrupção



Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas



Código de Conduta para Fornecedores e Prestadores de Serviços

Ciber Security

A Segurança Cibernética no Grupo MCassab está incluída no escopo da área de Segurança da Informação da empresa, composta por colaboradores internos e externos. Essa área engloba controles, políticas ramificadas em padrões e diretrizes, e está em conformidade com o ambiente regulatório e as normas internacionais de segurança da informação. Os controles aplicáveis têm por finalidade a proteção e suporte aos objetivos de negócio da companhia, mantendo, dessa forma, sua confidencialidade, integridade e disponibilidade. Em 2022, investimos em hospedagem de servidores instalados 100% na nuvem, que protegem os dados de ciber ataques e outros fenômenos como falta de energia e alagamentos.

Sistema de Ética

O sistema de ética é composto pelo Código de Ética, Canal de Denúncias e Comitê, formado pelo Compliance Chief Officer, Gerente Jurídico e Gerente de Gente e Gestão, orientados por três pilares: ética, transparência e legalidade.

O Canal de Denúncias é isento, sigiloso, independente e administrado por uma empresa terceira contratada. Cada manifestação recebe o devido tratamento com a triagem, relato, interpretação e as recomendações para providências que são deliberadas pelo Comitê de Ética, que adota o respeito à legislação e os termos de aceite dos colaboradores como parâmetro para as decisões, de acordo com as melhores práticas de compliance.



Canal de Denúncias da Área de Consumo

Em 2022, houve uma importante evolução com a contratação de um Canal de Denúncias exclusivo para a área de Consumo, que estará disponível a partir de 2023, para receber e tratar de maneira específica as manifestações dos colaboradores e consumidores do universo do varejo.



Como fazer uma denúncia

Website **MCassab**

Website **Parceiro**

Tratamento das Manifestações do Canal Legal!

(D102.17. D406-1)

Canal Legal	2021	2022
Número de manifestações recebidas	48	74
Número de manifestações procedentes	01	07
Número de manifestações tratadas	48	56
Número de manifestações que caracterizaram situações de discriminação	00	01

Dentre as manifestações recebidas, que incluem todas as áreas de atuação do Grupo, 01 caso em análise se caracteriza como situação de discriminação. Neste período, não ocorreram denúncias e não conformidades relativas à corrupção, queixas comprovadas à violação da privacidade e perda de dados de clientes e descumprimento de leis e regulamentos socioambientais. (D.406.1, 419.01, 418.10.)

Para integrar e atualizar os colaboradores sobre o sistema de ética, mantemos de forma contínua e sistemática, na Universidade Corporativa, trilhas de desenvolvimento direcionadas à Cultura MCassab, Código de Conduta e Lei Geral de Proteção de Dados. Em 2022, tivemos 09 capacitações com ênfase nas temáticas de sustentabilidade abordadas nas políticas implantadas, com foco na sua disseminação e conscientização, alcançando 1.586 participações.

Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de ética e compliance (205.2)

Alta liderança	2021	2022
Total membros do órgão de governança	06	06
Número membros do órgão de governança comunicados	06	06
% membros do órgão de governança comunicados	100%	100%
Número membros do órgão de governança capacitados	06	0
% membros do órgão de governança capacitados	100%	0

*A redução do número de membros no ano de 2021, é decorrente de uma correção por erro de digitação e não representa a redução do número real de membros do órgão de governança

Colaboradores (205.2)

Temáticas	2022
Cultura MCassab	300
Código de Conduta	327
Ética e relações de trabalho no varejo	285
Gestão responsável de compras	39
Código de Conduta para terceiros	46
Código de Conduta para fornecedores	45
LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)	352
Política de Segurança da Informação	347
Política de Sustentabilidade	192
Sustentabilidade - O que nós temos a ver com isso?	160
Palestra: Somos certificados pelo Selo Eu Reciclo	154



Altos níveis de confiança, como os conquistados ao longo da nossa trajetória de 95 anos, serão mantidos daqui para frente, com um sistema de governança e compliance em nível de boas práticas em padrão internacional. É nisso que estamos empreendendo os nossos esforços para os próximos anos.

Alexandre Sante Vasto Junior

Diretor



CRESCIMENTO E INVESTIMENTO

(D 102.14, 102.15)

Em 2022, a superação e a resiliência foram as palavras que definiram a administração das áreas de Negócios. A continuidade da influência da pandemia sobre as cadeias de suprimentos, agravada pelos conflitos internacionais (Rússia-Ucrânia), instabilidade político-econômica gerada pelo ano eleitoral no Brasil, aumento dos juros e custo de capital, dificuldades logísticas e oscilação de demandas e de preços foram alguns dos desafios de contexto aos quais fomos capazes de responder com eficácia.

Frente a estas adversidades, o gerenciamento de estoque, a negociação de contratos com clientes, a diversificação de portfólios, a pesquisa e inovação em especialidade de produtos, canais próximos e interativos de relacionamento, evolução nos processos de gestão com controles e clareza de indicadores de produtividade foram fatores que permitiram o equilíbrio do desempenho econômico nas áreas de Negócios. A saúde financeira do Grupo, decorrente do nosso cuidado com o lucro das operações, também foi significativa para assegurar a estratégia de crescimento e os investimentos que dão suporte à expansão.

Estratégia de Crescimento

Em 2022, faturamos R\$ 2,9 bilhões - um avanço significativo de 10,6% superior a 2021. Nosso objetivo é crescer 20% anualmente e dobrar de tamanho nos próximos cinco anos a partir dos resultados de 2021. Estamos focados em resultados com liquidez e excelência na execução, com investimentos em negócios que alavanquem nossas competências em fazer acontecer, no bom relacionamento com clientes e no fortalecimento da nossa reputação. É responsabilidade do Conselho de Administração o desenvolvimento do nosso plano estratégico para os próximos cinco anos com os principais indicadores e metas para cumprimento deste mandato. Também distribuimos o valor gerado às partes interessadas com as quais interagimos e que contribuem para a construção desses resultados junto conosco.

Investimento em Expansão

Em 2022, investimos R\$ 220 milhões na ampliação e atualização do nosso Complexo Operacional, com 55 mil m², na cidade de Jarinu/SP. Infraestrutura inovadora de laboratórios, tecnologia e automação em processos produtivos e em centros de distribuição considerados como alguns dos mais modernos do mundo, conhecidos como “Triple AAA”.

Os investimentos realizados demonstram a nossa confiança no crescimento e são estruturados em metas claras que definem os resultados esperados. É por meio deles que geramos oportunidades de trabalho em nossa cadeia de valor e promovemos a evolução da carreira de nossos colaboradores.





Nossa diretriz estratégica é garantir a continuidade e sustentabilidade do sucesso histórico de nossa família empresária, com nossos valores traduzidos na cultura organizacional.

Fábio Cutait
Presidente



ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

É pelo estabelecimento de vínculos de confiança e parceria que uma organização prospera. A abertura para o diálogo é fundamental para entender as necessidades da sociedade, identificar melhorias e oportunidades de engajamento dos nossos públicos de relacionamento, transformar nossas estratégias e oferecer soluções sustentáveis.

Para isso, utilizamos canais corporativos e específicos pelas áreas de negócios para a comunicação com nossas partes interessadas.

Abordagem para engajamento de stakeholders (D102-40, D102-42, D102-43)

Divisão	Parte interessada	Canal/Abordagem de engajamento
Corporativo	Colaboradores	Pesquisa de Clima, atendimento do time de RH, entrevista de desligamento
	Todas as partes (incluindo órgãos públicos e ambientais, certificadores, comunidade, sindicatos, Procon, Imprensa)	Alô Ética, telefone, site e e-mail
	Clientes	SAC, Pesquisa de Satisfação, Ouvidoria, feiras, webinários, redes sociais, equipes de vendas, Jivochat (Site)
	Consumidor final	SAC (nas embalagens dos produtos), Jivochat (Site), Reclame aqui
	Fornecedores	Feiras
	Associações	Telefone, site e e-mail
Distribuição	Clientes	Portal Farma, anuários
Nutrição e Saúde Animal	Clientes	Plataforma connect, Pesquisa de Satisfação, Webinar, Perfis em redes sociais para públicos específicos, Agro2business (plataforma de vendas pela internet)
Pescados	Clientes	SAC
Consumo	Colaboradores	Projeto Recover Store Spicy® - Convenção Virtual Gerentes de lojas e Supervisão (virtual ou presencial) Alinhamento Geral consumo
	Consumidor final	LEGO® - Grupos em redes sociais "Fans e apaixonados da marca" Ecomm - Pesquisa de satisfação depois da compra
	Fornecedor	Convenção anual virtual ou presencial fornecedores (SodaStream, Weber) Ecomm - Vtexday anual
	Representante comercial	Encontro virtual mensal
Investimentos Imobiliários	Condôminos	Newsletter mensal, formulário de sugestões

Utilizamos as pesquisas como uma ferramenta importante para monitorar os índices de satisfação dos clientes, com foco no fornecimento de informações para a criação de planos de ação que propiciem a melhoria constante dos nossos produtos e serviços.

Para isso, contratamos a consultoria especializada Instituto PHD, que aplica a pesquisa de forma corporativa para as nossas áreas de atuação, utilizando como metodologia o Net Promoter® Score (NPS), que indica o índice de favorabilidade em diferentes aspectos de cada negócio. (D102.44)



Área de Consumo: ▾

Pesquisa de Satisfação com Consumidores

Os consumidores da marca Spicy® avaliaram a qualidade do nosso atendimento, alcançando o índice de satisfação de 71,3% no e-commerce e 79,8% nas lojas físicas. O índice Medallia, que mede a satisfação do atendimento dos clientes das lojas LEGO® alcançou a média geral 95.9%.

Para melhorar ainda mais a satisfação dos nossos consumidores, em 2023 mudaremos nosso sistema de Atendimento ao Cliente com um novo CRM (*Customer Relationship Management*) atrelado a práticas, estratégias e tecnologias focadas no relacionamento do consumidor do varejo.



