

**MCASSAB**  
RUMO AOS

**100**

ANOS



RELATÓRIO DE

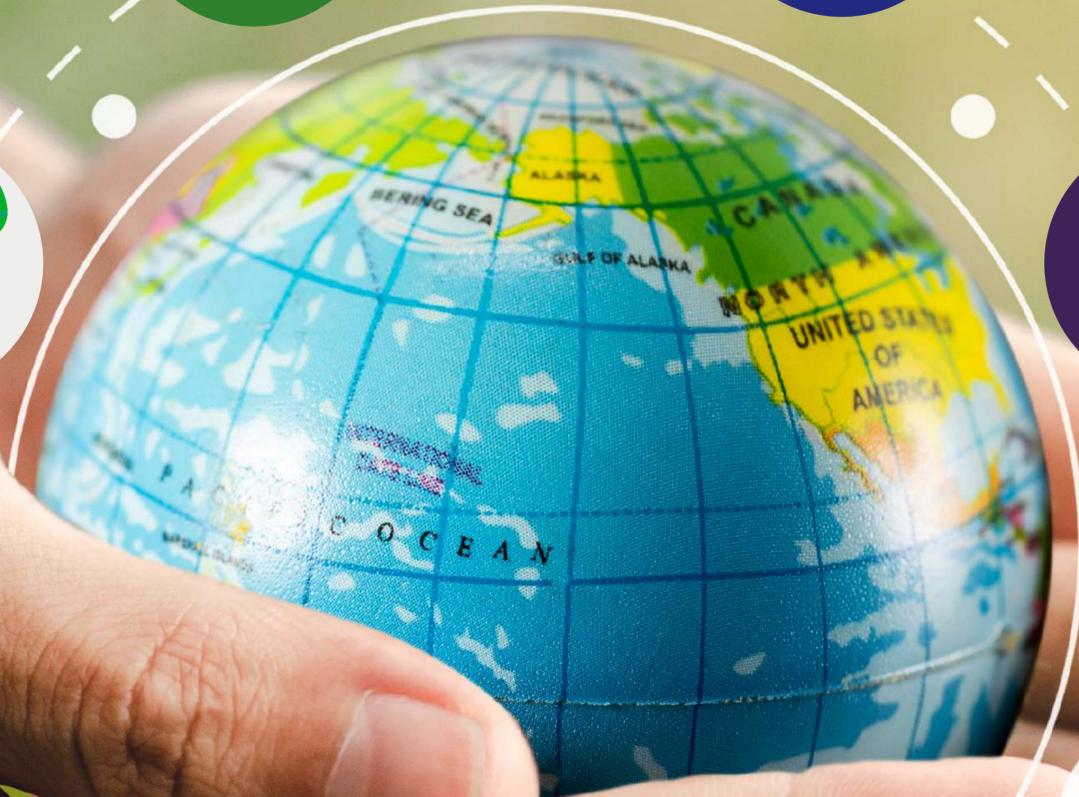
# **sus ten tabi lidade** 2023

MCassab 

MCassab 

**E**

**S**



**G**



A nossa **essência** é a  
**força**  
do nosso  
**FUTURO**

# ESG

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| SOBRE O RELATÓRIO .....                     | 4  |
| MATERIALIDADE .....                         | 4  |
| MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ..... | 6  |
| 2023 EM DESTAQUE .....                      | 7  |
| SOBRE O GRUPO MCASSAB.....                  | 12 |
| QUEM SOMOS.....                             | 12 |
| MERCADOS E OPERAÇÕES .....                  | 14 |
| ÁREAS DE ATUAÇÃO.....                       | 16 |
| NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL.....                | 16 |
| PESCADOS.....                               | 21 |
| CONSUMO .....                               | 24 |
| DISTRIBUIÇÃO.....                           | 28 |
| PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS .....             | 31 |
| ESTRUTURA DA GOVERNANÇA .....               | 32 |
| GESTÃO DE RISCOS E IMPACTOS .....           | 37 |
| SISTEMA DE COMPLIANCE .....                 | 37 |
| ÉTICA E INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS .....      | 39 |
| DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS .....               | 41 |
| 2023: UM ANO DESAFIADOR.....                | 41 |
| RESILIÊNCIA NOS NEGÓCIOS .....              | 41 |
| TECNOLOGIA PARA EFICIÊNCIA.....             | 43 |
| VISÃO DE FUTURO .....                       | 45 |



**Este Relatório é interativo.** Você poderá navegar pelo Relatório através do menu localizado na parte superior nas páginas internas e para voltar ao índice, clique em ☰

|   |    |
|---|----|
| ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE .....        | 46 |
| DIÁLOGO COM PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO..... | 53 |
| PROTEÇÃO DO PLANETA.....                    | 56 |
| GESTÃO AMBIENTAL .....                      | 57 |
| RESÍDUOS.....                               | 59 |
| CICLOS RESPONSÁVEIS .....                   | 60 |
| ÁGUA.....                                   | 62 |
| GESTÃO DE EFLUENTES.....                    | 63 |
| EMISSIONES E ENERGIA .....                  | 64 |
| BIODIVERSIDADE .....                        | 65 |
| POTENCIAL DAS PESSOAS .....                 | 68 |
| COLABORADORES .....                         | 69 |
| PERFIL DE COLABORADORES .....               | 70 |
| DESENVOLVIMENTO DOS TIMES .....             | 73 |
| RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO .....          | 75 |
| BEM-ESTAR DO COLABORADOR .....              | 76 |
| SAÚDE E SEGURANÇA .....                     | 77 |
| FORNECEDORES.....                           | 79 |
| COMUNIDADE .....                            | 82 |
| SUMÁRIO E CONTEÚDO GRI .....                | 85 |
| ANEXOS .....                                | 89 |



# SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 2-2, 2-3, 2-5)

Este é o terceiro relatório de Sustentabilidade do Grupo MCassab, lançado anualmente com o objetivo de compartilhar as iniciativas e resultados sociais, econômicos, ambientais e de governança do nosso negócio. A divulgação segue os padrões GRI (*Global Reporting Initiative*), metodologia reconhecida internacionalmente como uma boa prática de transparência, sem verificação externa.

O Grupo atua com 5 áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários.

Integram o relato informações relativas à sede corporativa e às operações nacionais de 4 áreas de atuação — Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo e Pescados — no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Qualquer exceção, ou em caso de dados específicos de uma ou mais unidade de negócio, será apontado no texto ou em legendas. Estão sendo apresentados dados históricos dos anos de 2022 e 2023, por apresentarem consistência e rastreabilidade de informações.

Em caso de dúvidas sobre as informações fornecidas, entre em contato pelo e-mail [sustentabilidade@mcassab.com.br](mailto:sustentabilidade@mcassab.com.br)



## MATERIALIDADE

(GRI 2-4, 3-1, 3-2)

Os temas relevantes para a gestão da sustentabilidade do Grupo MCassab e que definem o conteúdo deste Relatório, foram mapeados no processo de materialidade realizado em 2021, e que permanece atual.

### ETAPAS DA MATERIALIDADE

#### 1 CONSULTA A PARTES INTERESSADAS

Consulta *on-line* junto aos públicos de relacionamento para identificar os temas relevantes, que representam os principais impactos da empresa. Consulta em profundidade com as lideranças para entender a visão de longo prazo para o Grupo.

#### 2 PRIORIDADES CORPORATIVAS

Análise de políticas e documentos internos para a identificação das prioridades da organização.

#### 3 ANÁLISE DE CONTEXTO

Avaliação de organizações relevantes para o setor a fim de identificar tendências e pontos críticos, incluindo prioridades em aspectos socioambientais.

#### 4 VALIDAÇÃO

Análise e validação dos resultados pelo grupo de trabalho, composto por representantes das áreas de Finanças, Qualidade, Compras, Gente & Gestão, lideranças dos negócios e pelos acionistas.

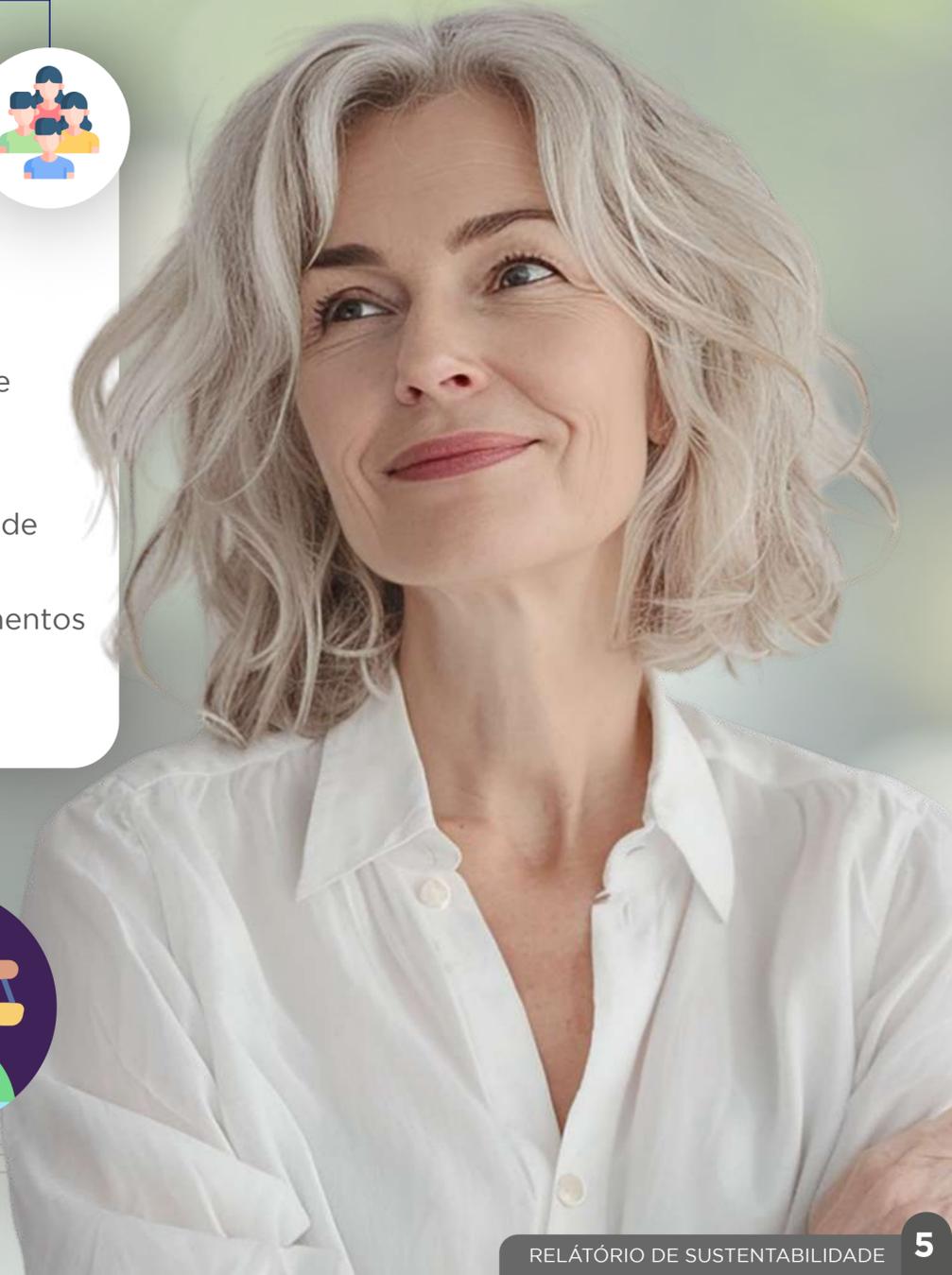
## Lista de tópicos materiais

- Materiais
- Energia
- Água
- Efluentes
- Habitats Protegidos/ Biodiversidade
- Resíduos
- Emissões de Gases de Efeito Estufa

- Ética e Integridade
- Anticorrupção
- Leis e Regulamentações
- Diálogo com partes interessadas
- Inovação



- Relações de trabalho
- Saúde e Segurança
- Treinamento
- Diversidade
- Rotulagem e Informações sobre Produtos
- Privacidade do Cliente
- Envolvimento com a Comunidade
- Direitos Humanos/Impactos Ambientais na Cadeia de Suprimentos
- Logística



# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



(GRI 2-22)

É com grande satisfação que apresentamos o terceiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo MCassab. Reflete nosso compromisso com a gestão responsável e transparente além de mostrar como contribuimos para um desenvolvimento mais sustentável para todos.

Ao longo de 2023, atingimos importantes objetivos em todas as áreas de nossos negócios, desde a ampliação de nossas atividades logísticas e industriais no CD Jarinu, expandindo nossa capacidade e eficiência, até a introdução de novas marcas e produtos em nosso portfólio. Cada passo que tomamos foi guiado por nossos valores fundamentais de integridade, inovação e excelência.

Apesar dos desafios enfrentados em diversos setores, conseguimos superar obstáculos e alcançar resultados positivos. Com um mercado global mais retraído, melhoramos as margens, impulsionados por um mix de produtos mais favorável e vendas robustas em especialidades e produtos manufaturados. Esta abordagem demonstra a eficácia de nossa estratégia de longo prazo.

Continuamos a expandir nossas operações em novos negócios e produtos, mantendo uma gestão financeira sólida que fortaleceu nossa posição no mercado. Fomos desafiados e nossa capacidade de adaptação e resiliência foi posta à prova, estamos orgulhosos de dizer que emergimos mais fortes do que nunca.

Nos dedicamos a promover práticas comerciais éticas, o respeito pelos direitos humanos e a proteção ambiental. Ficamos honrados em receber reconhecimentos como a medalha de prata do programa EcoVadis e o Selo Integridade do Mapa, que validam nossos esforços contínuos nessa área. Fomos reconhecidos novamente com o certificado GPTW (*Great Place to Work*), atestando a qualidade da empresa na gestão de pessoas e na cultura organizacional.



**Estamos comprometidos em promover um ambiente de trabalho inclusivo, apoiar comunidades locais e minimizar nosso impacto no meio ambiente.**

Por meio de iniciativas filantrópicas e práticas comerciais responsáveis, buscamos criar um futuro melhor para todos.

À medida que avançamos, fortalecemos nossa governança e buscamos um crescimento ainda mais profissional e sustentável, combinando o melhor da tradição familiar com as mais avançadas práticas de gestão internacional.

Ao celebrarmos os sucessos de 2023, também reconhecemos os desafios que ainda enfrentaremos. Continuaremos a buscar maneiras de melhorar e inovar, trabalhando em estreita colaboração com nossos colaboradores, parceiros e comunidades para alcançar nossos objetivos de sustentabilidade.

**Estamos construindo um futuro sustentável com crescimento sólido e diversificado.**

SEGUIREMOS  
**JUNTOS,**  
RUMO AOS  
**100**  
ANOS

**4 mil toneladas** de resíduos do Negócio de Pescados transformadas em farinha e óleo

**LEGO**  
Novo site LEGO® oficial no Negócio de Consumo

**MAIS INTEGRIDADE**  
Conquista do Selo Mais Integridade (MAPA)

Certificação **Best Aquaculture Practices (BAP)** Seafood Processing Standard Certification e **Aquaculture Stewardship Council (ASC)** no Negócio de Pescados

**R\$ 2,4 bilhões** em faturamento bruto, incluindo todas as áreas de atuação do Grupo MCassab

**+136 fornecedores** homologados em critérios socioambientais

**1,5 mil horas** de treinamento na Universidade MCassab

**520** colaboradores voluntários

**2023 em destaque**

**SILVER 2023**  
**ecovadis** Sustainability Rating  
Conquista da medalha prata no EcoVadis

**R\$ 5 milhões** investidos nas instalações da **Sala Branca**, para oferecer novos serviços

**maior presença** no digital, com novos perfis no LinkedIn e YouTube

**+4,2 mil clientes** no Negócio de Distribuição

**1800** colaboradores

**100%** da energia utilizada são de fontes renováveis

**12%** de redução no consumo de água

**+3 mil** produtos no portfólio do Negócio de Nutrição e Saúde Animal

**R\$ 393,6 mil** doados para projetos na comunidade

**R\$ 25 milhões** investidos em infraestrutura e time de tecnologia

**NUTROR**  
Nova planta de produção da Nutrição Humana/NUTROR® em operação no CD Jarinu



# Premiações e reconhecimentos



2º lugar na categoria Importadores de Matérias-Primas.



**PORKEXPO**

Prêmio em parceria com a USP e a Granja de genética danbred por novas soluções para a eficiência produtiva em animais



Fornecedor do Ano na categoria Distribuidores de Produtos Químicos.

**PRÊMIO necton**

Fider Pescados é destaque na categoria Inovação em Produtos e Processos na piscicultura.



**BIS 2023 | Cerimônia de premiação realizada em 2024**

1º lugar na categoria Pré-mistura de vitaminas,  
2º lugar na categoria TOP DISTRIBUIDORES, reconhecimento Executivo do Ano para Olavo Cutait.



# CERTIFICAÇÕES, ACREDITAÇÕES, HABILITAÇÕES E AUTORIZAÇÕES

(GRI 2-28)

Atuamos com uma série de licenças, autorizações, normas, certificações e acreditações nacionais e internacionais, que direcionam as boas práticas de gestão na empresa. Também aderimos a diversos selos e plataformas que refletem nossa escolha em desenvolver negócios responsáveis, que respeitam as pessoas e o meio ambiente.



| ÁREA DE ATUAÇÃO                   | UNIDADE  |                      |   |
|-----------------------------------|--|----------------------|---|
| DISTRIBUIÇÃO                      | CD Jarinu - SP<br>Jaboatão dos Guararapes - PE<br>Itajaí - SC<br>Cachoeirinha - RS | <b>Prodir</b>        | Processo Distribuição Responsável   |
|                                   | CD Jarinu - SP   | <b>ISO 9001</b>      | Sistema de Gestão da Qualidade  |
| FÁBRICA NUTRIÇÃO HUMANA / NUTROR® | CD Jarinu - SP<br>São Paulo - SP (Matriz)  | <b>FSSC 22000</b>    | Food Safety System Certification 22000  |
| LABORATÓRIO                       | CD Jarinu - SP   | <b>ISO/IEC 17025</b> | Laboratório com sistema de gestão da qualidade e escopo analítico acreditado pela Cgcre (INMETRO). Número da acreditação CRL 0407   |
|                                   |  | <b>REBLAS</b>        | Laboratório habilitado na Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos e de Saúde com escopo para realização de análises em alimentos e bebidas, insumos farmacêuticos, produtos de higiene pessoal, cosméticos e saneantes. Nº Reblas 48 |
|                                   |  | <b>MAPA</b>          | Autorização para realização de ensaios de controle de qualidade para Saúde Animal e Agribusiness  |
| NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL           | São Paulo - SP (Matriz)  | <b>BPF</b>           | Boas Práticas de Fabricação   |
|                                   | CD Jarinu - SP   | <b>BPF</b>           | Boas Práticas de Fabricação   |
|                                   | Cascavel - PR  | <b>BPF e HACCP</b>   | Boas Práticas de Fabricação e de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle   |



| ÁREA DE ATUAÇÃO         | UNIDADE   |   |
|-------------------------|---|---|
| NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL | Campo Grande - MS   | <b>BPF</b><br>Boas Práticas de Fabricação   |
|                         | Cascavel - PR   | <b>Portaria 798/2023</b><br>Habilitação para a fabricação de produtos destinados à alimentação animal contendo medicamentos veterinários.   |
|                         | Valinhos - SP*  | <b>BPF e HACCP</b><br>Boas Práticas de Fabricação e de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle.  |
| PESCADOS                | Rifaina - SP (Fazenda e Unidade de Beneficiamento)                            | <b>SPS (BAP)</b><br><i>Best Aquaculture Practices (BAP)</i><br><i>Seafood Processing Standard Certification</i>   |
|                         | Rifaina - SP (Unidade de Beneficiamento)                                      | <b>FDA</b><br>Registro na <i>Food and Drug Administration</i> dos EUA de acordo com a Lei Federal de Medicamentos, Cosméticos e Alimento. Base para o mercado exportação, atende lei do bioterrorismo         |
|                         | Rifaina - SP (Fazenda, Unidade de Beneficiamento e Fábrica de Farinha e Óleo) | <b>ASC</b><br><i>Aquaculture Stewardship Council</i> - Certificação concedida a Fazenda e a Unidade de Beneficiamento, voltada para produção responsável (socialmente e ambientalmente) e cadeia de custódia. |
| CONSUMO                 | -   | <b>Inmetro**</b><br>Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia  |
|                         | -   | <b>Ibama***</b><br>Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis   |

\*A unidade de Valinhos (SP) foi desativada no 2º semestre de 2023.

\*\* Somente para produtos com certificação INMETRO compulsória

\*\*\* Somente para produtos com certificação IBAMA compulsória

## PARTICIPAÇÃO EM PORTAIS E SELOS DE SUSTENTABILIDADE

| ÁREA DE ATUAÇÃO         | UNIDADE   |                              |  |
|-------------------------|---|------------------------------|--|
| DISTRIBUIÇÃO            | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP   | <b>Sedex (SMETA)</b>         | Membros do Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )        |
|                         | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP<br>Cachoeirinha - RS<br>Jaboatão dos Guararapes - PE<br>Itajaí - SC | <b>EcoVadis</b>              | Membros da plataforma EcoVadis: Avaliação do Sistema de Gestão de Sustentabilidade |
| NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP   | <b>Sedex (SMETA)</b>         | Membros do Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )        |
|                         | São Paulo - SP (Matriz),<br>Valinhos - SP*, CD Jarinu - SP,<br>Cascavel - PR, Campo Grande - MS               | <b>EcoVadis</b>              | Membros da plataforma EcoVadis: Avaliação do Sistema de Gestão de Sustentabilidade |
|                         | São Paulo - SP (Matriz), CD<br>Jarinu - SP, Cascavel - PR,<br>Campo Grande - MS                               | <b>Selo Mais Integridade</b> | MAPA - Reconhece práticas de integridade da empresa                                |
|                         | São Paulo - SP (Matriz), CD<br>Jarinu - SP, Cascavel - PR,<br>Campo Grande - MS                               | <b>EuReciclo</b>             | Compensação ambiental de resíduos  |
| PESCADOS                | Rifaina - SP (Unidade de Beneficiamento e Fábrica de Farinha e Óleo)  | <b>Sedex (SMETA)</b>         | Membros do Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )        |
|                         | Rifaina - SP (Fazenda e Unidade de Beneficiamento)  | <b>EuReciclo</b>             | Compensação ambiental de resíduos.   |
| CORPORATIVO             | Grupo MCassab   | <b>GPTW</b>                  | <i>Great Place to Work.</i>  |

\*A unidade de Valinhos (SP) foi desativada no 2º semestre de 2023.

## ADESÕES VOLUNTÁRIAS

### NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL

São Paulo - SP (Matriz)  
CD Jarinu - SP  
Cascavel - PR  
Campo Grande - MS

**Pacto Empresarial pela Integridade e Contra à Corrupção (Indicadores Ethos)**

Adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos

### PESCADOS

Rifaina - SP  
(Unidade de Beneficiamento)

**Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal**

Diretrizes de bem-estar animal (eletroinsensibilização; verificação de parâmetros de qualidade de água, proteção contra predadores e densidade adequada).



