

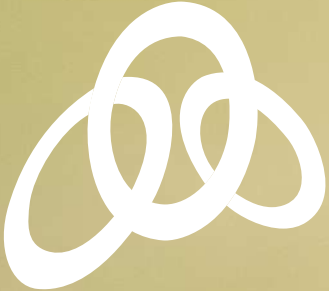
**MCASSAB**  
DE CAMINO  
HACIA LOS  
**100**  
AÑOS



INFORME DE  
**sos  
teni  
bili  
dad** 2023

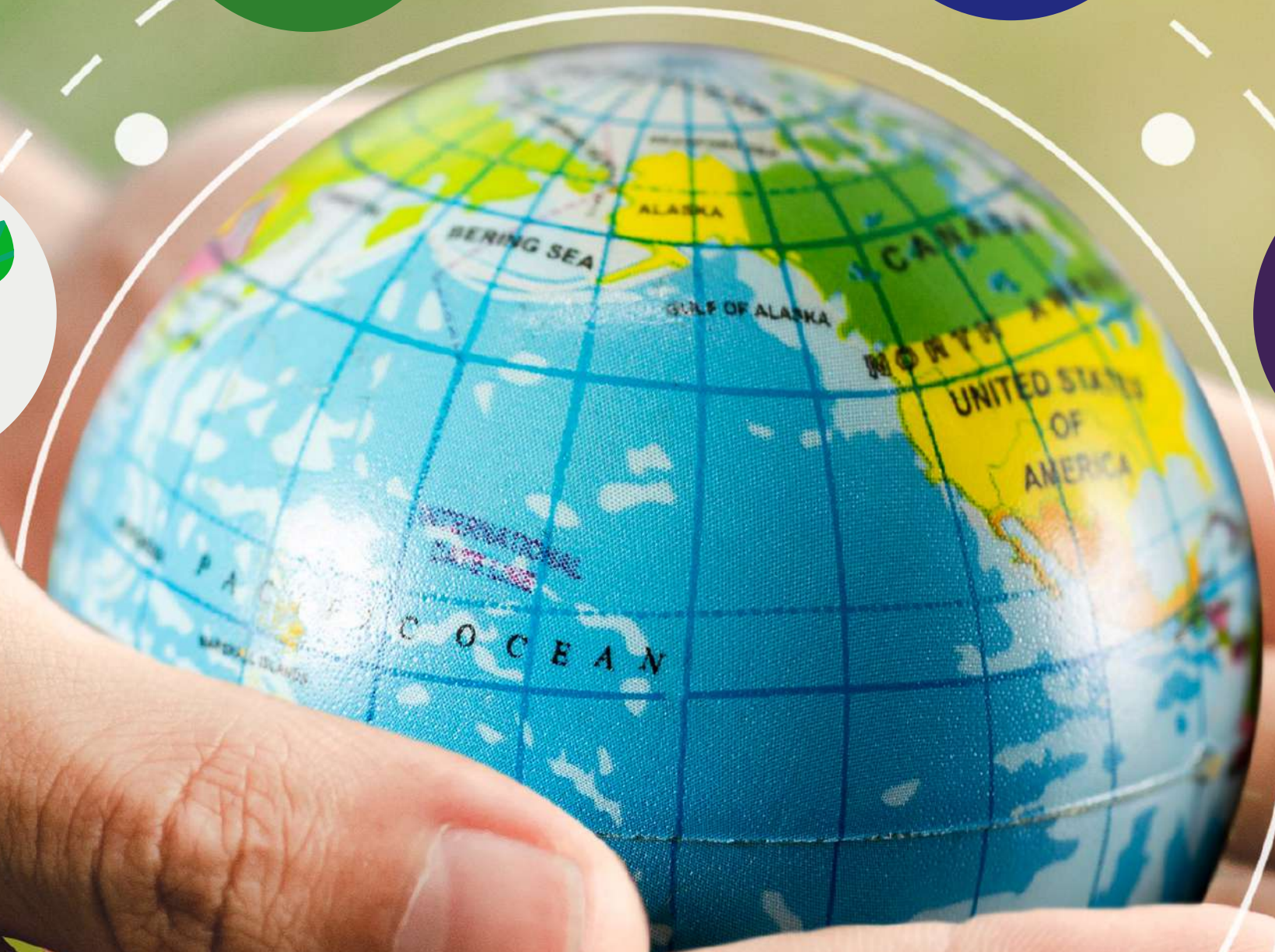
MCassab 



MCassab 

**E**

**S**



**G**



Nuestra  
**esencia** es la  
**fu**erza  
de nuestro  
**FUTURO**





# ÍNDICE

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| ACERCA DEL INFORME .....                    | 4  |
| MATERIALIDAD .....                          | 4  |
| MENSAJE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ..... | 6  |
| 2023 DESTACADO .....                        | 7  |
| ACERCA DEL GRUPO MCASSAB .....              | 12 |
| QUIENES SOMOS .....                         | 12 |
| MERCADOS Y OPERACIONES .....                | 14 |
| ÁREAS DE ACTUACIÓN .....                    | 16 |
| NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL .....              | 16 |
| PESCADOS .....                              | 21 |
| CONSUMO .....                               | 24 |
| DISTRIBUCIÓN .....                          | 28 |
| PERPETUIDAD DE LOS NEGOCIOS .....           | 31 |
| ESTRUCTURA DE GOBERNANZA .....              | 32 |
| GESTIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS .....         | 37 |
| SISTEMA DE COMPLIANCE .....                 | 37 |
| ÉTICA E INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS .....    | 39 |
| DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS .....             | 41 |
| 2023: UN AÑO DESAFIANTE .....               | 41 |
| RESILIENCIA EN LOS NEGOCIOS .....           | 41 |
| TECNOLOGÍA PARA EFICIENCIA .....            | 43 |
| VISIÓN DE FUTURO .....                      | 45 |



**Este Informe es interactivo.** Puede navegar por el Informe a través del menú ubicado en la parte superior de las páginas internas y para regresar al índice, haga clic en ☰

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD .....     | 46 |
| DIÁLOGO CON PÚBLICOS DE RELACIÓN ..... | 53 |
| PROTECCIÓN DEL PLANETA .....           | 56 |
| GESTIÓN AMBIENTAL .....                | 57 |
| RESIDUOS .....                         | 59 |
| CICLOS RESPONSABLES .....              | 60 |
| AGUA .....                             | 62 |
| GESTIÓN DE EFLUENTES .....             | 63 |
| EMISIONES Y ENERGÍA .....              | 64 |
| BIODIVERSIDAD .....                    | 65 |
| POTENCIAL DE LAS PERSONAS .....        | 68 |
| EMPLEADOS .....                        | 69 |
| PERFIL DE EMPLEADOS .....              | 70 |
| DESARROLLO DE LOS EQUIPOS .....        | 73 |
| RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN .....    | 75 |
| BIENESTAR DEL EMPLEADO .....           | 76 |
| SALUD Y SEGURIDAD .....                | 77 |
| PROVEEDORES .....                      | 79 |
| COMUNIDAD .....                        | 82 |
| RESUMEN Y CONTENIDO GRI .....          | 85 |
| ANEXOS .....                           | 89 |





# ACERCA DEL INFORME

(GRI 2-2, 2-3, 2-5)

Este es el tercer informe de Sostenibilidad del Grupo MCassab, publicado anualmente con el objetivo de compartir las iniciativas y resultados sociales, económicos, ambientales y de gobernanza de nuestro negocio. La divulgación sigue los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), metodología reconocida internacionalmente como una buena práctica de transparencia, sin verificación externa.

El Grupo actúa en 5 áreas de actuación: Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo, Pescados e Inversiones Inmobiliarias.

El informe incluye información relativa a las sedes corporativas y operaciones nacionales de 4 áreas de actividad — Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo y Pescados — en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Cualquier excepción, o cuando se trate de datos específicos de una o más unidades de negocio, se hará constar en el texto o pies de foto. Se están presentando datos históricos de los años 2022 y 2023, ya que presentan consistencia y trazabilidad de la información.

Si tiene alguna pregunta acerca de la información proporcionada, contáctenos por correo electrónico a

[sustentabilidade@mcassab.com.br](mailto:sustentabilidade@mcassab.com.br)



## MATERIALIDAD

(GRI 2-4, 3-1, 3-2)

Los temas relevantes para la gestión de sostenibilidad del Grupo MCassab y que definen el contenido de este Informe fueron mapeados en el proceso de materialidad realizado en 2021, y que se mantiene vigente.

### ETAPAS DE MATERIALIDAD

#### 1 CONSULTA A LAS PARTES INTERESADAS

Consulta en línea con los grupos de interés para identificar temas relevantes, que representen los principales impactos de la empresa. Consulta en profundidad con los líderes para comprender la visión a largo plazo del Grupo.

#### 2 PRIORIDADES CORPORATIVAS

Análisis de políticas y documentos internos para identificar las prioridades de la organización.

#### 3 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Evaluación de organizaciones relevantes del sector para identificar tendencias y puntos críticos, incluyendo prioridades en aspectos socioambientales.

