Material de apoio ao Executivo de vendas

PERSONAL CARE

MCassab PERSONAL CARE

MCassab | PERSONAL CARE

Tema:

MAKEUP PARA MERCADOS ESPORTIVO E FEMININO

Pessoa focal para dúvidas?

Andrea Adams Schvan

Sueli Martins de Souza

Dayane Riello

Essas produtos estão no BP?

Sim

Qual público-alvo?

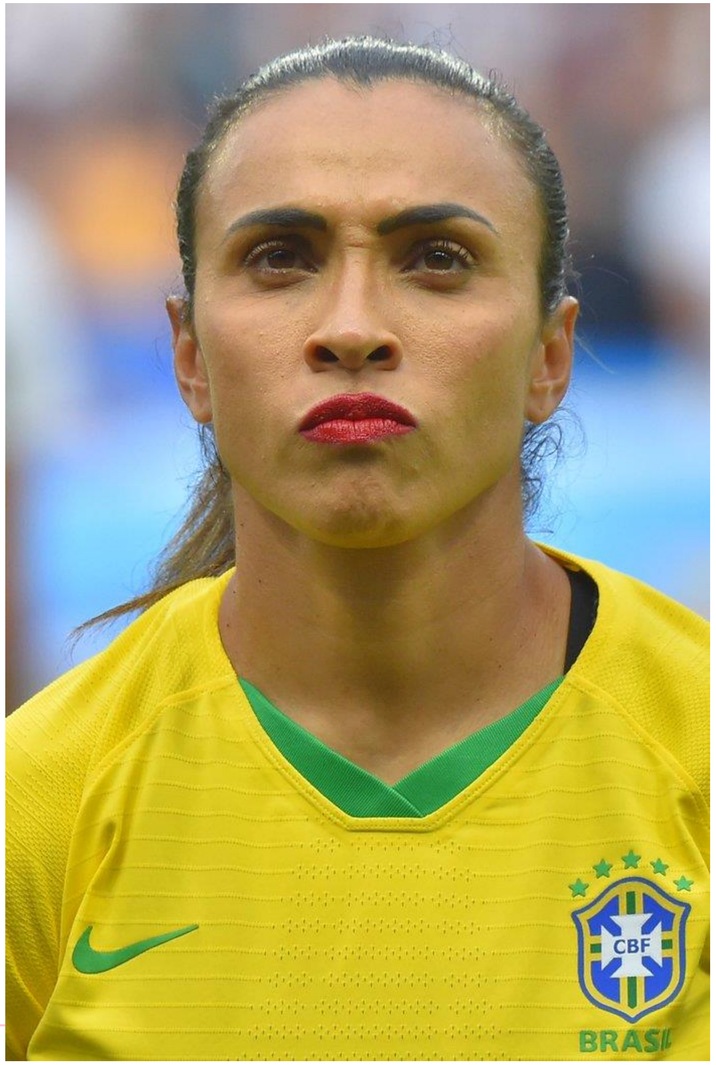
Foco: Equipe de Desenvolvimento e Marketing

MAKE UP MERCADO ESPORTIVO

ESPORTES EM ALTA!

Neste material do apoio vamos surfar na onda das olimpíadas e olhar para a tendência cada vez mais crescente do uso de maquiagem durante a prática de esportes.

O uso de maquiagem para a prática de esportes tem aumentado, especialmente entre mulheres jovens. Nos Estados Unidos, por exemplo, mais de 56% das mulheres entre 18 e 29 anos usam maquiagem diariamente, com uma parte significativa desse grupo utilizando produtos específicos para resistir ao suor e à atividade física intensa.



TENDÊNCIA

A tendência de usar maquiagem durante atividades esportivas é influenciada principalmente pelas mídias sociais, onde influenciadoras de beleza mostram como manter a aparência impecável mesmo durante exercícios.

TENDÊNCIA

Época de olimpíadas: esportes em alta!