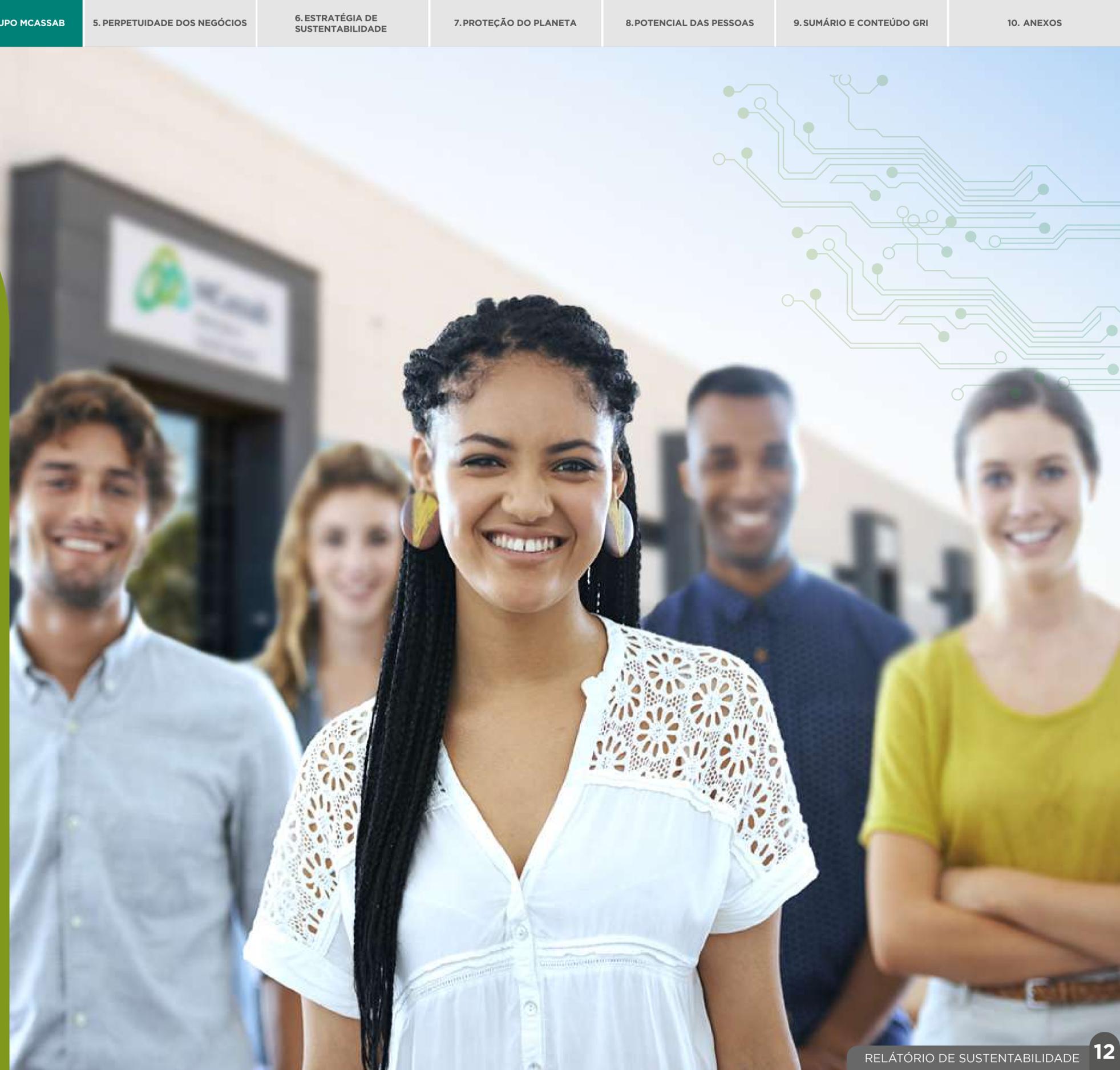
## SOBRE O GRUPO MCASSAB



### Negociar está no nosso DNA.

Empreender, comprar, vender e entregar é o que fazemos de melhor. Esse é nosso jeito e propósito de existir. Iniciamos a nossa história em 1928, chegando a 2023 como um Grupo brasileiro que transforma oportunidades em negócios, sempre atentos às demandas de mercados, guiados por nosso espírito empreendedor.

Somos uma empresa familiar, de capital fechado, 100% nacional, e com ampla participação no mercado brasileiro e América Latina. O Grupo atua com 5 áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários. Trabalhamos com empreendedorismo e qualidade, focados em entregar o nosso melhor em cada negócio.

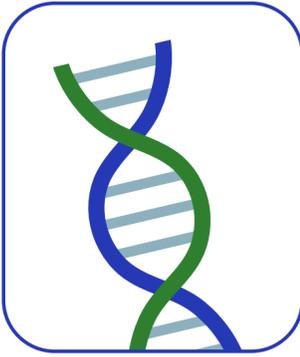


# NOSSO SONHO



**Nos negócios em que atuamos, ser o melhor e mais rentável para todos, com pessoas felizes.**

# NOSSO DNA



**Somos negociantes. O que fazemos de melhor é empreender, comprar, vender, negociar e entregar aquilo que prometemos.**

## Princípios da Cultura

- 1 Ambiente Inovador
- 2 Atitude de Dono
- 3 Busca por Resultados
- 4 Comunicação Transparente
- 5 Espírito de Time
- 6 Ética e Integridade
- 7 Foco em Segurança
- 8 Foco no Cliente
- 9 Meritocracia
- 10 Sustentabilidade

Em 2023, realizamos um encontro com todas as lideranças para celebrar os 95 anos do Grupo. No evento, relembramos nossa história e compartilhamos a nossa perspectiva para os próximos anos. Para seguir rumo aos 100 anos, relançamos o Programa Cultura, com a atualização dos nossos 10 princípios — que representam a nossa essência —, a força do nosso futuro.

# MERCADOS E OPERAÇÕES



(GRI 2-1)

Somos atentos, criamos possibilidades, geramos movimento e provocamos crescimento. Contamos com uma estrutura administrativa e de operações no Brasil e em pontos estratégicos no mundo. Nossa matriz está localizada em São Paulo/SP, além de 2 escritórios, 6 fábricas\*, 1 unidade de cultivo, 5 centros de distribuição e 49 lojas. Também estamos em Assunção (Paraguai), Bogotá (Colômbia), Buenos Aires (Argentina) e Xangai (China), com escritórios administrativos. Adicionalmente atuamos com Centros de Distribuição operados por parceiros e marcamos presença em Mumbai (Índia), através de consultor parceiro especializado, além do registro ativo para transações estratégicas no Uruguai.

Em 2023, demos um passo significativo na consolidação do Grupo, com a transição para o complexo operacional, localizado em Jarinu/SP. O complexo constitui uma infraestrutura moderna de laboratórios, processos produtivos inovadores e um centro de distribuição com capacidade de estoque para 20 mil posições de pallet. Concluímos a migração total das áreas de laboratório e parcial das fábricas de Nutrição e Saúde Animal, Nutrição Humana / NUTROR® e áreas adjacentes as operações. O movimento também implicou em um processo de aprendizagem, adaptação, ajustes e reorganização, vivido ao longo do ano.

**No novo complexo operacional,** localizado em Jarinu/SP oferecemos um menu de novos serviços aos nossos clientes e parceiros



Treinamentos personalizados



Desenvolvimento de formulações e blends personalizadas



Suporte técnico completo no uso, manipulação e incorporação de ingredientes em formulações

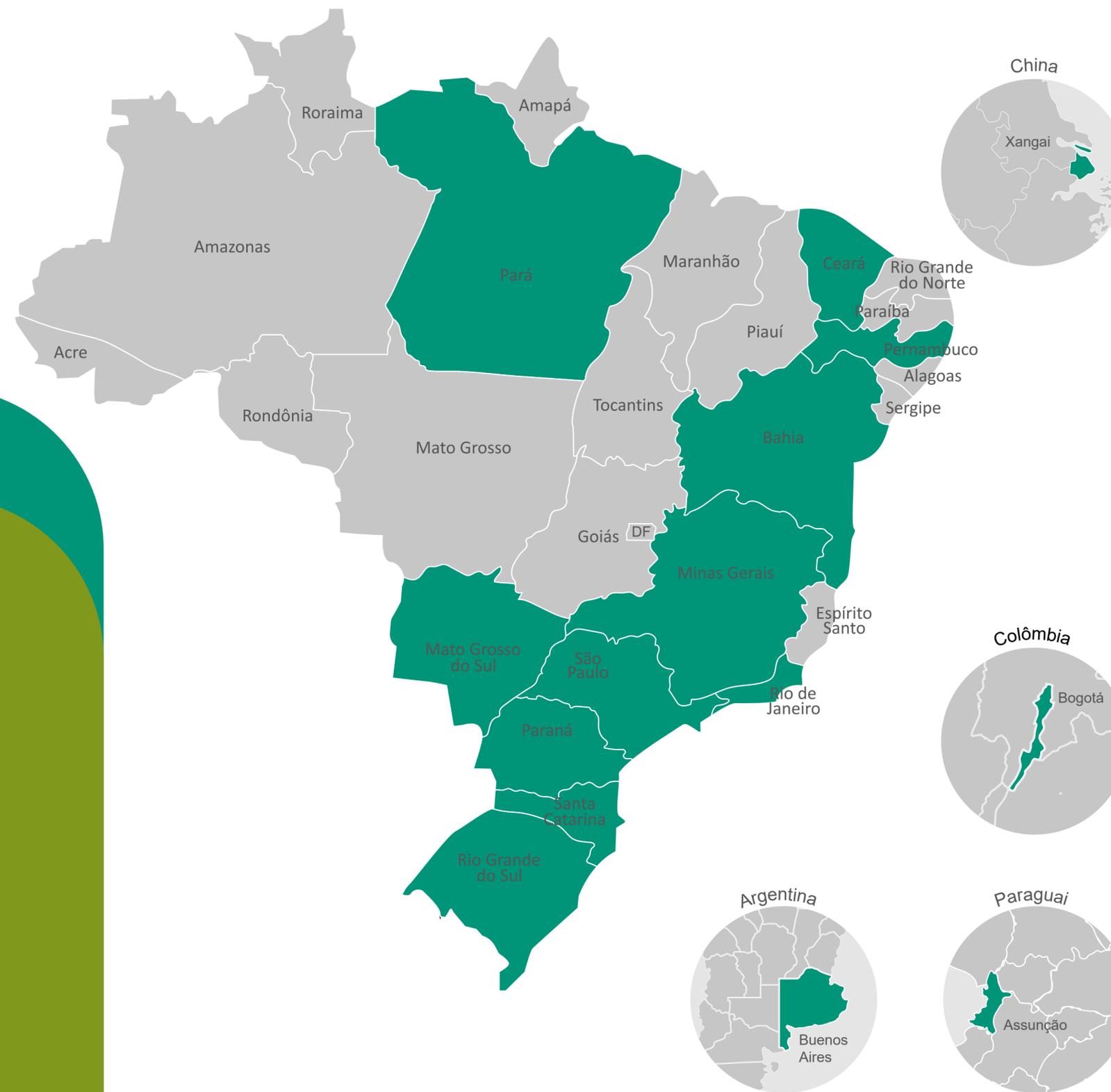


Ajuste de estabilidade em formulações





# LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA



| Escritórios                | Fábricas   | Centros de Distribuição     | Lojas do Negócio de Consumo    |
|----------------------------|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. São Paulo, SP (Matriz)  | 1. CD Jarinu, SP   | 1. São Paulo, SP (Matriz)   | 1. Itupeva, SP                 |
| 2. CD Jarinu, SP           | 2. Valinhos, SP*   | 2. CD Jarinu, SP            | 2. Campinas, SP (2 un.)        |
| 3. Bogotá, Colômbia        | 3. Rifaina, SP (2 un. fabris e 1 un. de cultivo - fazenda) | 3. Jaboatão Guararapes, PE* | 3. São Roque, SP               |
| 4. Assunção, Paraguai      | 4. São Paulo, SP (Matriz)                                  | 4. Itajaí, SC               | 4. Ribeirão Preto, SP          |
| 5. Xangai, China           | 5. Campo Grande, MS  | 5. Cachoeirinha, RS         | 5. São Paulo, SP (14 un.)      |
| 6. Buenos Aires, Argentina | 6. Cascavel, PR  |                             | 6. Rio de Janeiro, RJ (10 un.) |
|                            |  |                             | 7. Niterói, RJ                 |
|                            |  |                             | 8. Curitiba, PR (3 un.)        |
|                            |  |                             | 9. Campo Largo, PR             |
|                            |  |                             | 10. Recife, PE (3 un.)         |
|                            |  |                             | 11. Moreno, PE                 |
|                            |  |                             | 12. Salvador, BA (3 un.)       |
|                            |  |                             | 13. Camaçari, BA               |
|                            |  |                             | 14. Fortaleza, CE (2 un.)      |
|                            |  |                             | 15. Belo Horizonte, MG (2 un.) |
|                            |  |                             | 16. Belém, PA                  |
|                            |  |                             | 17. Porto Alegre, RS (2 un.)   |

\* Unidade de Valinhos foi desativada no 2º semestre de 2023, com todas as atividades transferidas para o CD Jarinu (SP). Ao final do ano, também transferimos a operação de Jaboatão Guararapes (PE) para Ipojuca (PE).



# LABORATÓRIO CENTRAL

Há 35 anos o Laboratório do Grupo MCassab dispõe de instalações com mais de 370 m<sup>2</sup> e é equipado com instrumentos analíticos de alta performance para executar metodologias nacionais e internacionais, referenciadas em padrões rastreáveis.

Com esta estrutura e uma equipe de profissionais altamente qualificados, realizamos verificações em 2.900 amostras por mês, somando cerca de 17 mil análises mensais, incluindo análises de vitaminas, minerais, contaminantes, aditivos, drogas veterinárias e estudos de estabilidade.



# ÁREAS DE ATUAÇÃO

(GRI 2-1, 2-6)



# NUTRIÇÃO E SAÚDE ANIMAL

(GRI 2-6)

**356**  
colaboradores

**205**  
fornecedores

**+3k**  
itens no portfólio

**+6k**  
clientes

**4 linhas**  
de produtos

**69,6**  
de NPS

Com mais de 50 anos de experiência, no Negócio de Nutrição e Saúde Animal, desenvolvemos tecnologias e soluções estratégicas, com o propósito de promover uma alimentação segura, acessível e sustentável. São mais de 3 mil itens no portfólio, divididos em 4 linhas de produtos principais, que atendem a mais de 6 mil clientes.



Com o foco em entregar as melhores soluções, em 2023 conquistamos um bom nível de satisfação de nossos clientes, com um NPS (*Net Promoter Score*) de 69,6 pontos. A pesquisa além de um canal de diálogo, traz importantes inputs para melhorias em nossos processos e produtos.

## Estrutura de operação

5 unidades - São Paulo (SP), Valinhos (SP)\*, Cascavel (PR), Campo Grande (MS), CD Jarinu (SP). \*Unidade Valinhos foi desativada no segundo semestre de 2023, com atividades transferidas para o CD Jarinu.

## Cadeia de valor



Em 2023, contamos com 25% de fornecedores internacionais e 75% de nacionais.

## Segmentação de fornecedores\*

- 10,7% aminoácidos
- 29,8% antioxidantes, ingredientes sob demanda e proteínas funcionais
- 13,7% microminerais e ureia
- 19,5% saúde animal e portfólio NIT (Núcleo de Inteligência Tecnológica)
- 30,2% veículos, fosfatos e macroingredientes
- 11,2% vitaminas

\*O mesmo fornecedor pode atender 2 ou 3 segmentos de produtos, por isso a soma dos percentuais ultrapassa 100%.

## Principais produtos

### Manufaturados

Misturas de vitaminas e minerais, dentre outros produtos de inclusões pequenas, denominados microingredientes, essenciais aos animais.

### Especialidades

Produtos que melhoram a saúde e desempenho dos animais garantindo efeitos de proteção, estimulação e suplementação.

### Linha de Saúde Animal

Produtos veterinários com o objetivo de prevenir ou tratar doenças que acometem os animais.

### Commodities

Ingredientes utilizados em larga escala na Nutrição Animal.

# PORTFÓLIO DE PRODUTOS



**EnzyPAC**  Utiliza altas doses de fitase (1500 FTU), que proporciona o melhor aproveitamento do fósforo das plantas pelos animais, reduzindo a excreção ambiental e o consumo de fontes de fósforo.

**EnzyPAC PRO**  A utilização de proteases proporciona o melhor aproveitamento proteico (aminoácidos) pelos animais, reduzindo a excreção e eutrofização de águas. Confere aproveitamento de até 5% das proteínas e consequente redução no uso de fontes proteicas.

**MinerPAC**  O uso de minerais quelados na alimentação animal provoca uma redução de 25% na utilização de Zinco, Cobre, Ferro e Manganês para produção da mesma quantidade de carne.

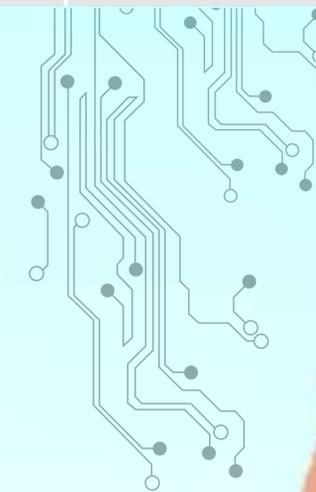
**BIOESSENCE** Óleos essenciais usados para melhorar a qualidade intestinal, sistema imune e resistência a doenças. Auxilia também na retirada dos medicamentos utilizados na agropecuária.

**BioPAC C10**  Produto de origem vegetal, é uma forma alternativa de controle de pragas com produtos naturais para substâncias com propriedades larvicidas. Auxilia no controle de inseto sem risco de toxicidade para os animais e trabalhadores.

**SAIS BILIARES** Promovem o melhor aproveitamento dos lipídeos presentes na dieta, aumentando a digestibilidade e o desempenho animal, possibilitando a menor inclusão de fontes de gordura.

**BRONK CLEAN** Aditivo natural composto por uma poderosa combinação de bioativos fitoquímicos que atuam principalmente sobre o sistema respiratório e termorregulador, reduzindo a necessidade de uso de antibióticos e melhorando o bem-estar animal.

**bioactio**  health & performance Produzido com alta tecnologia a partir de coprodutos da indústria de aves, o BioActio é mais uma alternativa de fonte de proteína de alto valor biológico que favorece a saúde e bem-estar dos animais.



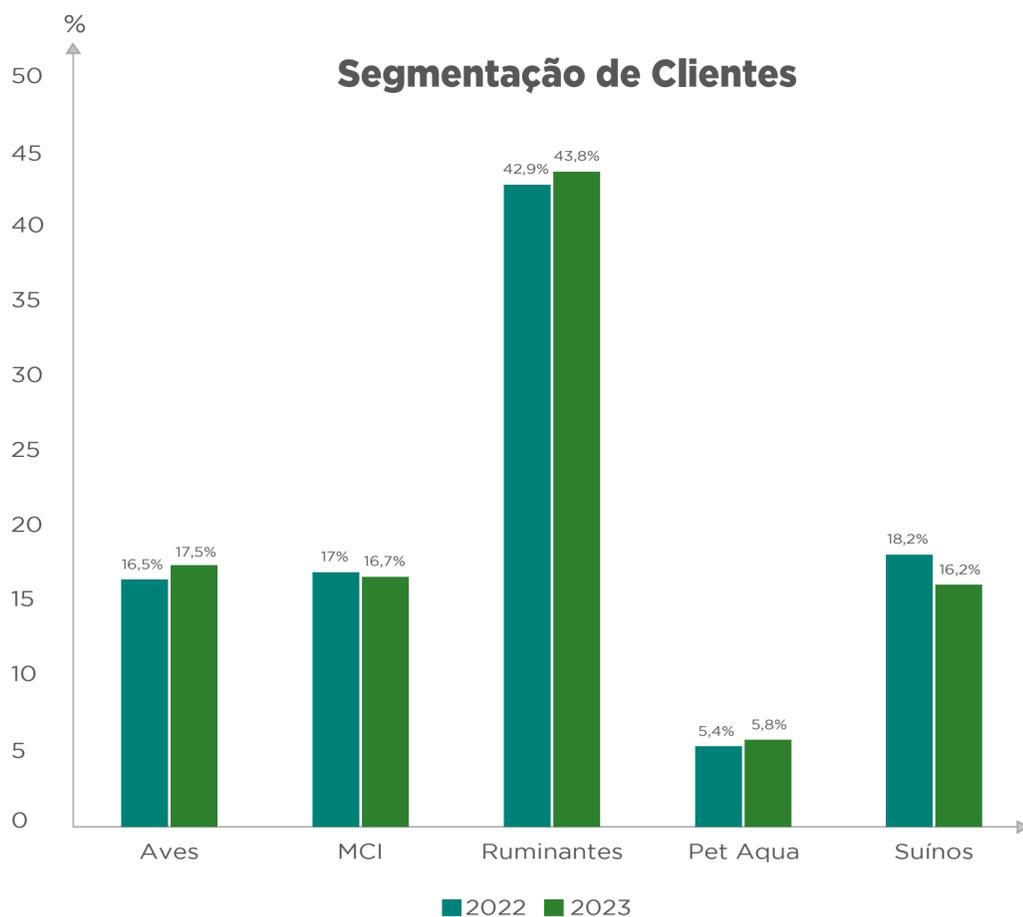


## Mercados atendidos

Atuamos no mercado brasileiro, com mais de 1.200 cidades atendidas, além de estar presente em países da América Latina, como Argentina, Colômbia e Paraguai. Atendemos as demandas dos segmentos de avicultura, suinocultura, bovinocultura, aquicultura e pet.



## Principais clientes



# DESTAQUES EM 2023

### Consolidação da operação no CD Jarinu

A nova e moderna infraestrutura foi decisiva para homologações em clientes importantes.

### Lançamento de novos produtos, o BRONK CLEAN e o BIOACTIO

Reforçando o posicionamento da empresa como uma das principais fontes de tecnologias e soluções para o mercado.

### Treinamentos técnicos e investimentos para melhoria de ferramentas de trabalho da equipe de vendas e na prestação de serviços aos clientes

A plataforma Connect está cada vez mais robusta e em 2024 deve receber novas funcionalidades, que trarão ainda mais praticidade para os clientes, gerando uma nova solução para o mercado.

### Implementação da granja experimental

Uma parceria com a Universidade Brasil, que permite aplicar avaliações em produtos de forma intensiva e garante maior segurança em determinar novas estratégias de atuação. A estrutura desenvolvida com a universidade aproxima as demandas relacionadas à nutrição e saúde animal com os profissionais em formação.

### 5,4 milhões de toneladas de ração tratada com a ENZYPAC PRO (protease)

Com este número, pode-se estimar uma redução de aproximadamente 54 milhões de toneladas de farelo de soja que deixaram de ser utilizada nas rações de aves e suínos, reduzindo o uso da terra, emissão de carbono e nitrogênio no meio ambiente, tornando mais eficaz a produção de proteína animal nos nossos clientes.

### Conquista de prêmio em parceria com a USP e a granja de genética DanBred no evento PorkExpo – Foz do Iguaçu

Reconhecimento pelo trabalho desenvolvido em suínos, que mostrou um ganho de eficiência produtiva nos animais, devido ao uso das nossas tecnologias e soluções.

### Planta Piloto MCassab

Espaço operacional utilizado pela nossa equipe do Núcleo de Inteligência Tecnológica (NIT), com instalações para testar e desenvolver novos produtos industriais antes da implementação em escala comercial. Este espaço está direcionado para atividades de pesquisa e desenvolvimento em escala laboratorial, com objetivo de testar a viabilidade de soluções exclusivas, atuando na área de produção de núcleos e pré-mixes, mais especificadamente em testes de novos produtos e formulações personalizadas para nossos clientes.

### Crescimento em share de mercado em minerais orgânicos

Que, por sua vez, são mais biodisponíveis e, conseqüentemente, reduzem a excreção de minerais no meio ambiente.

### Presença no Congresso Poultry Science na Filadélfia

O evento aborda pesquisas de inovação na área de aves e, em 2023, o foco esteve em inovações relacionadas ao bem-estar animal, à sustentabilidade e à redução da resistência bacteriana através do uso de eubióticos. Participamos com a divulgação de dois papers técnicos relacionados às temáticas.

Visando fornecer produtos de qualidade e seguros, adotamos medidas para garantir a não utilização de PFSA (perfluoroalquil e polifluoroalquil), “produtos químicos persistentes” que se acumulam e podem permanecer por muito tempo na água, no ar, no solo e no sangue humano. Em 2022, realizamos um mapeamento com nossos fornecedores e a partir de 2023 esse requisito foi considerado no questionário de homologação, sendo 100% atendido pelos novos fornecedores. (GRI 308-1)



# PESCADOS

(GRI 2-6)



**364**  
colaboradores

**15** **fornece**  
**dores**  
**diretos**

de alevinos, rações e outros

**+2k**  
clientes

**77**

de NPS

**+300**  
**toneladas** de  
produtos de pescados  
entregues a cada mês



O Negócio de Pescados tem como propósito cuidar das pessoas, por meio do fornecimento de um alimento nutritivo, seguro e saboroso, além do cuidado com o meio ambiente, combinando um peixe saudável e uma produção ambientalmente responsável. Em 2023, alcançamos um NPS (*Net Promoter Score*) de 77, indicador que demonstra a satisfação dos nossos clientes, especialmente em relação à sua percepção de qualidade e de produto diferenciado.

