



Material de Apoio ao Executivo de Vendas

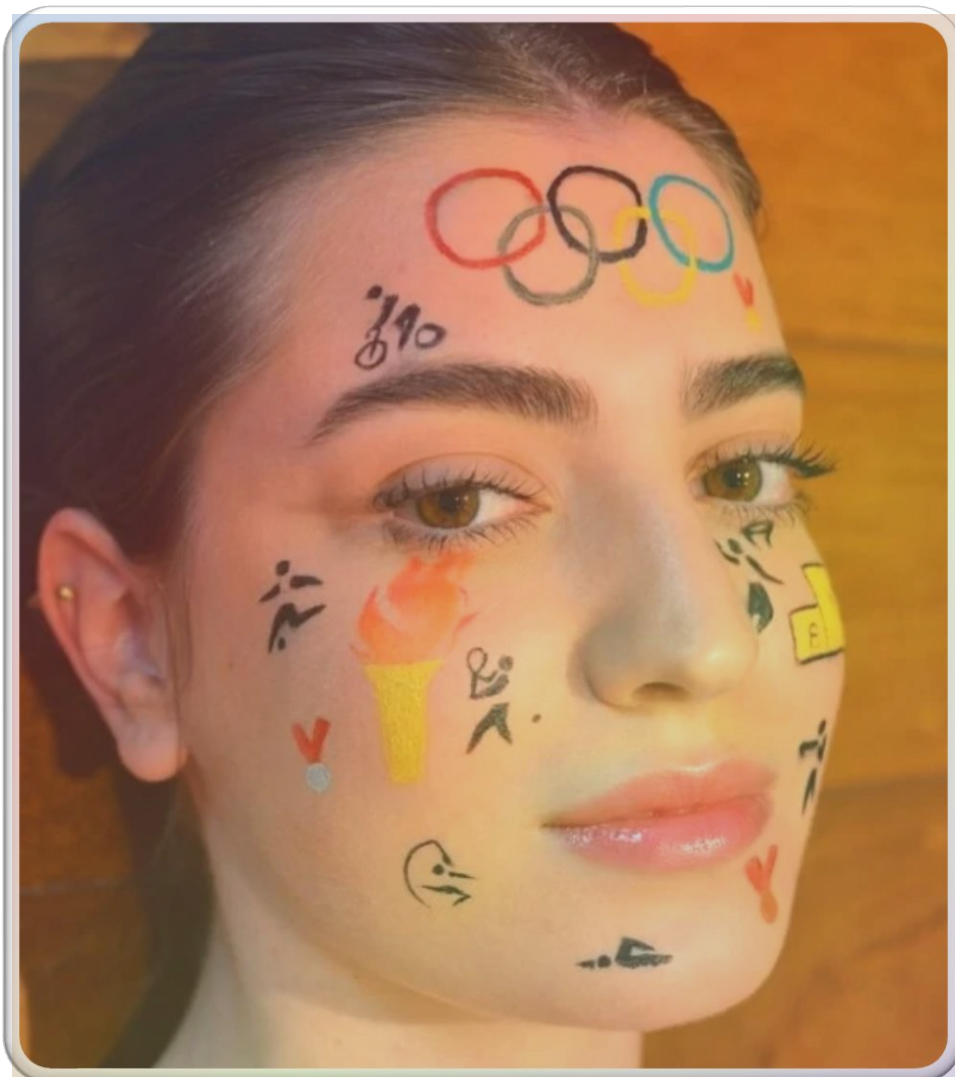
PERSONAL CARE

Tema:
Olímpiadas e viagens



PERSONAL CARE

MCassab 



Pessoa Focal para Dúvidas?

Andrea Adams Schvan
Sueli Martins de Souza
Dayane Riello

Estoque de Amostras?

Sim

Esses produtos estão no BP?