Os protagonistas em ano de Jogos Olímpicos: os amantes e entusiastas do esporte.
Estar atento às tendências de consumo e interesse é fundamental para se manter relevante e aumentar a participação no mercado.

TENDÊNCIA

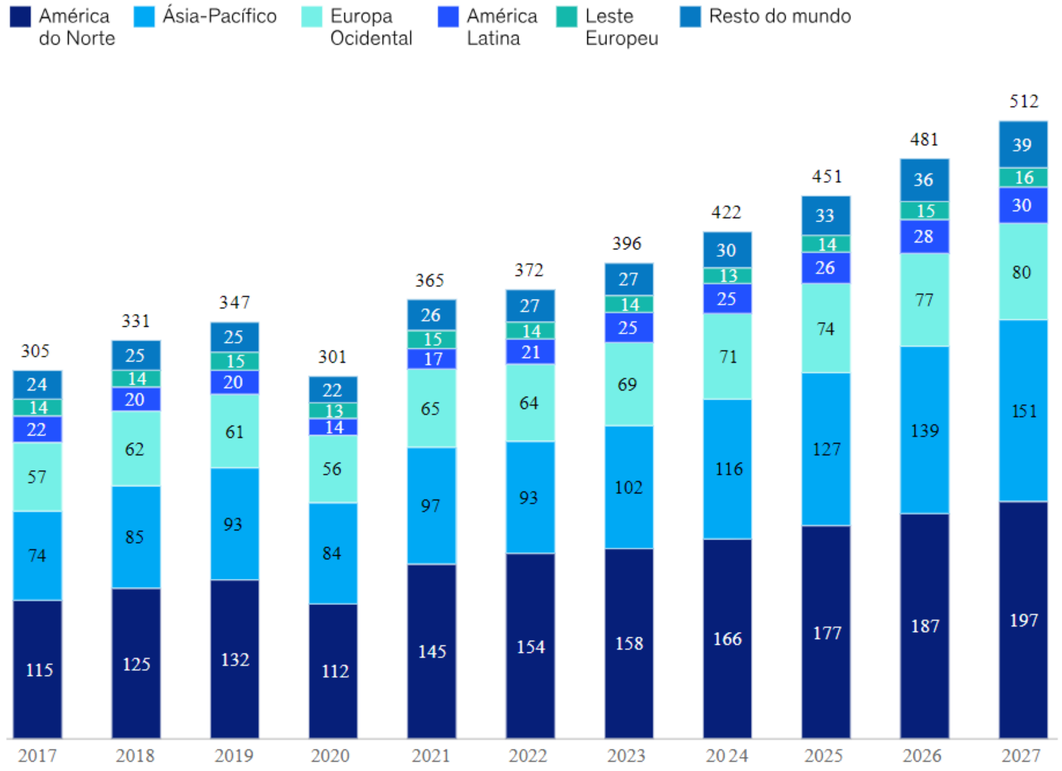
VOGUE | Wellness

Em um mundo pós-pandemia, estabelecer conexões e fazer parte de uma comunidade têm se tornado ainda mais importantes para o bem-estar. Faz sentido, então, que uma das tendências apontadas para 2024 seja a prática de esportes sociais e **treinos em grupo**, consolidando a ideia de cultivar relações para além do exercício.

Mercado de esportes otimista

Prevê-se que o setor global de artigos esportivos crescerá 7% até 2027.

Mercado global de artigos esportivos, preço de venda no varejo, $ bilhões



STICKS

Recentemente a influenciadora e empresária Bianca Andrade, conhecida como Boca Rosa, lançou uma base stick multifuncional e lançou uma tendência de produtos em bastão no mercado de maquiagens e cosméticos no Brasil.