Área de Distribuição: ▾

Pesquisa de Satisfação com Clientes

A nossa qualidade e credibilidade foi reconhecida pela pesquisa de satisfação com clientes, alcançando a nota 76,7 na metodologia Net Promoter Score (NPS), que se refere à zona de excelência. Foram avaliados positivamente: qualidade dos produtos, agilidade no atendimento, pontualidade e rapidez na entrega dos produtos, diversidade de produtos e variedade de soluções e ainda, a disponibilidade do estoque de matéria-prima.



Área de Pescados: ▾

Pesquisa de Satisfação com Clientes

A Fider® Pescados alcançou 75,8 na área de qualidade e referência em favorabilidade pelos clientes do atacado, varejo e restaurantes. Destacaram-se os produtos frescos e de boa qualidade, bem embalados e com rapidez na entrega como diferenciais no mercado de alimentos.



Área de Nutrição e Saúde Animal: ▾

Pesquisa de Satisfação com Clientes

Na área de Nutrição e Saúde Animal, o índice de satisfação 75,3 indicou a percepção pelos clientes de produtos com melhor qualidade que a concorrência, agilidade no atendimento, pontualidade e rapidez na logística e com alto grau de confiança nos produtos.

Para medir a satisfação dos clientes anualmente e mantê-la em patamares elevados, planejamos melhorar a gestão dos processos. Isso será feito através da criação de indicadores de produtividade para todas as áreas, visando a redução dos tempos de resposta por meio do aprimoramento dos processos internos. Dessa forma, buscamos garantir um atendimento mais eficiente e satisfatório para nossos clientes.



Corporativo: ▾

Pesquisa GPTW® com Colaboradores

Em 2022, participamos da pesquisa Great Place to Work®, alcançando 71% de adesão do quadro de funcionários das áreas Corporativas, Nutrição e Saúde Animal e Distribuição. O orgulho pela marca dos nossos produtos e pelo trabalho realizado é uma característica comum na maioria dos colaboradores, sendo essa uma das nossas maiores fortalezas. Além disso, as relações interpessoais foram consideradas agradáveis, e o ambiente de trabalho é positivo, os valores são bem percebidos e a ética no trabalho é vivenciada pelas pessoas. Identificamos como oportunidades o aperfeiçoamento na sinergia entre as áreas, as celebrações e a ampliação do feedback entre lideranças e colaboradores durante todo o ano.





PARTICIPAÇÃO NA SOCIEDADE

(D102-13)

Participamos de associações e entidades que representam as áreas de atuação dos negócios, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento dos setores de atividade dos quais fazemos parte.



- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA



- Associação Brasileira das Indústrias de Produtos para Animais de Estimação - ABINPET



- Associação Paulista de Criadores de Suínos - APCS



- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP



- Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal - SINDIRAÇÕES



- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres - ABIAD



- Associação Brasileira de Revendedores e Importadores de Insumos Farmacêuticos - ABRIFAR



- Associação Brasileira da Piscicultura - Peixe BR



- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal - SINDAN



- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA



- Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais - ASBRAM



- Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos - ASSOCIQUIM/SINCOQUIM



- Colégio Brasileiro de Nutrição Animal - CBNA



SUSTENTABILIDADE

(D.102.14)

As cadeias de suprimentos diversificadas em que atuamos - da indústria ao varejo - têm caminhado rapidamente no sentido de aumentar compromissos com a sustentabilidade. Tanto os consumidores quanto os fornecedores das matérias-primas básicas, nos mercados nacional e internacional, têm exercido pressão para a evolução das práticas no âmbito ambiental, social e de governança das atividades.

Embora o grupo sempre tenha sido consciente das responsabilidades sobre os impactos socioambientais, nosso propósito vai além da resposta à pressão da sociedade. Queremos ser um elo impulsor no desenvolvimento do potencial das pessoas, no cuidado com os recursos naturais e na perpetuidade dos negócios a longo prazo.



Plataforma de Gestão ESG

(D.103.2)

Em 2021, investimos esforços para elaborar a nossa Plataforma ESG, formalizando 05 instrumentos que orientam a nossa gestão em sustentabilidade de forma articulada e coordenada.



1

Matriz de materialidade: define os tópicos relevantes de sustentabilidade.

2

Política de sustentabilidade: declara nossos compromissos sobre os tópicos considerados materiais para as operações.

3

Estratégia de sustentabilidade: estabelece onde queremos chegar e a geração de valor.

4

Plano de sustentabilidade: estrutura as iniciativas com as ações, metas e responsáveis.

5

Relatório de sustentabilidade: presta contas e dá transparência a nossa gestão ESG.

A nossa estratégia de sustentabilidade está estruturada em três dimensões principais: Governança, Social e Ambiental, abrangendo aspectos materiais relevantes, contemplando 10 macro iniciativas que orientam os nossos avanços para os próximos 5 anos, através do nosso Plano de Sustentabilidade.

Iniciativas da Estratégia de Sustentabilidade

Dimensões	Macro Iniciativas
Governança	<ul style="list-style-type: none"> Integrar sustentabilidade na governança, estratégia, cultura e gestão do negócio Aprimorar a gestão de risco e sistema de compliance Dar visibilidade as boas práticas de sustentabilidade da empresa Promover cadeia de fornecimento responsável
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Reduzir o impacto ambiental das operações Intensificar ações de eco eficiência Desenvolver inovações em soluções sustentáveis
Social	<ul style="list-style-type: none"> Aprimorar sistema de gestão de pessoas Fortalecer relacionamento com cliente Ampliar o impacto positivo na comunidade

De acordo com o nosso roadmap, em 2022 priorizamos a implementação de ações em 5 macro iniciativas.



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI

Iniciativas



• Integrar a sustentabilidade na governança, estratégia, cultura e gestão do negócio.

• Formalizamos na Política de Sustentabilidade e constituímos o **Comitê Estratégico de Sustentabilidade, Comitê de Cultura, Comitê Tático e Operacional e Comitê de Líderes** com representantes das áreas de negócios e áreas corporativas, para direcionar a implementação do Plano de Sustentabilidade, visando alcançar objetivos, monitorar metas e indicadores para o alcance de desempenho planejado, assim como, gerar sinergia e otimizar as ações, recursos e resultados entre as áreas de Negócio;

• **Formalizamos 07 políticas** declarando o nosso compromisso com tópicos relevantes de sustentabilidade, de maneira a estabelecer orientadores de conduta para lideranças e colaboradores sobre a nossa forma de conduzir os negócios.

• No processo de revisão do Manual de Cultura, inserimos o **princípio de sustentabilidade** como um dos pilares da nossa ideologia corporativa.

• Incluímos na estratégia de negócios, para os próximos cinco anos, um objetivo claro para o **aprimoramento das práticas e os indicadores de sustentabilidade** como um alvo de evolução, tendo a pontuação na plataforma ECOVADIS e o atendimento ao portal SEDEX como um indicador chave de desempenho.

• Utilizamos a **norma GRI** como um instrumento para aprimorar e nivelar as unidades de medida para compilação de indicadores. Investimos em um software de gestão ESG para propiciar que os indicadores de sustentabilidade possam ser lançados, agrupados e analisados. Oferecendo assim, a melhoria na sistematização e a padronização dos dados, que em função das especificidades das divisões de negócio e do número de operações e localidades se torna um fator complexo. Dessa maneira, teremos um controle mais efetivo de nossos indicadores que garantirão uma maior coordenação das atividades e o estabelecimento de metas assertivas de avanço.



• Aprimorar a gestão de risco e sistema de compliance

- Estruturamos o Departamento Legal, com atribuições e responsabilidades para consolidar nosso sistema de compliance.
- Abrimos um Canal de Denúncias para a área de Consumo, proporcionando o tratamento específico para as manifestações do varejo.
- Investimos em um Software de Gestão dos Requisitos Legais, como uma importante ferramenta para auxiliar na centralização e na gestão das informações.



• Dar visibilidade as boas práticas de sustentabilidade

- Publicamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade de acordo com a norma GRI.
- Realizamos treinamentos com foco na disseminação e conscientização dos colaboradores sobre nossas diretrizes de sustentabilidade.



• Promover uma cadeia de fornecimento Responsável

- Divulgamos o Código de Conduta de Fornecedores.
- Revisamos o processo de homologação de prestadores de serviços, tornando-o corporativo, com a inclusão de critérios socioambientais. Ampliamos esse processo, contemplando também os fornecedores de matéria-prima e produtos da área da Distribuição.



• Reduzir o impacto ambiental das operações

- Fizemos a transição de 50% das operações para o novo Complexo Industrial em Jarinu/SP, com infraestrutura, equipamentos e tecnologia com redução do consumo de energia, menor geração de resíduo, aproveitamento de água, tratamento de efluentes, respeitando todas os controles e condicionantes dos órgãos reguladores.

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



Certificação Bronze no Portal ECOVADIS

Em outubro de 2022, recebemos o Selo Bronze ECOVADIS, alcançando a pontuação de 50%. Este reconhecimento é um reflexo das práticas que implementamos a partir da nossa Estratégia de Sustentabilidade. A avaliação é feita pelo portal, de forma independente, e conta com 21 critérios, agrupados em quatro pilares: Meio Ambiente, Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis. Em 2022, Ética e Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos foram os destaques na nossa evolução.

Portal SEDEX

Também participamos da avaliação socioambiental do Portal SEDEX e fomos submetidos à auditoria SMETA por uma certificadora independente, contemplando as unidades Matriz, Valinhos e ainda o Complexo Operacional localizado em Jarinu/SP, que foi recomendado para integrar o Portal após passar pela sua primeira auditoria.



Metas para os próximos anos

Sabemos que há ainda um longo caminho pela frente. E estamos prontos para percorrê-lo com metas estabelecidas para os pilares da nossa estratégia de sustentabilidade.