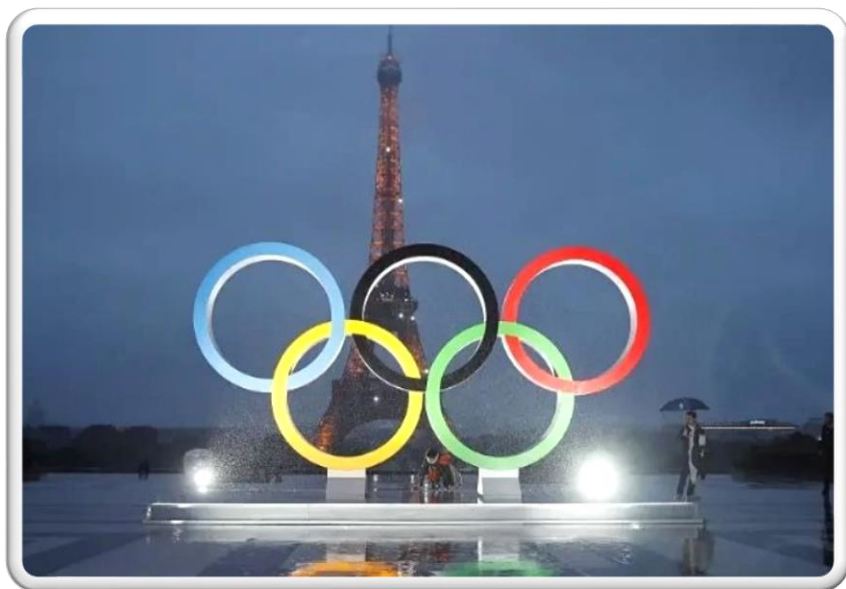
Sim

Qual público-alvo?

Foco: Equipe de Desenvolvimento e Marketing

Produto	Concorrente
Emulium® Delta MB	Não tem concorrência direta
Emulium® Dolcea MB	Não tem concorrência direta
Emulium® Dermolea MB	Não tem concorrência direta
Emulium® Illustro	Não tem concorrência direta
Polycare® Split Therapy	Não tem concorrência direta
Mirasil™ Bright	Phenyl Trimethicone como concorrente indireto. SF1550 (Momentive – Cosmotec), DOWSIL 556 (Dow - Univar), Belsil PF 22 (WACKER – Focus Química)
Puresil® ORG03	Não temos informação de mercado
Sumicos™ Silver Flash	Flamenco Ultra Sparkle 4500
EyeGlorius™	Não tem concorrência direta
SURFONIC® BIO 5000 e 6000	Rheance One (Evonik), EcoSense GL-60 HL Surfactant (Dow). Croda e Givaudan.
Gatuline® In-Tense MB	Não tem concorrência direta
MiyoNAT ISA	Não tem concorrência direta

Porque falaremos de Olimpíadas e viagens?



As maquiagens criativas usadas nas competições olímpicas ditam tendências e influenciam nas escolhas dos consumidores. Além disso, a maquiagem patriota ganha destaque em eventos esportivos importantes, expressando orgulho e apoio aos competidores.