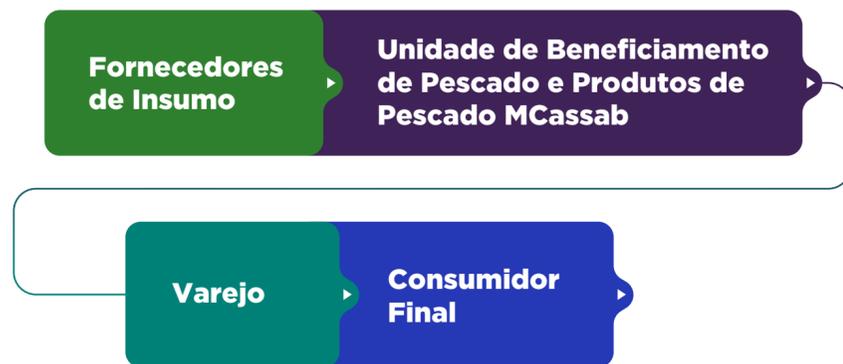


## Estrutura de operação

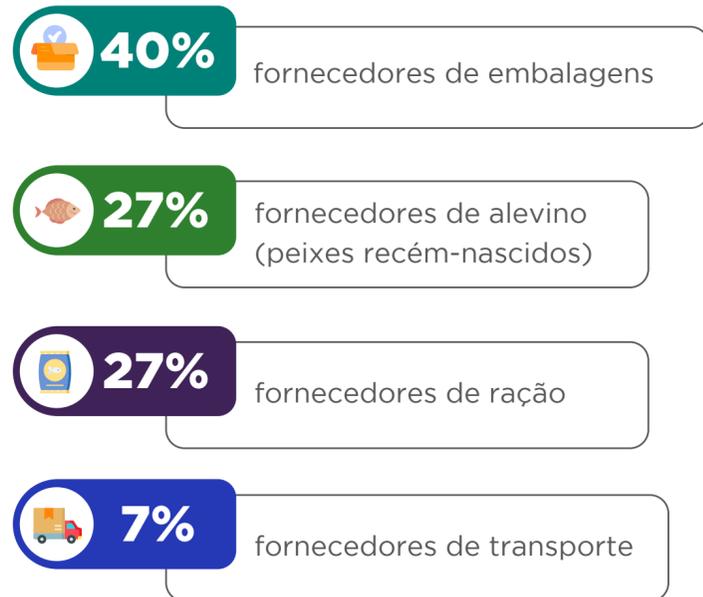
2 unidades fabris (unidade de beneficiamento de pescado e produtos de pescado e fábrica de farinha e óleo) e 1 unidade de cultivo (uma fazenda)

A Fider Pescados, instalada em Rifaina (SP) em uma área de 10 alqueires, dedica-se à criação de produtos a partir da tilápia, sendo hoje a maior fabricante deste produto do Estado de São Paulo. A fazenda produtiva realiza o cultivo de peixes em tanques-rede, otimizando o processo e garantindo a alta qualidade do produto final.

## Cadeia de valor



## Principais fornecedores



## Principais produtos

Unidade de Beneficiamento de Pescado e Produtos de Pescado

### Resfriado

Filé de peixe resfriado

### Fresco

Tilápia inteira e tilápia vermelha

### Congelado

Filé de peixe congelado

### Subprodutos

Escamas, pele e CMS (carne mecanicamente separada)

Fábrica de Farinha e Óleo

Farinha e óleo de tilápia

## Mercados atendidos

Fornecemos para restaurantes, varejistas e atacadistas cerca de 300 toneladas de pescados a cada mês, além dos produtos derivados, como óleos e farinhas para 9 países: Brasil, Estados Unidos da América, Canadá, Bangladesh, Taiwan, Sri Lanka, Venezuela, Indonésia e Malásia. Os derivados da tilápia atendem a mercados de alimentação, venda e revenda de produtos, além do biodiesel, ingredientes para rações (pet e agro), compra e revenda.





## Principais clientes

### Unidade de Beneficiamento de Pescado e Produtos de Pescado

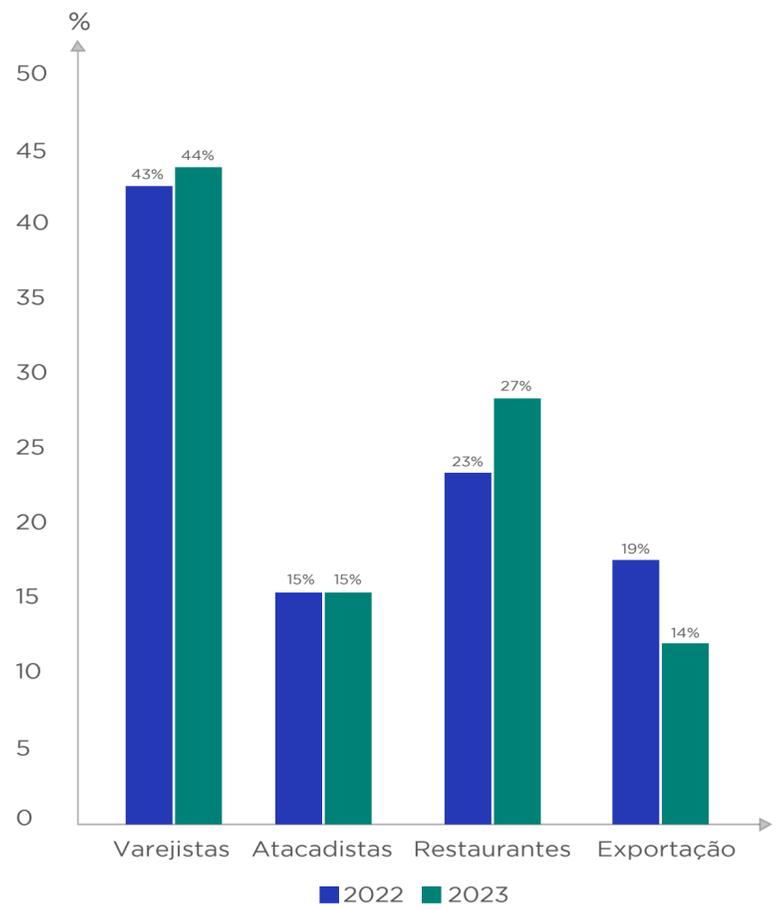
Varejista, atacadistas, foods (restaurante e cozinhas industriais) e exportações.

### Fábrica de Farinha e Óleo

Refinadoras, indústria pet e agroindústrias.

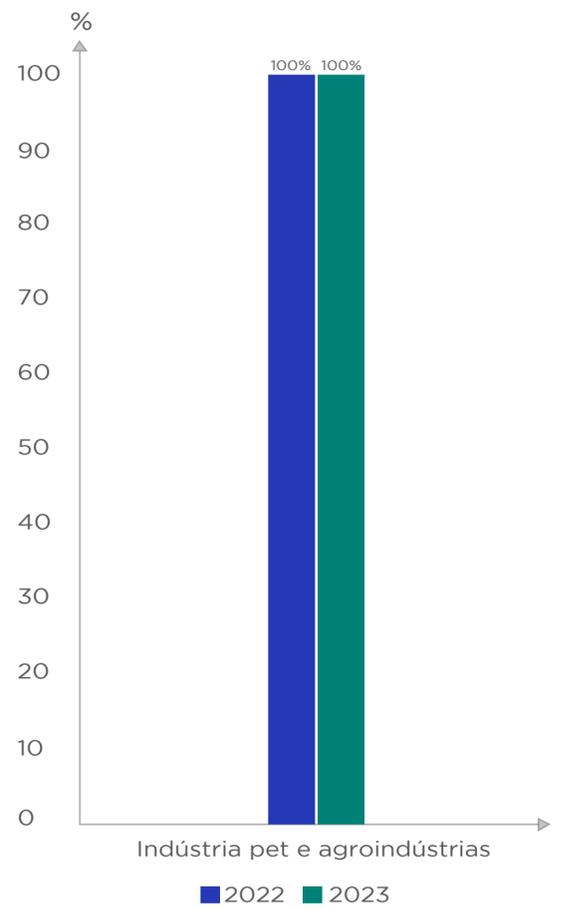
SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES:

Unidade de Beneficiamento de Pescado e Produtos de Pescado



SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES:

Farinha e Óleo



## DESTAQUES EM 2023

### Avanços na automatização dos processos

Trazendo redução de custos de produção com ganho de escala.

### Organização no armazenamento de balanças

Proporcionando melhor controle, organização e diminuição de manutenções.

### Plataforma elevatória para limpeza em altura

Promovendo maior segurança para os colaboradores.

### Integração de sistemas (Fazenda e Unidade de Beneficiamento de Pescado e Produtos de Pescado)

Gerando maior precisão e rapidez em mensurações do negócio.

### Renovação do certificado *Best Aquaculture Practices (BAP) Seafood Processing Standard Certification*

Com foco em produção sustentável e responsável, o selo é idealizado pela Global Aquaculture Alliance (GAA) e avalia os processos e condições regulatórias de cultivo e beneficiamento da unidade.

### Implementação da área de abate

Ampliação e melhoria de fluxo com esteira e eletroinsensibilização, o que trouxe aumento da capacidade e foco no bem-estar animal.

# CONSUMO

(GRI 2-6)



**429**  
colaboradores

**48**  
lojas  
próprias e  
1 franquia

**481**  
fornecedores  
diretos e indiretos



No Negócio de Consumo, soma-se uma atuação no varejo e distribuição de marcas e produtos variados. Atuamos com a marca de varejo Spicy, *Top Of Mind* em seu segmento, com mais de 30 lojas espalhadas pelo Brasil, e priorizamos produtos do universo de cozinha, mesa e bar.



No segmento de brinquedos MCassab Toys, operamos as lojas físicas e loja *on-line* LEGO® no Brasil, 16 lojas físicas LEGO®, além da distribuição das marcas LEGO® e MGA no varejo nacional. Através do negócio de Utensílios Domésticos, oferecemos produtos diferenciados com design inovador e alta qualidade. Na MCassab *Food Service* ofertamos uma linha mais completa de utensílios profissionais para restaurantes, bares e hotéis. Já a MCassab *High Appliance* é especializada em eletrodomésticos *premium* e proporciona tecnologia e sofisticação.



## Estrutura de operação

Spicy

**33 lojas Spicy em todo o Brasil**  
(32 próprias e 1 franquia em Recife) e  
16 lojas LEGO® em todo o Brasil.



## Cadeia de valor





## Principais fornecedores

**20** Fornecedores Nacionais Indiretos B\*

**358** Fornecedores Nacionais Indiretos A\*

**58** UD, HA Nacionais

**43** UD, HA Importação

**1** Brinquedo nacional

**1** Brinquedo importação

A\*: despesas gerais maior que R\$ 5.000

B\*\*: frete maior que R\$ 5.000



| Produtos   | Mercados   | Clientes   |
|--|--|--|
| HA - High Appliance                              | Coifas, cooktops, forno, micro-ondas, adega, lava-louça, cervejeira, frigobar, fogão, Refrigeradores, máquina de gelo, churrasqueiras a carvão, gás e acessórios | Lojas especializadas em Eletro de Luxo, redes de lojas <i>Premium</i> voltadas para o consumidor “A class” e Arquitetos.   |
| SODASTREAM                                       | Máquina para gaseificação de água, linha de garrafas especiais e cilindros.  | Lojas especializadas de utilidades domésticas premium, lojas especializadas de eletro, lojas de presentes, redes de autosserviço e <i>e-commerce</i> . Além de lojas que atuem no mercado de água para troca de cilindros. |
| Utilidades Domésticas e Utilidades Profissionais | Utilidades domésticas e profissionais de cozinha, mesa e bar   | Lojas especializadas, clubes de compras, <i>e-commerce</i> , redes, agências para brindes, hotel, bares e restaurantes   |
| Spicy  | Utilidades domésticas de cozinha, mesa e bar; vinho; eletrodomésticos da unidade HA; eletroportáteis   | Consumidor final (loja física e <i>e-commerce</i> ), arquitetos  |
| MCassab Toys                                     | Blocos de montar; Mini Dolls, Fashion Dolls e Itens Colecionáveis.   | Atacado:<br>Lojas de brinquedos, lojas de departamentos, <i>e-commerce</i> , banca de jornal, lojas <i>on-line</i> e hipermercados.<br><br>Varejo LEGO®:<br>Consumidor final (loja física e <i>e-commerce</i> )            |

# DESTAQUES EM 2023

## high appliance



Aumento da participação do mercado na região Centro-Oeste, e plano de crescimento com os 5 principais clientes (chamados Big 5) do setor.

## sodastream

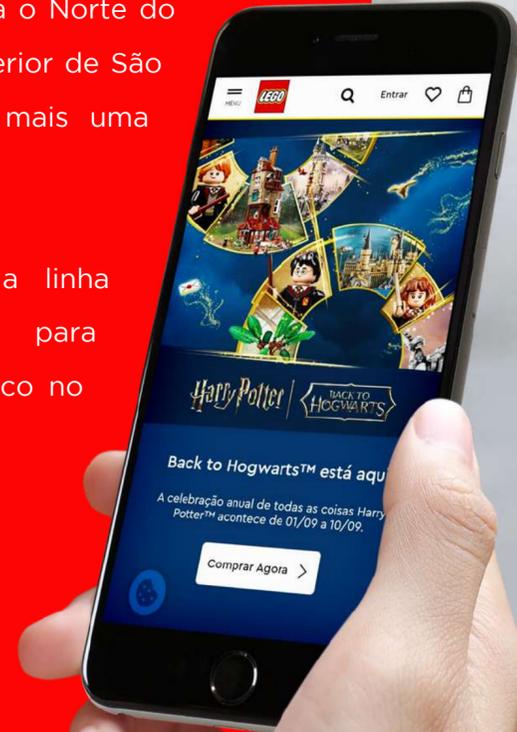
Aumento da participação e exposição de produtos em lojas físicas, com aproximadamente 70 novos pontos de vendas, expandindo em importantes clientes no cenário do grande varejo nacional, como clubes de compras e varejistas especializados.

Lançamento da nova linha de máquinas: Art, Terra e Gaia, além da nova linha de garrafas com possibilidade de uso de lava-louça.



## TOYS VAREJO

- Ampliação da atuação no varejo com a marca LEGO®, somando duas novas regiões: Belém (PA) e Ribeirão Preto (SP).
- Novo site LEGO®, com nova tecnologia (10\*), interface e domínio
- Certificação de todas as lojas abertas, estendemos a operação para o Norte do país e potencializamos o interior de São Paulo com a abertura de mais uma unidade.
- Deixamos de atuar com a linha LEGO® educação, voltado para escolas, ampliando nosso foco no varejo do consumidor final.



# Spicy

- ▶ Lançamento de novos produtos, marcas com exclusividade Spicy, nos reposicionando como pioneira no lançamento de itens inovadores.
- ▶ Abertura da primeira franquia.
- ▶ Consolidação da ferramenta e cadastros, com um crescimento significativo no volume total de 55 para 70% de cadastramento dos clientes nas lojas.
- ▶ Lançamento do *cashback* Spicy, programa que visa estimular o retorno do cliente à loja dentro de 30 dias para resgate do crédito de sua carteira, gerando fidelização e maior receita.



- ▶ Novo *site* Spicy, com nova tecnologia (IO\*) e interface. Plataforma de desenvolvimento em nuvem, que utiliza a nova metodologia PWA (*Progressive Web App*) de desenvolvimento híbrido e unifica todo desenvolvimento da loja em um *Store Framework*: uma única aplicação, testada e escalada automaticamente. A primeira grande vantagem do IO é que a interface da loja é independente do *back-end* de desenvolvimento. Sendo assim, é possível desenvolver aplicações e novos softwares com mais autonomia, de forma mais ágil, descomplicada e em múltiplos ambientes separados.
- ▶ Concentração de compras com um único fornecedor, que abrange mais categorias, em vez de compras pulverizadas, para marcas próprias Spicy e Kenya.

# DISTRIBUIÇÃO

(GRI 2-6)



A missão que move o Negócio de Distribuição é ser reconhecida pela capacidade de gerar valor aos mercados para os quais atua, por meio de eficiência operacional, inteligência de mercado e inovação.

Atendemos ao mercado industrial, fornecendo matérias-primas para Cosméticos, Limpeza Doméstica e Institucional, Farmacêutica, Veterinária, Alimentos e Bebidas, Química e Agrícola. Entregamos eficiência operacional, inteligência de mercado e inovação no desenvolvimento de produtos e soluções. Em 2023, alcançamos um índice de satisfação equivalente a 73,7 na pesquisa NPS.

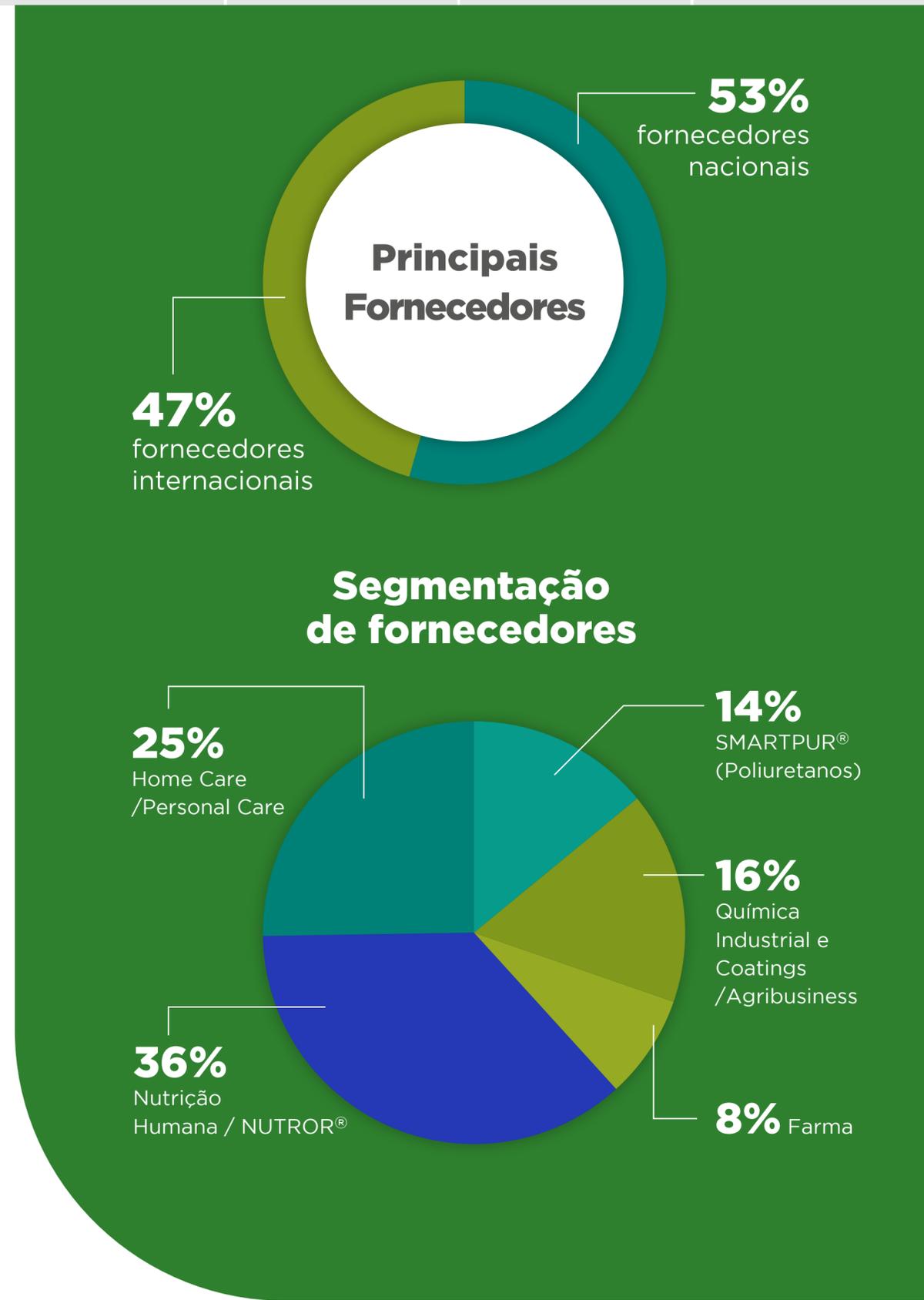


## Estrutura de operação

**5 unidades**  
 Jaboatão Guararapes (PE) - Unidade transferida para Ipojuca (PE) em dezembro 2023, Itajaí (SC), Cachoeirinha (RS), São Paulo (SP) e CD Jarinu (SP)



## Cadeia de valor



# Produtos e mercados

- Home Care**  
 Limpeza doméstica e institucional, abrangendo os mercados de ceras, polidores, desinfetantes, lava-roupas, lava-louças, lustra-móveis, limpa-vidros, multiuso, limpa carpetes, entre outros.
- Personal Care**  
 Indústria de cosméticos, nos mercados de cabelo, pele, maquiagem, entre outros. Indústria de aromas e fragrâncias.
- Nutrição Humana / NUTROR®**  
 Marca própria, que atende indústrias de alimentos, bebidas e suplementos, para as quais fornece matérias-primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.
- Farma**  
 Indústrias farmacêutica e veterinária, para as quais são comercializados princípios ativos, excipientes, extratos botânicos, revestimentos, entre outros.
- Química Industrial**  
 Indústria química, em mercados como plástico, têxtil, construção civil, *oil & gas* e outros.
- SMARTPUR® (Poliuretanos)**  
 Marca própria, que fornece matérias-primas, especialidades exclusivas e sistemas para diversos segmentos do mercado de PU, como flexíveis, rígidos e CASE utilizado na fabricação de espumas.
- Coatings**  
 Mercado de tintas imobiliárias, automotivas, de impressão, entre outros.
- Agribusiness**  
 Mercado de Fertilizantes Agrícolas, Foliares e Biológicos.

| Segmento de clientes          | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| Home Care                     | 12,5% | 12,0% | 11,2% |
| Personal Care                 | 19,0% | 20,2% | 21,5% |
| Nutrição Humana / NUTROR®     | 16,6% | 17,2% | 17,6% |
| Farma                         | 5,5%  | 5,3%  | 4,9%  |
| Química Industrial e Coatings | 24,7% | 24,5% | 24,1% |
| SMARTPUR® (Poliuretanos)      | 16,6% | 16,6% | 16,2% |
| Agribusiness                  | 5,1%  | 4,2%  | 4,5%  |





### Nova planta de produção da Nutrição Humana / NUTROR® no CD Jarinu e início das operações da sala branca.

Investimos cerca de R\$ 5 milhões na nova área, em conformidade com as legislações de criticidade sanitária, com controles de temperatura, umidade, microbiológico, pressões e ar, para atender mercados específicos com serviços e industrializações que não eram atendidos pelo Grupo MCassab, gerando novas receitas. Em 2023, foram mais de 2 milhões de movimentações na nova estrutura, incluindo recebimentos, expedições e envases.

### Ampliação de serviços

Armazenagem, embalagem e fracionamento para terceiros no CD Jarinu.

### Nutrição Humana / NUTROR®

Início da produção da nova planta no CD Jarinu já com a certificação FSSC 22.000, alcançando excelentes avanços no mercado. O novo laboratório de análises, que já operava em 2022, agora próximo da planta produtiva, proporciona maior agilidade no atendimento. Também foi implementado o laboratório de aplicação, permitindo a realização de testes nos produtos acabados de nossos clientes, dando maior segurança na execução de projetos de inovação em bebidas, alimentos e suplementos de alto valor nutricional.



Consolidação da planta produtiva e avançamos no desenvolvimento de novas formulações. Nossos times de desenvolvimento e produção trabalharam juntos para melhorar a robustez e a relação custo-benefício de nossas formulações. Avançamos também no mercado de moldados e de rígidos de isolamento térmico e já temos fórmulas prontas para avançar em outros segmentos ao longo de 2024.

### AGRIBUSINESS

Estrutura piloto para produção de misturas voltadas ao mercado de fertilizantes e aprovação de investimento para uma planta maior para 2024, que terá a licença para produção de produtos com ingredientes ativos. A nova estrutura trará a ampliação de portfólio, melhoria de custos e prestação de serviços adicionais aos clientes do segmento.



### Presença no mercado

Nosso time de desenvolvimento de negócios participa de feiras internacionais, buscando novos produtos e fornecedores que possam ser introduzidos no mercado brasileiro e também são responsáveis por captar tendências e desenvolver soluções com os nossos ingredientes. Em 2023, marcamos presença:

- 05 Eventos de Relacionamento
- 06 Feiras
- 13 Eventos Patrocinados
- 12 Workshops Próprios

Outros movimentos importantes foram os eventos para apresentações de resultados e treinamentos técnicos sobre nossas linhas de produtos com nossos times e ações de patrocínio. Também ampliamos nossa presença no digital, com novos perfis no LinkedIn e YouTube dedicados a área de Nutrição Humana / NUTROR®, Home Care, Personal Care, Agribusiness e SMARTPUR®. Só em 2023, registramos mais de 4,6 mil novas conexões às novas redes sociais.

## PERPETUIDADE DOS NEGÓCIOS

# ESTRUTURA DA GOVERNANÇA

(GRI 2-9)

Somos idealizadores, atuamos com seriedade, competência e ética com nossos parceiros, clientes e fornecedores. Adotamos uma estrutura de governança robusta, que fortalece nossa atuação e dá suporte ao desenvolvimento do Grupo MCassab.