Ambiental

- Buscar a certificação do Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001 para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2024, iniciando com o levantamento de aspectos e impactos ambientais em 2023.
- Ser resíduo zero aterro na área de Pescados até 2026.
- Fazer o inventário de gases de efeito estufa (GEE) no Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2024, e de todas as unidades do grupo até 2025.
- Reduzir em 20% o consumo de energia elétrica e o consumo de água por Kg de peixe abatido, na área de Pescados até 2025.

Social

- Buscar a certificação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho ISO 45001 para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2025.
- Aumentar a quantidade de horas de treinamento per capta em pelo menos 10% em 2023.
- Reduzir em 5 % a taxa de frequência de acidentes em saúde e segurança para as unidades operacionais em 2024.
- Melhorar em 5 % nosso índice de engajamento/orgulho de pertencer da pesquisa de colaboradores em 2024.
- Manter os negócios de Distribuição, Nutrição e Saúde Animal e Pescados no patamar de excelência na pesquisa de satisfação de clientes (NPS>75).
- Ampliar as ações sociais para pelo menos mais três localidades onde há instalações das áreas de negócios de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal em 2024.

Governança

- Dobrar o lucro líquido do nosso portfólio em 05 anos, a partir dos resultados de 2021.
- Migrar 100% das operações das unidades de São Paulo/SP (Distribuição e Nutrição e Saúde Animal) e Valinhos/SP (Nutrição e Saúde Animal) para o Complexo Operacional localizado, em Jarinu/SP, em 2023.
- Alcançar a medalha prata no portal EcoVadis em 2024.



Contribuição das Metas ESG para os ODS

(D102.12)

As iniciativas que integram a estratégia de sustentabilidade estão relacionadas diretamente com as seguintes metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):

“ O Grupo MCassab é uma empresa grande e diversificada, com áreas de negócios muito diferentes entre si e com mais de 2.000 colaboradores. Por isso, para nós o principal desafio para os próximos anos é assegurar que a sustentabilidade seja incorporada na cultura e nos processos de gestão do Grupo. ”



Angela Cutait Vasto

Diretora e Acionista

Objetivo 2



Fome Zero e Agricultura Sustentável

2.4 - Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes que aumentem a produtividade e a produção, ajudem a manter os ecossistemas, fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo.

Objetivo 9



Indústria, Inovação e Infraestrutura

9.4 - Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente adequados; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.

Objetivo 12



Consumo e Produção Responsáveis

12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.4 - Até 2030, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.

12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Objetivo 13



Ação Contra a Mudança Global do Clima

13.3 - Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



CUIDADOS COM AS PESSOAS

Trabalhamos com humildade e simplicidade e acreditamos que as relações humanas são múltiplas e valiosas.

Compreendemos que a empresa é um organismo dinâmico e em constante interdependência com os públicos de relacionamento que fazem o negócio acontecer. A nossa interação deve prezar pelo cuidado e desenvolvimento das pessoas e estimular a cultura de sustentabilidade na nossa rede de relacionamentos.



COLABORADORES

A gestão de pessoas é realizada de forma corporativa no Grupo MCassab. A área de Gente e Gestão (G&G) é responsável por organizar as políticas e processos, sendo a pluralidade dos negócios nosso grande desafio. Diante disso, a área conta com uma atuação no modelo de business partners, com profissionais focados em atuar de forma especializada frente as principais necessidades de cada divisão.

Um dos marcos de 2022 foi a mudança das operações para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP. Esta transição alcançou principalmente os processos produtivos das seguintes áreas: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, NUTROR®, Centro de Inovação e Tecnologia e os Centros de Distribuição alocados em São Paulo/SP e Osasco, impactando 182 colaboradores.

A comunicação aos colaboradores sobre a mudança operacional ocorreu em 2021, em conjunto com a política de transferência que ofereceu as opções de transporte de ônibus fretado para os moradores de São Paulo, ajuda de custo com mudança, locação e compra de imóvel para aqueles que preferiram estabelecer nova residência em Jarinu e, ainda, possibilidade de trabalho híbrido para colaboradores cuja natureza da função possibilita tal formato de trabalho. Foram investidos, até o momento, R\$ 287 mil reais para viabilizar a transferência dos colaboradores (D402.1)

Mudanças Operacionais

(D.402.1)

Número de colaboradores que optaram por ônibus fretado	35
Número de colaboradores que se mudaram e tem a intenção de estabelecer residência em Jarinu	36
Número de colaboradores desligados	111
Número total de colaboradores impactos pela mudança	182

Perfil dos colaboradores

Encerramos 2022 com 2.061 colaboradores, uma ampliação de 11% do quadro se comparado com 2021. Do total, 95% dos funcionários trabalham em jornada integral e 98% possuem contrato permanente. Em relação ao perfil, 52% estão na faixa etária entre 30 a 50 anos, 44% são do gênero feminino, sendo que a área de Consumo concentra mulheres em sua maioria e, ainda, a área de Pescados concentra 25% colaboradores do Grupo. (D102-07, D102-08)

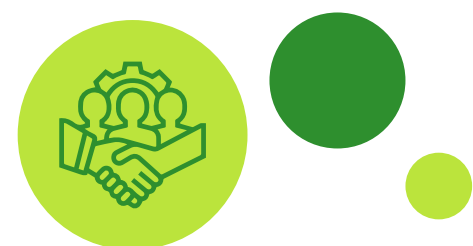
Número total de empregados por contrato de trabalho	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Contrato permanente	968	830	1.050	918
Contrato temporário	51	2	93	0
Total	1.019	832	1.143	918

Número total de empregados por tipo de jornada de trabalho	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Período integral	1.000	832	1.125	917
Período parcial	19	0	19	0
Total	1.019	832	1.144	917

Número total de empregados por divisão	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Distribuição	82	104	108	141
Nutrição e Saúde Animal	211	51	258	56
Corporativo	285	175	309	193
Consumo	178	220	210	253
Pescados	241	281	237	273
Investimentos imobiliários	22	01	22	01
Total por gênero	1.019	832	1.144	917

Colaboradores por categoria funcional e faixa etária	2021			2022		
	Até 30 anos	30-50 anos	mais 50 anos	Até 30 anos	30-50 anos	mais 50 anos
Alta gestão	1	4	8	1	4	8
Liderança Executiva	7	65	11	5	65	12
Administrativo	309	389	49	302	441	53
Operacional	498	433	77	513	569	88
Total colaboradores	815	891	145	821	1.079	161
% por idade	44%	48%	8%	40%	52%	8%

D. 405.1 Diversidade de órgãos de governança e funcionários	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Alta gestão	10	3	10	3
Liderança Executiva	42	39	44	38
Administrativo	334	412	349	447
Operacional	631	378	742	428
Total colaboradores	1.017	832	1.145	916
% por gênero	55%	45%	56%	44%



Relações de Trabalho

Relações justas fazem parte dos princípios do grupo, por isso, respeitamos a livre organização dos colaboradores, sendo que 93% deles são regidos por acordos coletivos dos sindicatos das categorias de trabalhadores que abrangem as áreas de negócios.

(D102-41)

D. 102-41 Acordos de negociação coletiva	2021	2022
Total de empregados	1.851	2.061
Número de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	1.786	1.910
% empregados cobertos por acordo coletivo	96%	93%



Sindicatos por Categoria

Áreas de negócios	Categoria
Distribuição	Sindicato empregados comércio do Jaboatão dos Guararapes Sindicato dos empregados do comércio de Itajaí Sindicato dos empregados do comércio de Canoas Sindicato dos comerciários de São Paulo
Distribuição / Nutrição e Saúde Animal	Sindicato dos empregados no comercio de Bragança Plta. Federação dos trabalhadores nas indústrias no estado de Mato Grosso do Sul
Nutrição e Saúde Animal	Sindicato dos empregados nas ind. de aliment. em Campinas Sindicato dos trabalhadores nas ind. de aliment. de Cascavel
Pescados	Fed. dos trabalhadores nas ind. de alimentos do estado de SP Sindicato dos empregados no comércio de Franca
Consumo	Sindicato dos empregados no comércio de Bragança paulista Sindicato dos empregados no comércio de Campinas Sindicato dos empregados no comércio de Fortaleza Sindicato dos empregados no comércio Jundiá Sindicato dos empregados no comércio de Recife Sindicato dos empregados no comércio de Ribeirão Preto Sindicato dos empregados no comércio de Salvador Sindicato dos empregados no comércio de SP - lojas Sind. dos trab. em estabel. em shopping centers de Curitiba Sindicato dos empregados do comércio de Sorocaba Sindicato dos empregados no comércio de Niterói Sindicato dos empregados no comércio de Porto Alegre Sindicato dos empregados no comércio Rio de Janeiro Sindicato dos empregados no comércio de Belo Horizonte Sindicato dos empregados no comércio de Camaçari Sindicato dos empregados no comércio de Jarinu Sindicato do comércio varejista de Campo Largo Sindicato dos empregados no comércio de Moreno
Investimentos imobiliários	Sindicato dos trabalhadores em edifícios e condomínios de São Paulo – Sindifícios

Em 2022, formalizamos o modelo híbrido de trabalho que se caracteriza em dividir a jornada semanal em modo presencial e em home-office, de acordo com escala organizada pelo gestor de cada área. São aproximadamente 30% dos colaboradores atuando nesse novo formato das áreas de Tecnologia da Informação, Gestão de Pessoas, Financeiro, Controladoria, Fiscal, Contabilidade, Jurídico, Administrativo, Logística e Comercial. Este modelo de trabalho, com maior flexibilidade, visa possibilitar mais equilíbrio de vida pessoal e profissional aos nossos colaboradores.



Melhoria no Pacote de Benefícios

Atualizamos o pacote de benefícios referente ao valor do vale alimentação em 117%, com desconto de 1%, alcançando 842 colaboradores das unidades de Jarinu, Cachoeirinha, Matriz, Itajaí e Jaboatão. Também houve extinção do desconto da contribuição fixa mensal do plano de saúde do titular e 1º dependente, passando agora com descontos em percentuais progressivos de acordo com cargo e número de dependentes.