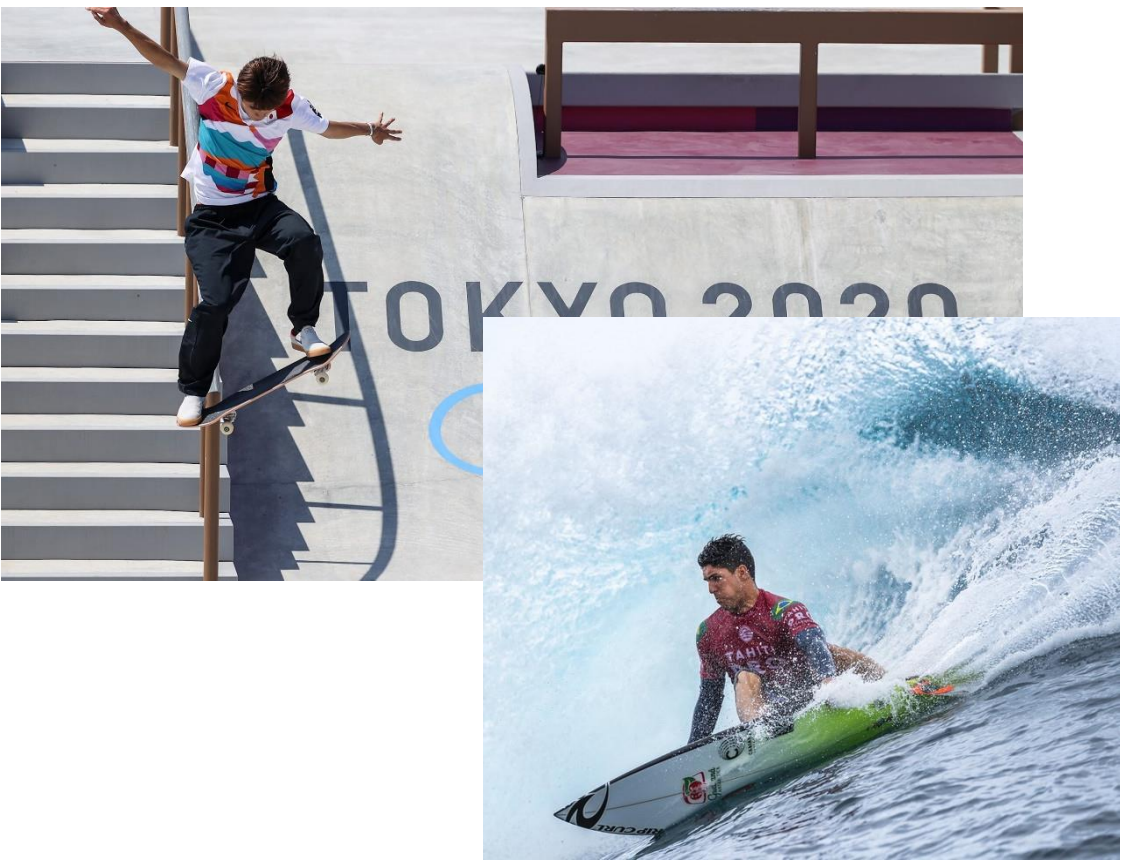
Nesta época do ano, as viagens, nacionais e internacionais, se tornam comuns devido ao período de férias e criam necessidades especiais de cuidados para pele e cabelo. Produtos em formato *travel size* se tornam essenciais para acompanhar os viajantes em suas rotinas de cuidado e limpeza.

Sobre as Olimpíadas de 2024



- Olimpíadas de **Paris** terão 48 modalidades e 32 esportes. Em relação a Tóquio 2020, as novidades serão o **breaking dance** e a **canoagem slalom extremo**.
- **Slogan “Games Wide Open”**: com a tradução em português sendo “Jogos Bem Abertos”, esse é o slogan que o comitê organizador idealizou para mostrar que essa edição trará diversos eventos públicos por toda a capital francesa. Com isso, a ideia é que o maior número possível de pessoas possam vivenciar esse evento de forma gratuita.
- O surfe fará a sua segunda edição nos Jogos de Paris no próximo ano. No entanto, diferentemente de Tóquio 2020, as disputas da modalidade serão feitas fora do território francês, no **Taiti**, uma das ilhas que fazem parte da **Polinésia Francesa**.

Evento global que dita tendências



Em 2020, as Olimpíadas marcaram a estreia das modalidades **Surfe e Skate**. Na época, o Google realizou uma pesquisa que mostrou o impacto do evento no imaginário do consumidor.

Segundo o estudo, o interesse dos usuários pelas modalidades aumentou consideravelmente, confira os números: **surfe**, crescimento de **676% nas buscas**, **skate** aumento de **550%** de interesse.

Sustentabilidade

A cidade de Paris também desejou uma cidade "mais verde", como um processo de conscientização da população também. Desde a **limpeza do rio Sena** até a construção de **55 km de novas ciclovias**, passando pela ativação de uma linha de transporte e **proibição do tráfego não essencial na cidade**, o coração da capital francesa também passou por uma requalificação de seu centro histórico.



Esportes em alta!

Os protagonistas em ano de Jogos Olímpicos: os amantes e entusiastas do esporte. Estar atento às tendências de consumo e interesse é fundamental para se manter relevante e aumentar a participação no mercado.



Sobre viagens

O que deve influenciar as viagens para 2024?

