

Material de Apoio ao Executivo de Vendas

HOME CARE

Tema: Produtos inovadores



Pessoa focal para dúvidas:

Renan Moraes Pioli

Estoque de amostra?

Sim

(Obs: Actizone® F5 foi solicitado nova amostra, mas ainda não foi recebida)

Esses produtos estão no BP?

Sim

CONCORRENTES

Produto	Concorrente	Ponto forte	Ponto fraco
Weylclean® FDO XP	Não tem	Não tem	Não tem
Actizone® F5	Não tem	Não tem	Não tem
Augeo® Clean Multi	Dowanol™ DPnB Glycol Ether	Não inflamável	Nenhum
EDTA 4Na Líquido (40%)	Basf, Nouryon, DOW e importados	Preço mais competitivo	Não tem

POR QUE FALAR DE PRODUTOS INOVADORES?

A abordagem de produtos de limpeza inovadores é essencial para enfrentar os desafios atuais de limpeza e conservação ambiental. Com os novos hábitos e tecnologias, surgiram novas necessidades e o mercado de limpeza encontrou desafios e oportunidades neste contexto de rápidas mudanças.

Investir em produtos de limpeza inovadores não apenas melhora a eficácia da limpeza, mas também contribui para um mundo mais saudável e sustentável.



MERCADO DE HOME CARE

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO

O mercado global de produtos de limpeza doméstica deverá florescer a um CAGR (Taxa de Crescimento Anual Composto) de **5,1% de 2023 a 2031**. De acordo com o relatório publicado pela TMR (Transparency Market Research), está **prevista uma valorização de US\$ 58,8 bilhões para o mercado em 2031**. A partir de 2023, a demanda por produtos de limpeza doméstica deverá fechar em US\$ 37 bilhões.

TENDÊNCIA SUSTENTÁVEL

Há uma tendência crescente para produtos ecológicos e sustentáveis. Muitos consumidores preferem **produtos de limpeza que sejam ambientalmente seguros, biodegradáveis e que tenham um impacto ambiental mínimo**. Isto levou ao desenvolvimento e à penetração no mercado de produtos de limpeza verdes.

CENÁRIO COMPETITIVO

Os players globais do mercado de produtos de limpeza doméstica estão investindo em P&D e inovações para atender às necessidades dos usuários finais e aumentar sua base de consumidores.

Fonte: [Household Innovation](#)

PRODUTOS INOVADORES

Essa campanha de marketing oferecerá aos clientes:

➤ **LAVAGEM DE LOUÇAS:** Weylclean® FDO XP

➤ **LIMPEZA DOMÉSTICA:** Augeo® Clean Multi

➤ **LIMPEZA SUPERFÍCIES DIVERSAS:** Actizone® F5

RESUMO DOS INSUMOS

DESTAQUE DA CAMPANHA

WEYLCLEAN® FDO XP

Foco: Excelente para remover manchas difíceis de utensílios que vão na lav louças. Facilita a remoção de comidas e bebidas que se fixam nos utensílios domésticos, como cafés, chás e molho de tomate. Sujeiras difíceis que os produtos tradicionais não tiram com facilidade.

Esta matéria prima faz com que a limpeza fique mais efetiva, pois é um catalisador de manganês.

RESUMO DOS INSUMOS

DESTAQUE DA CAMPANHA

ACTIZONE® F5

Foco: Desinfetante de longa duração. A solução permanece eficaz mesmo quando as superfícies são repetidamente contaminadas por contato contínuo. Eficácia comprovada mesmo após toque repetido.

Desinfecção facilitada: ótimo para carregar na bolsa em viagens e higienizar superfícies graças a sua duração prolongada.

RESUMO DOS INSUMOS

DESTAQUE DA CAMPANHA

AUGEO® CLEAN MULTI

Foco: Excelente para limpeza doméstica pois além de proporcionar alta eficiência de limpeza também apresenta um perfil de evaporação adequado para valorização de fragrâncias, prolongando a sensação de higienização dos ambientes.

- Com alto poder de solubilização
- Baixo odor
- Não tóxico para as pessoas e para o meio ambiente

Uso: Ideal para limpadores de uso geral, como limpadores perfumados e multiuso, e para aromatizadores de ambientes, o Augeo® Clean Multi pode substituir solventes tradicionalmente utilizados nas formulações proporcionando alta performance e sustentabilidade. Uma ótima opção para Freecô, por causa dos óleos essenciais que possui em sua formulação.

RESUMO DOS INSUMOS

DESTAQUE DA CAMPANHA

EDTA 4Na Líquido (40%)

Foco: Agente quelante (sequestrante de íons metálicos - ferro, cálcio, magnésio e metais pesados). Elimina impurezas metálicas e é um potencializador do efeito conservante e antioxidante.

Elevada pureza e livre de NTA (ácido nitrilotriacético)

RESUMO DOS INSUMOS

DESTAQUE DA CAMPANHA

Blends

Foco: Criar blends customizados para os clientes.