Treinamento e Desenvolvimento

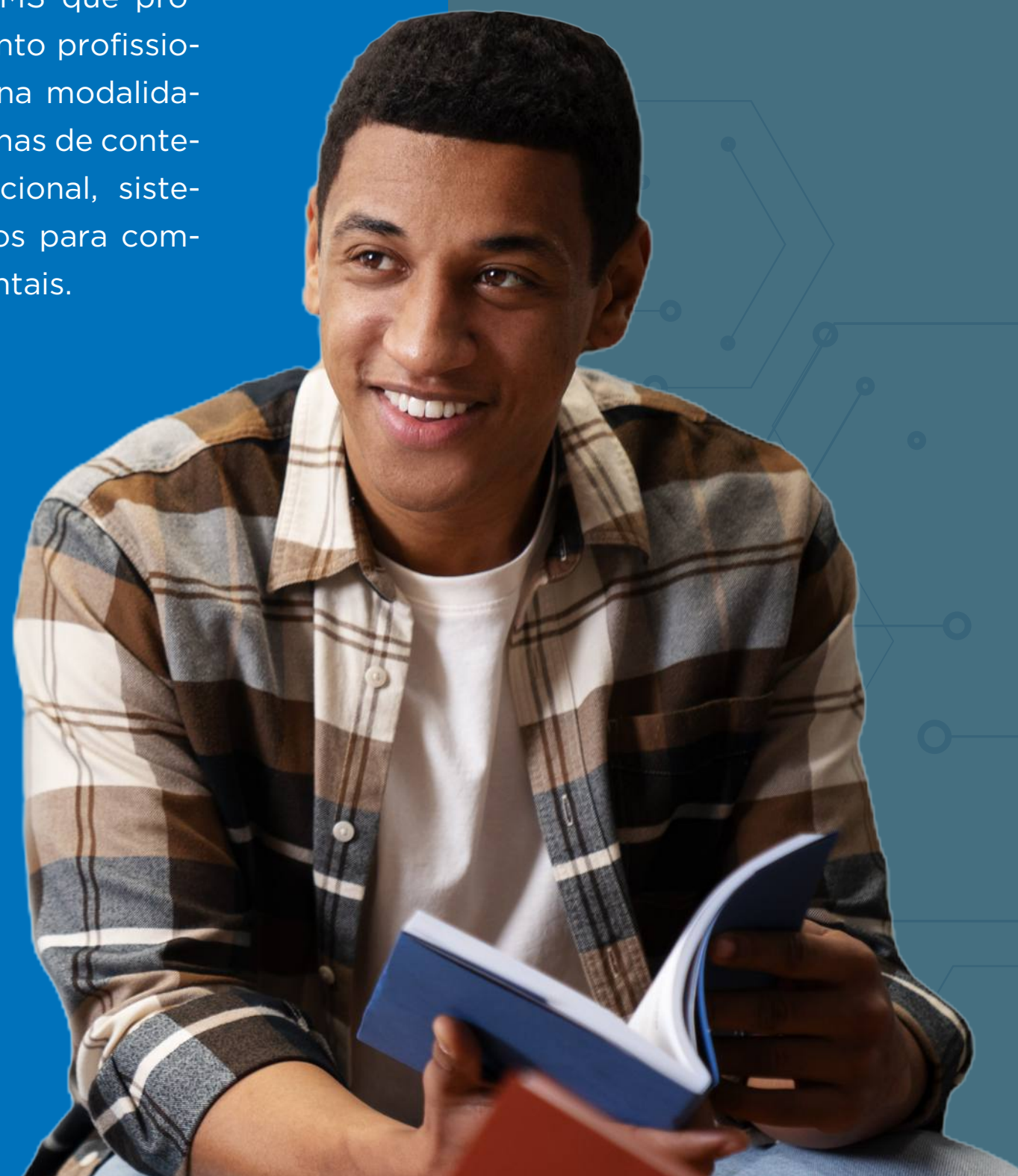
O desenvolvimento de colaboradores é orientado pelas Política de Treinamento, de Incentivo à Educação e de Idiomas e do Plano Anual de Treinamentos com as reciclagens obrigatórias para garantir que os colaboradores estejam preparados para cumprir suas responsabilidades com segurança. Em 2022, o tempo dedicado em capacitação foi de 32 horas por colaborador nos diferentes programas de desenvolvimento de pessoas. (D404.2)

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



Universidade MCassab

Um dos destaques foi a consolidação da Universidade Corporativa MCassab, uma plataforma LMS que proporciona desenvolvimento profissional aos colaboradores na modalidade virtual através de trilhas de conteúdo de caráter institucional, sistemas, técnicos e voltados para competências comportamentais.



O lançamento da Academia de Vendas, para 334 colaboradores do time comercial da área de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, reforçou o olhar contínuo para desenvolvimento dos times. Em 2022 tivemos 06 conteúdos entre cursos disponibilizados na Universidade MCassab e encontros presenciais focados na aplicação prática de conceitos voltados para o nosso processo de vendas B2B e jornada do cliente.



Incentivo à Educação

Além dos treinamentos oferecidos pela Universidade Corporativa, em 2022, contávamos com 73 colaboradores recebendo subsídio de até 50% de bolsas de estudo para cursos técnicos, de graduação, pós-graduação e cursos de idiomas de acordo com a Política de Incentivo à Educação e Idiomas. (D404-2)



Avaliação de Desempenho (D404.3)

Em 2022, 696 colaboradores, que representam 34% do quadro, passaram pelo Ciclo de Gente, que foi aplicado para nas áreas de Nutrição e Saúde Animal, Distribuição, Corporativo e equipes administrativas da Fider®. Neste ano, o processo de avaliação de desempenho incorporou a Metodologia 9Box, com a medição de performance em 09 quadrantes, com a finalidade de melhorar a análise do potencial de desenvolvimento dos colaboradores e aproveitamento dos talentos.

Integramos também uma nova etapa, contando agora com a autoavaliação, fase inicial que visa promover a autorreflexão e que agrega também no momento do feedback, trazendo para discussão diferentes percepções da avaliação do colaborador versus a do seu gestor. Além das etapas seguintes de avaliação, reuniões de calibração, feedback (gestor para colaborador), feedback reverso (colaborador para gestor) e construção conjunta do plano de desenvolvimento individual.



Diversidade

O perfil dos nossos colaboradores indica um equilíbrio principalmente em relação a equidade de gênero, com 43% do sexo feminino e 34% se declarando pretos ou pardos. Essa equidade acontece de forma orgânica dentro do grupo, que não possui objetivos declarados até o momento e não trabalha com vagas afirmativas. O novo Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, contará com adaptações na infraestrutura para facilitar o acesso de pessoas portadoras de deficiência, incluindo elevadores, rampas e sanitários adaptados.

Para estimular a empatia e a compreensão do valor das pessoas portadoras de deficiência, promovemos a conscientização de 100 lideranças sobre o tema capacitismo e, ainda, Workshop de Diversidade no Varejo, com a participação de 283 colaboradores. Em 2022, realizamos a primeira contratação de uma mulher trans no grupo para área de operação.

Saúde e segurança dos colaboradores

(D403-1, D403-2, D403.3, D403-8)

Atualmente, 100% dos nossos colaboradores são protegidos por programas de saúde e segurança de acordo com as normas regulamentadoras que regem os setores de atividades das áreas de Negócio, com uma equipe de 08 pessoas que fazem a gestão. O nosso Programa de Saúde e Segurança inclui:

- Análise preliminar de riscos
- Normas e orientações para proteção individual e coletiva
- Capacitações e orientação para uma conduta segura
- Plano de Ação de Emergência
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
- Programas de Proteção de Integridade física: Programa de Proteção Respiratório (PPR) e Programa de Conservação Acústica
- Composição de CIPA de acordo as normas regulamentadoras para cada área de negócio
- Realização de SIPATS para orientações de saúde e segurança
- Campanhas Internas de Promoção à Saúde



Comitê de Saúde e Segurança

(D403.4)

Comitês Internos de Saúde e Segurança envolvem diretamente 59 funcionários distribuídos nas seguintes localidades:

▶ **Matriz**
17 participantes

▶ **Valinhos**
4 participantes

▶ **Cascavel**
4 participantes

▶ **Jarinu**
4 participantes

▶ **Rifaina Frigorífico**
19 participantes

▶ **Rifaina Fazenda**
11 participantes



Treinamentos em Saúde e Segurança

Em 2022, 878 colaboradores receberam capacitação em normas regulamentadoras que orientam a sua segurança ocupacional. Entre palestras presenciais e on-line, a SIPAT contou com 1.137 participações, focando em temáticas que contribuíram para a prevenção de doenças e promoção de saúde, como o Novembro Azul.

Treinamento em Segurança

Temática	Quant. de participantes
NR 01 - OS - Ordem de serviço	109
NR 01 - APR - Análise preliminar de risco	131
NR 06 EPI - Equipamento de proteção individual	194
NR 07 - Primeiros socorros	7
NR 10 - Trabalhos com eletricidade	14
NR 11 - Empilhadeira - Paleteira - Movimentação de materiais	44
NR 12 - Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos	1
NR 13 - Vasos de pressão e caldeiras	4
NR 15 - Insalubridade	34
Nr 17 - Ergonomia	35
Nr 20 - Inflamáveis e líquidos combustíveis	44
Nr 20 - Produtos químicos perigosos, combustíveis e inflamáveis	69
Nr 23 - Prevenção e combate a incêndio e emergência química	29
Nr 26 - Sinalização de segurança	27
Nr-26 - GHS	56
Nr 33 - Gerenciamento em espaço confinado	35
Nr 35 - Trabalho em altura	45
Alerta de segurança	29
Proteção dos olhos	11
Conscientização de trânsito	38
Integração de segurança do trabalho	30
Total	878

Palestras SIPAT (D.403.5)	Nº de Participantes
Saúde Mental	276
Saúde do Sono	226
Pare e Pense	39
Blitz Postural	41
Valorize a vida	211
Ergoterapia	166
O desafio das mudanças	178
Total	1.137

Taxa de Acidentes de Trabalho

Acidentes de trabalho (D 403.9)	2021	2022
Taxas de lesões	56	107
Taxas de doenças ocupacionais	0	0
Taxas de dias perdidos	111	328
Taxa de óbitos	0	0

O aumento da taxa de lesões de 2021 para 2022, está relacionado com o aumento do número total de funcionários, de 1.851 para 2.061, com a ampliação de horas homens trabalhadas e também com o número de horas extras nas áreas produtivas, devido a implantação do novo Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP. A área de Pescados concentra mais de 50% da taxa de lesões decorrente de operação manual e aumento do volume de produção. Para melhorar este índice há o programa de controle com 03 pausas diárias e novos controles para a redução dos acidentes na planta.

No Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, contamos com ambulatório para atendimento em período integral para todos os funcionários e ambulância à disposição para os casos com necessidade de remoção dos colaboradores para hospitais externos, excedendo os requisitos legais do Ministério do Trabalho e Emprego.

Aprimoramento no Sistema de Saúde e Segurança

Em 2022, demos ênfase no aprimoramento e na integração dos processos de gestão, que se desdobraram em programas, emissão de relatórios, melhoria nos controles de informações e indicadores, plena utilização da plataforma para compilar os dados específicos de saúde e segurança de acordo com o E-Social, atendimento às auditorias externas, com dedicação especial para a implantação do programa de saúde e segurança ocupacional no Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP.

O fortalecimento do sistema de gestão tem como objetivo estar preparado para a busca da certificação na norma ISO 45001 em 2025.

Medicina do Trabalho

Em 2022, os atendimentos da medicina do trabalho passaram a incorporar, além do exame ocupacional, um diagnóstico clínico sobre aspectos como obesidade, pressão alta e diabetes, por exemplo, e as devidas orientações para tratamento ou prevenção alinhados aos serviços oferecidos pelo plano de saúde. Nesta fase inicial, foram realizados 80 atendimentos com esse propósito.

Queremos engajar cada vez mais nosso time fortalecendo a nossa cultura e apoiar, o contínuo desenvolvimento organizacional por meio de uma atuação estratégica embasada em dados que auxiliem a tomada de decisão, processos eficientes e iniciativas que reforcem nossa preocupação com responsabilidade social.

Claudia Melo Ramos
Coordenadora de Gente e Gestão

FORNECEDORES

D.408.1; D409.1, D412.1

No Grupo MCassab, a gestão da cadeia de suprimentos ocorre por meio da área de Compras Corporativas, responsável pela contratação de fornecedores de materiais indiretos, investimentos, embalagem e prestadores de serviço e, ainda, Área de Supply Chain|Produtos das áreas de negócios que adquirem matérias-primas diretas. São envolvidos no processo: a área de Qualidade, responsável por estabelecer padrões socioambientais e medidas que asseguram a confiabilidade dos produtos e a área Regulatória, que estabelece os contratos e verificações de cumprimento legal do fornecedor.

Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades de Negócio importantes (D204.1)

Total de Fornecedores	2021	2022
Total de fornecedores	1.629	1.989
Fornecedores Nacionais	1.390	1.753
% Compra de fornecedores nacionais	85%	88%

*Exceto área de Consumo e transportes

Volume de Compras	2021	2022
Volume de compra total	R\$1.183.375.428,13	R\$ 1.397.331.819,47
Total de compras fornecedores nacional	R\$ 680.960.589,76	R\$ 979.568.093,30
% de volume de compra de fornecedores nacionais	58%	70%

*Exceto área de Consumo e transportes

Em 2022, implementamos o Código de Conduta de Fornecedores, como um importante avanço para a incorporação de padrões socioambientais no processo de aquisição, foram enviados para 669 fornecedores e prestadores de serviço, destes 255 deram o aceite, representando 38% da base inicial. Neste primeiro momento, foram considerados fornecedores críticos aqueles que afetam diretamente a qualidade do produto e aqueles com compras recorrentes. (D412.1)



Código de Conduta de Fornecedores

Formalizamos o Código de Conduta de Fornecedores com a definição de padrões de comportamentos esperados no campo:



Leis e regulamentos



Concorrência desleal



Conflito de interesses



Brindes, presentes e entretenimento



Direitos humanos



Livre associação



Práticas trabalhistas



Meio ambiente



Sigilo e confidencialidade, transparência de informações



Para promover o alinhamento interno sobre os passos para a gestão responsável de compras e disseminação do Código de Conduta de Fornecedores, realizamos dois encontros que reuniram 96 colaboradores das áreas de Compras, Produtos, Qualidade e Jurídico das áreas de negócio.

Homologação Socioambiental de Fornecedores

Para os fornecedores de materiais indiretos e prestadores de serviços nacionais, estabelecemos um processo de homologação corporativo e incluímos no questionário de qualificação inicial, aspectos socioambientais para utilizar como parâmetro na decisão de compra.

Adotamos também a plataforma CAUTUS para aprimorar a gestão de terceiros através do controle e monitoramento de documentações de requisitos legais referente as relações de trabalho, saúde e segurança. Assim como as atividades em capacitações de saúde e segurança dos trabalhadores prestadores de serviços.

DESTAQUE 2022

Em 2022, 80 empresas terceiras foram monitoradas quanto aos itens de vínculo empregatício e normas de segurança em um total de 147 trabalhadores que atuam no Complexo Operacional localizado em Jarinu/SP.



Fornecedores de Matéria-Prima, Revenda e Embalagem

Para os fornecedores de matéria-prima, produtos para revenda e embalagem, iniciamos o procedimento para a centralização e a padronização corporativa da Avaliação e Qualificação de Fornecedores. Elaboramos também o questionário de avaliação com a inclusão de questões sociais e ambientais que são adotados como parâmetro para a homologação de fornecedores.



Questionários de Homologação

Os questionários de avaliação incluem questões relacionadas a qualidade, relações de trabalho, trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança, cumprimento da legislação ambiental e o monitoramento socioambiental de fornecedores.



Somos uma empresa que cumpre o que promete. Estruturar processos centralizados, integrados e corporativos de compras do Grupo é o sonho coletivo que vamos entregar para os 100 anos da MCassab.

Fabio Cochrane Cutait

Gerente de Infraestrutura, Compras e Facilities



COMUNIDADE D413-1

O apoio às organizações sociais é a forma pela qual atuamos na relação com as comunidades, atendendo às necessidades imediatas em situação de vulnerabilidade, bem como mantendo uma relação de longo prazo junto a projetos específicos.

O Grupo MCassab incentiva e patrocina ações concretas de responsabilidade social. Os trabalhos são feitos em parceria com a ONG Vocação, entidade sem fins lucrativos que atua há mais de 50 anos nas áreas de educação, cultura e cidadania.

O Centro de Promoção e Direitos Humanos Frei Tito de Alencar Lima - Unidade Cidade Julia, é o foco dos principais esforços dessa sinergia. Nessa comunidade, o Grupo MCassab construiu a sede da organização e mantém programas sociais que atendem adolescentes e jovens. Para atendê-los, estão disponíveis 05 salas de aula, centro de informática, refeitório e quadra poliesportiva.

A parceria entre a MCassab e a ONG Vocação também se estende para o Programa Preparação para o Trabalho, aplicado em três outras instituições: Associação Cidadania Ativa do Macedônia, localizada na região do Campo Limpo, Movimento Renovador Paulo VI e a Comunidade Missionária de Villaregia, ambas localizadas na região de Embu-Guaçu.

Considerando todas as iniciativas junto à ONG Vocação, o Grupo MCassab apoia o desenvolvimento de mais de 230 crianças, de 4 a 15 anos, e mais 270 adolescentes, de 16 a 18 anos, por ano. Aproximadamente 500 crianças/jovens são beneficiadas.



413-1 Programas para desenvolvimento e relacionamento com comunidade

Total de operações (unidades do Grupo)	6
Nº de operações com ações junto à comunidade local	4
%	67%

Projetos de Investimento Social	2022
Valor Investido Recurso Próprio	R\$ 367,850.00
Número de Projetos Apoiados	6
Número de Pessoas Beneficiadas	610
Número de voluntários	388
Número de horas de trabalho voluntário	Aprox. 30 horas
Doações de produtos	Acima de 600

Trabalho Voluntário

Em 2022, estimulamos o trabalho voluntário dos nossos colaboradores em prol da ONG Vocação nas Campanhas de Páscoa, do Agasalho e Natal Solidário. E desenvolvemos ação de conscientização ambiental com o plantio de mudas de árvores com crianças da educação infantil em Rifaina, pela área de Pescados.

Ação Voluntária	Nº de pessoas beneficiadas	Nº de doações
Campanha de Pascoa	128	256 caixas de bombom
Campanha do Agasalho	128	350 cobertores
Natal Solidário	132	136 presentes
Dia da Árvore	18	10 mudas de árvores

Inspirando o futuro

Criado em 2016, "Inspirando o Futuro" é um programa que visa aproximar jovens de 15 a 18 anos que estão passando pelo processo de orientação vocacional dos profissionais de diferentes áreas do Grupo MCassab, que compartilham sobre a sua formação acadêmica, área de atuação e experiências profissionais e pessoais com o propósito de contribuir para o desenvolvimento de competências comportamentais e oportunidades de trabalho. Em 2022, realizamos a 8ª edição com a participação de 25 jovens e ficamos muito orgulhosos com a contratação de dois participantes de edições anteriores que hoje são nossos estagiários.



1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS

Nos importamos com o mundo em que vivemos, por isso cuidamos dos recursos naturais que utilizamos nas nossas atividades.

É nossa responsabilidade assegurar a redução sistemática dos potenciais impactos decorrentes das operações das nossas áreas de negócio. Em 2022, formalizamos nossa Política Ambiental, para declarar e disseminar esse compromisso nas operações que interagem diretamente com os aspectos ambientais considerados relevantes, como energia, água, resíduos, biodiversidade e GEE.





