Material de apoio ao Executivo de vendas

PERSONAL CARE

MCassab PERSONAL CARE

MCassab | PERSONAL CARE

Tema:

MAQUIAGEM INFANTIL E MASCULINA

Pessoa focal para dúvidas?

Sueli Martins de Souza

Dayane Riello

Essas produtos estão no BP?

Sim

Qual público-alvo?

Foco: Equipe de Desenvolvimento e Marketing

CONCORRENTES

Parceira	Concorrentes
Sudarshan	Merck , Focus Química, Colormix, Maxi Quimica
Miyoshi	Sensient, Sun Chemical
Spectra Colors	Sensient, Sun Chemical

MAQUIAGEM INFANTIL

De acordo com projeções da plataforma de inteligência de negócios Statista, espera-se que as receitas desse setor cresçam a **uma taxa impressionante de quase 6% ao ano até 2028**. Esse crescimento **reflete não apenas a preocupação dos pais com o bem-estar e a saúde da pele de seus filhos, mas também a crescente disponibilidade de produtos especializados que atendem às necessidades específicas desse público.**

FENÔMENO ‘SEPHORA KIDS’ E POTENCIAL DE MERCADO

No exterior, o fenômeno ganhou o nome de 'Sephora Kids' ou 'Crianças da Sephora', fazendo referência a uma das principais marcas de cosméticos do mundo. **São geralmente garotas de 9 a 14 anos de idade que percorrem a essas lojas em busca de produtos para preencher sua rotina de cuidados da pele**. Uma das preocupações de especialistas é que esses produtos são para peles de mulheres adultas que têm necessidades bem - bem - diferentes de crianças e adolescentes.

Para ter uma ideia do tamanho deste fenômeno**, crianças da Geração Alfa têm um poder de compra anual equivalente a 360 milhões de dólares, segundo a Bloomberg. E segundo o Mercado Pago, no Brasil, elas movimentam, em média, R$268/ mês**.

TENDÊNCIA

Danos fomentados pelas redes sociais Segundo dados da empresa alemã Statista e publicados na BBC News, **o mercado de skincare para bebês e crianças deve atingir uma taxa de crescimento anual de 7,71% até 2028**, alcançando 380 milhões de dólares de volume de mercado.

No TikTok ou no Instagram, **é possível encontrar geralmente garotas explorando produtos de beleza e relatando suas rotinas de skincare.** Assim, **a presença de crianças e pré-adolescentes em lojas de cosméticos influenciadas pelo conteúdo online se intensificou**.

NOVA REPRESENTADA

SPECTRA COLORS

A Mcassab Personal Care iniciou recentemente uma parceria com a Spectra Colors fabricante global de corantes e pigmentos especiais, oferece uma ampla gama de pigmentos orgânicos e inorgânicos, incluindo óxidos de ferro, ultramarinos e manganês violeta. Esses pigmentos são amplamente utilizados em produtos cosméticos e de cuidados pessoais devido às suas propriedades não tóxicas, resistência à umidade e capacidade de não desbotar. Além disso, a empresa fornece cores fluorescentes e de coloração, como o D&C Red 21 e o D&C Red 27, que são populares em aplicações de batons e outros produtos de maquiagem.

A Spectra também oferece serviços personalizados, como a correspondência de cores e assistência na seleção e aplicação de pigmentos, garantindo que os clientes recebam produtos que atendam às suas necessidades específicas. Com laboratórios de última geração e tecnologias avançadas, a empresa assegura a qualidade e consistência de seus produtos.

Site: https://spectracolors.com/

QUAL PRODUTO DESTACAREMOS?

MICAS DA SUDARSHAN proporcionam o equilíbrio perfeito de cobertura e brilho, além de uma gama de cores em sintonia com as demandas do mercado. Pigmentos orgânicos e pigmentos perolados com diferentes tamanhos de partículas, para diferentes resultados, com micas naturais e sintéticas, e uma gama de cores em sintonia.

Nesta campanha daremos destaque para a linha Prestige® que possui pigmentos perolados de alto desempenho, meticulosamente projetados para atender às especificações mais rigorosas. São versáteis, quimicamente inertes e compatíveis com uma variedade de formulações cosméticas.

Uso: pode ser utilizado na formulação de sombras, iluminadores, gloss e batom.