- 1 – Viagens mais longas
- 2 – Foco nas experiências
- 3 – Muita busca pela Europa
- 4 – Uso de programas de fidelidade internacionais
- 5 – Destinos de neve na América do Sul
- 6 – Viajando com mais flexibilidade
- 7 – Maior uso de plataformas de coletividade (Airbnb)
- 8 – Baixa do IOF X contas globais
- 9 – Destinos exóticos
- 10 – Preocupação em aprender sobre milhas

Olimpíadas 2024 impulsionam aumento de até 475% na rede hoteleira de Paris

Público: Trata-se de mulheres que fazem parte das classes A e B.

Sobre viagens

Produtos

Mais recomendados:

- Maquiagem
- Produto de limpeza facial
- Creme hidratante
- Desodorante
- Perfume
- Gel e Pomada
- Capilares
- Protetor Solar
- Pós Sol



Sobre viagens

Produtos

“Venda de cosméticos em miniaturas cresce 40% ao ano”, diz diretora da Dermatus



Essa campanha de marketing oferecerá aos clientes:

1. **Apelo sustentável:** Silicone derivado da cana-de-açúcar de origem sustentável: PURESIL™ ORG03
2. Emulsionantes com foco em **hidratação 48h** Emulium® Dolce MB com comprovação por estudos sobre sua eficácia.
3. **ATIVOS** para o mercado de dermocosméticos: com comprovação por estudos sobre sua eficácia para a divulgação do EyeGlorius™.

Emulsionantes da Gattefossé

- Emulium® Delta MB
- Emulium® Dolcea MB
- Emulium® Dermolea MB
- Emulium® Illustro

Para viajantes:

- Travel size



PERSONAL CARE

MCassab 

Quais produtos destacaremos nessa campanha?

EMULIUM® DELTA MB

Emulsionante coringa, robusto que doa textura aveludada para as formulações cosméticas. Um verdadeiro coringa para as formulações de pele, cabelos, maquiagens e filtros solares, que atua em faixa de pH de 3 a 13. Respondendo às necessidades dos formuladores por um emulsificante de alto desempenho, Gattefossé desenvolveu uma combinação original de produtos não iônicos, oferecendo excepcional poder emulsificante e uma experiência sensorial intensificada.

Diferenciais:

- Excelentes propriedades emulsionantes e estabilizantes
- Solução para formulações difíceis
- Toque de veludo

 Vegano

*Certificado pela RSPO Mass Balance
(Roundtable on Sustainable Palm Oil).

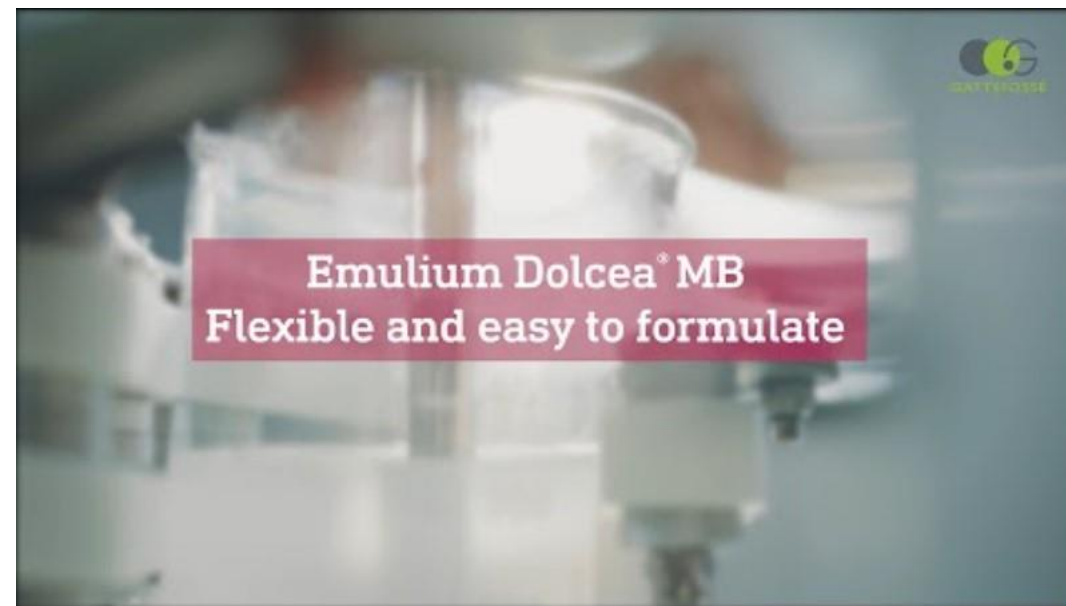
Quais produtos destacaremos nesta campanha:

EMULIUM® DOLCEA MB

Foco: Hidratação imediata e duradoura até 48h.