Política Ambiental

- Cumprimento dos parâmetros e requisitos legais aplicáveis às suas unidades de negócios.
- Colaborar com medidas de prevenção à poluição e otimização de recursos naturais.
- Estabelecer aspectos materiais na dimensão ambiental.
- Colaborar com o desenvolvimento sustentável nas atividades, produtos, processos, serviços e distribuição.
- Utilização correta e adequada da terra e medidas de prevenção e mitigação previstas.
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), assegurar que todas as suas aquisições que contenham em sua composição óleo de palma sejam obtidos exclusivamente de empresas certificadas RSPO.



Cada área de negócio é responsável por gerenciar e adotar medidas de prevenção e mitigação ambiental decorrente dos aspectos e impactos específicos da sua operação. Nesse momento de transição de parte das operações para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, o foco foi assegurar a obtenção de licenças nas diferentes esferas, concluir a construção e as instalações para a completa implantação dos processos produtivos. Em função de operações em duplicidade - antiga e novas instalações - são constatados de maneira geral o aumento no uso água, energia e geração de efluentes. Após a conclusão dessa etapa será possível consolidar indicadores, definir metas, investir em melhorias contínuas para o aprimoramento ambiental.

ENERGIA

As principais fontes de energia que utilizamos são 98% elétrica, adquirida na rede pública, e combustíveis fósseis, gasolina (2%). Em 2022, realizamos a compra de energia do mercado livre, representando 80% de consumo com energias alternativas das grandes unidades como Rifaina, Matriz e Jarinu.

Na área de Pescados, também realizamos a transição da matriz energética de hidrelétrica para diesel, a fim de melhorar a oxigenação da lagoa por meio dos motores a combustão das balsas. Além disso, observamos um aumento no consumo de energia elétrica devido à operação em duplicidade do Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, com a Matriz.

Consumo de energia elétrica em kWh (D302.1)	2021*	2022
Distribuição (Matriz, Jarinu, Cachoeirinha), Nutrição e Saúde Animal (Matriz, Jarinu, Campo Grande, Valinhos, Cascavel), Consumo (Jarinu), Fider (Rifaina) e Vitachemie (Matriz).		7.591.922,28

*Em 2021, havia medição corporativa consolidada | **Vitachemie:** Não considerados os prédios | **Consumo:** Não consideradas as lojas e administrativo

Na área de Pescados, notamos uma eficiência energética média de 0,37 kWh/kg de produto abatido no frigorífico, mantendo o mesmo padrão de consumo de energia. Mesmo com o aumento da produção, de 10 ton/dia em 2019 para 40 ton/dia em 2022, e a implementação da fábrica de farelo no frigorífico, conseguimos manter essa eficiência devido ao investimento em tecnologia de menor consumo energético. Atualmente, estamos estudando a implantação de fontes de energia fotovoltaica em todas as localidades a partir de 2023.



ÁGUA E EFLUENTES

A maior parte da água consumida nas unidades do Grupo MCassab é captada na rede de abastecimento pública ou poços artesianos. A área de Pescados e o Complexo Operacional Jarinu contam também com poços artesianos. Já a unidade de Campo Grande, conta com um poço semi-artesiano. No entanto, se tratando do processo produtivo, esse é o recurso natural com uso menos intensivo na maioria das operações. (303-01)

O consumo de água está na higienização das linhas de produção NUTROR®, Pescados e nos vestiários. Em 2022, a área de Pescados internalizou a lavanderia, que é operada por terceiro para a higienização dos uniformes dos colaboradores. Com isso, se tornou possível reduzir o número de enxovais de uniformes para os colaboradores, a redução de emissões de CO2 decorrente do transporte para lavandeira local e o consumo de água.

Retirada total de água em m3 (D305.1)	2021	2022
Distribuição (Matriz, Jarinu, Cachoeirinha), Nutrição e Saúde Animal (Matriz, Jarinu, Campo Grande, Valinhos, Cascavel), Consumo (Jarinu), Fider (Rifaina) e Vitachemie (Matriz).		1.676.614,40
Descarga total de água (megalitros) (D.303.3)		

*Em 2021, havia medição corporativa consolidada | **Vitachemie:** Não considerados os prédios | **Consumo:** Não consideradas as lojas e administrativo

Em relação à gestão de efluentes, as principais descargas estão relacionadas a restaurante, banheiros, lavagem de linhas de produção e de instalações. Em todas as localidades, seguimos protocolos para garantir que os líquidos descartados na rede pública estejam dentro das especificações físico-químicas previstas na legislação vigente, sendo que em algumas delas adotamos fossa séptica e Estação de Tratamento de Efluentes na área de Pescados (Rifaina) e Nutrição e Saúde Animal (Campo Grande).

Em Jarinu, todas as áreas geradoras de efluentes industriais possuem caixas/tanques de contenção para armazenamento temporário do resíduo gerado, com o objetivo de prevenir um possível vazamento para as áreas comuns do condomínio, garantindo que não ocorra nenhuma destinação não intencionada, é monitorado e solicitado coleta para o prestador de serviço, que será enviado para o tratamento e disposição final do efluente gerado, conforme legislação vigente.

Cuidado com rios e lagos na atividade de piscicultura

(D303.1)

Na unidade de Pescados em Rifaina, com o objetivo de assegurar a qualidade da água dos rios e lagos onde ocorre a produção de peixes, foi realizada a implantação de uma sugadora para remoção do lodo ou dejetos gerados pela atividade de piscicultura com os dejetos sendo dispostos em local adequado, para a realização do desague e secagem deste material, sendo posteriormente destinados para aterro licenciado ou utilizado como adubo orgânico mineral na agricultura.

Também foram realizadas a rotação dos tanques redes para melhorar a dispersão dos poluentes na água, com o desmonte de 36 tanques de 20x20m com os seus os ciclos encerrados. Outro ponto de atenção é a contenção de alimentos (ração) e fezes dos peixes eventualmente sobrenadantes, para isso há um protocolo de alocação de comedouros em todos os tanques rede, com o intuito de conter a ração fornecida. Toda a equipe é treinada para interromper a alimentação em caso de algum desvio, com imediata aplicação de solução.

Há constantemente a contenção e recolhimento de carcaças de peixes mortos que eventualmente possam alcançar locais externos à área do rio demarcado para o empreendimento de pescados, bem como controle ambiental da avifauna, sendo que qualquer indício de anormalidade é rapidamente detectado e comunicado aos órgãos ambientais.

Para assegurar a qualidade da água da represa Jaraguá que integra o empreendimento de Pescados, ampliamos para 13 pontos de coleta de amostras e aumentamos a frequência do automonitoramento, estabelecendo protocolo adicional ao exigido pela Agência da CETESB de Franca/SP, que será disponibilizado para todo o grupo de interessados.

Com a finalidade de fornecer informação sistemática e de estabelecer diálogo aberto com a comunidade de Rifaina, criamos um canal de comunicação permanente, no site institucional e em mídia social, destinado a receber ocorrências de incômodos para encaminhamento das providências cabíveis. Também promovemos a comunicação presencial através da educação ambiental em parceria com a Prefeitura Municipal de Rifaina em pontos estratégicos, sendo esses: Enseada da Fronteira, Restaurante Baracão, Casa da Cultura, Secretaria do Meio Ambiente, Prefeitura Municipal e Câmara Municipal. Além de realizar palestras sobre o dia Mundial da Água para 320 pessoas, entre crianças e adultos.

1. SOBRE O RELATÓRIO	2. 2022 EM DESTAQUE	4. MENSAGEM DO CONSELHO	6. NOSSO DNA	8. ÁREAS DE ATUAÇÃO	10. ESTRUTURA DA GOVERNANÇA	12. ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO	14. CUIDADOS COM AS PESSOAS	16. FORNECEDORES	18. RESPEITO COM OS RECURSOS NATURAIS	20. ÁGUA E EFLUENTES	22. BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS
	3. NORMAS CERTIFICAÇÕES	5. MCASSAB RUMO AOS 100 ANOS	7. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	9. PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS	11. CRESCIMENTO E INVESTIMENTO	13. SUSTENTABILIDADE	15. COLABORADORES	17. COMUNIDADE	19. ENERGIA	21. RESÍDUOS	23. CONTEÚDO GRI



RESÍDUOS

O gerenciamento de resíduos é conduzido pelo Programa de Gerenciamento de Resíduos, que é direcionado a cada área de negócio e comunicado durante a integração dos colaboradores. Inclui: mapeamento da geração, separação, acondicionamento, destinação adequada e controle dos resíduos. (D306-1, D306-2)

Sempre que possível, os resíduos são enviados para empresas que possuem licenciamento ambiental para realizar o processo de destinação final, conforme definido em seu licenciamento. Essas empresas são especializadas, homologadas nos requisitos socioambientais e atendem às legislações pertinentes. Quando não houver uma alternativa para estender sua vida útil, são enviados para destinação final, por meio de terceiros legalizados.



Comercialização de Recicláveis

Em 2022, realizamos a comercialização de 43,531Ton de recicláveis e 113,52Ton de resíduos de matérias-primas utilizadas em componentes nutricionais para compostagem da área de Nutrição e Saúde Animal, em Campo Grande.

A área de Pescados também comercializou 11,784 Ton de recicláveis. Um dos destaques adicionais em 2022, foi a instalação da tecnologia Tridecater, extraíndo com melhor eficiência, óleo e água do lodo oriundo do tratamento da ETE que a partir de 2023 também será comercializado como biocombustível. Ainda 4.750,66 Ton de resíduos que seriam enviados para destinação final, virou matéria prima para a produção na fábrica de farinha e óleo.

A destinação e comercialização de materiais recicláveis também se tornou um programa estabelecido no Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, incluindo a formalização do procedimento, profissionais dedicados, o enfardamento e o controle de pesagem.