MCassab 



# Estrutura de Governança



# Atribuições e Responsabilidades da Estrutura de Governança, Conselho Consultivo e seus comitês:



## Conselho de Administração (CAD)

- Alinhamento da visão estratégica em todos os níveis do negócio
- Indicação e substituição do CEO
- Aprovação do planejamento estratégico e orçamento anual
- Definição das principais políticas (financeira, recursos humanos, auditoria, compliance e riscos)
- Acompanhamento de performance e das políticas
- Recomendação de grandes operações



## Conselho Consultivo

- Missão, Valores e Visão da Empresa
- Plano estratégico e orçamento anual
- Definição das principais políticas
- Contratação e avaliação Diretoria
- Plano de sucessão dos conselheiros e dos principais executivos
- Acompanhamento da gestão de riscos
- Escolha e avaliação Auditoria Externa
- Grandes operações (M&A, venda de ativos, associações)



## Comitê de Auditoria

- Acompanhamento e supervisão do processo que irá elaborar os demonstrativos financeiros, contábeis, fiscais da empresa.
- Garantia da qualidade e integridade de processos de gestão de riscos e controles internos, através de mecanismos de avaliação e monitoramento.
- Definição e aprovação da matriz de risco e elencar as prioridades a serem auditadas.
- Suporte as equipes de auditores no processo de auditoria interna.
- Apresentação ao Conselho de Acionistas dos resultados e as ações a serem tomadas.



## Comitê de Pessoas e Cultura

Responsável por desenvolver e implementar políticas e estratégias que promovam uma cultura organizacional inclusiva, colaborativa e de alto desempenho. Suas principais atribuições e responsabilidades incluem:

- **Cultura Organizacional:** Promover valores e comportamentos que suportem a missão, visão e objetivos estratégicos da empresa.
- **Diversidade e Inclusão:** Implementar iniciativas que garantam um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, promovendo igualdade de oportunidades.
- **Engajamento e Satisfação dos Funcionários:** Monitorar o nível de engajamento e satisfação dos colaboradores, desenvolvendo ações para melhorar a experiência do funcionário na empresa.
- **Gestão de Desempenho:** Estabelecer critérios e processos para avaliação de desempenho, reconhecimento e recompensas.



## Comitê de Crise

Responsável por gerenciar situações de crise e garantir a continuidade das operações da empresa. Suas principais atribuições e responsabilidades incluem:

- **Planejamento de Crises:** Desenvolver e manter planos de resposta a crises que cobrem uma ampla gama de possíveis situações de emergência, incluindo desastres naturais, problemas operacionais e crises de reputação.
- **Resposta a Emergências:** Coordenar a resposta imediata a crises, garantindo a segurança dos funcionários, a continuidade dos negócios e a minimização de danos.
- **Comunicação de Crises:** Gerenciar a comunicação interna e externa durante crises, garantindo informações precisas e tempestivas para funcionários, clientes, acionistas e outras partes interessadas.
- **Análise de Riscos:** Realizar análises contínuas de riscos para identificar e mitigar possíveis ameaças à empresa.
- **Treinamento e Simulações:** Conduzir treinamentos e simulações regulares para preparar a equipe da empresa para responder eficazmente a situações de crise.



## Comitê de Compliance

• **Supervisão do Processo de Compliance:** Este comitê é encarregado de monitorar e supervisionar todos os processos que garantem que a empresa esteja em conformidade com as leis, regulamentos e normas internas e externas. Isso inclui a supervisão de políticas e procedimentos de *compliance*.

• **Avaliação e Monitoramento de Riscos:** Uma função crucial do Comitê de *Compliance* é definir e aprovar a matriz de risco e elencar as prioridades que devem ser auditadas. Isso ajuda a empresa a identificar e mitigar riscos potenciais de maneira eficaz.

• **Suporte aos Auditores Internos:** O comitê também oferece suporte às equipes de auditores no processo de auditoria interna, garantindo que as avaliações sejam conduzidas de forma profunda e profissional.

• **Relatório de Resultados:** Após as auditorias e avaliações, o comitê apresenta os resultados ao Conselho de Acionistas e sugere ações a serem tomadas para melhorar a governança e a *compliance* corporativa.

### Importância Estratégica:

• **Garantia de Integridade:** O Comitê de *Compliance* garante a qualidade e a integridade dos processos de gestão de riscos e controles internos. Isso é feito através de mecanismos rigorosos de avaliação e monitoramento, fundamentais para a sustentabilidade operacional e estratégica do Grupo MCassab.

• **Promoção da Cultura de Compliance:** Através de suas atividades, o comitê contribui significativamente para fortalecer a cultura de integridade e transparência dentro do Grupo. Esta cultura é essencial para manter a confiança dos *stakeholders* e para o sucesso contínuo da empresa no ambiente empresarial competitivo.

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



(GRI 2-9)

A governança do Grupo MCassab é estruturada em torno do Conselho de Administração (CAD) que desempenha um papel central na supervisão e direcionamento estratégico da empresa, diante dos impactos da organização e oportunidade de mercado. É formado por acionistas, com mandatos de dois anos e um Conselheiro Externo, que integra o Conselho Consultivo e o Comitê de Pessoas e Cultura. (GRI 2-12)

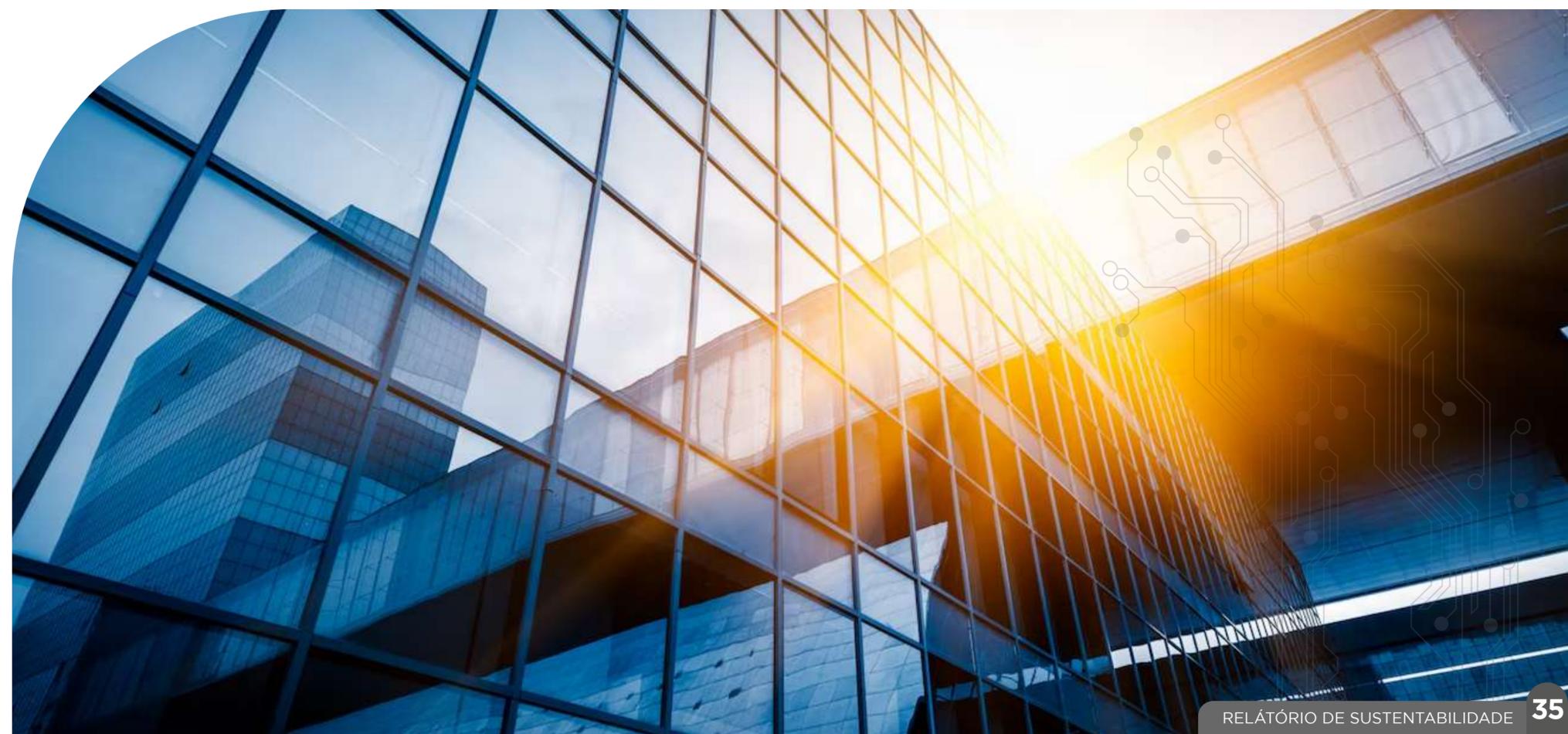
O CAD é guiado por um regimento interno detalhado, que estabelece critérios e procedimentos para a eleição de seus membros, além de definir seus deveres, obrigações e responsabilidades. O documento é essencial para assegurar que o processo de governança seja conduzido de maneira transparente, justa, eficaz, garantindo que todos os membros compreendam suas funções e o impacto de suas decisões no sucesso e na integridade do Grupo. (GRI 2-10)

O Presidente do CAD, também presidente do Grupo MCassab, desempenha um papel crucial na liderança e direção estratégica da organização. Sob sua responsabilidade está a tarefa de garantir o funcionamento do Conselho de maneira eficaz, orientando as decisões que moldam o futuro do Grupo, além de supervisionar a implementação das políticas e estratégias aprovadas.

Ele é responsável por representar o Conselho tanto internamente quanto nas relações com partes externas, assegurando a adesão aos mais altos padrões de governança corporativa e ética. (GRI 2-11)

O CAD estabelece mecanismos robustos para identificar, prevenir e resolver potenciais conflitos de interesse, assegurando que as decisões tomadas sejam no melhor interesse do Grupo e de seus *stakeholders*, sem favorecimento pessoal ou profissional indevido. Isso inclui a obrigação dos membros de divulgarem quaisquer situações que possam levar a um conflito de interesse, permitindo ao CAD tomar as medidas apropriadas para mitigar tais riscos. (GRI 2-15)

Para promover transparência e a melhoria contínua, o CAD adota o modelo de autoavaliação anual, em que os conselheiros analisam criticamente sua própria eficiência, a dinâmica do Conselho, a tomada de decisão, a liderança e o cumprimento de suas responsabilidades estratégicas e de supervisão. Visando aprimoramento e ampliação de repertório, 4 membros da governança participaram do treinamento “Como fortalecer a Sustentabilidade como um valor da cultura organizacional?”, realizado em 2023. (GRI 2-17, 2-18)





## Comitês de Trabalho

(GRI 2-9)

Contamos com 8 comitês de trabalho, 4 deles ligados diretamente ao Conselho de Administração: comitês de Pessoas & Cultura, de Crise, de *Compliance* e de Auditoria, além dos comitês de Gente, Jurídico, Tributário e de Sustentabilidade, com reportes ao CAD.

É atribuição do CAD anualmente validar os membros dos Comitês, assegurando que esses órgãos estejam sempre compostos por indivíduos qualificados e alinhados com os valores e objetivos do Grupo MCassab. Em 2023, iniciamos a elaboração do regimento interno dos Comitês, com previsão de lançamento em 2024. Essa medida objetiva dá maior clareza quanto às responsabilidades dos diferentes órgãos de governança, além da eficácia na supervisão e na implementação das políticas corporativas.



## Políticas e documentos

(GRI 2-23, 2-24)

Nossa governança também é direcionada por uma série de políticas, como a Política Ambiental, Política de Sustentabilidade, Política de Segurança da Informação, Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas, Política de Combate à Corrupção, Código de Conduta e Código de Conduta para Fornecedores e Prestadores de Serviço, documentos estes que orientam comportamentos e processos de gestão da organização.

Os compromissos descritos em nossas políticas e documentos são baseados em princípios de ética, integridade e transparência. Adotamos diretrizes rigorosas de conduta, que são alavancas para o desenvolvimento sustentável da empresa, integradas ao dia a dia dos negócios, desde decisões estratégicas à atuação operacional.



### Melhorias na governança

Uma mudança significativa em 2023 foi a inclusão de um secretário no CAD, que também atua como gerente jurídico do Grupo MCassab, reforçando ainda mais a integração da gestão jurídica na governança corporativa. Também adotamos assinaturas eletrônicas válidas pela Infraestrutura de Chaves Públicas (ICP) para a assinatura de todas as pautas pelos conselheiros, o que representa um passo importante na modernização e segurança digital, garantindo a autenticidade e a integridade das decisões tomadas.

A implementação de uma agenda fixa e a definição clara de pautas para as reuniões de Conselho também são aprimoramentos importantes realizados em 2023. Garantem que todos os membros do Conselho estejam preparados e informados sobre os temas da agenda, gerando discussões mais focadas e eficientes. Além disso, a agenda fixa assegura a regularidade das reuniões e facilita o monitoramento de ações e a avaliação de resultados, promovendo uma gestão mais ágil e responsiva às necessidades do negócio.

Estes aprimoramentos, além de contribuírem para a eficácia operacional e estratégica da governança, também reforçam a transparência, a responsabilidade e a confiança entre os *stakeholders*, fundamentais para o sucesso e perenidade da organização.

## **Gestão de riscos e impactos** (GRI 2-12, 2-13, 2-16)

A análise de risco e a gestão do dia a dia constituem preocupações cruciais para a sustentabilidade e eficácia operacional do Grupo. A análise de risco permite antecipar cenários desafiadores, avaliando probabilidades e impactos potenciais, o que facilita a tomada de decisões e implementação de medidas de mitigação.

O Comitê de Auditoria, vinculado ao CAD, desempenha um papel fundamental na análise do mapa de risco da organização. Essa análise envolveu uma avaliação detalhada dos riscos internos e externos que podem afetar a operacionalidade e a integridade financeira do Grupo.

Ao identificar, avaliar e priorizar os riscos, o Comitê de Auditoria forneceu *insights* valiosos que permitem ao CAD tomar decisões fundamentadas para mitigar possíveis vulnerabilidades, além da definição de prioridades para elaboração do plano bianual de auditoria interna, aprovado por ele. Este esforço não apenas reforça a estrutura de governança corporativa do Grupo, mas também garante a sua resiliência e sustentabilidade a longo prazo, articulando as práticas de gestão de riscos com os objetivos estratégicos da empresa.

## **Sistema de compliance**

O nosso sistema de *compliance* se fundamenta no Código de Conduta, que reflete nossos princípios e valores, e em um Canal de Denúncias, para qualquer relato de situações em desacordo com o Código, leis ou regulamentações.

### **Código de Conduta**

Nosso Código de Conduta define os princípios éticos que norteiam o comportamento que esperamos de nossos colaboradores. O respeito à vida e a todos os seres humanos, à integridade, à honestidade, à equidade, à transparência e à legalidade são alguns dos temas que abordamos no documento.

O Código de Conduta contribui para fortalecer a nossa cultura empresarial, voltada para o desenvolvimento sustentável, com responsabilidade social, econômica e ambiental, no Brasil e nos países onde atuamos. Todos os colaboradores recebem o documento e acessam o seu conteúdo já na admissão.

 No segundo semestre de 2023, foram realizados treinamentos para os colaboradores e lideranças da empresa, sobre o Código de Conduta, Política de Direitos Humanos e Práticas Trabalhistas e Política de Combate à Corrupção. (GRI 2-24) 



(GRI 2-24, 205-2)

| Treinamento   | Participantes | Carga horária total |
|---|---------------|---------------------|
| Treinamento   Código de Conduta, Direitos Humanos e Combate à Corrupção | 754           | 755                 |
| Código de Conduta - Universidade MCassab                                | 28            | 6                   |
| <b>Total</b>  | <b>838</b>    | <b>768</b>          |

| Alta liderança                                       | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| Total de membros do órgão de governança              | 6    | 5    |
| Número de membros do órgão de governança comunicados | 6    | 5    |
| % de membros do órgão de governança comunicados      | 100% | 100% |
| Número de membros do órgão de governança capacitados | 0    | 2    |
| % de membros do órgão de governança capacitados      | 0    | 40%  |

\*Em Órgãos de Governança são considerados os membros do CAD



## Canal de Denúncias

(GRI 2-25, 2-26)

Em 2023, implementamos melhorias significativas no canal de denúncias, visando aprimorar a governança corporativa e fortalecer nossa política de *compliance*. O canal, agora operado em parceria com a *Shield Compliance*, foi reestruturado para atender de forma mais específica às demandas de cada Unidade de Negócio, promovendo uma abordagem mais focada e eficiente no tratamento das denúncias.

Para acolher a diversidade dos nossos times e *stakeholders*, o canal passou a oferecer suporte em três idiomas: português, inglês e espanhol, ampliando sua acessibilidade e eficácia na comunicação com públicos variados. Implementamos também um sistema de gestão de denúncias que permite uma visualização detalhada das ocorrências. A ferramenta possibilita a organização das denúncias por temas e assuntos, melhorando a capacidade de resposta e a gestão das investigações.

A eficiência do processo de análise e definição de tratativas foi reforçada com a inclusão de um advogado especialista em direito do trabalho, dedicado exclusivamente a esses casos. A iniciativa assegura uma análise mais precisa e profissional das questões relacionadas ao ambiente laboral. Garantimos confidencialidade das informações e imparcialidade, além de segurança para quem utilizar o canal, sempre preservando a identidade das pessoas.

(GRI 406-1)

| Canal de Denúncias - Alô Ética MCassab                                | 2022 | 2023 |
|---|------|------|
| Número de manifestações recebidas                                     | 74   | 70   |
| Número de manifestações procedentes                                   | 7    | 0    |
| Número de manifestações tratadas                                      | 56   | 70   |
| Número de manifestações que caracterizaram situações de discriminação | 1    | 1    |

As melhorias implementadas no canal de denúncias demonstram o esforço do Grupo MCassab em promover um ambiente de trabalho seguro e íntegro, alinhado às melhores práticas de governança corporativa e às expectativas dos *stakeholders*.



## Área de *compliance* e auditoria interna

O setor de *Compliance*, integrado à estrutura do CAD, desempenha uma função crítica na delegação de responsabilidades pela gestão de impactos regulatórios e éticos nas operações da empresa. Esta área é responsável por garantir que todas as atividades do Grupo estejam em conformidade com as leis, regulamentos e normas internas e externas, além de promover a cultura de integridade e transparência.

Através da implementação de políticas e procedimentos de *compliance*, o CAD minimiza impactos e riscos de não conformidade, além de fortalecer a reputação e sustentabilidade a longo prazo da empresa. A gestão eficaz dos impactos atrelados à conformidade legal é vital para manter a confiança dos *stakeholders* e para o sucesso contínuo do Grupo no cenário empresarial.

Além disso, o Grupo conta com as áreas Regulatória e Jurídico própria, com equipe dedicada em assegurar o cumprimento e monitoramento de todas as licenças, regulamentações e autorizações que asseguram operações de acordo com legislações, regulamentos e adesões voluntárias dos setores de atividade de cada negócio e de sustentabilidade.

Em 2023, implementamos a área de Auditoria Interna, que reporta diretamente ao nosso CAD, acompanhando as melhores práticas de mercado e mantendo a independência em suas avaliações. A área tem um importante papel de consolidar processos de gerenciamento de riscos, controle e governança.



## Ética e integridade nos negócios

Em 2023 conquistamos o Selo Integridade do Mapa (Mais Integridade), uma iniciativa que tem como objetivo fomentar, reconhecer e premiar práticas de integridade por empresas do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética e, ainda, o empenho para a mitigação das práticas de fraude, suborno e corrupção.

O Selo, aplicável no negócio de Nutrição e Saúde Animal, fomentou duas importantes ações, que passam a ser monitoradas e integram nossa estratégia para estabelecer boas práticas de governança e responsabilidade socioambiental:

### Adesão ao Pacto Empresarial e Contra à Corrupção do Instituto Ethos

Iniciativa gratuita vinculada à temática da Integridade, que tem como objetivo unir empresas para promover um mercado mais íntegro e ético, atuando contra qualquer prática de corrupção. Ao se tornar signatário do pacto, o Grupo MCassab reforça o compromisso de divulgar e integrar a legislação brasileira anticorrupção.

Após a adesão ao Pacto, é necessário o preenchimento anual do Guia Temático de Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção, que consiste em uma plataforma de monitoramento dos compromissos assumidos pelas empresas assinantes do Pacto.





## Segurança de dados e informações

Estamos comprometidos com a proteção dos dados e da privacidade dos diversos *stakeholders* do Grupo MCassab. Em 2023, fortalecemos a integração de práticas de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, além de promover treinamento sobre *cyber* segurança para equipe de TI e toda a empresa, incluindo Matriz e Filiais. No ano, não registramos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade, perda, vazamentos ou furto de dados de clientes. (GRI 418-1)



## Principais ações LGPD 2023

(GRI 2-24)

- ✓ Treinamento especializado para analista de sistemas da equipe.
- ✓ Engajamento da equipe quanto às diretrizes da lei.
- ✓ Análise de privacidade das informações pela área de *Quality* da T.I. em qualquer aplicação de nova versão de programa de propriedade do Grupo MCassab ou atualização de release recomendada por fornecedores de *software*.
- ✓ Elaboração e divulgação das políticas de Segurança da Informação e *Cyber Risk*.



## Transparência em rótulos e comunicações

Prezamos por uma comunicação verdadeira, clara e conforme com todas as legislações e regulamentações aplicáveis. Os rótulos dos produtos do Grupo MCassab estão de acordo com as especificações das FISPQs (Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos), normas de uso obrigatório nas embalagens de produtos químicos. (GRI 417-1)

Os rótulos também incluem identificação de perigos de cada produto, as precauções para o manuseio seguro e as condições de armazenamento, bem como considerações sobre a destinação dos produtos, levando em consideração o tipo de produto e embalagem usada. A FDS (Ficha de Dados de Segurança) e Ficha de Emergência, conforme a nova Norma ABNT NBR 14725:2023, já estão em processo de revisão pelo Grupo MCassab, seguindo o prazo para adequação até 04 de julho de 2025. (GRI 417-1)



Em 2023, não recebemos nenhuma multa, penalidade, advertência ou mesmo inconformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços ou em relação à nossa comunicação de marketing. (GRI 417-2, 417-3)



## DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

Somos sólidos e estamos no mercado há mais de 95 anos. Cumprir com a nossa palavra e trabalhar com segurança são premissas para o nosso crescimento.

**Não acreditamos em resultados a qualquer custo. Nos mantemos atentos e adaptáveis às mudanças e demandas dos mercados em que atuamos.**



## 2023: um ano desafiador

2023 foi um ano desafiador por uma série de variáveis e aspectos econômicos externos. No Negócio de **Pescados**, os grandes volumes de chuvas do último verão associado à abertura de comportas de hidroelétricas, juntamente com doenças, causaram impactos significativos na produção não só da Fider, como na produção nacional de pescados.

No negócio de **Consumo**, a guerra em Israel iniciada no final do ano impactou em problemas no abastecimento, visto que um dos principais fornecedores está instalado nos arredores de Tel Aviv.

No negócio de **Distribuição**, as oscilações de demanda e consequente quedas de preços de boa parte dos materiais comercializados foram aspecto relevante para o nosso negócio.

Houve também reflexos das guerras, principalmente da guerra Rússia-Ucrânia e suas consequências na política internacional.

O custo da matéria-prima e a volatilidade nos mercados, especialmente de bovinos, que forçam os produtores a repensar as estratégias nutricionais e sanitárias, foram ofensores para os negócios da divisão de **Nutrição e Saúde Animal**.



## Resiliência nos negócios

O ano exigiu criatividade das equipes. Diante do cenário, investimos no desenvolvimento dos times, na automação e melhoria de processos e ajustamos nossas estratégias com fornecedores, margem e produtos. No Negócio de **Nutrição e Saúde Animal**, por exemplo, as enzimas exógenas, suplementadas na alimentação dos animais para aumentar o aproveitamento dos nutrientes e melhorar o desenvolvimento dos animais, trouxeram um crescimento positivo para o negócio.

Em **Consumo**, expandimos em lojas físicas, franquias e no *e-commerce*, especialmente o site LEGO® oficial.

Em **Distribuição**, iniciamos no CD Jarinu a oferta de serviços de armazenagem e fracionamentos de produtos a granel. As marcas próprias SMARTPUR® e NUTROR® foram fortalezas importantes nos resultados do negócio.