#### 4 VALIDACIÓN

Análisis y validación de resultados por parte del grupo de trabajo, compuesto por representantes de las áreas de Finanzas, Calidad, Compras, Personas y Gestión, líderes de los negocios y por accionistas.



## Lista de temas materiales

- Materiales
- Energía
- Agua
- Efluentes
- Hábitats Protegidos /Biodiversidad
- Residuos
- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

- Ética e Integridad
- Anticorrupción
- Leyes y Regulaciones
- Diálogo con las partes interesadas
- Innovación



- Relaciones laborales
- Salud y Seguridad
- Entrenamiento
- Diversidad
- Etiquetado e Información del Producto
- Privacidad del Cliente
- Participación de la Comunidad
- Derechos Humanos/Impactos Ambientales en la Cadena de Suministro
- Logística



MENSAJE DEL  
CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-22)

Con gran satisfacción presentamos el tercer Informe de Sostenibilidad del Grupo MCassab. Refleja nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente, además de mostrar cómo contribuimos a un desarrollo más sostenible para todos.

A lo largo de 2023, logramos importantes objetivos en todas las áreas de nuestro negocio, desde ampliar nuestras actividades logísticas e industriales en el CD Jarinu, ampliando nuestra capacidad y eficiencia, hasta introducir nuevas marcas y productos en nuestra cartera. Cada paso que dimos estuvo guiado por nuestros valores fundamentales de integridad, innovación y excelencia.

A pesar de los retos enfrentados en diferentes sectores, logramos superar obstáculos y lograr resultados positivos. Con un mercado global más ajustado, mejoramos los márgenes, impulsados por un *mix* de productos más favorable y ventas sólidas en productos manufacturados y especializados. Este enfoque demuestra la eficacia de nuestra estrategia a largo plazo.

Continuamos expandiendo nuestras operaciones a nuevos negocios y productos, manteniendo una sólida gestión financiera que fortaleció nuestra posición en el mercado. Fuimos desafiados y nuestra capacidad de adaptación y resiliencia fue puesta a prueba, estamos orgullosos de decir que salimos más fuertes que nunca.

Nos dedicamos a promover prácticas comerciales éticas, el respeto a los derechos humanos y la protección del medio ambiente. Nos sentimos honrados de recibir reconocimientos como la medalla de plata del programa EcoVadis y el Sello Integridad del Mapa, que validan nuestros esfuerzos continuos en esta área. Fuimos nuevamente reconocidos con el certificado GPTW (*Great Place to Work*), que da fe de la calidad de la empresa en la gestión de personas y cultura organizacional.



**Estamos comprometidos a promover un ambiente de trabajo inclusivo, apoyar a las comunidades locales y minimizar nuestro impacto en el medio ambiente.**

A través de iniciativas filantrópicas y prácticas comerciales responsables, buscamos crear un futuro mejor para todos.

A medida que avanzamos, fortalecemos nuestra gobernanza y buscamos un crecimiento aún más profesional y sostenible, combinando lo mejor de la tradición familiar con las prácticas de gestión internacional más avanzadas.

Mientras celebramos los éxitos de 2023, también reconocemos los retos que aún enfrentamos. Continuaremos buscando formas de mejorar e innovar, trabajando estrechamente con nuestros empleados, socios y comunidades para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad.

**Estamos construyendo un futuro sostenible con un crecimiento sólido y diversificado.**

¡SEGUIREMOS  
JUNTOS,  
HACIA LOS  
100  
AÑOS!







# Premiações e reconhecimentos



27º PREMIO SINDUSFARMA DE CALIDAD - 2.º lugar en la categoría Importadores de Materias Primas.



**PORKEXP**

Premio en alianza con la USP y la granja de genética DanBred por nuevas soluciones para la eficiencia productiva en animales



Proveedor del Año en la categoría Distribuidores de Productos Químicos.

**PRÊMIO necton**

Fider Pescados se destaca en la categoría Innovación en Productos y Procesos en piscicultura.



**BIS 2023**

1.er lugar en la categoría Premezclas de vitaminas,  
2.º lugar en la categoría TOP DISTRIBUIDORES, reconocimiento Ejecutivo del Año para Olavo Cutait - \* Ceremonia de premios celebrada en 2024.



# CERTIFICACIONES, ACREDITACIONES, CALIFICACIONES Y AUTORIZACIONES

(GRI 2-28)

Operamos con una serie de licencias, autorizaciones, normas, certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales, que orientan las buenas prácticas de gestión en la empresa. También adherimos a varios sellos y plataformas que reflejan nuestra elección de desarrollar negocios responsables que respeten a las personas y el medio ambiente.



| ÁREA DE ACTUACIÓN                  | UNIDAD                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DISTRIBUCIÓN                       | CD Jarinu - SP<br>Jaboatão dos Guararapes - PE<br>Itajaí - SC<br>Cachoeirinha - RS | <b>Prodir</b><br>Proceso de Distribución Responsable                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | CD Jarinu - SP                                                                     | <b>ISO 9001</b><br>Sistema de gestión de Calidad                                                                                                                                                                                                                          |
| FÁBRICA NUTRICIÓN HUMANA / NUTROR® | CD Jarinu - SP<br>São Paulo - SP (Matriz)                                          | <b>FSSC 22000</b><br><i>Food Safety System Certification 22000</i>                                                                                                                                                                                                        |
| LABORATORIO                        | CD Jarinu - SP                                                                     | <b>ISO/IEC 17025</b><br>Laboratorio con sistema de gestión de calidad y alcance analítico acreditado por Cgcre (INMETRO). Número de acreditación CRL 0407                                                                                                                 |
|                                    |                                                                                    | <b>REBLAS</b><br>Laboratorio habilitado en la Red Brasileña de Laboratorios Analíticos y de Salud con capacidad para realizar análisis en alimentos y bebidas, insumos farmacéuticos, productos de higiene personal, cosméticos y productos desinfectantes. N.º Reblas 48 |
|                                    |                                                                                    | <b>MAPA</b><br>Autorización para realizar pruebas de control de calidad en Salud Animal y Agribusiness                                                                                                                                                                    |
| NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL           | São Paulo - SP (Matriz)                                                            | <b>BPF</b><br>Buenas Prácticas de Fabricación                                                                                                                                                                                                                             |
|                                    | CD Jarinu - SP                                                                     | <b>BPF</b><br>Buenas Prácticas de Fabricación                                                                                                                                                                                                                             |
|                                    | Cascavel - PR                                                                      | <b>BPF e HACCP</b><br>Buenas Prácticas de Fabricación y de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control                                                                                                                                                              |





| ÁREA DE ACTUACIÓN        | UNIDAD                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL | Campo Grande - MS                                                           | BPF<br>Buenas Prácticas de Fabricación                                                                                                                                                                          |
|                          | Cascavel - PR                                                               | Portaria 798/2023<br>Habilitación para fabricar productos destinados a la alimentación animal que contengan medicamentos veterinarios.                                                                          |
|                          | Valinhos - SP*                                                              | BPF e HACCP<br>Buenas Prácticas de Fabricación y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.                                                                                                             |
| PESCADOS                 | Rifaina - SP (Granja y Unidad de Procesamiento)                             | SPS (BAP)<br>Best Aquaculture Practices (BAP)<br>Seafood Processing Standard Certification                                                                                                                      |
|                          | Rifaina - SP (Unidad de Procesamiento)                                      | FDA<br>Registro ante la Food and Drug Administration de EE. UU. de conformidad con la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos. Base para el mercado de exportación, cumple con ley de bioterrorismo |
|                          | Rifaina - SP (Granja, Unidad de Procesamiento y Fábrica de Harina y Aceite) | ASC<br>Aquaculture Stewardship Council - Certificación otorgada a la Granja y a la Unidad de Procesamiento, enfocada en producción responsable (social y ambientalmente) y cadena de custodia.                  |
| CONSUMO                  | -                                                                           | Inmetro**<br>Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología                                                                                                                                             |
|                          | -                                                                           | Ibama***<br>Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables                                                                                                                               |

\*La unidad de Valinhos (SP) fue desactivada en el 2.º semestre de 2023.  
\*\* Únicamente para productos con certificación Inmetro compulsoria.  
\*\*\* Únicamente para productos con certificación Ibama compulsoria.