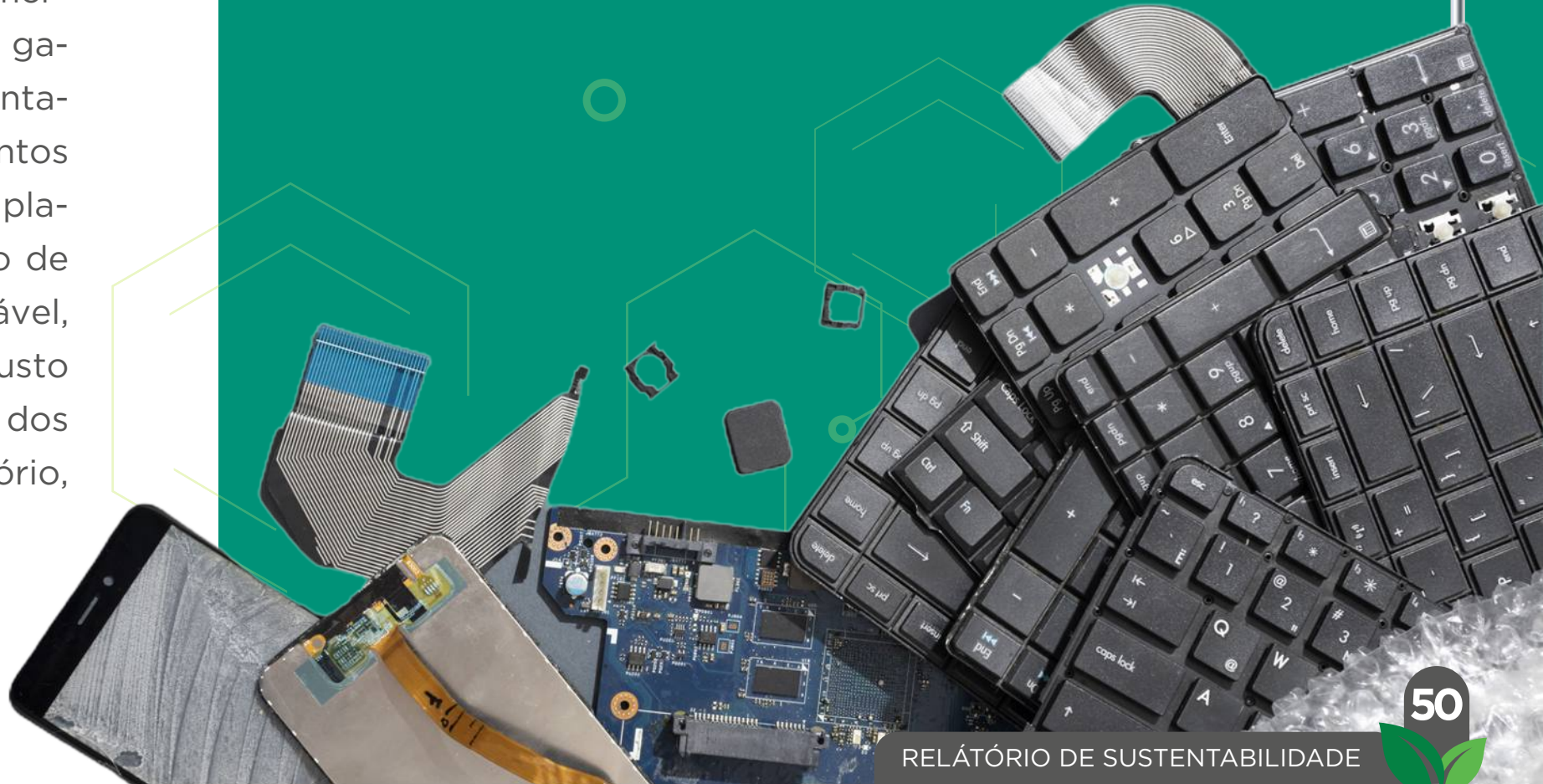
Redução de Perdas e Resíduos

Foi realizado um controle rigoroso das matérias-primas perecíveis comercializadas nas áreas de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, para garantir que as perdas sejam as menores possíveis, mantendo a movimentação do estoque de forma a não gerar resíduos e todos os investimentos em seus processos fabris e de armazenamento para que fosse contemplada estas reduções. Em 2022, estabelecemos no Programa de Gestão de Performance, que estabelece os indicadores para a remuneração variável, a meta para 2023 de descartar no máximo o equivalente a 0,09% do custo contábil, promovendo a redução de resíduos relacionados a qualidade dos produtos fora de especificação, contaminação, desempenho insatisfatório, ausência ou divergência de rótulo.



Área de Consumo em Parceria ABREE

Por meio da parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos ABREE, a área de Consumo promoveu o descarte ambientalmente correto e logística reversa de eletroeletrônicos e eletrodomésticos de acordo com o Decreto Federal 10.240/20, que divide a responsabilidade do ciclo de vida do produto para fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes de eletroeletrônicos de uso doméstico e seus componentes. A ABREE, como entidade gestora do setor, possibilita que a população encontre os pontos de recebimento mais próximos, por meio do CEP, além de possuir uma lista completa de quais produtos podem ser descartados





DESTAQUE 2022

Em 2022, atingimos a meta de recolher e destinar corretamente 7.894 kg, isto é, 3% do volume em massa dos eletroeletrônicos importados com base em 2018.

Assim como alcançamos a meta de 175 kg de embalagens, representando 22% da massa total colocada no mercado em 2021, ambos através de compensação ambiental, por meio da parceria com a ABREE, que garante que o volume equivalente gerado terá a destinação ambientalmente adequada.



As áreas de Pescados e Nutrição e Saúde Animal, também adotaram a compensação ambiental por meio do Selo Eureciclo, compensando a cadeia de reciclagem de embalagens, que garante que o volume equivalente gerado terá a destinação ambientalmente adequada. O pagamento às cooperativas aumenta a sua capacidade de triagem para trabalhar com a destinação correta e a reciclagem de resíduos.

Na área de Pescados, foram beneficiados 21 operadores de reciclagem desde o início da parceria em 2020. Os repasses no período atingiram operadores em: BA, DF, MA, MG, PE, PI, PR, RJ e RS. Incentivamos a coleta, a triagem e a destinação de massas proporcionais aos materiais embalando: 22,0% do Papel; 22,5% do Papelão e 22,4% do Plástico. Sendo que já foram realizados 22,0% do Papel; 2,1% do Papelão e 5,0% do Plástico. Em 2022, foram compensados 9,591 Ton. de papelão e 5,482 Ton. de plástico.

Na área de Nutrição e Saúde Animal, foram beneficiados 60 operadores de reciclagem desde o início da parceria em 2018. Os repasses no período atingiram operadores em: AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SP e TO.

Incentivamos a coleta, a triagem e a destinação de massas proporcionais aos materiais embalando: 22,1% do Papel e 22,0% do Plástico. Sendo que já foram realizados 13,9% do Papel e 15,8% do Plástico. Em 2022, foram compensados 38,641 Ton de papel e 99,367 Ton de plástico.

Resíduos Gerados (D303.6)	2021	2022
Resíduos NÃO perigosos (toneladas)	2.104,99	1.841,243
Resíduos perigosos (toneladas)	187,73	135,484
Reciclagem	157,04	322,16
TOTAL	2.449,76	2.298,88

*Exceto Unidade de Investimentos Imobiliários e Consumo



BIODIVERSIDADE E HABITATS PROTEGIDOS

O tema biodiversidade é específico à divisão de Pescados, que está localizada em uma área rural na cidade de Rifaina, interior de São Paulo, às margens da Represa de Jaguará, composta por uma Área de Reserva Legal de 10,12 hectares (D304.1 D304.2, D304-3)

A área da fazenda da MCassab, no município de Rifaina, onde a unidade de Pescados está instalada, constitui área de contato entre Cerrado e Floresta Estacional Semidecidual, em função da formação geológica e evolução pedológica.

A vegetação no local do empreendimento é considerada uma área de tensão ecológica, onde grande parte da vegetação é composta de graminácea do tipo braquiária (*Brachiaria decumbens*), com a presença de um grande maciço florestal no entorno que compõem a Área de Preservação Permanente com 5,62 ha e Área de Reserva Legal com 9,53 há.

Dentre as espécies presentes neste maciço florestal destacam-se: Pau Pombo (*Tapirira guianensis*), Macaúba (*Acromia aculeata*), Aricanga do Brejo (*Geonoma schottiana*), Assa peixe (*Vernonia polysphaera*) Embaúba (*Cecropia pachystachya*), Mangue (*Calophyllum brasiliense*), Sangra d'água (*Croton urucurana*), Tapiá (*Alchornea glandulosa*), Ingá (*Inga vera*), Caviúna do Cerrado (*Dalbergia miscolobium*), Guapuruvu (*Schizolobium parahyba*), Faveiro (*Dimorphandra mollis*), Tamboril (*Enterolobium contortisiliquum*) Sansão do Campo (*Mimosa caesalpinifolia*), Arranha gato (*Acacia plumosa*), Dedaleiro (*Lafoensia pacari*), Mutambo (*Guazuma ulmifolia*) Pinha do Brejo (*Magnolia ovata*), Quaresmeira (*Tibouchina sp.*), Ucuúba do Cerrado (*Virola sebifera*), Pororoca (*Rapanea ferruginea*), Goiabeira (*Psidium guajava*), Fruta do Lobo (*Solanum lycocarpum*), Pau Terra (*Qualea grandiflora*), Pau Terrinha (*Qualea parviflora*) e Pau de Tucano (*Vochysia tucanorum*).

Em 2022, foi realizado o estudo da fauna terrestre, aérea e aquática com foco na Avifauna, Hepertofauna, Mastofauna e Ictiofauna, por meio amostral, afim de estabelecer, em um curto período, a caracterização e diagnóstico da comunidade. Os ambientes estudados foram classificados nas seguintes categorias:



- **Mata de galeria (Mg):** vegetação florestal que acompanha os rios de pequeno porte e córregos, formando corredores fechados (galerias) sobre o curso de água.

- **Áreas antropizadas (At):** todas as áreas com predomínio de paisagem altamente modificada pela atividade humana e geralmente desprovida de vegetação natural, tais como pomares, pastagens, canaviais e terrenos ao redor de edificações.