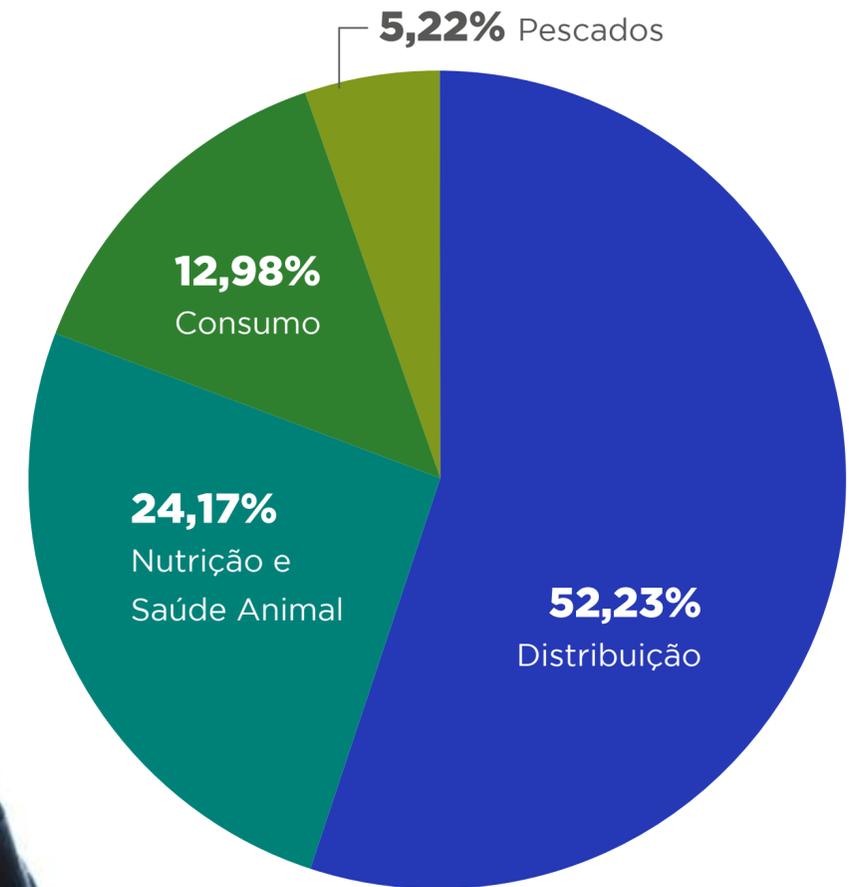
Em **Pescados**, fortalecemos o negócio ancorados nas melhores práticas operacionais, regulatórias e entrega de qualidade. O desenvolvimento da cultura de melhoria contínua, a padronização em nossos processos de Operações Logísticas, o conhecimento e a aplicação de metodologia e ferramentas de trabalho da filosofia *Lean Manufacturing* no dia a dia também foram pontos fundamentais para equilibrar os resultados no ano.



**Ancorados em nossa essência, mantivemos o alinhamento com todos os negócios e boas relações com nossos stakeholders, sejam clientes, fornecedores e demais parceiros. Fomos resilientes e, com os nossos esforços, finalizamos o ano com um resultado de R\$ 2,4 bilhões em faturamento bruto, incluindo todas as áreas de atuação do Grupo MCassab.**



## Representatividade no faturamento geral do Grupo\*



\*Não estão incluídos na segmentação acima resultados relacionados às operações na Argentina, Paraguai, Colômbia e do Negócio de Investimentos Imobiliários, não integradas a este Relatório.



## Tecnologia para eficiência

Em 2023, realizamos uma grande migração de datacenter local para uma estrutura na nuvem. Essa mudança trouxe melhorias significativas para processos e uma maior capacidade de atender demandas dos negócios do Grupo MCassab com velocidade e assertividade. Também investimos em projetos que consolidam nossa transição digital e contribuem para a eficiência operacional, com automações, melhorias em gestão e análises de dados. Os investimentos em infraestrutura e time de tecnologia somaram cerca de R\$ 25 milhões no ano.



### Datacenter na nuvem: motivadores e benefícios

#### Escalabilidade

Os provedores de nuvem oferecem a capacidade de aumentar ou diminuir os recursos de acordo com a demanda, permitindo que nossa organização dimensione facilmente as operações conforme necessário, sem os custos associados à compra de *hardware* adicional.

#### Agilidade e flexibilidade

A nuvem proporciona rapidez em implementações de recursos, o que reduz prazos para adaptações e traz agilidade para atender demandas dos negócios.

#### Segurança

Os principais provedores de nuvem investem fortemente em medidas de segurança física e cibernética, proporcionando uma camada adicional de proteção aos dados e aplicativos hospedados na nuvem.

#### Resiliência e redundância

Infraestrutura com menor probabilidade de interrupções, que garante maior disponibilidade dos serviços.

#### Foco no *core business*

Ao transferir a responsabilidade pela infraestrutura de TI para um provedor de nuvem, podemos concentrar nossos recursos e esforços em projetos de inovação focados nos produtos e serviços principais do Grupo.

#### Sustentabilidade

Ao transferir o datacenter para nuvem ganhamos em economia de energia elétrica na Matriz que, somada às transferências de operações para o CD Jarinu, chegou a 16,67% de economia.

## Projetos de transição digital e eficiência operacional

### GED *Fluig* - Gente e Gestão

Implantação do gerenciamento eletrônico de documentos de RH, substituindo fichas físicas e arquivamento manual de documentação dos colaboradores.

### Novo *Checklist* - Checklist Fácil

Implantação de *software* de *checklist* para operações logística, substituindo formulários manuais e papéis.

### Implementação de Assinatura Eletrônica TAE

Após a geração dos arquivos de colaboradores, como de férias e outros, os documentos gerados no ERP utilizado para folha de pagamento são automaticamente enviados para a aprovação e assinatura eletrônica por meio do TAE. Sem necessidade de assinatura físicas dos colaboradores, o processo passa a ser 100% digital.

### Gestão de Contratos e Processos (Jurídico)

Implantação de controles jurídicos de forma centralizada, em plataformas de *sharepoint* e *PowerBI*, substituindo diversas planilhas de Excel.

### Recebimento de NFe Automático (Totvs)

Entrada automática de notas fiscais, sem a necessidade da Danfe física e digitação das equipes.

### Implantação do *Software* de formulação *Integrum* para Nutrição Humana / NUTROR®

Projeto que visa a substituição de diversas planilhas em Excel, trazendo centralização e segurança das informações.

### Frete Logístico Parcelado

Parcelamento do pagamento do frete logístico permitindo a amarração com a entrega da carga.

### Módulo de Manufatura Operações Químicos (Totvs)

Cálculos automáticos das necessidades de compras de matéria-prima/insumos e produção.

### Controle de Qualidade (Totvs)

Medição de eficiência dos fornecedores e armazenamento em sistema dos resultados de controle de qualidade.

### Migração dos bancos de dados do GFE (*DB Progress*) para SQL

Aumento de performance na busca de transportadoras, preços na cotação de pedidos de vendas.

### Emissão de NFS-e Totvs/Neogrid no CD Jarinu

Integração automática do faturamento de serviços com a prefeitura de Jarinu.

### Cubo Logístico (BI)

Ação de indicadores de dados a partir de uma única fonte de dados, eliminando a necessidade de vários relatórios.

### Cockpit Logístico Neolog Totvs (Filial Cachoeirinha)

Roteirização da carga faturada da filial cachoeirinha.

### Tag AIRGO

Novo modelo de cartões de visitas dos times da Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, para compartilhar informações de contato, por meio de aproximação no celular ou envio do *link*, substituindo o uso dos cartões impressos.



## Visão de futuro



Para 2024, no Negócio de **Nutrição e Saúde Animal**, a nossa evolução aponta em produtos que auxiliam a redução do uso de melhoradores de crescimento na produção animal. Nossa aspiração é dobrar a operação em 4 anos, ampliando nosso *mix* de produtos e nossa atuação no mercado.

Em **Consumo**, nossa expansão na linha *MCassab Toys* varejo seguirá acelerada em 2024, com a previsão de abertura de operações em novas praças, nos aproximando ainda mais dos nossos fãs e apaixonados pela marca LEGO®. Também estão mapeadas novas lojas, próprias e franquias da marca Spicy.

No Negócio de **Pescados**, investiremos na automação e melhoria de processos, somado a um olhar cuidadoso para os impactos socioambientais do negócio. Com excelentes expectativas em mercados internacionais exigentes em produção sustentável de peixes, padrões que a Fider atende com grande diferencial competitivo.

Em 2023, iniciamos a implementação de uma área de novos negócios, que trará ganhos nos próximos anos, para explorar todo o potencial de atendimento a novos mercados no Negócio de **Distribuição**. A integração da tecnologia para automatizar processos e aprimorar a análise e gestão de dados e informações também segue sendo uma alavanca importante para os negócios.



O futuro é **promissor;**

com uma estratégia que integra **expansão e consolidação**

do negócio, plantamos bons resultados para todas as áreas do Grupo MCassab.

Estamos construindo **um futuro sustentável**

com crescimento sólido e diversificado.





# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

(GRI 3-3)

Nos importamos com o lugar em que vivemos, cuidamos das pessoas e dos recursos naturais. Nossa diretriz, que rege nossa visão de sustentabilidade, é assegurar a perpetuidade dos negócios, promovendo valor a todos os parceiros com quem nos relacionamos, proteger o planeta, e estimular o potencial das pessoas com quem convivemos. Queremos empreender e contribuir na construção de um mundo melhor para todos!



O CAD, maior órgão de governança do Grupo, desempenha um papel de supervisão e direcionamento das políticas de sustentabilidade, garantindo que estejam integradas aos objetivos estratégicos e operacionais do Grupo. É a partir da alta liderança da organização e do apoio de mecanismos de governança, os quais regulam ou orientam a tomada de decisão, que a sustentabilidade extrapola os limites do documento e é incorporada na cultura da empresa. (GRI 2-14)

O Comitê de Sustentabilidade atua no desenvolvimento, implementação e monitoramento de iniciativas sustentáveis, assegurando que a estratégia e o relato de sustentabilidade reflitam com precisão os esforços e os compromissos da empresa. Juntos, o comitê e o CAD garantem a transparência e refletem o comprometimento do Grupo com a gestão ambiental, social e de governança (ASG). (GRI 2-14)



A nossa estratégia de sustentabilidade está estruturada em três dimensões principais: ambiental, social e governança, abrangendo aspectos materiais que representam impactos relevantes dos nossos negócios, contemplando 10 macroiniciativas que orientam os nossos avanços na agenda ESG, através do nosso Plano de Sustentabilidade.



| Iniciativa   | Contribuição com ODS*  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduzir o impacto ambiental das operações.</li> <li>• Intensificar ações de ecoeficiência.</li> <li>• Desenvolver inovações em soluções sustentáveis</li> </ul> |  |

| Iniciativa  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar visibilidade às boas práticas de sustentabilidade da empresa.</li> </ul> |



| Iniciativa   | Contr. com ODS*   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar o sistema de gestão de pessoas.</li> <li>• Fortalecer relacionamento com o cliente.</li> <li>• Ampliar o impacto positivo na comunidade.</li> <li>• Promover cadeia de fornecimento responsável.</li> </ul> |  |

| Iniciativa   | Contr. com ODS*   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar sustentabilidade na governança, estratégia, cultura e gestão do negócio.</li> <li>• Aprimorar a gestão de risco e sistema de <i>compliance</i>.</li> </ul> |  |

\*Acesso nos anexos deste relatório, o detalhamento das metas dos ODS, com os quais contribuimos a partir do nosso plano de sustentabilidade.

## Meta

**Finalização da certificação do Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001 para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2025, iniciando com o levantamento de aspectos e impactos ambientais em 2023.**

**Ser resíduo zero aterro no Negócio de Pescados até 2026.**

**Fazer o inventário de gases do efeito estufa (GEE) no Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2024, e de todas as unidades do grupo até 2025.**

**Reduzir em 20% o consumo de energia elétrica e o consumo de água por Kg de peixe abatido, no Negócio de Pescados até 2025.**

## Evoluções em 2023

Foi realizada a validação de proposta, avaliação do contexto atual e apontamento de práticas existentes e oportunidades para evolução.

A operação de produção de farinha e óleo, oriundos das carcaças dos peixes, teve sequência e, com isso, mais de 4 mil toneladas de subprodutos foram transformadas em farinha e óleo, fortalecendo a circularidade da nossa operação. Os produtos gerados foram comercializados no mercado interno e exportado para Estados Unidos e Ásia. Iniciamos a extração de sedimentos do fundo do rio, com o intuito de transformar em adubo organomineral e atingir equilíbrio entre o aporte e a extração do elemento fósforo do ambiente de cultivo.

Realizamos nosso primeiro inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa e aderimos ao programa de descarbonização do Senai.

Os volumes de abate no ano foram reduzidos a partir do mês de abril de 2023, em virtude de mortalidades causadas por excesso de chuva. Com isso, foi desenhada uma reestruturação para retomada de volumes e consequente atingimento de metas em 2025.



| Meta   | Evoluções em 2023  |
|--|--|
| <b>Buscar a certificação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho ISO 45001 para o Complexo Operacional, localizado em Jarinu/SP, até 2025.</b> | Foi realizada a validação de proposta, avaliação do contexto atual e apontamento de práticas existentes e oportunidades para evolução.   |
| <b>Aumentar a quantidade de horas de treinamento per capita em pelo menos 10% em 2023</b>  | Em decorrência da transição de parte das operações para o CD Jarinu e necessidade de maior concentração de esforços na atração, contratação e integração de talentos em nova localidade, não priorizamos as capacitações, ficando o alcance dessa atrelada para o próximo período. A meta de 10% será mantida para 2024                                    |
| <b>Reduzir em 5% a taxa de frequência de acidentes em saúde e segurança para as unidades operacionais em 2024.</b>   | Em 2023, integramos ao indicador acidentes sem afastamento e abertura de CAT. Com essa ampliação de escopo, crescemos o número de acidentes.   |
| <b>Melhorar em 5% nosso índice de engajamento/orgulho de pertencer da pesquisa de colaboradores em 2024.</b>   | Consideramos que o processo de adaptação no novo complexo operacional, localizado em Jarinu/SP, bem como as mudanças nas relações de trabalho de forma geral, impactou na redução em 4 pontos do resultado da pesquisa de clima. Estamos implementando melhorias que refletirão no índice de 2024. Nota 2022 = 79   Nota 2023 = 75                         |
| <b>Manter os negócios de Distribuição, Nutrição e Saúde Animal e Pescados no patamar de excelência na pesquisa de satisfação de clientes (NPS&gt;75).</b>    | <b>Distribuição: NPS 73,7   Nutrição e Saúde Animal: NPS 69,6   Pescados: NPS 77,0.</b> Consideramos que o processo de adaptação no novo complexo operacional, localizado em Jarinu/SP e variáveis externas, de mercado, impactaram nos resultados NPS do ano. Estamos atentos e tracionando ações de melhoria contínua, que refletirão no índice de 2024. |
| <b>Ampliar as ações sociais para pelo menos mais três localidades onde há instalações dos negócios de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal em 2024.</b>    | Identificamos organizações da sociedade civil nas localidades para iniciar as tratativas de parceria em 2024.  |



### Meta

**Aumentar em 10% o número de colaboradores e lideranças a serem capacitadas em 2024, nas temáticas voltadas a ética e integridade**

**Migrar 100% das operações das unidades de São Paulo/SP (Negócios da Distribuição e Nutrição e Saúde Animal) e Valinhos/SP (Saúde Animal) para o Complexo Operacional localizado, em Jarinu/SP, em 2023.**

**Alcançar a medalha prata no portal EcoVadis em 2024**

**Alcançar a medalha ouro no portal EcoVadis em 2025**

**Alcançar 70% da base total de fornecedores com aceite no Código de Conduta para fornecedores do Grupo MCassab, nos Negócios da Distribuição e Nutrição e Saúde Animal, até 2025.**

### Evoluções em 2023

Em 2023, 782 colaboradores foram treinados, cerca de 43% do nosso time.

A migração das operações foi 100% concluída em Valinhos, mas parcialmente em São Paulo. Parte das homologações das fábricas foram realizadas e estamos em processo de finalização e transferência de produção. A meta será mantida para 2024, visando a migração das operações de São Paulo, com exceção da Nutrição Animal, que ocorrerá de forma parcial, pois parte da produção irá permanecer em São Paulo, para atendimento da alta demanda de produção.

Realizado 100%.

Meta será acompanhada a partir de 2024.

Meta será acompanhada a partir de 2024.



## Avanços importantes na agenda ESG

### Gestão de conteúdos GRI

Iniciamos a reestruturação do software para monitorar as iniciativas e resultados de sustentabilidade, como objetivo principal de revisar e adequar os nossos indicadores conforme a nova versão da norma GRI.

### Participação no PRODIR

O Guia de Implantação do Prodir (Processo Distribuição Responsável) foi atualizado e passou a contemplar um capítulo sobre Sustentabilidade. O Grupo MCassab foi convidado para participar do workshop e apresentar o nosso case de sustentabilidade, com a participação de 46 empresas no evento.

### SEDEX

Mantivemos nossa presença na plataforma SEDEX, ferramenta que consolida práticas de sustentabilidade para avaliação de cadeia de suprimentos. Além da Matriz e CD Jarinu, em 2023 incluímos a unidade da Fider Pescados.

### Medalha Prata Portal EcoVadis

O portal atesta nossos padrões socioambientais nas áreas de atuação “Distribuição” e “Nutrição e Saúde Animal”. A EcoVadis é a fornecedora mais confiável do mundo de classificações de sustentabilidade de negócios, com mais de 100 mil empresas analisadas, em mais de 175 países. Em 2023, alcançamos 69 pontos, crescendo 19% no comparativo com 2022, estando entre as 25% de empresas mais bem avaliadas.



## Pontos fortes no portal EcoVadis



| PILAR / PONTUAÇÃO   | DESTAQUES   |
|---|---|
| <b>Práticas Trabalhistas e Direitos Humanos</b><br>60 -> 80 pontos<br>Bom -> Avançado | Consolidação da Política de Práticas Trabalhistas e Direitos humanos<br>Treinamentos no tema<br>Metas declaradas no relatório de sustentabilidade 2022 - Pilar social   |
| <b>Meio Ambiente</b><br>50 -> 60 pontos<br>Manteve o nível bom                        | Implementação de Política de Meio Ambiente<br>Consolidação de procedimentos da área (ex.: Procedimento de gestão de resíduos)<br>Metas declaradas no relatório de sustentabilidade 2022 - Pilar Meio Ambiente |
| <b>Ética</b><br>60 -> 70 pontos<br>Bom -> Avançado                                    | Implantação de políticas na área de Segurança da Informação<br>Consolidação da Política de Combate à Corrupção<br>Treinamentos no tema<br>Aceite do Código de Conduta por 100% dos colaboradores              |
| <b>Compras</b><br>30 -> 60 pontos<br>Parcial -> Bom                                   | Associação ao RSPO ( <i>Roundtable on Sustainable Palm Oil</i> ), Selo ecológico para o uso do óleo de palma  |





## Diálogo com públicos de relacionamento

(GRI 2-29)

Entendemos que o diálogo aberto com nossos públicos de relacionamento é parte fundamental para a sustentabilidade e perenidade dos nossos negócios. Por isso, mantemos canais e iniciativas frequentes de escuta, comunicação e engajamento com os diversos *stakeholders* do Grupo.



| PÚBLICO          | CANAL/FERRAMENTA/INICIATIVA  |
|------------------|--|
| Cientes          | Participação em feiras internacionais, degustações no ponto de venda, visitas agendadas, reuniões via plataforma <i>on-line</i> , marketing direto ao público consumidor para estímulo do consumo de peixes. Pesquisa de Satisfação. |
| Consumidor final | Canal de SAC/ouvidoria   |

| PÚBLICO          | CANAL/FERRAMENTA/INICIATIVA  |
|------------------|--|
| Cientes          | <p><b>Utilidades Domésticas:</b> feiras, visitas da equipe de vendas, contatos telefônicos e visitas ao <i>showroom</i> em nosso escritório.</p> <p><b>High Appliance:</b> Visita a clientes e reuniões em <i>showroom</i>, <i>site</i>, Instagram, eventos presenciais.</p> <p><b>Toys Atacado:</b> visitas da equipe de vendas, feiras regionais, contatos telefônicos e visitas ao <i>showroom</i>.</p> |
| Consumidor final | <b>Spicy/LEGO® varejo:</b> Interação nas lojas físicas, WhatsApp, SMS, <i>e-mail</i> , redes sociais, atendimento telefônico e via chat no pós-vendas, eventos.  |



| PÚBLICO | CANAL/FERRAMENTA/INICIATIVA   |
|---------|---|
| Cientes | Plataforma <i>connect</i> , pesquisa de satisfação, <i>webinar</i> , perfis em redes sociais para públicos específicos, Agro2business (plataforma de vendas pela internet). |

| PÚBLICO                             | CANAL/FERRAMENTA/INICIATIVA   |
|-------------------------------------|---|
| Todos os públicos de relacionamento | Alô Ética, telefone, <i>site</i> e <i>e-mail</i>  |
| Colaboradores                       | Atendimento presencial e <i>on-line</i> , canais de comunicação interna, pesquisa de clima e entrevista de desligamento |
| Fornecedores                        | Área de compras, <i>e-mail</i> , eventos e feiras   |
| Associações, comunidade em geral    | Telefone, <i>site</i> e <i>e-mail</i>   |

| PÚBLICO | CANAL/FERRAMENTA/INICIATIVA  |
|---------|--|
| Cientes | Equipe comercial, de forma presencial, telefone ou videochamadas. Feiras de negócios dos diversos segmentos e eventos próprios com clientes convidados, presenciais e <i>on-line</i> . Pesquisa de Satisfação. |

# Participação na sociedade

(GRI 2-28)

Participamos em associações e entidades que representam as áreas de atuação dos nossos negócios, visando contribuir com o desenvolvimento dos setores de atividade dos quais fazemos parte.





# PROTEÇÃO DO PLANETA

O nosso planeta é regido pelo equilíbrio entre os diferentes ecossistemas, quanto maior a proteção dos sistemas naturais, mais ele se regenera, prospera e gera abundância. É nossa responsabilidade assegurar a redução sistemática dos potenciais impactos das nossas operações sobre o meio ambiente.

MCassab 

# GESTÃO AMBIENTAL



Em 2023, estruturamos a área de Meio Ambiente, vinculada à área de Qualidade Regulatório, com o intuito de tornar mais robusto o processo de gestão ambiental do grupo. Na atuação da área está o gerenciamento de indicadores ambientais, levantamento de aspectos e impactos ambientais, resposta a questionários de clientes e gestão de requisitos legais relacionados ao tema.

Adotamos um sistema de gestão ambiental que visa o atendimento legal e estabelece boas práticas para garantir o desenvolvimento de negócios responsáveis, que respeitam o meio ambiente. Contamos com uma política de Meio Ambiente, que orienta nossas práticas baseada em 3 princípios bases:

- 1

*Reduzir o consumo de materiais, energia e água por meio da melhoria contínua dos processos produtivos e de medidas que promovam a eficiência no uso de recursos naturais das nossas operações.*
- 2

*Reduzir o impacto ambiental atendendo aos aspectos legais.*
- 3

*Preservar habitats protegidos e a biodiversidade nas proximidades das nossas operações.*

Instituímos o Comitê de Meio Ambiente, com uma atuação inicial de maior foco no CD Jarinu, que concentra parte significativa das nossas operações e representa 43% do faturamento bruto do Grupo MCassab. O comitê atua junto aos processos da empresa, dando suporte e incentivando ações que reflitam o melhor uso de recursos naturais e redução de impactos ambientais. Em 2023, os principais temas abordados pelo comitê foram gestão de resíduos, águas e efluentes, além da criação e reestruturação de uma série de processos internos.

Para 2024, o Comitê atuará no engajamento e letramento de colaboradores nas pautas ambientais e sobre os impactos de suas atividades. O Comitê, formado por representantes de diversas áreas, também será fundamental para conduzir todas as implementações necessárias para a obtenção da certificação ISO 14.001, prevista para 2025.



Manutenção de normas, procedimentos e instruções de trabalho.



**Energia:** controle do consumo de energia elétrica para criação de planos de ação visando a redução de consumo.



**Água e efluentes:** controle da potabilidade de água, monitoramento de análises, gestão de consumo e destinação de efluentes.



**Resíduos:** atendimento aos requisitos legais (Cadri, caracterização, MTR), homologação e monitoramento de prestadores, programas de beneficiamento de resíduos.



**Ocorrências e não conformidades ambientais:** registro de ocorrências ambientais, levantamento de desvios, Não Conformidades (NC) de auditorias e planos de ação de correção.



**Emissões atmosféricas:** inventário de GEE e monitoramento técnico dos laudos do SESMT que envolvam nossas operações.



**Clientes:** questionários socioambientais, atendimento de portais com aspectos ambientais e contribuição em temas relevantes deste pilar.



**Treinamentos e comunicação:** capacitação de colaboradores em temas relacionados a meio ambiente e comunicação interna e ampliando nossa divulgação as partes interessadas (*Stakeholders*).



# RESÍDUOS

(GRI 306-1, 306-2)



O gerenciamento de resíduos é conduzido por meio do Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) em cada filial do Grupo MCassab, visando o seu monitoramento. O programa é comunicado para todos os colaboradores, seja em integração ou em treinamentos periódicos ao longo do ano, mantendo o tema sempre ativo na cultura da empresa.

Em 2023, aprimoramos a gestão dos nossos resíduos, com maior rastreabilidade dos volumes gerados, com procedimentos de descartes mais bem estabelecidos, além de treinamentos e melhorias em estrutura, como a instalação de novos coletores.

Os resíduos são encaminhados para destinação final por meio de empresas terceiras. Os itens Classe I (perigosos) são destinados conforme as legislações aplicáveis, como a Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010 - Política Nacional de Resíduos Sólidos, e seguindo a classificação estabelecida pela ABNT NBR 10004 - Resíduos Sólidos - Classificação.