PARTICIPACIÓN EN PORTALES Y SELLOS DE SOSTENIBILIDAD

| ÁREA DE ATUAÇÃO          | UNIDADE                                                                                                       |                      |                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| DISTRIBUCIÓN             | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP                                                                     | Sedex (SMETA)        | Miembros del Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )           |
|                          | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP<br>Cachoeirinha - RS<br>Jaboatão dos Guararapes - PE<br>Itajaí - SC | EcoVadis             | Miembros de la plataforma EcoVadis: Evaluación del Sistema de Gestión de Sostenibilidad |
| NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL | São Paulo - SP (Matriz)<br>CD Jarinu - SP                                                                     | Sedex (SMETA)        | Miembros del Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )           |
|                          | São Paulo - SP (Matriz),<br>Valinhos - SP*, CD Jarinu - SP,<br>Cascavel - PR, Campo Grande - MS               | EcoVadis             | Miembros de la plataforma EcoVadis: Evaluación del Sistema de Gestión de Sostenibilidad |
|                          | São Paulo - SP (Matriz), CD<br>Jarinu - SP, Cascavel - PR,<br>Campo Grande - MS                               | Sello Más Integridad | Mapa - Reconoce prácticas de integridad de la empresa                                   |
|                          | São Paulo - SP (Matriz), CD<br>Jarinu - SP, Cascavel - PR,<br>Campo Grande - MS                               | EuReciclo            | Compensación ambiental de residuos                                                      |
| PESCADOS                 | Rifaina - SP (Unidad de<br>Procesamiento y Fábrica de<br>Harina y Aceite)                                     | Sedex (SMETA)        | Miembros del Portal Sedex (SMETA - <i>Sedex Members Ethical Trade Audit</i> )           |
|                          | Rifaina - SP (Granja y Unidad<br>de Procesamiento)                                                            | EuReciclo            | Compensación ambiental de residuos                                                      |
| CORPORATIVO              | Grupo MCassab                                                                                                 | GPTW                 | Great Place to Work.                                                                    |

\*La unidad de Valinhos (SP) fue desactivada en el 2.º semestre de 2023.

MEMBRESÍAS VOLUNTARIAS

NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

São Paulo - SP (Matriz)  
CD Jarinu - SP  
Cascavel - PR  
Campo Grande - MS

Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción (Indicadores Ethos)

Adhesión al Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos

PESCADOS

Rifaina - SP (Unidad de  
Procesamiento)

Foro Nacional de Protección y Defensa Animal

Directrices de bienestar animal (electroaturdimiento; control de parámetros de calidad del agua, protección contra depredadores y densidad adecuada).





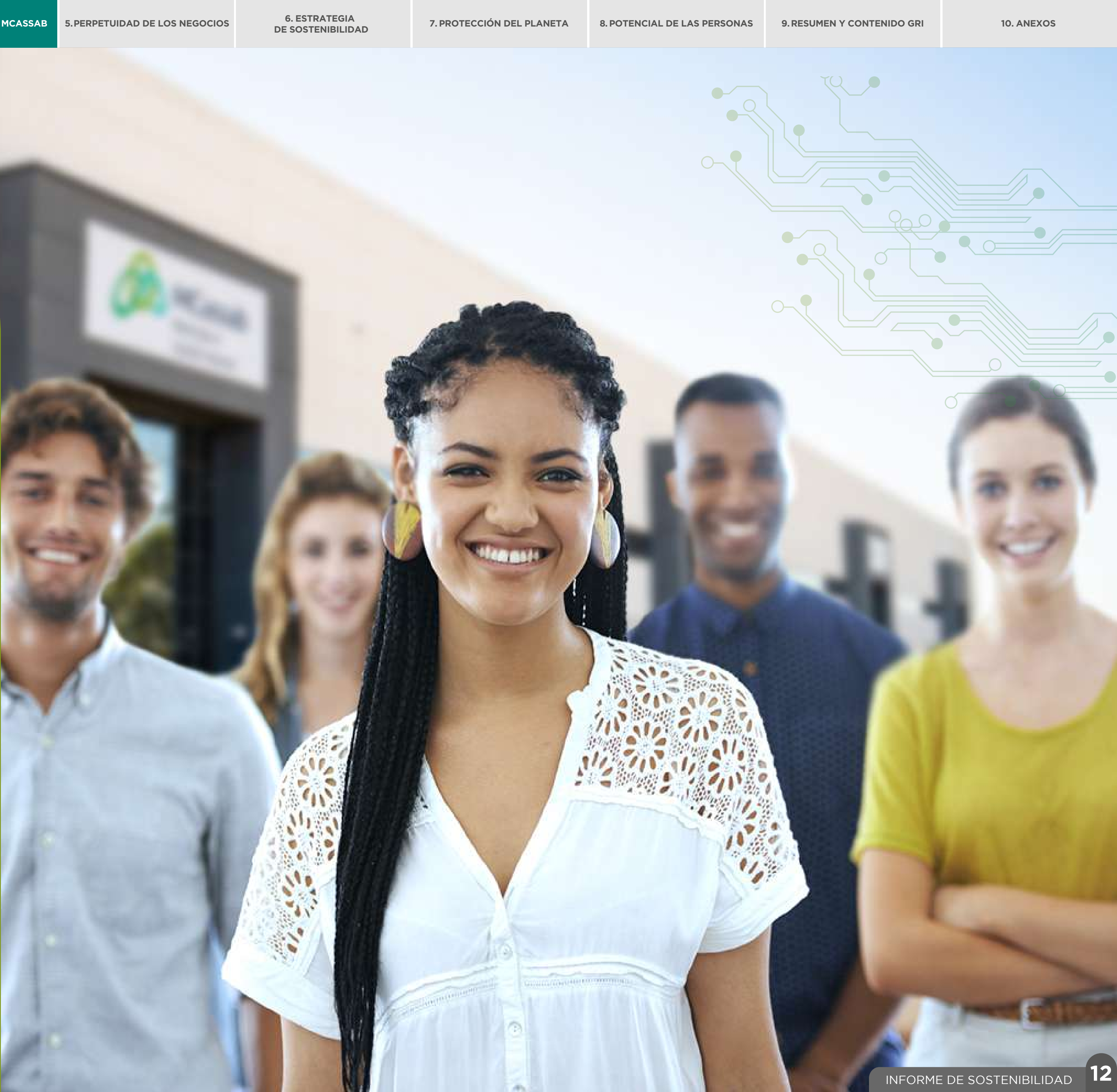
# ACERCA DEL GRUPO MCASSAB



## Negociar está en nuestro ADN.

Negociar está en nuestro ADN. Emprender, comprar, vender y entregar es lo que mejor sabemos hacer. Esta es nuestra manera y propósito de existir. Empezamos nuestra historia en 1928, llegando hasta 2023 como un Grupo brasileño que transforma oportunidades en negocios, siempre atentos a las demandas del mercado, guiados por nuestro espíritu emprendedor.

Somos una empresa familiar, de capital privado, el 100 % nacional y con amplia participación en el mercado brasileño y latinoamericano. El Grupo opera a través de 5 áreas de actuación: Distribución, Nutrición y Salud Animal, Consumo, Pescados E inversiones Inmobiliarios. Trabajamos con emprendimiento y calidad, enfocados en entregar lo mejor de nosotros en cada negocio.



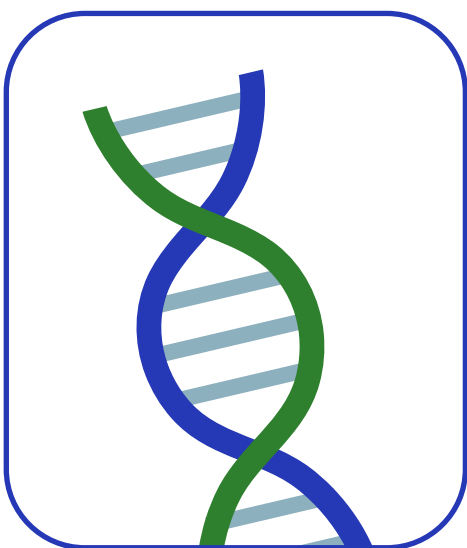
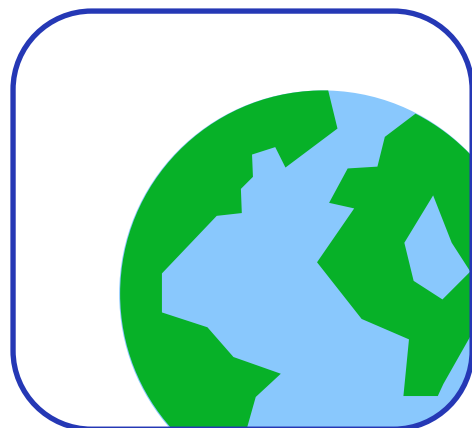


## NUESTRO SUEÑO



**En los negocios en los que operamos, ser los mejores y más rentables para todos, con personas felices.**

## NUESTRO ADN



**Somos comerciantes. Lo que mejor hacemos es emprender, comprar, vender, negociar y cumplir lo que prometemos.**

### Principios de la Cultura

1. Entorno Innovador
2. Actitud del Propietario
3. Búsqueda por Resultados
4. Comunicación Transparente
5. Espíritu de Equipo
6. Ética e Integridad
7. Centrarse en la Seguridad
8. Enfoque en el Cliente
9. Meritocracia
10. Sostenibilidad

En 2023 mantuvimos una reunión con todos los líderes para celebrar el 95.º aniversario del Grupo. En el evento recordamos nuestra historia y compartimos nuestra perspectiva para los próximos años. Para continuar hacia los 100 años, relanzamos el Programa Cultura, con la actualización de nuestros 10 principios — que representan nuestra esencia —, la fuerza de nuestro futuro.