- **Brejos (Br):** lagoas, represas e ambientes caracterizados por vegetação paludícola (taboas, ciperáceas, aguapés e gramíneas), restritos a manchas entre a mata de galeria.

- **Fragmento florestal (Fr):** fragmentos de cerrado e/ou floresta estacional semidecidual.

Será realizado um programa de enriquecimento da vegetação nativa para preencher espaços com falhas de plantio e regeneração natural, visando aumentar a diversidade da vegetação aos níveis naturalmente encontrados no entorno do empreendimento. O levantamento florístico, realizado em 2022, indicará as espécies que deverão ser introduzidas no próximo período chuvoso de 2023/2024.

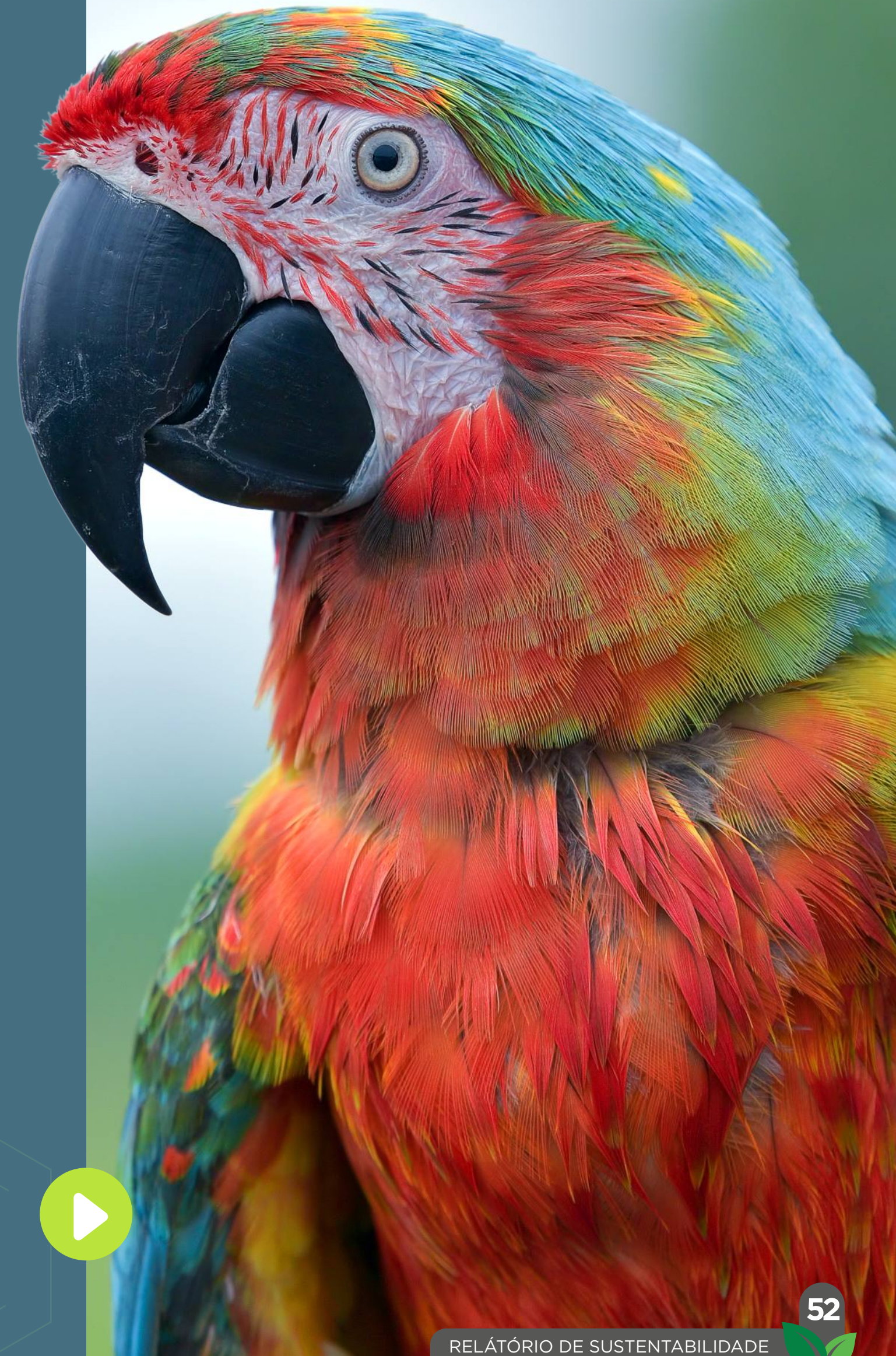
A área de Pescados conta com um procedimento operacional para interação com animais silvestres, que tem como finalidade regular os processos relativos à captura ou afugentamento desses animais nas instalações da unidade. A intenção do afugentamento é minimizar a perda e a quantidade de indivíduos a serem resgatados e manipulados. Além de colaborar e orientar sobre as ações de salvamento da fauna.

Adicionalmente, a área de Pescados conta com um protocolo de biosseguridade que impõe medidas para mitigação de escape de peixes na represa. Dessa forma, garante que não haja um crescimento desordenado dessa população, mesmo que a espécie já seja considerada endêmica.

Unidades nas adjacências de áreas de proteção ambiental (D304-1)

Unidades nas adjacências de áreas de proteção ambiental (D304-1)	
Localização Geográfica (cidade, estado, país)	Rifaina, São Paulo, Brasil
Tamanho da unidade (km ²)	0,2819
Atributo da área de proteção ambiental	Terrestre
Regulamentação/Categoria de Gestão de Área Protegida	Sistema Integrado de Gestão Ambiental - SIGAM Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente Cadastro Ambiental Rural - CAR
Habitats protegidos na região Espécies inclusas na lista vermelha da IUCN	Área total da propriedade: 28,1998 ha Outros corpos d'água: 14 tanques de peixes, 4,4709 ha Área total de APP: 5,7011 ha Vegetação nativa: 5,7972 ha Reserva legal: 10,1191 há

Espécies na Lista Vermelha da IUCN (D304-4)	2021	2022
Criticamente ameaçadas de extinção	0	0
Ameaçadas de extinção	1	1
Vulneráveis	1	1
Quase ameaçadas	2	2
Pouco preocupantes	127	127
Total de espécies em lista de conservação	131	131





Nosso compromisso inicial foi a boa prática no cumprimento da legislação ambiental, por mais complexo que seja, em função da diversidade de operações das áreas de atuação dos negócios. Agora a nossa visão de futuro é olhar mais além, aprimorar os processos, o ciclo de vida dos produtos e matérias-primas visando reduzir o impacto ambiental envolvido na nossa cadeia de valor.

Thami Capitani
Coordenadora Técnica
Regulatório



CONTEÚDO GRI

D102-55

GRI	DESCRIÇÃO	PÁG./RESPOSTA
D102-01	Nome da organização	8
D102-02	Atividades, marcas, produtos e serviços	8, 13, 16, 19, 21, 24
D102-03	Localização da sede	10
D102-04	Localização das operações	10
D102-05	Propriedade e forma jurídica	10
D102-06	Mercados atendidos	13, 16, 17, 19, 21, 24
D102-07	Número total de empregos gerados no fim do período por região, gênero, idade, tipo de emprego	39
D102-08	Informações sobre funcionários e outros trabalhadores	39
D102-09	Cadeia de fornecimento	15, 16, 19, 22
D102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos	15, 16, 19, 22
D102-12	Iniciativas externas	6, 21, 37
D102-13	Participação em associações	33
D102-14	Declaração do principal líder decisor	7, 30, 33
D102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	30
D102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9, 28
D102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	29
D102-18	Estrutura de governança	16, 27
D102-40	Lista de grupos de partes interessadas	31
D102-41	Acordos de negociação coletiva	40
D102-42	Identificar e selecionar as partes interessadas	31
D102-43	Abordagem para o engajamento dos stakeholders	31
D102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	32
D102-46	Definição do conteúdo e dos tópicos do relatório Limites	4
D102-47	Lista de tópicos relevantes	4
D102-48	Reformulações de informações	4
D102-49	Alterações nos relatórios	4
D102-50	Período coberto pelo relatório	4
D102-51	Data do relatório mais recente	4
D102-52	Ciclo de emissão de relatórios	4
D102-53	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório	4, 54
D102-54	Alegações de relatar de acordo com as Normas da GRI	4
D102-55	Sumário de Conteúdo GRI	53
D102-56	Verificação Externa	Não realizada

D103-1	Explicação do tópico material e seu limite	4
D103-2	Abordagem de gestão	34
D204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades de Negócio importantes	15, 16, 19, 23, 44
D205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	29
D302-1	Consumo de energia dentro da organização	48
D302-4	Redução do consumo de energia	48
D303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	49
D303-5	Consumo de água	49
D304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	51, 52
D304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	51
D304-3	Habitats protegidos ou restaurados	51
D304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	52
D306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	50
D306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	50
D306-3	Resíduos gerados	50
D306-4	Resíduos não destinados para disposição final	50
D306-5	Resíduos destinados para disposição final	50
D308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de abastecimento e ações tomadas	44
D402-1	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	39
D403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	42
D403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	42
D403-3	Serviços de saúde ocupacional	42
D403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	42
D403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	43
D403-6	Promoção à saúde do trabalhador	43
D403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	42
D403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	42
D403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	43
D404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	40



CRÉDITOS

D102-53

D404-2	Programas de desenvolvimento de competência dos funcionários e de assistência para a transição de carreira	40, 41
D404-3	Funcionários que recebem avaliações de desempenho regular	41
D405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	39, 41
D406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	29
D408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	44
D409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	44
D412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	44
D413-1	Oper. com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	46
D414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	44
D414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	44
D417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	21
D418-1	Reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	29
D419-1	Não-conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	29



Coordenação geral
Departamento de Qualidade e Regulatório

Levantamento de informações

Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2022.

Consultoria GRI e Redação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Design e Layout

Comunicação Interna e Arte pela Arte



MCassab 