As empresas parceiras passam por um rigoroso processo de homologação. São avaliados os documentos legais, certificações e critérios relacionados à qualidade, meio ambiente, saúde, segurança e responsabilidade social, buscando garantir que as empresas parceiras estejam em conformidade com as regulamentações aplicáveis e tenham os padrões necessários para realizar o transporte e a destinação final dos resíduos de maneira segura e responsável.

## Resíduos gerados (toneladas)

(GRI 306-3)

|               | 2022            | 2023            | 2022 x 2023  |
|---------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Não Perigosos | 2.163,40        | 1.888,13        | -13%         |
| Perigosos     | 135,48          | 406,51*         | 200%         |
| <b>Total</b>  | <b>2.298,88</b> | <b>2.294,64</b> | <b>-0,2%</b> |

\*O incremento na quantidade de resíduos perigosos (200%) ocorreu devido ao aumento dos processos operacionais no CD Jarinu, em que as atividades se somam às das outras filiais, influenciando o volume de resíduos diretamente. Também realizamos um processo de caracterização dos resíduos, reclassificando alguns resíduos não perigoso como perigoso.



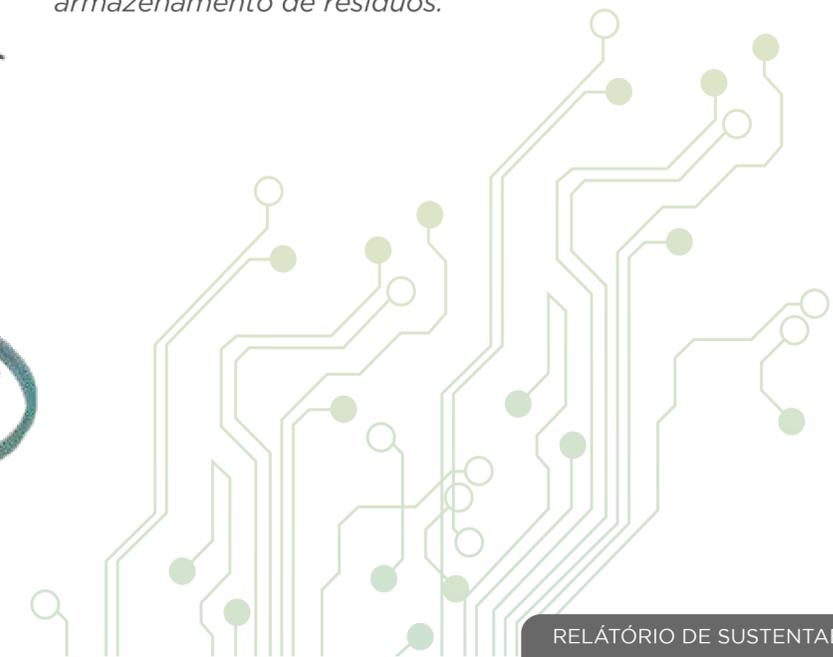
## Tipos de resíduos gerados\*\* (toneladas)

(GRI 306-3)

|              | 2022         | 2023          | 2022 x 2023 |
|--------------|--------------|---------------|-------------|
| Papelão      | 21,11        | 57,02         | 170%        |
| Plástico     | 20,39        | 47,42         | 133%        |
| Bag***       | -            | 5,85          | -           |
| Pallet       | 62,7         | 81,75         | 30%         |
| Ferro        | -            | 1,27          | -           |
| <b>Total</b> | <b>104,5</b> | <b>193,30</b> | <b>85%</b>  |

\*\*Dados contemplam apenas os resíduos gerados no CD Jarinu, que possui significativa representatividade no negócio.

\*\*\* Bag: sacos de tecido de polipropileno, usados para armazenamento de resíduos.



## Resíduos não destinados para disposição final

| Destinação de resíduos (toneladas) (GRI 306-4, 306-5)* |                             | 2022   | 2023    | 2022 x 2023 |
|--|-----------------------------|--------|---------|-------------|
| Não Perigosos  | Reciclagem                  | 322,16 | 637,37  | 295%        |
|  | Aterro                      | -      | 870,079 | -           |
| Perigosos  | Coprocessamento             | -      | 196,521 | -           |
|  | Blendagem p/coprocessamento | -      | 1,24    | -           |
|  | Incineração                 | -      | 26,134  | -           |
| Não Perigosos  | Compostagem                 | -      | 158,34  | -           |
|  | Reciclagem                  | -      | 479,02  | -           |
|  | Recuperação energética      | -      | 7,51    | -           |

\*100% dos resíduos foram destinados fora da organização, não houve destinação de resíduos dentro das operações do Grupo.



## Ciclos responsáveis

### Logística reversa no CD Jarinu

No Complexo Operacional do Grupo MCassab, localizado em Jarinu/SP, implementamos a logística reversa de IBCs (Contentores Intermediários para Produtos a Granel), para armazenar e transportar vários produtos, como líquidos e granulados. O projeto foi implementado em parceria com fornecedores, com o objetivo de reduzir a geração de resíduos.



A iniciativa permitiu que 5.987 IBCs fossem devolvidos e reutilizados, em vez de serem descartados após o uso. Dessa forma, contribuimos para a redução do impacto ambiental, promovendo a economia de recursos e evitando a acumulação de resíduos desnecessários. Essa iniciativa demonstra nosso compromisso com a sustentabilidade e a gestão responsável dos recursos naturais.

## Circularidade na Fider

No Negócio de Pescados, a Fider, em nossa fábrica de farinha e óleo, a matéria-prima utilizada na fabricação é proveniente da reciclagem de resíduos gerados na própria unidade, derivados do cultivo de abate de peixes. Dessa forma, muito além de evitar o desperdício ou a destinação de resíduos para aterros sanitários, promovemos a sua circularidade completa. Isto é, reintegrá-lo no processo para fabricação de farinha e óleo, agregando valor econômico a este subproduto que poderia ser considerado como detrito ou inservível.



No ano de 2023, aproximadamente **4 mil toneladas**, do que seriam resíduos, foram **reintegrados como matéria-prima ao ciclo produtivo**, destinadas à fabricação de farinha e óleo.

## Reciclagem de Eletroeletrônicos

Por meio da parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos - Abree, a área de Consumo promoveu o descarte ambiental correto e a logística reversa de eletroeletrônicos e eletrodomésticos, de acordo com o Decreto Federal 10.240/20, que divide a responsabilidade do ciclo de vida do produto entre fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes.



A Abree facilita o acesso a pontos de recebimento mais próximos do consumidor, por meio do CEP, e disponibiliza a lista completa de produtos que podem ser descartados. Em 2023, compensamos 15,8 toneladas, que representam 6% do volume em massa dos eletroeletrônicos importados com base de cálculo de 2018.



eu**reciclo**

## EuReciclo

Para reduzir os impactos da operação, compensamos 138 mil toneladas de resíduos gerados pelas unidades de Pescados e Nutrição & Saúde Animal, em 2023. O processo de compensação, feito em parceria com a EuReciclo garante a compensação das embalagens distribuídas no mercado nacional através da reciclagem dos mesmos tipos de materiais, nas mesmas regiões em que foram destinados e em todos os estados nacionais. A iniciativa também fortalece toda a cadeia de reciclagem no país. O volume compensado representa 100% dos resíduos de embalagens gerados e comercializados.

## Gestão de vencimentos de produtos

Mantemos um acompanhamento contínuo da validade de todos os produtos em estoque, para evitar geração de resíduos e consequente descarte de itens vencidos. O acompanhamento nos permite traçar estratégias comerciais, com descontos e oferta especiais, e desta forma favorecemos o uso responsável de todos os recursos naturais já empregados nestes produtos.

# ÁGUA

(GRI 303-1)



A captação da água no Grupo MCassab ocorre por meio da rede de abastecimento público ou de poços artesianos, incluindo o CD Jarinu e a unidade de Pescados. A unidade de Campo Grande utiliza um poço semiartesiano para suprir suas demandas hídricas. Em nossos processos produtivos, a água é o recurso natural sem uso intensivo, sendo empregada nas higienizações das linhas de produção da Nutrição Humana / NUTROR® e no Negócio de Pescados, além de vestiários e consumos gerais, como banheiros e restaurantes.

Contamos com uma equipe dedicada responsável por coletar os dados mensalmente, garantindo um controle próximo sobre o volume de água captada. No ano de 2023, totalizamos 1,5 mil megalitros de água captada, refletindo uma diminuição de 12% em comparação com o ano de 2022. Essa redução é resultado da otimização de processos, que visam diminuir a utilização desse recurso natural.

## Captação de água\*

(GRI 303-3)

Água captada (megalitros)



\*Não há captação de água em áreas de estresse hídrico. O Indicador não inclui a unidade Jaboatão, da área de Distribuição, e lojas e prédio administrativo da divisão de Consumo.

## Consumo de água\*

(GRI 303-5)

Água consumida (megalitros)



### Uso de água na sala branca

Nos processos de fracionamento na Sala Branca, instalada no CD Jarinu, usamos água desmineralizada como insumo para diversas produções, como as soluções de benzoato de sódio 30% e nitrito de sódio 40%. Essa água passa por um rigoroso processo de purificação, onde são removidos sais dissolvidos, impurezas e contaminantes.

A obtenção da água desmineralizada ocorre por meio de um sofisticado equipamento de osmose reversa. Durante esse processo, cerca de um terço da água inicialmente utilizada é descartada como solução salina, denominada água de rejeito, que é submetida a um tratamento adicional.

### Gestão de efluentes (GRI 303-2)

Na gestão de efluentes, as principais fontes de descarga são restaurantes, banheiros, lavagem de linhas de produção e instalações. Em todas as áreas, seguimos protocolos para garantir que os líquidos descartados na rede pública estejam em conformidade com as especificações físico-químicas exigidas pela legislação. No Negócio de Pescados em Rifaina e no Negócio de Nutrição e Saúde Animal em Campo Grande adotamos fossas sépticas e Estações de Tratamento de Efluentes.

### Descarte de água\* (GRI 303-4)

Efluentes gerados (megalitros)



*\*100% da água é devolvida a áreas sem estresse hídrico. O Indicador não inclui a unidade Jaboaão, Negócio de Distribuição, e lojas e prédio administrativo do Negócio de Consumo.*

### Gestão de efluentes no CD Jarinu

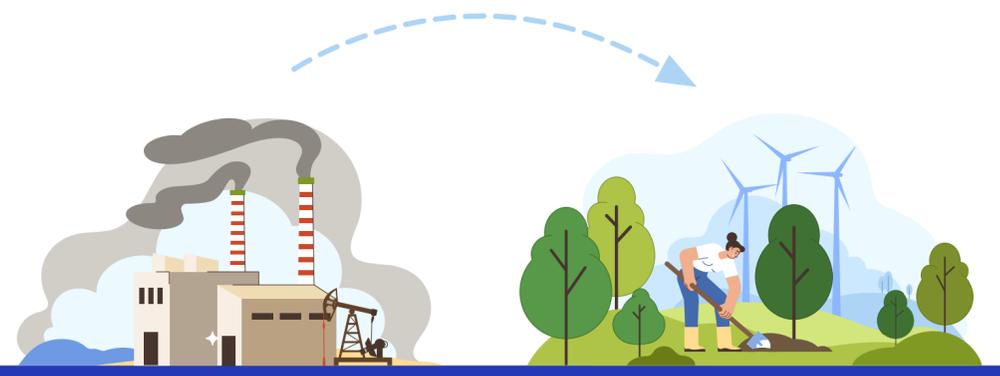
Todas as áreas que geram efluentes industriais são equipadas com caixas ou tanques de contenção para armazenamento temporário dos resíduos, a fim de prevenir vazamentos para áreas comuns do condomínio. Monitoramos continuamente esses sistemas e solicitamos a coleta para empresa terceira especializada, garantindo o tratamento e a disposição final adequada, conforme exigido pela legislação vigente.

Ainda no CD Jarinu, implementamos um sistema de armazenamento da água pluvial na área de contenção durante os períodos de chuva. Para o descarte dessa água em um corpo hídrico, é realizada uma análise laboratorial. Esse procedimento garante que os parâmetros estejam em conformidade com as legislações vigentes. Após a análise, o descarte é realizado de maneira adequada e responsável.

### Resíduos de efluentes e sedimentos transformados em adubo

Em 2023, também avançamos no sistema de tratamento de efluentes e na captação de sedimentos no Negócio de Pescados, com a geração de adubos de alta qualidade. Os testes estão sendo realizados, através de parceria com empresa especializada e aplicados em plantações de café. A iniciativa deverá trazer maiores resultados em 2024.

# EMISSÕES E ENERGIA



Estamos atentos aos desafios climáticos globais e compreendemos nossa responsabilidade quanto aos impactos ambientais provenientes das nossas operações. Em 2023 realizamos nosso primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) para o CD Jarinu, considerando os escopos 1 e 2, seguindo os padrões instituídos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

O escopo 1 engloba as emissões de gases provenientes da combustão de fontes móveis, estacionárias e emissões fugitivas, e o escopo 2 contempla as emissões indiretas, derivadas da energia elétrica adquirida para uso da empresa. O mapeamento, com base nas operações desta unidade, servirá como modelo para replicação a análise em todas as outras unidades do Grupo nos próximos anos.

## Emissões de gases poluidores (GRI 305-1, 305-2)

| Emissões de GEE em toneladas métricas de CO2 equivalente | 2023          |
|--|---------------|
| Escopo 1 (ton)   | 635,60        |
| Escopo 2 (ton)   | 137,52        |
| <b>Total Escopos 1 e 2</b>                               | <b>773,12</b> |

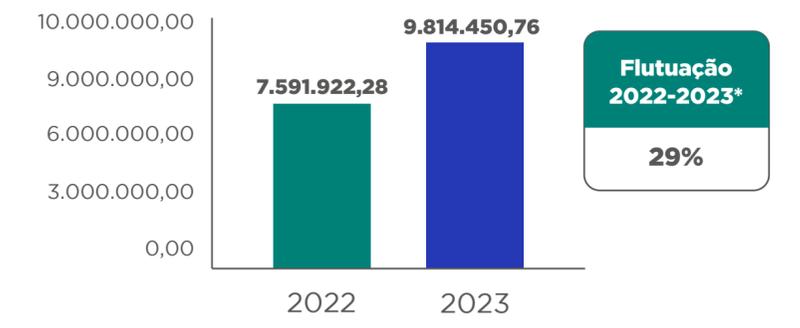
No escopo 2, que contempla energia, 100% das fontes utilizadas são renováveis, como a eólica, fotovoltaica, biomassa e PCH (Pequenas Centrais Hidrelétricas). Todas as emissões de escopo 2 são compensadas junto à companhia parceira de fornecimento de energia.

A energia utilizada nas unidades do Grupo são 100% provenientes de fontes renováveis. Para as unidades Matriz, CD Jarinu e Rifaina, a energia consumida provém da geração por fontes de energia especiais incentivadas pelo governo, como eólica, solar, biomassa, PCH e CGH, com emissão ZERO de CARBONO na atmosfera. A iniciativa reduziu a emissão de 350 ton. de CO2, contribuindo para o equivalente a 2.451 árvores plantadas.

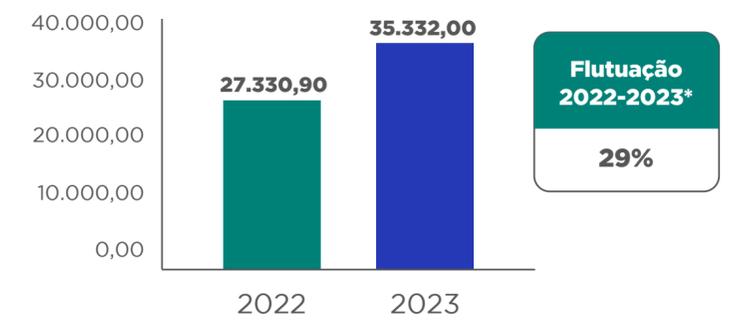


## Consumo de energia (GRI 302-1)

Consumo de energia elétrica adquirida (Kwh)



Conversão (GJ)



\*O crescimento de 29% de consumo energético deve-se ao aumento de processos operacionais, com a unidade CD Jarinu somada à operação da Matriz, além da inclusão da unidade de Itajaí, não relatada no Relatório de 2022.

\*\* O Indicador não inclui a unidade Jaboatão, do Negócio de Distribuição, e lojas e prédio administrativo do Negócio de Consumo.

## Programa de descarbonização do Senai

Em 2023, aderimos ao Programa de descarbonização lançado pelo Senai em parceria com a Fiesp. O projeto tem como objetivos mitigar as emissões de processos e desenvolver soluções para todo o setor industrial. O estudo trará uma visão dos impactos e planos de ação setoriais. A iniciativa teve início em 2023, com reuniões para a confirmação da aderência e determinação dos participantes. Os próximos passos serão a coleta, consolidação e contabilização dos dados.

## Convenção carbono neutro

Procurando integrar a visão da sustentabilidade em diferentes âmbitos do negócio, aplicamos uma análise de emissões geradas em nossa convenção de vendas do Negócio de Nutrição e Saúde Animal, pelo segundo ano consecutivo. O inventário do evento considerou os escopos 1, 2 e 3 conforme padrão do GHG Protocol. As 8,70 ton. de CO2 contabilizadas serão compensadas com iniciativas de reflorestamento, mais especificamente com o plantio de mudas de árvore nativa de Mata Atlântica em área de Recuperação Florestal em Nazaré Paulista. Além do plantio, alguns colaboradores terão a oportunidade de visitar o Planta Feliz, negócio de impacto socioambiental focado em adubo orgânico.



A temática da biodiversidade está especialmente conectada ao Negócio de Pescados, localizada em uma área rural na cidade de Rifaina, interior de São Paulo, às margens da Represa de Jaguará, composta por uma Área de Preservação Permanente de 22,6 mil m2. (GRI 304-1)

Espécies como o Tamanduá-bandeira, Papagaio-galego e Saracura três-potes são alguns exemplos de animais que habitam esta área, com cerca de 133 espécies de mamíferos, répteis e aves. Com o mapeamento da fauna, realizamos diversas iniciativas para preservação, como a instalação de transpositores de fauna, ligando os maciços florestais, para facilitar locomoção dos animais por cima das vias terrestres.

Também adotamos procedimentos operacionais para interação com animais silvestres, com finalidade de regular os processos relacionados à captura ou afugentamento das espécies nas instalações da empresa, além de colaborar com ações de salvamento.

| Espécies em Lista Vermelha da IUCN (GRI 304-4) | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| Criticamente ameaçadas de extinção             | 0    | 0    |
| Ameaçadas de extinção                          | 1    | 1    |
| Vulneráveis                                    | 1    | 1    |
| Quase ameaçadas                                | 2    | 2    |
| Total de espécies em lista de conservação      | 127  | 127  |



## Ampliação da Área de Preservação Permanente

Na Fider, cumprimos as regras de manutenção de Área de Preservação Permanente determinadas por lei, e fomos além. Ampliamos a área de preservação permanente da propriedade de produção de tilápia em 6 mil m2 com o plantio de 15.000 árvores nativas.

A iniciativa tem como foco a proteção do solo e das margens da represa de Jaguará, em Rifaina, evitando transformações negativas nos leitos e garantir o abastecimento dos lençóis freáticos e a preservação da vida aquática, além da qualidade da água.



### **Best Aquaculture Practices (BAP) Seafood Processing Standard Certification**

Um marco importante em 2023 foi a renovação do certificado *Best Aquaculture Practices (BAP) Seafood Processing Standard Certification*, um dos mais rigorosos do mundo com foco em produção sustentável e responsável, tornando-se a única fazenda de cultivo de tilápia no Brasil com esse reconhecimento. O programa de qualidade foca na melhoria de todos os aspectos necessários para conduzir operações de maneira responsável e sustentável.

A certificação também trouxe aprimoramentos e reforçou nossas escolhas nos processos internos visando qualidade e sustentabilidade, como análises periódicas de qualidade de água do cultivo, o não uso de antibiótico, a elaboração de relatórios ambientais e entendimento da fauna e flora da região e a qualificação de fornecedores. O selo é uma importante validação de qualificação e segurança do alimento aos consumidores.





### Certificação do Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Em 2023, mantivemos uma das mais importantes certificações mundiais para aquicultura, o *Aquaculture Stewardship Council* (ASC). Conquistada em 2022, a certificação é concedida às fazendas de peixes de cultivo ambiental e socialmente responsáveis.



#### Biodiversidade

O selo reconhece as iniciativas para minimizar os impactos no ecossistema local. Atuamos para proteger a bacia hidrográfica em que estamos presentes, com medidas confiáveis para evitar incidentes letais com espécies ameaçadas de extinção, além da minimização de fugas de peixes dos tanques e uso de dispositivos para recaptura.



#### Redução da poluição

Com análises criteriosas de água, foi atestado que a qualidade da água não é afetada com a nossa operação.



#### Prevenção de doenças

Minimizamos eventuais surtos sanitários por meio de supervisão de profissionais veterinários, plano de biossegurança e proibição do uso de medicamentos antes do diagnóstico da doença.



# POTENCIAL DAS PESSOAS

Somos como empresa um organismo dinâmico e em constante interdependência com os públicos de interesse que afetam e são afetados diretamente pelos nossos negócios. Esta interação deve prezar pelo cuidado e o potencial das pessoas, assim como estimular a cultura de sustentabilidade na nossa rede de relacionamentos.



# COLABORADORES



Buscamos proporcionar para nossos colaboradores um ambiente de trabalho com oportunidades de crescimento profissional, pessoal e de respeito à liberdade individual. Em 2023, investimos R\$ 26 milhões em benefícios como assistência médica, previdência privada e benefícios flexíveis. Também destinamos R\$ 95 mil na gestão de Saúde e Medicina Ocupacional e melhorias de sistema para atendimento E-Social, além de R\$ 99 mil em melhorias de estruturas e em sistema de gestão de pessoas, que trazem benefícios para a área e para a experiência do colaborador:



## Destques nas melhorias de gestão de pessoas



Melhoria na interface do processo de admissão, tanto para o colaborador como para o time de RH.



Integração do ERP, sistema de gestão, com a plataforma de assinatura eletrônica.

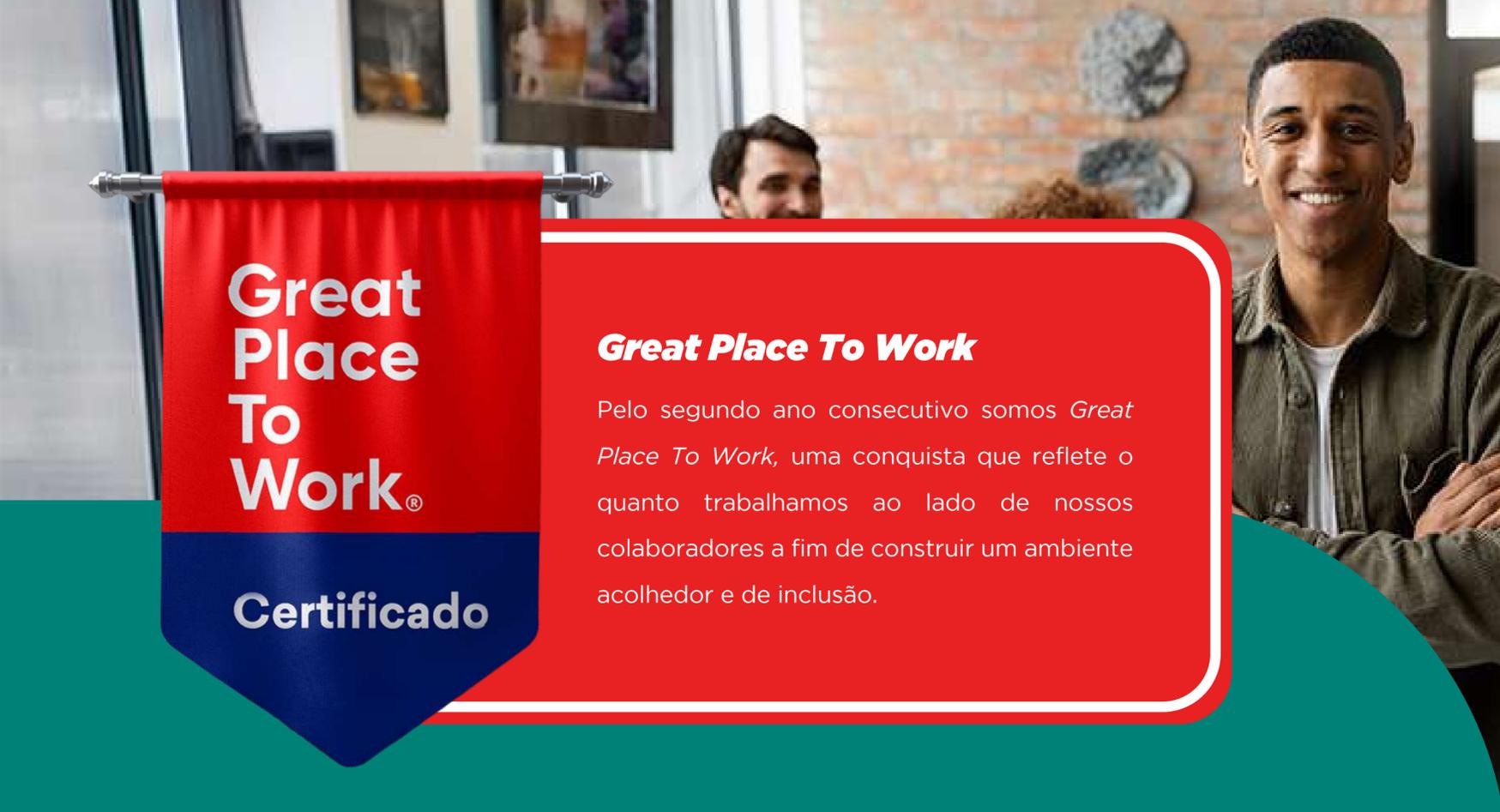


Indicadores e dados por meio de *Power BI*, para melhores análises e tomada de decisão.