Prestige Blue Glow

Prestige Sapphire

Prestige Green Glam

Prestige Orange

Prestige Instant Radiant Pink

MAQUIAGEM MASCULINA

De acordo com um relatório da **Future Market Insights (FMI),** o mercado de cosméticos espera-se **que progrida a uma CAGR de 9,4% até 2033.** Atualmente, as vendas de cosméticos de cor **masculinos valem 17,57 milhões de dólares** e prevê-se que **atinjam uma avaliação de 43 milhões de dólares até 2033.**

MERCADO DE MAQUIAGEM **MASCULINA**

De acordo com a segunda edição do estudo Cosmentology, realizado pelo Grupo Croma, **72% dos homens brasileiros declaram cuidar da beleza**.

De acordo com a Euromonitor International, **o mercado de beleza masculina no Brasil deve crescer 39,5% até 2027.**

O mercado de beleza masculina tem sido impulsionado por alguns fatores, como:

- Quebra de preconceitos em relação ao cuidado com a aparência
- Surgimento de produtos mais elaborados
- Criação de centros estéticos só para homens
- Ampliação da lista de serviços oferecidos por barbearias e salões

TENDÊNCIA

“Além de João Lucas, outros famosos dizem usar maquiagem, como o ator **José Loreto**, cantor **Vitão**, o músico e compositor **Justin Bieber**, o ator **Channing Tatum** e o rapper **ASAP Rocky**, marido de Rihanna – que, a propósito, é dona da marca de maquiagens Fenty Beauty.”

"Antes, 90% do meu público era gay. Hoje, cerca de 60% dos clientes são héteros", observa o empresário.

'Dia do noivo', laser na barba e centros estéticos só para eles: homens movimentam mercado de beleza bilionário no Brasil

Clínica de estética só para homens oferece limpeza de pele, fototerapia, manicure, entre outros serviços — Foto: EPH - Estética Para Homens/Divulgação

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Linha ACT de pigmentos da Miyoshi

• Tratamento de superfície híbrido que consiste em aminoácido vegetal, ácido graxo e silano agindo sinergicamente
• Sensação de hidratação úmida na pele
• Propriedades ligantes em pós compactos
• Alto desenvolvimento da cor
• Alta adesão na pele promovendo longa duração

Para bases, eles trazem maior naturalidade por causa do tipo de tratamento de superfície que recebe. É um pigmento tratado, o subtom e o tratamento que ele recebe faz com que doe mais naturalidade, como uma "segunda pele".

Seus pigmentos são excelente também para Preenchedor de barba e sobrancelha, além de possuir ativos de crescimento.

Aplicação: Para pomada de cabelo.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Silica Beads SB300 da Miyoshi

Modificador de sensorial indicado para peles oleosas. Seu formato é capaz de absorver a oleosidade da pele promovendo um efeito matte.

- Partículas porosas com propriedades de absorção de óleo
- Efeito matte
- Efeito soft focus
- Melhora sensorial e deslizamento da formulação

Indicado para protetor solar com cor, base ou pó.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Sumicair Silken Matte da Sudarshan

Promove um sensorial matificado, ideal para peles mais oleosas e indicado para formulação de pó, como pó com cor de base ou pó com FPS. Substituto do talco na formulação do pó de maquiagem. É um tipo de mica ‘filler’ que atua como veículo na formulação.

- Sensorial macio e sedoso
- Melhora Deslizamento
- Melhora adesão na pele e pay-off
- Excelente para todos os tipos de compactados
- Tamanho de partícula de 1-25µm
- Efeito mais transparente

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Miyoshade T Clear da Miyoshi

Filtro solar mineral de titânio. Indicado para o público masculino pois o titânio não promove fundo tão branco na aplicação do filtro solar. Seu toque seco promove efeito matificante.
Ampla faixa de proteção solar.

- Alto FPS
- Sensorial Suave
- Brilho e transparência
- Seu tratamento hidrofóbico contribui com long lasting e resistência a água
- Pó fino branco
- Aplicação transparente
- Hidrofóbico

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Prestige Infinite Black da Sudarshan

- **Quais vantagens da mica Sudarshan em relação ao concorrente?**
- A Sudarshan é uma fabricante indiana de pigmentos de efeito. Suas micas são de grau cosmético e possui controle para metais pesados, possuindo uma altísima qualidade. A empresa trabalha com responsabilidade social tendo zero tolerância ao trabalho infantil e se preocupa em auditar seus fornecedores primários.

Aplicação: Para pomada de cabelo.

QUAIS PRODUTOS DESTACAREMOS?

Sumicos Intense Black da Sudarshan

É um pigmento preto derivado do óxido de ferro. Possui alta resistencia e é ultrapuro. Recomendado para aplicações cosméticas. É vegano e aprovado COSMOS.
Com fácil abertura.

Aplicação: Lápis de olho.