- Um emulsionante O/A de origem 100% natural, fácil de formular e flexível, que cria desde texturas fluidas até manteigas espessas.
- Apresenta alta compatibilidade com ingredientes cosméticos e proporciona excelente estabilidade junto com agentes gelificantes naturais.
- Aprovado COSMOS, pode ser usado em formulações organicamente certificadas, veganas e facilmente biodegradáveis.
- Cria um amplo leque de texturas, abrangendo desde sérums fluidos até manteigas densas que oferecem intensa experiência sensorial, caracterizada por sua extrema suavidade.

 Vegano



Quais produtos destacaremos nesta campanha:

EMULIUM® DERMOLEA MB

É um emulsionante de base vegetal que possui um poder hidratante de longa duração, proteção contra poluição e **redução da sensibilidade cutânea**.

A multifuncionalidade do Dermolea permite desenvolver formulações que vão desde sprays a manteigas espessas para aplicações em skin care, make up e hair care.

Diferenciais:

- Sensorial com alta espalhabilidade que deixa poucos resíduos
- 48h de hidratação
- **Excelente para peles sensíveis**
- Proteção contra poluição

 Vegano



Quais produtos destacaremos nesta campanha:

EMULIUM® ILLUSTRO

Este emulsionante é altamente estável e não requer coemulsionante. É ideal para formulações de protetores solares naturais que utilizam apenas filtros físicos. Além disso, é uma excelente escolha para maquiagens, incluindo as veganas e naturais. Sua alta compatibilidade com uma ampla gama de emolientes, formadores de filme, pós modificadores de sensorial, filtros químicos e conservantes torna-o versátil para diferentes aplicações. Ele cria texturas fluidas de longa duração, é PEG-free, natural e não comedogênico, atendendo aos requisitos de produtos vegano.

Diferenciais:

- Doa longa duração por formar uma emulsão (A/O)
- PEG-free, natural
- Não comedogênico

 Vegano

Quais produtos destacaremos nesta campanha:

POLYCARE® SPLIT THERAPY

Um ativo derivado natural para reparação com multi-benefícios, capaz de proteger os cabelos de danos durante o processo de coloração ou descoloração, aumentando a retenção de pigmentos na fibra e deixando os cabelos mais macios. Para os cabelos longos ou danificados é capaz de reparar até 90% das pontas duplas desde a primeira aplicação, com tratamento que resiste a múltiplas lavagens, o calor da chapinha e estímulos mecânicos, evitando a necessidade de cortes de cabelo indesejados.

Respondendo a múltiplas tendências crescentes na indústria de cuidados com os cabelos:

- Atende ao apelo por Clean Beauty com um ingrediente natural totalmente funcional
- Mantenha um cabelo mais longo e com aparência mais saudável com uma cura para pontas duplas
- Protege a fibra capilar de maiores danos causados pela lavagem, penteado e calor
- Utilizável em vários produtos capilares para oferecer uma rotina completa de reparação e proteção capilar
- Protege contra danos causados por produtos de coloração, além de benefícios antidesbotamento para uma aparência mais personalizada



Quais produtos destacaremos nesta campanha:

MIRASIL™ BRIGHT

MIRASIL™ BRIGHT foi desenvolvido para tratar e hidratar intensamente os cabelos secos e danificados. Ele aumentará o brilho, nutrirá as pontas, evitará o frizz e os cabelos rebeldes e deixará o cabelo macio e sedoso. Além de manter a cor e fornecer proteção térmica ao cabelo.