# MERCADOS Y OPERACIONES

(GRI 2-1)



Estamos atentos, creamos posibilidades, generamos movimiento y provocamos crecimiento. Contamos con una estructura administrativa y operativa en Brasil y en puntos estratégicos alrededor del mundo. Nuestra matriz está ubicada en São Paulo/SP, además de 2 oficinas, 6 fábricas\*, 1 unidad de cultivo, 5 centros de distribución y 49 tiendas. También estamos en Asunción (Paraguay), Bogotá (Colombia), Buenos Aires (Argentina) y Shanghái(China), con oficinas administrativas. Además, trabajamos con Centros de Distribución operados por socios y estamos presentes en Mumbai (India), a través de un socio consultor especializado, además del registro activo para transacciones estratégicas en Uruguay.

En 2023, dimos un paso significativo en la consolidación del Grupo, con la transición al complejo operativo, ubicado en Jarinu/SP. El complejo comprende una moderna infraestructura de laboratorios, procesos de producción innovadores y un centro de distribución con capacidad de stock para 20.000 posiciones de palés. Hemos completado la migración. total de las áreas de laboratorio y parcial de las fábricas de Nutrición y Salud Animal, Nutrición Humana / NUTROR® y áreas adyacentes a las operaciones. El movimiento implicó también un proceso de aprendizaje, adaptación, ajustes y reorganización, vivido a lo largo del año.

**En el nuevo complejo operativo,** ubicado en Jarinu/SP ofrecemos un menú de nuevos servicios a nuestros clientes y socios



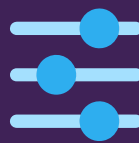
Entrenamientos personalizados



Desarrollo de formulaciones y mezclas personalizadas.



Soporte técnico completo en el uso, manipulación e incorporación de ingredientes en formulaciones.



Ajuste de estabilidad en formulaciones



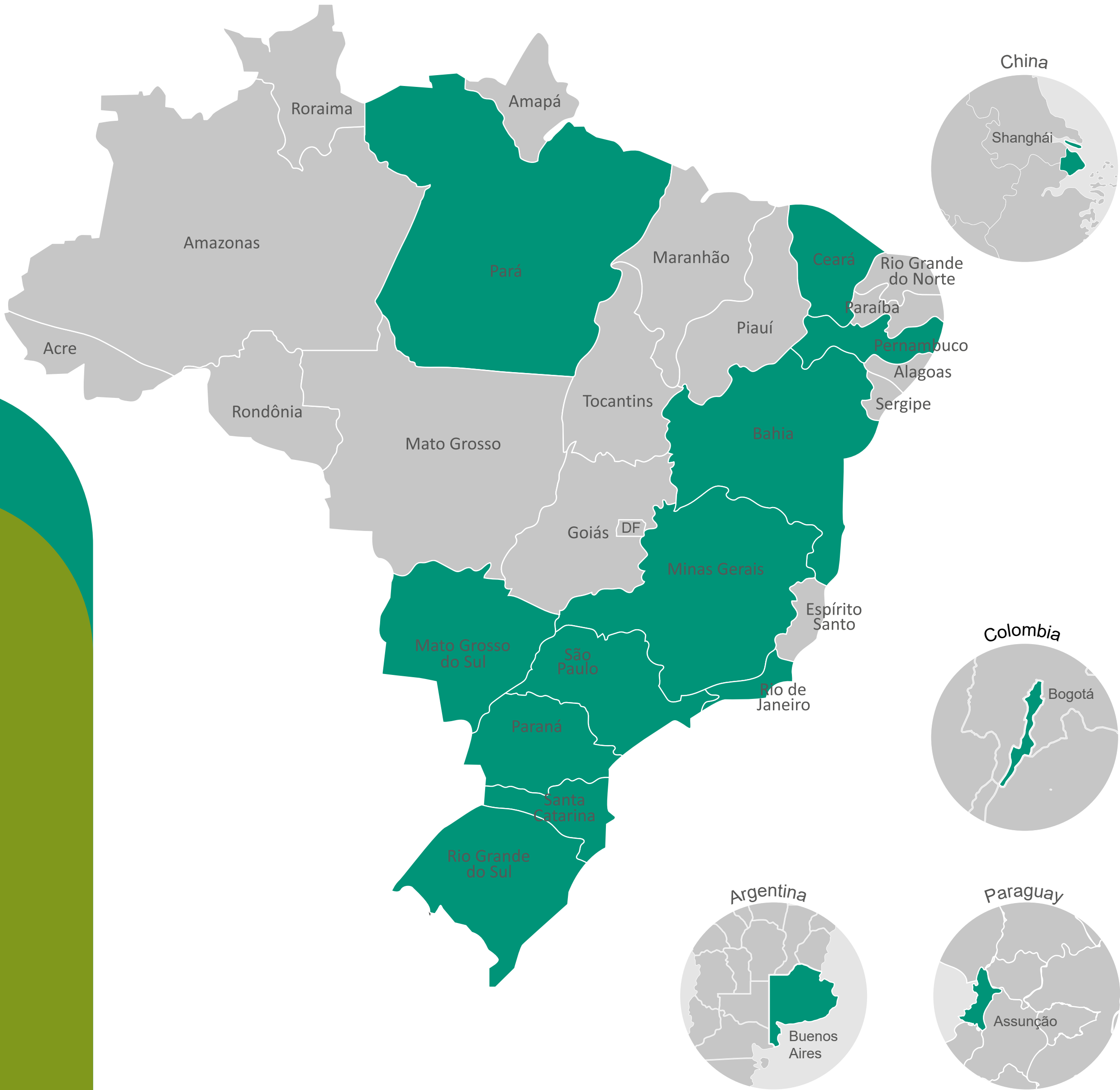




# UBICACIÓN GEOGRÁFICA

| Oficinas                                                                                                                                                                                                   | Fábricas                                                                                                                                                                                                                                    | Centros de Distribución                                                                                                                                                | Tiendas del Negocio de Consumo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1. São Paulo, SP (Matriz)</div><div>2. CD Jarinu, SP</div><div>3. Bogotá, Colombia</div><div>4. Assunção, Paraguay</div><div>5. Shanghái, China</div><div>6. Buenos Aires, Argentina</div></div> | <div><div>1. CD Jarinu, SP</div><div>2. Valinhos, SP*</div><div>3. Rífaina, SP (2 unidades fabriles y 1 unidad de cultivo - granja)</div><div>4. São Paulo, SP (Matriz)</div><div>5. Campo Grande, MS</div><div>6. Cascavel, PR</div></div> | <div><div>1. São Paulo, SP (Matriz)</div><div>2. CD Jarinu, SP</div><div>3. Jaboatão Guararapes, PE*</div><div>4. Itajaí, SC</div><div>5. Cachoeirinha, RS</div></div> | <div><div>1. Itupeva, SP</div><div>2. Campinas, SP (2 un.)</div><div>3. São Roque, SP</div><div>4. Ribeirão Preto, SP</div><div>5. São Paulo, SP (14 un.)</div><div>6. Rio de Janeiro, RJ (10 un.)</div><div>7. Niterói, RJ</div><div>8. Curitiba, PR (3 un.)</div><div>9. Campo Largo, PR</div><div>10. Recife, PE (3 un.)</div><div>11. Moreno, PE</div><div>12. Salvador, BA (3 un.)</div><div>13. Camaçari, BA</div><div>14. Fortaleza, CE (2 un.)</div><div>15. Belo Horizonte, MG (2 un.)</div><div>16. Belém, PA</div><div>17. Porto Alegre, RS (2 un.)</div></div> |

\* La Unidad Valinhos fue desactivada en el segundo semestre de 2023, transfiriéndose todas las actividades el CD Jarinu (SP). A finales de año, también trasladaremos la operación de Jaboatão Guararapes (PE) a Ipojuca (PE).







# LABORATORIO CENTRAL

Desde hace 35 años, el Laboratorio del Grupo MCassab cuenta con instalaciones de más de 370 m2 y está equipado con instrumentos analíticos de alta *performance* para llevar a cabo metodologías nacionales e internacionales, referenciadas en estándares trazables.

Con esta estructura y un equipo de profesionales altamente calificados, realizamos controles de 2.900 muestras por mes, totalizando alrededor de 1.700 análisis mensuales, entre análisis de vitaminas, minerales, contaminantes, aditivos, medicamentos veterinarios y estudios de estabilidad.

# ÁREAS DE ACTUACIÓN

(GRI 2-1, 2-6)



# NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

(GRI 2-6)

**356**  
empleados

**205**  
proveedores

**+3.000**  
artículos  
en la cartera

**+6k**  
clientes

**4 líneas**  
de productos

NPS de  
**69,6**

Con más de 50 años de experiencia, en el Negocio de Nutrición y Salud Animal, desarrollamos tecnologías y soluciones estratégicas, con el propósito de promover alimentos seguros, accesibles y sostenibles. Hay más que 3.000 artículos en la cartera, divididos en 4 líneas principales de productos, atendiendo a más de 6.000 clientes.