Revitalização do módulo de Saúde e Segurança do Trabalho no sistema, trazendo novas funcionalidades que diminuem o trabalho operacional da equipe para fazer uma gestão de documentos e rotinas da área via sistema.





**Great Place To Work®**

**Certificado**

**Great Place To Work**

Pelo segundo ano consecutivo somos *Great Place To Work*, uma conquista que reflete o quanto trabalhamos ao lado de nossos colaboradores a fim de construir um ambiente acolhedor e de inclusão.

Em 2023, alcançamos 75 pontos na pesquisa, que reforçou 2 aspectos fundamentais:

**1 Orgulho e Ambiente**

Somos reconhecidos pelos colaboradores como uma boa empresa para trabalhar. A grande maioria considera o ambiente receptivo e acolhedor, deseja permanecer na empresa tendo as oportunidades de desenvolvimento como motivador, e tem orgulho em pertencer e trabalhar no Grupo.

**2 Benefícios, Reconhecimento, Feedbacks e liderança**

São pontos que a pesquisa destaca como principais oportunidades de evolução. Este é um *input* importante para traçar rotas e planos de ação para melhorias.



**Perfil de Colaboradores**



Em 2023, fechamos o ano com 1,8 mil colaboradores, sendo a maior parte com contrato permanente e 100% em jornada integral. Tivemos um crescimento de 65% no número de colaboradores temporários. A variação se deve à transferência das operações para o CD Jarinu e a criação de 2 turnos, movimento que demandou colaboradores de áreas de suporte como a Logística. No Negócio de Pescados, devido ao investimento em melhorias de processos de automação, houve diminuição da demanda de mão-de-obra.

No ano, registramos 26% de *turnover*, considerando os Negócios de Nutrição e Saúde Animal, Distribuição, Pescados e Corporativo (não inclui o Negócio de Consumo). A rotatividade é reflexo de vários fatores, como:

- 

**Perfil da nova geração**, que tende a ter uma trajetória profissional mais curta dentro das empresas.
- 

**Transição para o CD Jarinu**, visto que estamos em fase de adaptações, o que impacta a estabilização das equipes.
- 

**Aquecimento no mercado de trabalho**, com a retomada pós-pandemia e com o aumento da oferta no mercado de trabalho.

### Colaboradores por área de atuação

|                         | 2022         |            |              | 2023         |            |              | 2022 x 2023 |
|-------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|
|                         | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        |             |
| Distribuição            | 108          | 141        | 249          | 156          | 159        | 315          | 27%         |
| Nutrição e Saúde Animal | 258          | 56         | 314          | 308          | 48         | 356          | 13%         |
| Corporativo             | 309          | 193        | 502          | 193          | 175        | 368          | -27%        |
| Consumo                 | 210          | 253        | 463          | 205          | 224        | 429          | -7%         |
| Pescados                | 237          | 273        | 510          | 171          | 193        | 364          | -29%        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>1.122</b> | <b>916</b> | <b>2.038</b> | <b>1.033</b> | <b>799</b> | <b>1.832</b> | <b>-10%</b> |

### Colaboradores por tipo de contrato\* e gênero (GRI 2-7)

|                        | 2022   |          |       | 2023   |          |       | 2022 x 2023 |
|------------------------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|-------------|
|                        | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total |             |
| Total de colaboradores | 1.121  | 917      | 2.038 | 1.033  | 799      | 1.832 | -10%        |
| Permanentes            | 1.028  | 917      | 1.945 | 887    | 790      | 1.677 | -14%        |
| Temporários            | 93     | 0        | 93    | 146    | 9        | 155   | 67%         |
| Em jornada integral    | 1.121  | 917      | 2.038 | 1.033  | 799      | 1.832 | -10%        |

### Colaboradores por tipo de contrato\* e região (GRI 2-7)

|  | 2023     |              |         |     |       | 2022 x 2023 |
|--|----------|--------------|---------|-----|-------|-------------|
|  | Nordeste | Centro-oeste | Sudeste | Sul | Total |             |
|  | 72       | 68           | 1.602   | 90  | 1.832 | -6%         |
|  | 72       | 55           | 1.467   | 83  | 1.677 | -10%        |
|  | -        | 13           | 135     | 7   | 155   | 85%         |
|  | 72       | 68           | 1.602   | 90  | 1.832 | -6%         |

\*Em 2022 não foram registrados colaboradores sem garantia de carga horária e em jornada parcial. Nota: Aprendiz e estagiários não foram reportados, serão considerados a partir do próximo relatório. Exceto o Negócio de Consumo, que contempla os aprendizes e estagiários.

### Diversidade em órgãos de governança e colaboradores\* (GRI 405-1)

|                     | 2022  |        |          |       | 2023   |          |       |        |          |     |
|---------------------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-----|
|                     | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres |     |
| Alta gestão         | 13    | 10     | 77%      | 3     | 23%    | 13       | 10    | 77%    | 3        | 23% |
| Liderança Executiva | 82    | 44     | 54%      | 38    | 46%    | 92       | 40    | 46%    | 52       | 54% |
| Administrativo      | 792   | 346    | 44%      | 446   | 56%    | 727      | 300   | 41%    | 427      | 59% |
| Operacional         | 1151  | 723    | 63%      | 428   | 37%    | 1000     | 683   | 68%    | 317      | 32% |
| Total colaboradores | 2.038 | 1.123  | 55%      | 915   | 45%    | 1832     | 1033  | 56%    | 799      | 44% |

|                     | 2022  |             |              |           | 2023  |             |              |           |     |     |       |     |     |     |
|---------------------|-------|-------------|--------------|-----------|-------|-------------|--------------|-----------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
|                     | Total | Até 30 anos | 30 a 50 anos | + 50 anos | Total | Até 30 anos | 30 a 50 anos | + 50 anos |     |     |       |     |     |     |
| Alta gestão         | 13    | 1           | 8%           | 4         | 31%   | 8           | 62%          | 6         | 1   | 17% | 4     | 67% | 1   | 17% |
| Liderança Executiva | 82    | 5           | 6%           | 65        | 79%   | 12          | 15%          | 99        | 7   | 7%  | 80    | 81% | 12  | 12% |
| Administrativo      | 792   | 300         | 38%          | 440       | 56%   | 52          | 7%           | 727       | 247 | 34% | 429   | 59% | 51  | 7%  |
| Operacional         | 1151  | 511         | 44%          | 554       | 48%   | 86          | 7%           | 1000      | 429 | 43% | 494   | 49% | 77  | 8%  |
| Total colaboradores | 2038  | 817         | 40%          | 1.063     | 52%   | 158         | 8%           | 1832      | 684 | 37% | 1.007 | 55% | 141 | 8%  |

|                     | 2022  |             |              |           | 2023  |             |              |           |     |     |     |     |    |    |
|---------------------|-------|-------------|--------------|-----------|-------|-------------|--------------|-----------|-----|-----|-----|-----|----|----|
|                     | Total | Até 30 anos | 30 a 50 anos | + 50 anos | Total | Até 30 anos | 30 a 50 anos | + 50 anos |     |     |     |     |    |    |
| Alta gestão         | 0     | -           | -            | -         | -     | -           | -            | 0         | -   | -   | -   | -   | -  | -  |
| Liderança Executiva | 5     | -           | 0%           | 5         | 100%  | -           | 0%           | 0         | -   | -   | -   | -   | -  | -  |
| Administrativo      | 178   | 94          | 53%          | 81        | 46%   | 3           | 2%           | 124       | 60  | 48% | 62  | 50% | 2  | 2% |
| Operacional         | 325   | 175         | 54%          | 140       | 43%   | 10          | 3%           | 267       | 133 | 50% | 123 | 46% | 11 | 4% |
| Total colaboradores | 508   | 269         | 53%          | 226       | 44%   | 13          | 3%           | 391       | 193 | 49% | 185 | 47% | 13 | 3% |

\* Os dados de diversidade em órgãos de governança e colaboradores não incluem o Negócio de Consumo

### Diversidade entre NOVOS colaboradores (GRI 405-1)

|                     | 2022  |        |          | 2023  |        |          |
|---------------------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|
|                     | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres |
| Alta gestão         | 0     | 0      | -        | 0     | -      | -        |
| Liderança Executiva | 5     | 4      | 80%      | 1     | 20%    | 0        |
| Administrativo      | 178   | 65     | 37%      | 113   | 63%    | 124      |
| Operacional         | 325   | 238    | 73%      | 87    | 27%    | 267      |
| Total colaboradores | 508   | 307    | 60%      | 201   | 40%    | 391      |

### Colaboradores cobertos por negociação coletiva\* (GRI 2-30)

|   | 2022       | 2023       |
|---|------------|------------|
| Total de colaboradores  | 2038       | 1832       |
| Número de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva | 1887       | 1674       |
| <b>% empregados cobertos por acordo coletivo</b>                    | <b>93%</b> | <b>91%</b> |

\* Colaboradores não cobertos por negociação coletiva: Estagiários, temporários, contratos de Pessoa Jurídica

## Colaboradores terceiros\* (GRI 2-8)

|              | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|--------------|------|------|-------------|
| <b>Total</b> | 108  | 144  | 33%         |

\* Número de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização. A variação entre os anos deve-se à ampliação do controle de terceiros além do aumento de colaboradores devido a demandas de trabalho, comuns principalmente no mês de dezembro.



## Desenvolvimento dos times



(GRI 404-2)

### Liderança

Em 2023 realizamos duas iniciativas focadas no desenvolvimento de nossas lideranças:

#### Encontro de Cultura

Um encontro para compartilhar com a liderança a atualização dos princípios do Grupo MCassab e orientá-los sobre como fomentar os princípios junto a suas equipes.

#### Encontro de Desdobramento Estratégico

Com o objetivo de capacitar a liderança em ferramentas e conceitos ligados ao planejamento estratégico, apoiando o primeiro nível da liderança no planejamento estratégico do ano de 2024.

|                              | Participantes | Carga Horária |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Workshop Cultura - Liderança | 102           | 102           |
| Estratégia para Alta Gestão  | 50            | 150           |



## Universidade MCassab

Plataforma de ensino à distância que permite que o colaborador desenvolva competências técnicas e comportamentais. No ano de 2023 o foco foi no desenvolvimento de competências técnicas, relacionadas a processos das áreas.



**47**  
CURSOS



**1.473**  
horas de curso



**2.338**  
acessos

### Trilhas de educação:

- > Academia de Vendas da Distribuição
- > Liderança
- > Academia de Vendas NSA
- > Logística
- > Agribusiness
- > Podcast - Minuto com o negócio
- > Comércio exterior | Comex
- > Podcast Fala Aí Distribuição
- > Gente & Gestão
- > Sistemas
- > Integração & Cultura
- > Soft Skills - You Learn, You Grow
- > Universidade NUTROR®

## Assessment de Talentos

Programa que visa desenvolver os colaboradores considerados talentos, visando a retenção e o próximo passo de carreira. Ao longo do programa são aplicados testes com devolutivas para desenvolvimento das competências. A segunda etapa do programa conta com um plano de desenvolvimento em grupo, que é elaborado com base nas oportunidades de melhoria mapeadas na fase anterior.

48 participantes

20 participantes em cargos de gestão

## Academia de Vendas

Projeto que acontece com os Negócios de Distribuição e Nutrição & Saúde Animal, visando o desenvolvimento das competências técnicas e comportamentais do time comercial.

## Incentivo à educação e idiomas

Anualmente são abertas inscrições para colaboradores com mais de 3 meses de empresa que possuam o interesse em desenvolver seu conhecimento relacionado a área de atuação. Os aprovados recebem um subsídio de 30 a 50% do valor da mensalidade. A política de incentivo à educação abrange curso superior, especialização, MBA, mestrado e doutorado. Ainda contamos com uma política de incentivo a idiomas.

## Café com saber

Workshops/palestras que acontecem ao longo do ano, com temas diversos, com o objetivo de atualizar e trazer novos conhecimentos para os colaboradores.

## Ciclo de gente

Processo de avaliação de desempenho com base nas competências organizacionais, que visa apoiar o desenvolvimento do colaborador.

## % Colaboradores que receberam avaliação de desempenho\* (404-3)

|                     | 2023       |            |            |
|---------------------|------------|------------|------------|
|                     | Homens     | Mulheres   | Total      |
| Alta Gestão         | 20%        | 33%        | 23%        |
| Liderança Executiva | 53%        | 17%        | 33%        |
| Administrativo      | 95%        | 86%        | 89%        |
| Operacional         | 35%        | 2%         | 24%        |
| <b>Total</b>        | <b>53%</b> | <b>48%</b> | <b>51%</b> |

## Treinamento Lean na operação

Treinamento para integrar a filosofia *Lean Manufacturing*, com aplicação de melhorias em ferramentas, práticas e projetos na Operação Logística. O objetivo é fortalecer a cultura de melhoria contínua com métodos apropriados e retenção do conhecimento dentro da empresa, promovendo crescimento sustentável e alinhamento com as novas demandas de mercado.

112 horas de treinamento

45 colaboradores participantes



## Multiplicadores MCassab

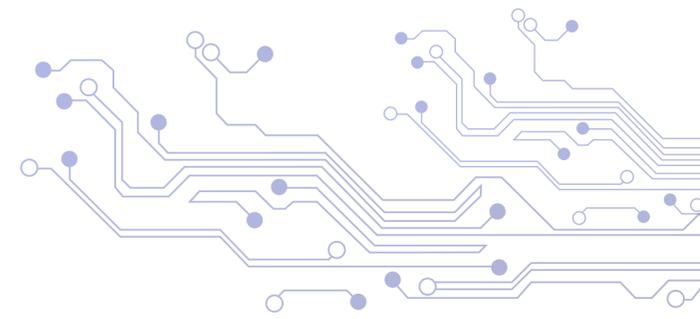
O projeto visa capacitar colaboradores da equipe de logística para atuarem como multiplicadores de conhecimento e boas práticas na área. O projeto busca criar uma cultura de aprendizado e colaboração, fortalecendo o time e impulsionando os resultados no setor logístico.

## Média de horas de capacitação por ano, por colaborador\* (404-1)

| Média de horas de capacitação de empregados por gênero | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|--|------|------|-------------|
| Homens   | 28,9 | 12,8 | -56%        |
| Mulheres   | 39   | 11,2 | -71%        |

| Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|---|------|------|-------------|
| Alta Gestão (Diretores e Acionistas)                                | 2,9  | 1,9  | -34%        |
| Liderança Executiva (Gerente que reporta para a alta gestão)        | 2,9  | 1,8  | -43%        |
| Administrativo  | 80,4 | 18,8 | -77%        |
| Operacional   | 6,2  | 8,3  | 33%         |

|  | 2022           | 2023           | 2022 x 2023 |
|--|----------------|----------------|-------------|
| Média total de horas/colaborador   | 33,4           | 12,1           | -64%        |
| Valor investido (R\$) em treinamentos internos e externos                        | 1.127.153,00   | 986.096,00     | -13%        |
| Total de bolsas externas concedidas aos funcionários (R\$)                       | R\$ 195.307,96 | R\$ 102.092,02 | -48%        |
| Total colaboradores beneficiados com bolsas externas concedidas aos funcionários | 73             | 48             | -34%        |



\*Os dados de treinamento e Avaliação de Desempenho não incluem o Negócio de Consumo

\*\*A redução da média de horas deve-se à transição de parte das operações para o CD Jarinu que demandou maior concentração de esforços na atração, contratação e integração de talentos na nova localidade.



## Reconhecimento e valorização (GRI 2-19, 2-20)

A política de remuneração é revisada pela área de gente e gestão sempre que necessário, ajustando as práticas à realidade da companhia e ao mercado. Integramos também pesquisas e análises de consultorias contratadas. O envolvimento dos executivos se dá quando há grandes alterações de estratégia ou impacto na metodologia aplicada no dia a dia dos colaboradores. (GRI 2-20)

A política de remuneração aplicada a alta gestão inclui: remuneração fixa — baseada na tabela salarial e política de cargos e salários vigentes, considerando três premissas: equilíbrio interno, situação de mercado e equilíbrio orçamentário; remuneração variável — com mecanismos de reconhecimento em função do crescimento do negócio e através de indicadores de desempenho individual. Dessa forma, fomentamos a Cultura da Meritocracia e a gestão por performance nos diversos negócios. Adotamos também a previdência privada complementar para Diretores e Gerentes. (GRI 2-19)



Em 2023, migramos de consultoria e passamos a contar com a Mercer, líder em estudos de remuneração. A pesquisa nos entrega uma base de dados que possibilita comparações e análises aprofundadas. Os dados são a base para a tomada de decisão em relação à estratégia de políticas de remuneração, que podem impactar na atração e retenção de pessoas.

No ano, realizamos uma revisão nas Remunerações e Benefícios, especialmente para a equipe do CD Jarinu, com o intuito de estabilizar o time operacional neste momento de transição para as novas instalações. A remuneração de 85 colaboradores foi ajustada, representando um reajuste médio de 7%. Também aumentamos 25% o valor do Vale Alimentação e, ao final do ano, implementamos o sistema de premiação, com critérios como assiduidade, produtividade e atendimentos aos nossos requisitos de qualidade.



## Programa Mandei Bem

O programa Mandei Bem é promovido para reconhecer colaboradores que se destacam pela realização de entregas extraordinárias, exercitando o protagonismo nas atividades do dia a dia. O reconhecimento é baseado em 4 critérios: foco no cliente, atitude, inovação e clima.

**5 anos de programa**

**18 edições**

- 👥
**197** colaboradores inscritos/indicados
- 🏆
**72** colaboradores reconhecidos
- 💰
**Valores de premiações:** R\$ 200,00  
R\$ 350,00 ou R\$ 500,00

**2023**

**5 edições**

- 👥
**60** colaboradores inscritos/indicados
- 🏆
**13** colaboradores reconhecidos
- 💰
**R\$ 9,2 mil** investidos na premiação

## Bem-estar do colaborador

(GRI 403-6)



Cuidamos do bem-estar de nossos colaboradores. Ter nossos times de colaboradores saudáveis e seguros é uma premissa fundamental para nós. Nossos times possuem assistência médica com acesso a diversos tipos de serviços de saúde extensível aos dependentes. O CD Jarinu possui um ambulatório físico permanente, com profissionais de saúde para pronto atendimento, incluindo serviços de ambulâncias para remoções médicas, caso necessário.

Ao longo do ano, realizamos campanhas de vacinação de gripe e palestras sobre saúde. Também promovemos campanhas de conscientização sobre diversos temas, como setembro amarelo que trata de doenças mentais (estresse, depressão), campanhas de outubro rosa, campanhas de novembro azul, além da Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), que conta com diversas palestras sobre saúde.



### Quick Massage

Implementamos o benefício para todos os colaboradores na Matriz e CD Jarinu. Uma massagem rápida que proporciona um momento de relaxamento e traz benefícios físicos e mentais.

### Benefícios para gestantes

Em 2023, inauguramos a sala de amamentação, na Matriz, em São Paulo. Uma iniciativa visando assegurar a privacidade e conforto das mães da MCassab que amamentam. Reconhecemos a importância de proporcionar um espaço dedicado, onde as colaboradoras possam se sentir tranquilas e confortáveis.

### Facilidades e benefícios para as mães

**Programa Gestante** Em parceria com a corretora It'sSeg, disponibilizamos um canal de atendimento, via WhatsApp e telefone, com um enfermeiro, para esclarecer dúvidas ao longo da gestação.

**VA MBebê** Valor extra no vale-alimentação mensal, durante o período gestacional.

**Kit Bebê** Um presente, com itens para bebê, para apoiar os papais.



## Saúde e Segurança



(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-7, 403-8)

O Grupo MCassab conta com um sistema de Gestão de Saúde e Segurança que engloba as Normas Reguladoras (NR01/PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos) e o Sistema de Gestão de Saúde PCMSO NR07, visando o controle dos exames médicos ocupacionais da saúde dos trabalhadores, sejam eles contratados ou terceirizados. O sistema também integra a Legislação Brasileira, CLT/Manual Previdenciário (Insalubridade/Periculosidade) e Normas Técnicas (NBR). Cem por cento dos colaboradores estão cobertos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança.

Através do PGR (NR-01) identificamos todos os riscos relacionados às nossas operações. O documento é atualizado a cada 2 anos, porém, pode receber ajustes periódicos, conforme novos riscos ou mudança forem identificadas. Outro documento importante é o LTCAT - Laudo Técnico de Condições Ambientais do Trabalho, que aponta agentes nocivos que trabalhadores podem estar exposto durante seu tempo de trabalho. Também consideramos normas internacionais, como a NIOSH para a avaliação quantitativa de produtos químicos e poeiras.

São realizados semanalmente inspeções de área, onde o profissional de saúde e segurança visa identificar situações de riscos, condições ambientais e atos inseguros. Identificado algum risco, o profissional de saúde e segurança em conjunto com o supervisor ou gerente da área determina quais as medidas a serem aplicadas para a correção.

Em 2023, iniciamos a implementação de um sistema de gestão de saúde e segurança robusto, que trará ganhos para o monitoramento e análise de indicadores, concentrados em um único sistema, trazendo ganhos também para o controle de riscos. A partir do monitoramento contínuo, atuamos na mitigação dos riscos, implementando equipamentos de segurança, melhorias em processo e instalações, ou mesmo treinamentos e comunicações.

Nosso time de Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) atua na promoção de ambientes seguros, na fiscalização de EPIs, colaboram com a elaboração da Sipat, participam de reuniões mensais e apoiam investigações de acidentes de trabalho. Em 2023, contamos com 52 cipeiros ativos nas unidades e Matriz do Grupo.



No ano, registramos 71 acidentes, sendo 56 acidentes típicos que ocorrem nas dependências da empresa durante a jornada de trabalho, e 15 acidentes de trajeto. No comparativo com 2022 crescemos 31 acidentes, aumento que se dá devido à integração de acidentes sem afastamento e abertura de CAT no indicador, ou seja, ampliamos o controle e criticidade dos registros de acidentes de trabalho em 2023.

Para todo acidente ocorrido são gerados relatórios de investigação, visando identificar os principais fatores para a causa do acidente e elaborar ações de correção, sejam elas administrativas (treinamentos, DDS, orientações) ou correções de engenharia, tais como correções em equipamentos, máquinas, sinalização, sistemas de proteção coletiva, entre outros.



## Acidentes de trabalho (GRI 403-9, 403-10)

|  | 2022         |             | 2023         |             | 2022 x 2023<br>Flutuação<br>Terceiros** |
|--|--------------|-------------|--------------|-------------|---|
|  | Empregados   | Terceiros** | Empregados   | Terceiros** |   |
| Número de horas trabalhadas  | 3.061.507,24 | 0,00        | 2.883.978,92 | 0,00        | 0%                                      |
| Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos e acidentes com consequência graves) | 30           | 0           | 70           | 1           | 100%                                    |
| Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos e acidentes com consequência graves)   | 9,8          | 0,00        | 24,3         | 0,00        | 0%                                      |
| Taxa de dias perdidos  | 107          | 0,00        | 91           | 0,00        | 0%                                      |

\*Não houve registros de óbitos ou acidentes graves, afastamentos por doenças profissionais e óbitos resultantes de doenças profissionais nos últimos 2 anos.

\*\* Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização

**Nota:** A taxa de acidentes considera: número de acidentes / horas trabalhadas \* 1.000.000



## Comunicações e treinamentos em saúde e segurança (GRI 403-4, 403-5)

Os colaboradores são instruídos a comunicar para suas lideranças, para o time de Saúde e Segurança do Trabalho ou para a Cipa todos os riscos identificados, incidentes e principalmente acidentes, de modo que possamos adotar medidas de correção ou prevenção. Já na integração, o novo colaborador acessa informações importantes para adotar comportamento seguro dentro da organização

Atuamos com um programa anual de treinamentos, o PAT. Todos os trabalhadores são instruídos quanto ao uso correto e conservação de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), capacitações sobre análise e mitigação de riscos, além de treinamento legais, como o treinamento de Cipa e NRs (Normas Regulamentadoras). Também promovemos comunicações, palestras, campanhas para estimular e fortalecer a cultura da segurança no trabalho.