Sticks que estão fazendo sucesso

MAQUIAGEM FEMININA

O **mundo das "makes" segue em crescente expansão e o mercado de maquiagem chama a atenção por sua inovação e melhorias**, **e por seu expressivo aumento de faturamento.**

Segundo uma pesquisa da **Mordor Intelligence, o mercado de maquiagem facial deve registrar um percentual de crescimento de 5,9% durante o período de previsão 2022-2027**.

O tamanho do mercado global de maquiagem foi avaliado em US$ 39,58 bilhões em 2022 e deve atingir uma avaliação de US$ 41,49 bilhões em 2023 e US$ 58,15 bilhões até 2030. Incrível, né?

Pensando nisso**, o blog de franquias da Água de Cheiro discorre um pouco mais sobre o porquê essa categoria de produtos está tão em alta e por que considerar uma marca com uma linha de maquiagem na hora de fazer o seu investimento**!

Em 2023, o **setor registrou uma alta de 33% em valores, muito impulsionado pela entrada de novas marcas internacionais e produtos focados em lábios**. De acordo com a Cosmetic Innovation, **é esperado que o segmento facial domine o mercado**.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

SOLASTEMIS™

O que é: Ativo que protege e repara o dano no DNA nas células da pele causado pela radiação UV . Indicado para qualquer produto voltado para proteção e reparação solar.

Uso: Tanto para protetor solar, quanto para pós sol. Uma opção seria para gel de pós sol, quando a pele fica avermelhada e queimada, não traz calma para a pele mas ajuda na proteção e reparação do DNA que sofreu algum dano da radiação ultravioleta. Ótimo para qualquer produto de proteção e reparação solar.

Pensando no contexto da prática de esportes, seu apelo está na proteção solar oferecida durante ou após a prática de esportes ao ar livre.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

GATULINE® SKIN-REPAIR AF

Ativo que promove a regeneração cutânea.
Estimula a regeneração da pele, sendo indicado também para peles que sofreram danos de queimaduras.

Uso em esportes: Indicado para peles que estiveram expostas a longos períodos no sol e sofreram queimaduras causadas pela radiação UV, como no caso de corrida de rua, biking, caminhada ao ar livre ou esportes ao ar livre.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

EMULIUM® DERMOLEA MB

Emulsionante O/A 100% natural.
Antipoluição.
Adaptado para peles sensíveis com efeito calmante a longo prazo.
Hidratação de até 48h.
Testado em pele: branca, amarela e negra.
Auxilia na retenção da hidratação.

Uso em esportes: Pode ser excelente na formulação de cremes de mãos que ressecam devido ao atrito com equipamentos, como aparelhos e acessórios de academia ou raquetes de Tennis.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

SURFONIC® BIO 5000 e 6000

Biossurfactante produzido via fermentação, extremamente suave para a pele, mas com alto poder de limpeza.
Excelente para fórmulas demaquilantes.
Dermatologicamente testado, não comedogênico e não acnegênico.

Uso: Pode ser aplicado na formulação de sabonetes de alta performance que são capazes de remover maquiagens à prova d'água.

- Body care
- Face care
- Hair care
- Toiletries

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

EMOLID® CC

Éster emoliente.
Derivado vegetal.
Aumenta em 30% a hidratação da pele.
Toque seco.

Uso em esportes: Seu toque seco proporciona uma rápida absorção da pele, impedindo a sensação de escorregamento de objetos das mãos, como no Tennis ou Beach Tennis.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

HYALURONIC ACID

Ácido Hialurônico com alto peso molecular, eficaz na hidratação na camada mais superficial da pele.

- Hidrata a pele
- Melhora a textura da pele, deixando-a mais macia.
- Reduz a perda de água transepidermal (TEWL)

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

ETHOMEGA

Ativo com alta propriedade de nutrição para os fios do cabelo.
Rico em ômegas 3, 6 e 9 sendo anti-inflamatório.
Derivado vegetal.
Indicado principalmente para **cabelos cacheados e crespos** pelo seu alto poder nutritivo.
Aumenta o brilho dos cabelos na reparação da pele pós exposição solar.
Diminui a quebra capilar.