Con el objetivo de ofrecer las mejores soluciones, en 2023 logramos un buen nivel de satisfacción del cliente, con un NPS (*Puntuación neta del promotor* *Net Promoter Score*) de 69,6 puntos. La investigación, además de ser un canal de diálogo, aporta importantes insumos para mejoras en nuestros procesos y productos.

## Estructura operativa

5 unidades - São Paulo (SP), Valinhos (SP)\*, Cascavel (PR), Campo Grande (MS), CD Jarinu (SP). \*La Unidad Valinhos fue desactivada en el segundo semestre de 2023, con actividades transferidas al CD Jarinu.

## Cadena de valor

Productos Agrícolas

Fabricación de materias primas industriales

MCassab

Pecuaria

Fabricantes y mayoristas de nutrición animal

En 2023 tendremos un 25% de proveedores internacionales y un 75% de proveedores nacionales.



## Segmentación de proveedores\*

- El 10,7% de aminoácidos
- El 29,8% de antioxidantes, ingredientes bajo demanda y proteínas funcionales.
- El 13,7% de microminerales y urea
- El 19,5% de salud animal y cartera NIT (Núcleo de Inteligencia Tecnológica)
- El 30,2% de vehículos, fosfatos y macroingredientes
- El 11,2% de vitaminas

*\*Un mismo proveedor puede cumplir con 2 o 3 segmentos de productos, por lo que la suma de los porcentajes supera el 100%.*

## Productos principales

### Manufacturados

Mezclas de vitaminas y minerales, entre otros productos con pequeñas inclusiones, llamados microingredientes, esenciales para los animales.

### Especialidades

Productos que mejoran la salud y el desempeño de los animales, asegurando efectos protectores, estimulantes y suplementarios.

### Línea de Salud Animal

Productos veterinarios con el objetivo de prevenir o tratar enfermedades que afectan a los animales.

### Commodities

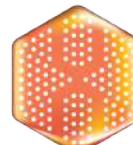
Ingredientes utilizados en gran escala en la Nutrición Animal.



# CARTERA DE PRODUCTOS



**EnzyPAC**  Utiliza altas dosis de fitasa (1500 FTU), lo que proporciona un mejor aprovechamiento del fósforo de las plantas por parte de los animales, reduciendo la excreción ambiental y el consumo de fuentes de fósforo.

**EnzyPAC PRO**  El uso de proteasas proporciona un mejor aprovechamiento de las proteínas (aminoácidos) por parte de los animales, reduciendo la excreción y eutrofización del agua. Proporciona aprovechamiento de hasta un 5% de proteínas y consecuente reducción en el uso de fuentes proteicas.

**MinerPAC**  El uso de minerales quelados en la alimentación animal provoca una reducción del 25 % en el uso de Zinc, Cobre, Hierro y Manganeseo para producir la misma cantidad de carne.

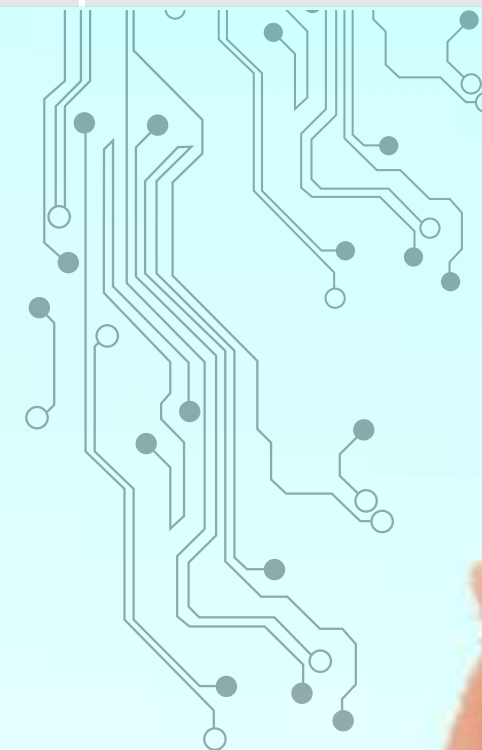
**BIOESSENCE** Aceites esenciales utilizados para mejorar la calidad intestinal, el sistema inmunológico y la resistencia a las enfermedades. También ayuda con la retirada de medicamentos utilizados en la agropecuaria.

**BioPAC C10**  Producto de origen vegetal, es una forma alternativa de control de plagas con productos naturales para sustancias con propiedades larvicidas. Ayuda en el control de insectos sin riesgo de toxicidad para animales y trabajadores.

**SAIS BILIARES** Promueven un mejor uso de los lípidos presentes en la dieta, aumentando la digestibilidad y el desempeño animal, permitiendo una menor inclusión de fuentes de grasas.

**BRONK CLEAN** Aditivo natural compuesto por una poderosa combinación de bioactivos fitoquímicos que actúan principalmente sobre el sistema respiratorio y termorregulador, reduciendo la necesidad del uso de antibióticos y mejorando el bienestar animal.

**bioactio**  health & performance Producido con alta tecnología a partir de coproductos de la industria avícola, BioActio es otra fuente alternativa de proteínas de alto valor biológico que promueve la salud y el bienestar de los animales.





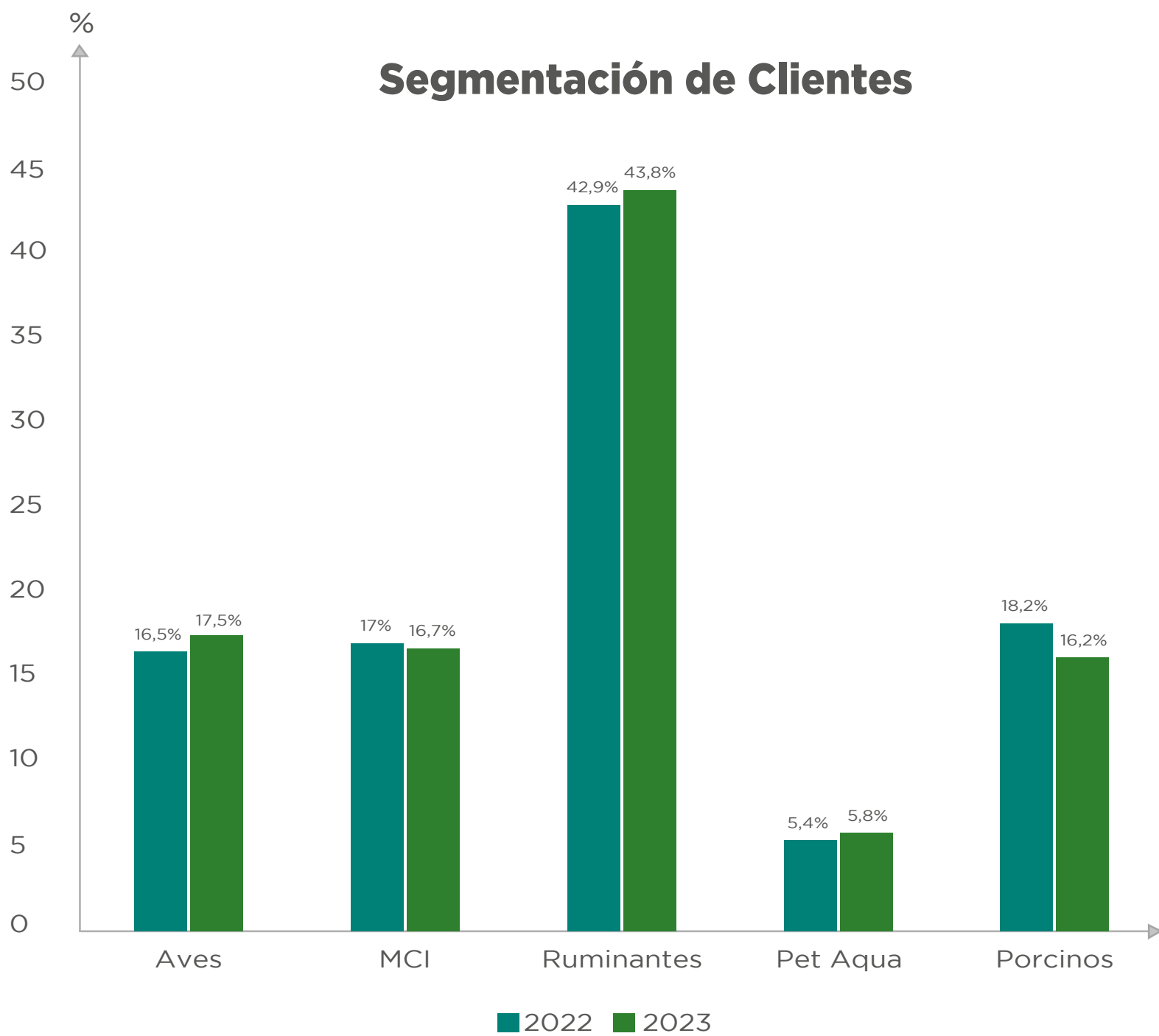


## Mercados servidos

Operamos en el mercado brasileño, con más de 1.200 ciudades atendidas, además de estar presentes en países de América Latina, como Argentina, Colombia y Paraguay. Cumplimos con las demandas de la avicultura, porcicultura, bovinocultura, acuicultura y cría de mascotas.