Diferenciais:

- Para cuidados com os cabelos, ele é usado em condicionadores, máscaras e cremes de pentear para proteger e reparar, melhorar o brilho, reduzir o frizz e preservar a cor.
- Compatível com pigmentos: Essa blenda pode ser utilizada em produtos que contenham pigmentos, como maquiagens e tinturas para cabelo.

Quais produtos destacaremos nesta campanha:

PURESIL™ ORG03

Silicones de origem sustentável

Um elastômero viscoelástico que permite uma formação de filme interessante, principalmente para cabelos cacheados. Além disso possui os seguintes benefícios: sensorial aveludado, doa brilho e lubricidade, controla o frizz e possui índice de naturalidade de 0,8.

Qual produto destacaremos nessa campanha?

SUMICOS™ SILVER FLASH

Micas da Sudarshan. Pigmentos perolados de alto desempenho, projetados para atender as mais rigorosas especificações. São versáteis, quimicamente inertes e compatíveis com as mais diversas formulações cosméticas.

- Sensorial macio e suave
- Facilmente incorporado nas formulações, sem necessidade de moagem
- Partículas menores proporcionam cobertura
- Partículas maiores para efeitos de pontos de brilho

Qual produto destacaremos nessa campanha?

EyeGlorius™

Bioativo solúvel em óleo para olheiras e bolsas sob os olhos. É um ativo com fortes propriedades que auxiliam na vascularização da região dos olhos.

- Protege a microcirculação
- Melhora a função da barreira endotelial
- Regula a hiperpigmentação sob os olhos
- Atenua as olheiras
- Reduz o inchaço
- Limita os sinais de fadiga

Para viajantes:

- Possibilidade de produtos em formato de bastão, ótimo para carregar na bagagem.
- Olheiras e bolsas causadas por *Jetlag*.

Qual produto destacaremos nessa campanha?

Linha SURFONIC BIO (5000 e 6000)

- Possui HRIPT
- Ótimo para pele sensível e acneica
- Não comedogênico
- Não é acnegênico
- Não resseca a pele

Qual produto destacaremos nessa campanha?

GATULINE® IN-TENSE MB

Ele atua na prevenção de novas rugas e na reparação das já existentes. Além disso, é rico em alquilamidas com grande potencial como ativo anti-idade. Ele reforça a estrutura dérmica através da estimulação das funções biomecânicas dos fibroblastos, proporcionando propriedades de fortalecimento e firmeza.

- Suaviza as rugas imediatamente
- Melhora o contorno facial
- Firmeza e tonicidade no pescoço, colo, braços e antebraços
- Efeito *plumping* nos lábios que proporciona uma aparência mais volumosa.

Para viajantes:

- Possibilidade de produtos em formato de bastão, ótimo para carregar na bagagem.

Qual produto destacaremos nessa campanha?

MiyoNAT ISA

Linha de pigmentos

Faz parte de um alinhamento de pigmentos em pó que fornece fundo de cor, além de um brilho e hidratação especiais.

Diferenciais:

- Tratamento natural com ácido isoesteárico
- De tons de peles das mais claras aos tons mais escuros; grande espectro de tons de pele
- Tem resistência à água e suor

Fãs de esportes nas Olimpíadas:

- Ótima opção para bases ou protetores solares com cor

Qual produto destacaremos nessa campanha?

Micas da Sudarshan

Micas que proporcionam o equilíbrio perfeito de cobertura e brilho, além de uma gama de cores em sintonia com as demandas do mercado. Contamos com pigmentos orgânicos, e pigmentos perolados com diferentes tamanhos de partículas, para diferentes resultados, com micas naturais e sintéticas, e uma gama de cores em sintonia.

- Para emulsões de diversas viscosidades
- Para creme corporal com brilho, iluminador para o rosto e corpo, sombra de olhos
- Ótimo para adicionar cor à sérums faciais
- Formulação em gel

Fãs de esportes nas Olimpíadas:

- Ótimo para maquiagem nas cores do Brasil por suas pigmentações nas cores:

Prestige® Sapphire da cor azul

Prestige® Emerald: verde

Prestige® Sparkling Pure Gold: dourado

OBRIGADO!