Esportes: seu alto poder nutritivo pode ser usado em formulações para reparação e proteção capilar durante exposição ao cloro presente em piscinas.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

H-OIL

Ácido hialurônico oleoso que além de oferecer hidratação, estimula o crescimento do cabelo.

Stick: pode ser um ativo para a formulação de sticks para cabelo.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

LIPOCIRE™ A SG

Emoliente sólido que derrete na pele. Ajuda no deposição do stick ou produto em bastão na pele pois seu ponto de fusão é similar a temperatura da pele.
Derivado natural.

- Sensação de derretimento em
contato com a pele (efeito melting)
- Melhora espalhabilidade, conforto
- Melhora brilho, sensorial, cobertura em batons e lápis de olho
- Origem natural
- Vegano

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

SILICA BEADS SB300

Modificador de sensorial que promove toque seco na aplicação do produto.

Pensando na formulação de sticks, a Silica Beads SB300 entra na formula para balancear o sensorial do produto. Seu toque seco elimina a sensação de pele sebosa e deixa um toque seco na pele.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

LINHA ACT

- **ACT - WHITE A2**
- **ACT - YELLOW**
- **ACT - RED**
- **ACT - BLAC**

Linha de pigmentos tratada com silicone, o que faz com que seja mais resistente à água e ao suor.

Apelo para o formulador: pelo fato do ACT ser um pigmento tratado, vai demorar menos para abrir do que pigmentos não tratados.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

GATULINE® RADIANCE

Ativo pró-radiância que traz luminosidade para a pele e contribui para um aspecto saudável. Ativo de skincare que pode ser usado em formulação de maquiagem.

Pode ser formulado em iluminadores, bases e primers.

- Ativa a microcirculação, liberando óxido nitroso nas células endoteliais e protege a pele sensível contra os males da poluição
- Combate sinais de cansaço da pele, promovendo uma cor saudável e uniforme (diminui pigmentação da pele cansada e devolve da pele sadia)
- Melhora o tônus, a luminosidade, a textura e o aspecto da pele
- Origem natural
- Vegano

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

CYTOBIOL™ IRIS A2

Ativo antiacne com foco em pele oleosa.

- Reduz acne, brilho e poros dilatados
- Melhora a textura da pele
- Origem parcialmente natural
- Vegano

Uso: pode ser interessante para maquiagens que tenham foco em cuidado com a pele, para além do uso estético.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

MICAS DA SUDARSHAN

Linha de pigmentos perolados que dão brilho para produtos de maquiagem.

Uso: pode ser utilizado na formulação de sombras, iluminadoras, gloss e batom.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

KAHLWAX 6607L MB (Sunflower wax)

Cera de girassol derivada de fonte natural.
Auxilia na estruturação do produto em stick, deixando ele firme, para que se mantenha no formato de bastão.
Além disso, por ser indicado para formular produtos em bastão, possui propriedade de resistência ao calor.

- Brilho de longa duração para batons, brilhos e protetores labiais
- Alta capacidade de ligação a óleos
- Cria géis oleosos de sensorial sedoso
- Pode ser utilizado em produtos veganos

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

KAHLWAX 2811 (Rice Bran wax)

Cera de arroz derivada de fonte natural.
Semelhante à cera de girassol, ela pode ser indicada para produtos em bastão (stick), mas ao contrário da cera de girassol, a cera de arroz tem na formulação de sticks o papel de balancear a firmeza do produto, permitindo que o produto seja descarregado em contato com a pele.

- Promove sensorial de toque seco e não tacky
- Em batons, quando combinado à cera de abelha, evita o derretimento do mesmo em altas temperaturas
- Ideal para géis oleosos de toque seco, devido sua capacidade de ligação aos óleos
- Pode ser utilizado em produtos veganos