## Principales clientes



## LO MÁS DESTACADO EN 2023

### Consolidación en el CD de la unidad Jarinu

La nueva y moderna infraestructura fue decisiva para las aprobaciones de clientes importantes.

### Lanzamiento de nuevos productos BRONK CLEAN y BIOACTIO

Reforzando el posicionamiento de la empresa como una de las principales fuentes de tecnologías y soluciones para el mercado.

### Entrenamientos técnicos e inversiones para mejorar herramientas de trabajo del equipo de ventas y en la prestación de servicios a los clientes

La plataforma Connect es cada vez más robusta y debería recibir nuevas funciones en 2024, que aportarán aún más practicidad a los clientes, generando una nueva solución para el mercado.

### Implementación de la granja experimental

Alianza con la Universidad Brasil, que permite aplicar evaluaciones intensivas de productos y garantiza mayor seguridad en la determinación de nuevas estrategias de acción. La estructura desarrollada con la universidad acerca las demandas relacionadas con la nutrición y salud animal a los profesionales en formación.



### 5,4 millones de toneladas de pienso tratado con ENZYPAC PRO (proteasa)

Con esta cifra, podemos estimar una reducción de aproximadamente 54 millones de toneladas de harina de soja que ya no se utilizan en la alimentación de aves y cerdos, reduciendo el uso de la tierra y las emisiones de carbono y nitrógeno en el medio ambiente, haciendo más eficiente la producción de proteína animal en nuestros clientes.



### Logro de premio en colaboración con la USP y la granja de genética DanBred en el evento PorkExpo – Foz do Iguaçu

Reconocimiento por el trabajo realizado en porcinos, que demostró ganancia en eficiencia productiva en los animales, debido al uso de nuestras tecnologías y soluciones.



### Crecimiento de *share* de mercado de minerales orgánicos

Que, a su vez, son más biodisponibles y, en consecuencia, reducen la excreción de minerales al medio ambiente.



### Presencia en el Congreso Poultry Science en Filadelfia

El evento aborda la investigación de innovación en el sector avícola y, en 2023, la atención se centró en las innovaciones relacionadas con el bienestar animal, la sostenibilidad y la reducción de la resistencia bacteriana mediante el uso de eubióticos. Participamos publicando dos *papers* técnicos relacionados con los temas.



### Planta Piloto MCassab

Espacio operativo utilizado por nuestro equipo del Núcleo de Inteligencia Tecnológica (NIT), con instalaciones para probar y desarrollar nuevos productos industriales antes de su implementación a escala comercial. Este espacio está dirigido a actividades de investigación y desarrollo a escala de laboratorio, con el objetivo de probar la viabilidad de soluciones exclusivas, trabajando en el área de producción de núcleos y *premixes*, más específicamente en el ensayo de nuevos productos y formulaciones personalizadas para nuestros clientes.



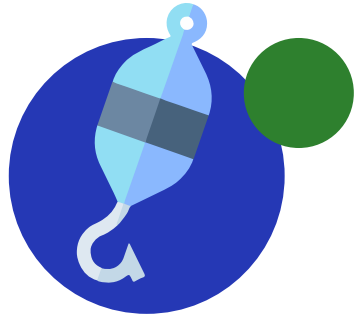
Con el objetivo de ofrecer productos de calidad y seguros, adoptamos medidas para garantizar la no utilización de PFSA (perfluoroalquilo y polifluoroalquilo), “productos químicos persistentes” que se acumulan y pueden permanecer por mucho tiempo en el agua, el aire, el suelo y la sangre humana. En 2022 realizamos un mapeo con nuestros proveedores y a partir de 2023 este requisito fue considerado en el cuestionario de aprobación, cumpliéndose al 100% por parte de los nuevos proveedores.





# PESCADOS

(GRI 2-6)



364  
empleados

15 prove  
edores  
derechos  
de alevines, piensos  
y otros

+2.000  
clientes

NPS de  
77

+300  
toneladas  
de  
productos pesqueros  
entregados cada mes

Fider Pescados, instalada en Rifaina (SP), en un área de 10 alqueires, se dedica a la creación de productos a partir de tilapia y es hoy el mayor fabricante de ese producto en el Estado de São Paulo. La granja de producción cría peces en tanques de red, optimizando el proceso y asegurando la alta calidad del producto final.



El Negocio de Pescados tiene como propósito cuidar a las personas brindando alimentos nutritivos, seguros y sabrosos, además de cuidar el medio ambiente, combinando un pez saludable y una producción ambientalmente responsable. En 2023 logramos un NPS (*Net Promoter Score*) de 77, indicador que demuestra la satisfacción de nuestros clientes, especialmente en relación a su percepción de calidad y producto diferenciado.



## Estructura operativa

2 unidades fabriles (unidad de procesamiento de pescado y productos pesqueros y fábrica de harina y aceite) y 1 unidad de cultivo (una granja)





## Cadena de valor

Proveedores de Insumo

Unidad de Procesamiento de Pescado y Productos de Pescados MCassab

Minorista

Consumidor Final



## Proveedores principales

40%

proveedores de envases

27%

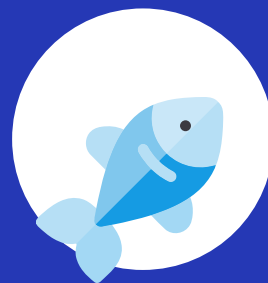
proveedores de alevines (peces recién nacidos)

27%

proveedores de piensos

7%

proveedores de transporte



## Productos principales

Unidad de Procesamiento de Pescado y Productos de Pescado

Enfriado

Filete de pescado enfriado.

Fresco

Tilapia entera y tilapia roja.

Congelado

Filete de pescado congelado.

Subproductos

Escamas, piel y CMS (carne mecánicamente separada)

Fábrica de Harina y Aceite

Harina y aceite de tilapia.



## Mercados servidos

Suministramos a restaurantes, minoristas y mayoristas alrededor de 300 toneladas de pescado cada mes, además de productos derivados, como aceites y harinas para 9 países: Bangladesh, Brasil, Canadá, Estados Unidos de América, Indonesia, Malasia, Sri Lanka, Taiwán y Venezuela. Los derivados de tilapia sirven como suministro, venta y reventa de productos, además de biodiésel, ingredientes de piensos (mascotas y agro), compra y reventa.







# Principales clientes

## Unidad de Procesamiento de Pescado y Productos de Pescado

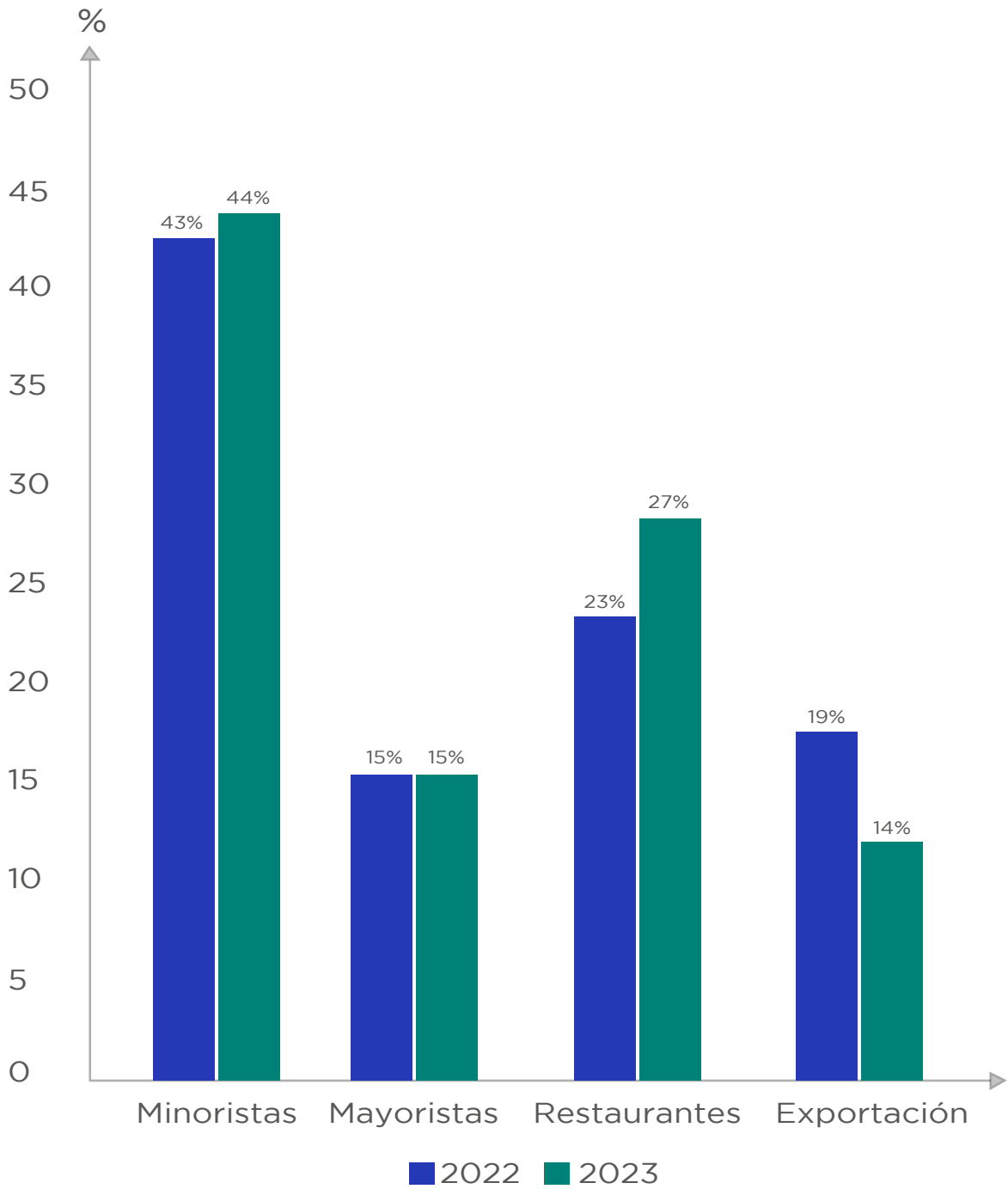
Minoristas, mayoristas, *foods* (restaurantes y cocinas industriales) y exportaciones.