## Fornecedores



A cadeia de valor do Grupo MCassab é formada por fornecedores de materiais indiretos, por exemplo, a embalagem e prestadores de serviço, e fornecedores diretos, vinculados às áreas de negócios que adquirem produtos e matérias-primas para a operação dos negócios.

| Número de fornecedores*                  | 2022       | 2023       | 2022 x 2023 |
|--|------------|------------|-------------|
| Total de fornecedores                    | 1.989      | 1517       | -24%        |
| Fornecedores Internacionais              | 1.753      | 1274       | -27%        |
| <b>Compras de fornecedores nacionais</b> | <b>88%</b> | <b>84%</b> | <b>-5%</b>  |

## Proporção de gastos com fornecedores locais\* (GRI 204-1)

|  | 2022         | 2023             | 2022 x 2023 |
|--|--------------|------------------|-------------|
| Valor total pago a fornecedores (milhão)     | R\$ 1.397,30 | 1.079.475.442,19 | -23%        |
| Valor pago a fornecedores nacionais (milhão) | R\$ 979,60   | 777.654.661,03   | -21%        |
| <b>% compras nacionais</b>                   | <b>70%</b>   | <b>72%</b>       | <b>3%</b>   |

\*Consideramos fornecedores locais nossa rede de parceiros nacional. Não estão incluídos nos dados apresentados fornecedores do Negócio de Consumo e de serviços logísticos do Grupo MCassab.



Estabelecemos padrões socioambientais e medidas que asseguram a confiabilidade dos produtos, especialmente dos fornecedores diretos. Por isso, atuamos com a formalização da relação através de contratos e com verificações de cumprimento legal na nossa rede de parceiros.

### Processo de homologação e cadastro de fornecedores



### Automatização no cadastro de fornecedor

Implementamos novas funcionalidades e atualizações no sistema de cadastro de fornecedores para facilitar e automatizar o processo. Os ajustes trazem ganhos de rastreabilidade, visto que é possível identificar em qual área uma solicitação de cadastro está parada, além de integração entre sistemas e agilidade no processo.

### Nova Política de Compras Corporativa

No ano, instituímos um comitê multidisciplinar com o objetivo de definir nossa Política de Compras consolidada para o Grupo.

O documento traz ajustes nos processos de compras em relação a vários aspectos como homologação, qualidade e aspectos de pagamento.

Também implementamos um processo auditável, com os arquivos salvos na rede, cotações, aprovações e pedidos com histórico rastreável, além da elaboração de um manual para os fornecedores.

### Treinamento sobre a nova Política de Compras



### Políticas lançadas em 2023

- Política de Compras
- Política de Homologação de Fornecedores
- Política de Compras Internacionais Comex
- Política de Pagamentos a Fornecedores Nacionais
- Política de Recebimento Fiscal
- Procedimento de Compras NSA





## Código de Conduta de Fornecedores

Atuamos com o Código de Conduta para Fornecedores, que visa estabelecer as diretrizes que devem pautar as relações e ações da nossa rede de parceiros. Para 2024, todo fornecedor que tiver contrato ou acordo de fornecimento formalizado e ou, com estimativa de faturamento anual acima de R\$ 10.000,00 (dez mil reais), receberá a solicitação de aceite no Código de Conduta obrigatoriamente. Finalizamos 2023 com 767 fornecedores que receberam o Código de Conduta, sendo que 336 deram aceite no documento. Para 2025, estabelecemos a meta de obter 70% de aceite no Código de Conduta para os fornecedores dos Negócios de Distribuição e Nutrição e Saúde Animal.

## Questionário de autoavaliação

O Questionário de autoavaliação é outra ferramenta importante na homologação dos nossos fornecedores, em que mapeamos iniciativas relacionadas a qualidade e segurança do produto, além de aspectos socioambientais.

Os principais temas abordados são relações de trabalho, trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança, cumprimento da legislação ambiental e o monitoramento socioambiental de fornecedores. Em 2023, 100 fornecedores do Negócio de Distribuição e 36 prestadores de serviços e fornecedores de materiais indiretos foram homologados em critérios socioambientais. *(GRI 308-1, 414-1)*

Todas as etapas e documentos de homologação reforçam valores que são inegociáveis para nós e que esperamos compartilhar com nossos fornecedores. Nos reservamos o direito de encerrar uma relação de negócio com um fornecedor sempre que houver prejuízo de nossos interesses ou descon sideração de questões legais, tributárias, de meio ambiente e de saúde e segurança no trabalho e descumprimento dos Princípios Éticos descritos no código.

Em 2023, nenhuma situação de trabalho infantil, trabalho forçado ou em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco foi constatada. Da mesma maneira, não foram identificados impactos sociais e ambientais negativos da nossa cadeia de fornecedores. *(GRI 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-2)*





# COMUNIDADE

(GRI 413-1)



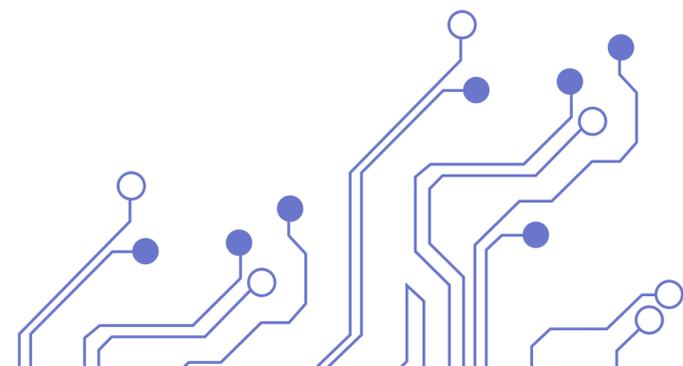
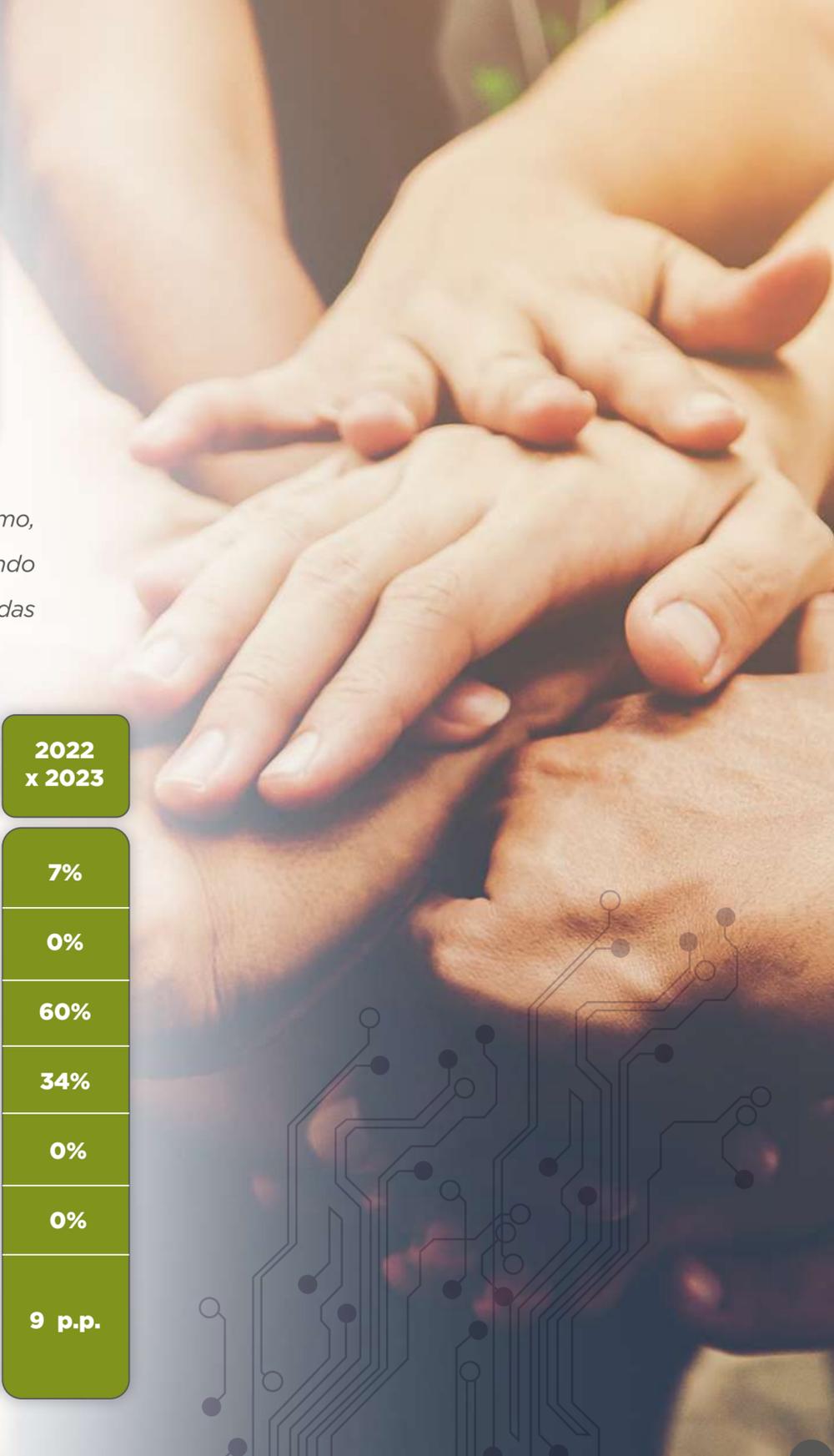
Estamos comprometidos com o desenvolvimento econômico e social das comunidades próximas às nossas operações. Além de manter um diálogo aberto e realizar doações ao longo do ano, incentivamos a participação de nossos colaboradores em ações de voluntariado.

## Operações com ações na comunidade

|  | 2022         | 2023       |
|--|--------------|------------|
| Total de operações (unidades do Grupo)*                | 6            | 5          |
| Número de operações com ações junto à comunidade local | 4            | 4          |
| <b>% operações com ações junto à comunidade local</b>  | <b>66,7%</b> | <b>80%</b> |

\*O número de operações considera as 4 unidades de atuação (Distribuição, Consumo, Pescados e Nutrição e Saúde Animal) e a área corporativa do Grupo, abrangendo 100% de nossas operações. O número maior em 2022 deve-se à inclusão das atividades do Negócio de Investimentos Imobiliários, não relatada em 2023.

|  | 2022           | 2023           | 2022 x 2023   |
|--|----------------|----------------|---------------|
| Valor Investido Recurso Próprio  | R\$ 367.850,00 | R\$ 393.600,00 | <b>7%</b>     |
| Número de Projetos Apoiados  | 6              | 6              | <b>0%</b>     |
| Número de Pessoas Beneficiadas   | 610            | 975            | <b>60%</b>    |
| Número de voluntários  | 388            | 520            | <b>34%</b>    |
| Número de horas de trabalho voluntário   | Aprox. 30      | Aprox. 30      | <b>0%</b>     |
| Doações de produtos  | Acima de 600   | Acima de 600   | <b>0%</b>     |
| <b>% do número de voluntários e participantes frente ao nº total de colaboradores da empresa</b> | <b>19%</b>     | <b>28%</b>     | <b>9 p.p.</b> |



## Parceria Vocação

Atuamos em parceria com a ONG Vocação, entidade sem fins lucrativos dedicada às áreas de educação, cultura e cidadania. O Centro de Promoção e Direitos Humanos Frei Tito de Alencar Lima - Unidade Cidade Julia, é o foco dos principais esforços dessa sinergia. Nessa comunidade, o Grupo MCassab construiu a sede da organização e mantém programas sociais que atendem adolescentes e jovens.

Destinamos R\$ 393,6 mil em recursos para a manutenção das atividades do Programa Preparação para o Trabalho e do Crê-ser, conduzidos pela Vocação, com o objetivo de promover o desenvolvimento integral de crianças e jovens entre 6 e 18 anos.



**Programa Crê-ser:** teve como missão promover práticas de aprendizagens e cidadania, estimulando vocações de crianças e adolescentes.

**Jovens impactados**  
193

**Programa Preparação para o Trabalho:** promoveu o desenvolvimento integral de adolescentes, com o estímulo a planos e metas para o futuro. Baseia-se em 3 eixos principais: autogestão, trabalho e cultura.

**Jovens impactados**  
243

**IOF - Inspirando o futuro:** O Inspirando o Futuro (IOF) visa aproximar jovens de 15 a 18 anos, filhos dos nossos colaboradores, com profissionais de diferentes áreas do Grupo MCassab. Foram 10 encontros, somando 20h, em que os convidados compartilham sobre sua formação acadêmica, área de atuação e experiências profissionais e pessoais com o propósito de contribuir para o desenvolvimento de competências comportamentais.

**Jovens participantes**

13

**Educadores voluntários**

15

## Jovens Aprendizes formados pelo IOF

Sempre que há vagas de aprendiz em aberto na empresa, buscamos dar oportunidade para os jovens que participam do IOF. Na edição de 2023, ao final do programa, surgiu uma vaga de aprendiz no RH e a escolha foi a contratação de uma jovem que havia realizado o IOF.



## Comunidade de Rifaina

Em 2023, marcamos presença na comunidade com foco em fomentar a educação ambiental em eventos da Prefeitura Municipal de Rifaina. Compartilhamos conteúdos através de informativos em várias regiões da cidade e em reunião de Câmaras Técnicas do Comitê da Bacia Hidrográfica dos rios Sapucaí Mirim/Grande



# Incentivo ao voluntariado



Promovemos uma agenda anual com eventos, campanha e arrecadações, com o intuito de estimular o voluntariado entre nossos colaboradores. Engajamos nossos times de todos os negócios através dos canais de comunicação interna.



| Ações voluntárias, campanhas, doações                    | Instituição beneficiada                                       | Nº de pessoas beneficiadas | Itens ou valores doados  | Descrições adicionais  |
|--|---|----------------------------|--------------------------|--|
| Ação de Páscoa   | Vocação   | 336                        | Chocolates               | Doação de chocolates por parte dos colaboradores para crianças carentes  |
| Campanha do Agasalho                                     | Vocação   | 259                        | Roupas                   | Doação de roupas de inverno por parte dos colaboradores para comunidade  |
| Dia das Crianças   | Vocação   | 180                        | Recurso financeiro       | Recursos financeiros para patrocinar café da manhã e um dia recreativo para crianças carentes  |
| Natal solidário  | Vocação, SESC RPC e Copel                                     | 200                        | Presentes gerais         | Doação de presentes gerais por parte dos colaboradores para comunidade   |
| Ação de final de ano                                     | Espaço Acolhedor Ailton Batista                               | 13                         | Carnes                   | Doação de final de ano: 05 frangos, 11 peças de picanha, 11 peças de alcatra   |
| Ação de final de ano                                     | Lar dos Velhinhos de Pedregulho                               | 12                         | Carnes                   | Doação de final de ano: 10 frangos, 11 peças de picanha, 11 peças de alcatra   |
| Ação de final de ano                                     | Memorial dos Ídolos   | 25                         | Carnes                   | Doação de final de ano: 6 frangos  |
| Almoço quaresma  | Memorial dos Ídolos   | 50                         | Carnes + Acompanhamentos | Almoço na quaresma para 50 pessoas (entre idosos e funcionários do local) e 7 colaboradores da MCassab participaram.   |
| Conhecendo a MCassab e comemorando o Dia Mundial da Água | Casa da Cultura   | 34                         | Palestra                 | O Grupo MCassab realizou uma palestra, com o tema “Conhecendo a MCassab e comemorando o Dia Mundial da Água”   |
| Palestra Semana da Água (Apoio Grupo MCassab)            | Escola Samaritano (Franca SP)                                 | 100                        | Palestra                 | O Grupo MCassab apoiou palestras de Educação Ambiental, com o tema Semana da Água, palestra ministrada em Franca - SP aos alunos de 5º e 6º anos do Samaritano.  |
| Palestra Semana da Água (Apoio Grupo MCassab)            | EMEB Antônio Carlos (Ibiraci - MG)                            | 46                         | Palestra                 | O Grupo MCassab apoiou palestras de Educação Ambiental, com o tema Semana da Água, palestra ministrada em Ibiraci - MG, com distribuição dos folders da MCassab aos alunos de 5º ano da EMEB Antônio Carlos.                 |
| Palestra Semana da Água (Apoio Grupo MCassab)            | EMEBs Gilberta Vilela Rosa e Lazaro Cassimiro (Restinga - SP) | 140                        | Palestra                 | O Grupo MCassab apoiou palestras de Educação Ambiental, com o tema Semana da Água, palestra ministrada em Restinga - SP. Sendo realizadas nas EMEBs Gilberta Vilela Rosa e Lazaro Cassimiro, aos alunos de 4º, 5º e 9º anos. |

# SUMÁRIO E CONTEÚDO GRI



O Grupo MCassab relatou com base nas Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023

| NORMA GRI                          | CONTEÚDO                                  | LOCALIZAÇÃO  | OMISSÃO/ JUSTIFICATIVA   |
|------------------------------------|---|--|--|
| GRI 2:<br>Conteúdos<br>Gerais 2021 | 2-1                                       | Detalhes da organização  | 12, 14, 16   |
|                                    | 2-2                                       | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                           | 4  |
|                                    | 2-3                                       | Período de relato, frequência e ponto de contato   | 4  |
|                                    | 2-4                                       | Reformulações de informações   | 4. Na lista de temas materiais, foram acrescentados os itens: Resíduos e Emissões GEE. |
|                                    | 2-5                                       | Verificação externa  | 4  |
|                                    | 2-6                                       | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                  | 16, 21, 24, 28   |
|                                    | 2-7                                       | Empregados   | 71   |
|                                    | 2-8                                       | Trabalhadores que não são empregados   | 73   |
|                                    | 2-9                                       | Estrutura de governança e sua composição   | 31, 35, 36   |
|                                    | 2-10                                      | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | 35   |
|                                    | 2-11                                      | Presidente do mais alto órgão de governança  | 35   |
|                                    | 2-12                                      | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 35, 37   |
|                                    | 2-13                                      | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | 37   |
|                                    | 2-14                                      | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | 47   |
|                                    | 2-15                                      | Conflitos de interesse   | 35   |
|                                    | 2-16                                      | Comunicação de preocupações cruciais   | 37   |
|                                    | 2-17                                      | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | 35   |
|                                    | 2-18                                      | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                                   | 35   |
| 2-19                               | Políticas de remuneração                  | 75   |  |
| 2-20                               | Processo para determinação da remuneração | 75   |  |

| NORMA GRI                         | CONTEÚDO | LOCALIZAÇÃO   | OMISSÃO/ JUSTIFICATIVA   |
|-----------------------------------|----------|---|--|
|                                   | 2-21     | Proporção da remuneração total anual  | Dado considerado sigiloso, não será reportado em 2023  |
|                                   | 2-22     | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável  | 6  |
|                                   | 2-23     | Compromissos de política  | 36   |
|                                   | 2-24     | Incorporação de compromissos de política  | 36, 37, 38, 40   |
|                                   | 2-25     | Processos para reparar impactos negativos   | 38   |
|                                   | 2-26     | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações   | 38   |
|                                   | 2-27     | Conformidade com leis e regulamentos  | Não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos em 2023 |
|                                   | 2-28     | Participação em associações   | 9, 55  |
|                                   | 2-29     | Abordagem para engajamento de stakeholders  | 53   |
|                                   | 2-30     | Acordos de negociação coletiva  | 72   |
| GRI 3: Temas Materiais 2021       | 3-1      | Processo de definição de temas materiais  | 4  |
|                                   | 3-2      | Lista de temas materiais  | 4  |
|                                   | 3-3      | Gestão dos temas materiais  | 46   |
| GRI 204: Práticas de Compra 2016  | 204-1    | Proporção de gastos com fornecedores locais   | 79   |
| GRI 205: Combate à Corrupção 2016 | 205-2    | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção   | 38   |
| GRI 302: Energia 2016             | 302-1    | Consumo de energia dentro da organização  | 64   |
| GRI 303: Água e Efluentes 2018    | 303-1    | Interações com a água como um recurso compartilhado   | 62   |
|                                   | 303-2    | Gestão de impactos relacionados ao descarte de água   | 63   |
|                                   | 303-3    | Captação de água  | 62   |
|                                   | 303-4    | Descarte de água  | 63   |
|                                   | 303-5    | Consumo de água   | 62   |
| GRI 304: Biodiversidade 2016      | 304-1    | Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental | 65   |
|                                   | 304-2    | Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade  | 65   |
|                                   | 304-3    | Habitats protegidos ou restaurados  | 65   |
|                                   | 304-4    | Espécies Protegidas   | 65   |

| NORMA GRI  | CONTEÚDO |   | LOCALIZAÇÃO  | OMISSÃO/ JUSTIFICATIVA |
|--|----------|---|--|------------------------|
| GRI 305: Emissões 2016                                 | 305-1    | Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)   | 64   |                        |
|  | 305-2    | Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia          | 64   |                        |
| GRI 306: Resíduos 2020                                 | 306-1    | Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                                       | 59   |                        |
|  | 306-2    | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos   | 59   |                        |
|  | 306-3    | Resíduos Gerados  | 59   |                        |
|  | 306-4    | Resíduos não destinados para disposição final   | 60   |                        |
|  | 306-5    | Resíduos destinados para disposição final   | 60   |                        |
| GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016      | 308-1    | Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais  | 20, 81   |                        |
|  | 308-2    | Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                   | 81   |                        |
| GRI 402: Relações de Trabalho 2016                     | 402-1    | Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais   | Não há procedimento aprovado e formalizado sobre o prazo mínimo de avisos para mudanças operacionais significativas. Esta definição está prevista para 2024. |                        |
| GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018            | 403-1    | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho  | 77   |                        |
|  | 403-2    | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                           | 77   |                        |
|  | 403-3    | Serviços de saúde do trabalho   | 77   |                        |
|  | 403-4    | Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referentes a saúde e segurança do trabalho           | 79   |                        |
|  | 403-5    | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho   | 79   |                        |
|  | 403-6    | Promoção da saúde do trabalhador  | 76   |                        |
|  | 403-7    | Prevenção/mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho vinculados com relações de negócios        | 77   |                        |
|  | 403-8    | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                            | 77   |                        |
|  | 403-9    | Acidentes de trabalho   | 78   |                        |
|  | 403-10   | Doenças profissionais   | 78   |                        |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016                   | 404-1    | Média de horas de capacitação por ano, por empregado  | 75   |                        |
|  | 404-2    | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | 73   |                        |
|  | 404-3    | Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira    | 74   |                        |
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1    | Diversidade em órgãos de governança e empregados  | 71, 72   |                        |



| NORMA GRI  | CONTEÚDO |   | LOCALIZAÇÃO  | OMISSÃO/<br>JUSTIFICATIVA |
|--|----------|---|--|---------------------------|
| GRI 406: Não Discriminação 2016                        | 406-1    | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas   | 38   |                           |
| GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016 | 407-1    | Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco  | 81   |                           |
| GRI 408 Trabalho Infantil 2016                         | 408-1    | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                              | 81   |                           |
| GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016   | 409-1    | Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo         | 81   |                           |
| GRI 413: Comunidades Locais 2016                       | 413-1    | Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | 82   |                           |
|  | 413-2    | Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais                  | Não registramos impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais próximas as nossas operações. |                           |
| GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016         | 414-1    | Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais   | 81   |                           |
|  | 414-2    | Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                      | 81   |                           |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016                    | 417-1    | Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços  | 40   |                           |
|  | 417-2    | Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços                       | 40   |                           |
|  | 417-3    | Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing   | 40   |                           |
| GRI 418: Privacidade do Cliente 2016                   | 418-1    | Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes                        | 40   |                           |



# ANEXOS



Contribuição com os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



| ODS  | META DO ODS  |
|--|--|
|  <p><b>FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</b></p>        | <p>2.4 - Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes que aumentem a produtividade e a produção, ajudem a manter os ecossistemas, fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo.</p>   |
|  <p><b>ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</b></p>                  | <p>6.3 Até 2030, melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura globalmente</p>  |
|  <p><b>TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</b></p> | <p>8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros</p> <p>8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários</p> |
|  <p><b>INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</b></p>     | <p>9.4 - Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente adequados; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades.</p>  |
|  <p><b>CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</b></p>          | <p>12.2 - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.</p>   |



| ODS   | META DO ODS   |
|---|---|
|   | <p>12.4 - Até 2030, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.</p> <p>12.5 - Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.</p> |
|  <p><b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> | <p>13.3 - Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima.</p>  |
|  <p><b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p> | <p>16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis</p> <p>16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis</p> <p>16.12 Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável</p>   |



# cre di tos

## Coordenação-geral

Comitê Tático e Operacional de Sustentabilidade

## Levantamento de informações

Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2023.

## Consultoria GRI e Redação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

## Design e Layout

Arte pela Arte

## Revisão Textual e Tradução

Wide Traduções

## Fotografias

Acervo Grupo MCassab

MCassab 