## Fábrica de Harina y Aceite

Refinerías, industria de mascotas y agroindustrias.

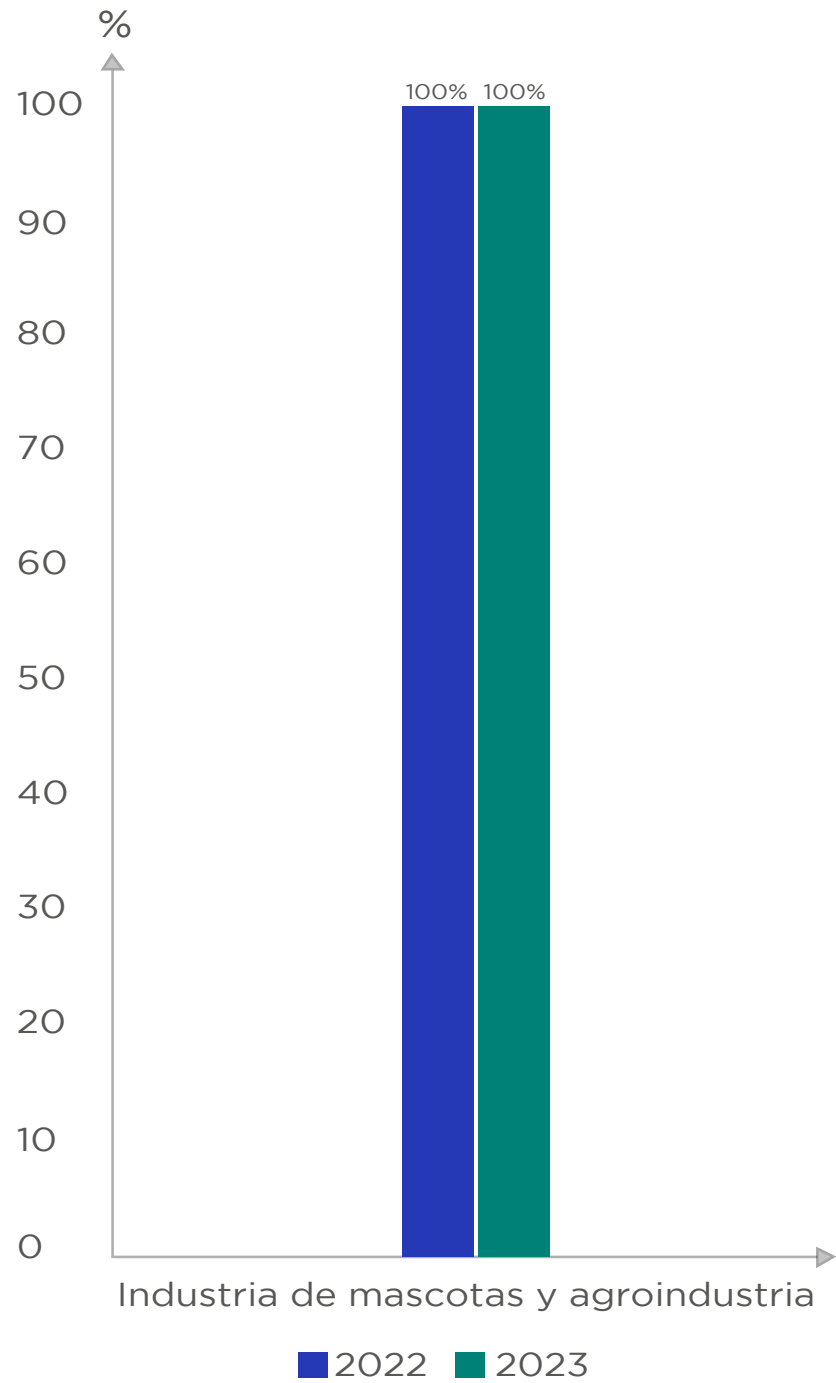
SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

### Unidad de Procesamiento de Pescado y Productos de Pescado



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

### Harina y Aceite



# LO MÁS DESTACADO EN 2023

## Avances en la automatización de procesos

Trayendo reducción de costos de producción con economías de escala.

## Organización en el almacenamiento de balanzas

Proporcionando un mejor control, organización y mantenimiento reducido.

## Plataforma elevadora para limpieza en altura

Promover una mayor seguridad para los empleados.

## Integración de sistemas (Granja y Unidad de Procesamiento de Pescado y Productos de Pescado).

Generando mayor precisión y rapidez en las mediciones del negocio.

## Renovación de certificado *Best Aquaculture Practices (BAP) Seafood Processing Standard Certification.*

Con un enfoque en la producción sostenible y responsable, el sello está diseñado por *Global Aquaculture Alliance* (GAA) y evalúa los procesos de cultivo y procesamiento y las condiciones regulatorias de la unidad.

## Implementación de área de sacrificio

Ampliación y mejora del flujo con cinta rodante y electroaturdimiento, que aumentó la capacidad y se centró en el bienestar animal.



# CONSUMO

(GRI 2-6)



429  
empleados

48  
tiendas  
propias y  
1 franquicia

481  
proveedores directos  
e indirectos



En el Negocio de Consumo operamos en el comercio minorista y distribución de diversas marcas y productos. Operamos con la marca minorista Spicy, *Top Of Mind* en su segmento, con más de 30 tiendas repartidas en todo Brasil, y priorizamos productos del universo de cocina, mesa y bar.



En el segmento de juguetes MCassab Toys, operamos tiendas físicas LEGO® y tiendas en línea en Brasil, 16 tiendas físicas LEGO®, además de distribuir las marcas LEGO® y MGA en el comercio minorista nacional. A través del negocio de Artículos para el Hogar, ofrecemos productos diferenciados con diseño innovador y alta calidad. En MCassab *Food Service* ofrecemos una línea más completa de utensilios profesionales para restaurantes, bares y hoteles. MCassab *High Appliance* se especializa en electrodomésticos *premium* y brinda tecnología y sofisticación.



## Estructura operativa

Spicy

33 tiendas Spicy en todo Brasil  
(32 propias y 1 franquicia en Recife) y  
16 tiendas LEGO® en todo Brasil.



## Cadena de valor

Fabricante

Importador

MCassab

Mayorista  
MSHOP

Minorista

Consumidor  
Final







# Proveedores principales

20 Proveedores Nacionales Indirectos B\*

358 Proveedores Nacionales Indirectos A\*

58 UD, HA Nacionales

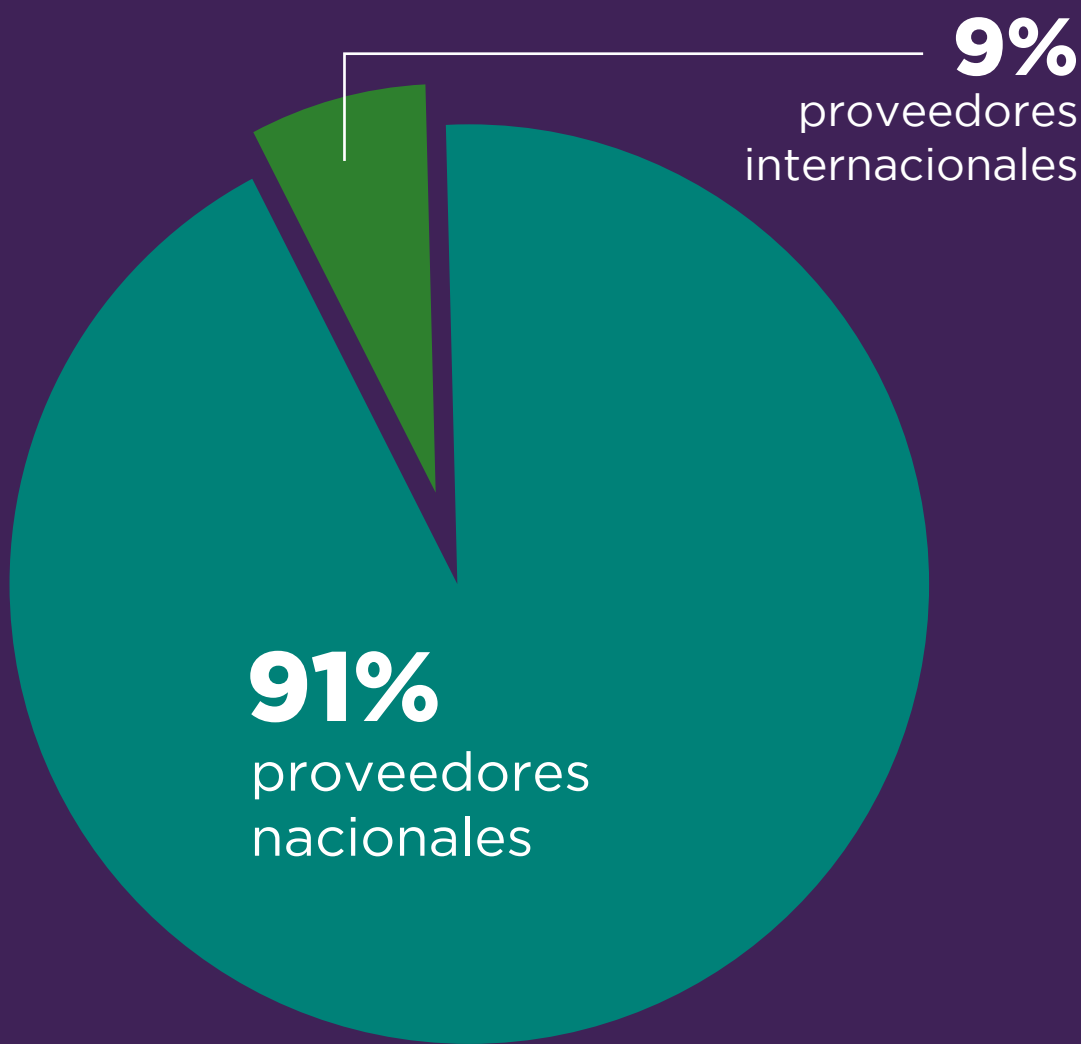
43 UD, HA Importación

1 Juguete nacional

1 Juguete importación

A\*: gastos generales superiores a R\$ 5.000

B\*\*: flete superior a R\$ 5.000



| Productos                                        | Mercados                                                                                                                                                                      | Clientes                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HA - <i>High Appliance</i>                       | Campanas, <i>cooktops</i> , horno, microondas, vinoteca, lavavajillas, cervecería, minibar, estufa, refrigeradores, máquina de hielo, parrillas de carbón y gas y accesorios. | Tiendas especializadas en Electro de Lujo, cadenas de tiendas <i>Premium</i> dirigidas al consumidor “A class” y Arquitectos.                                                                                                                     |
| SODASTREAM                                       | Máquina para gasificación de agua, línea de botellas y cilindros especiales.                                                                                                  | Tiendas especializadas en artículos premium para el hogar, tiendas especializadas en electricidad, tiendas de regalos, cadenas de autoservicio y <i>e-commerce</i> . Además de tiendas que operan en el mercado de agua para cambio de cilindros. |
| Utilidades Domésticos y Utilidades Profesionales | Utilidades domésticas y profesionales de cocina, mesa y bar.                                                                                                                  | Tiendas especializadas, clubs de compras, <i>e-commerce</i> , cadenas, agencias de regalos, hoteles, bares y restaurantes.                                                                                                                        |
| Spicy                                            | Utilidades domésticas de cocina, mesa y bar; vino; electrodomésticos de la unidad HA; electroportátiles.                                                                      | Consumidor final (tienda física y <i>e-commerce</i> ), arquitectos.                                                                                                                                                                               |
| MCassab Toys                                     | Bloques de construcción; Mini <i>Dolls</i> , <i>Fashion Dolls</i> y Artículos Coleccionables.                                                                                 | Mayorista:<br>Jugueterías, grandes almacenes, <i>e-commerce</i> , quioscos, tiendas en línea e hipermercados.<br><br>Minorista LEGO®:<br>Consumidor final (tienda física y <i>e-commerce</i> ).                                                   |



## LO MÁS DESTACADO EN

# 2023

### high appliance



Incremento de participación de mercado en la región Centro-Oeste, y plan de crecimiento con los 5 principales clientes (denominados Big 5) del sector.

### sodastream

Incremento de participación y exposición de productos en tiendas físicas, con aproximadamente 70 nuevos puntos de venta, expandiéndose a clientes importantes del gran panorama minorista nacional, como clubes de compras y minoristas especializados.

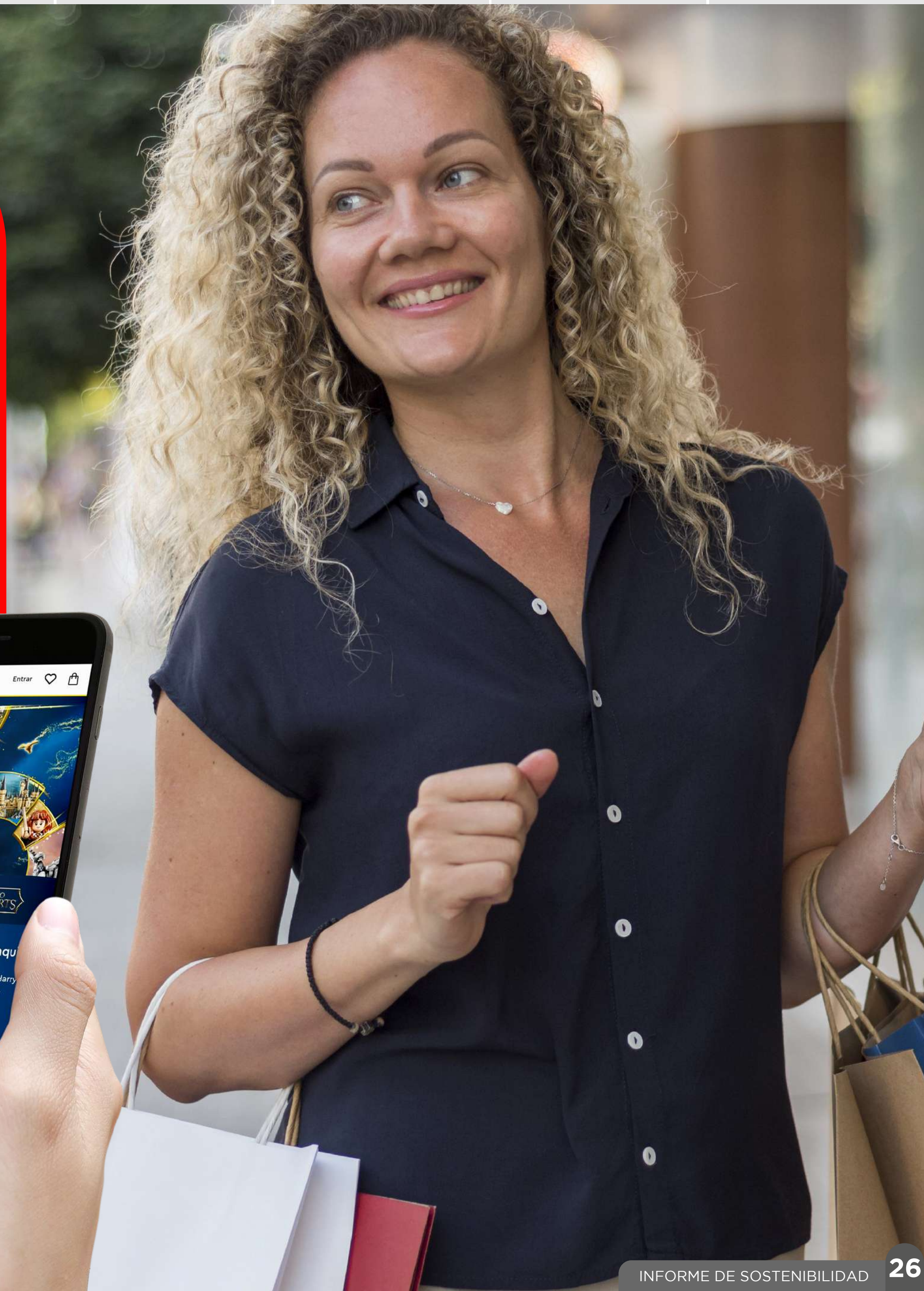
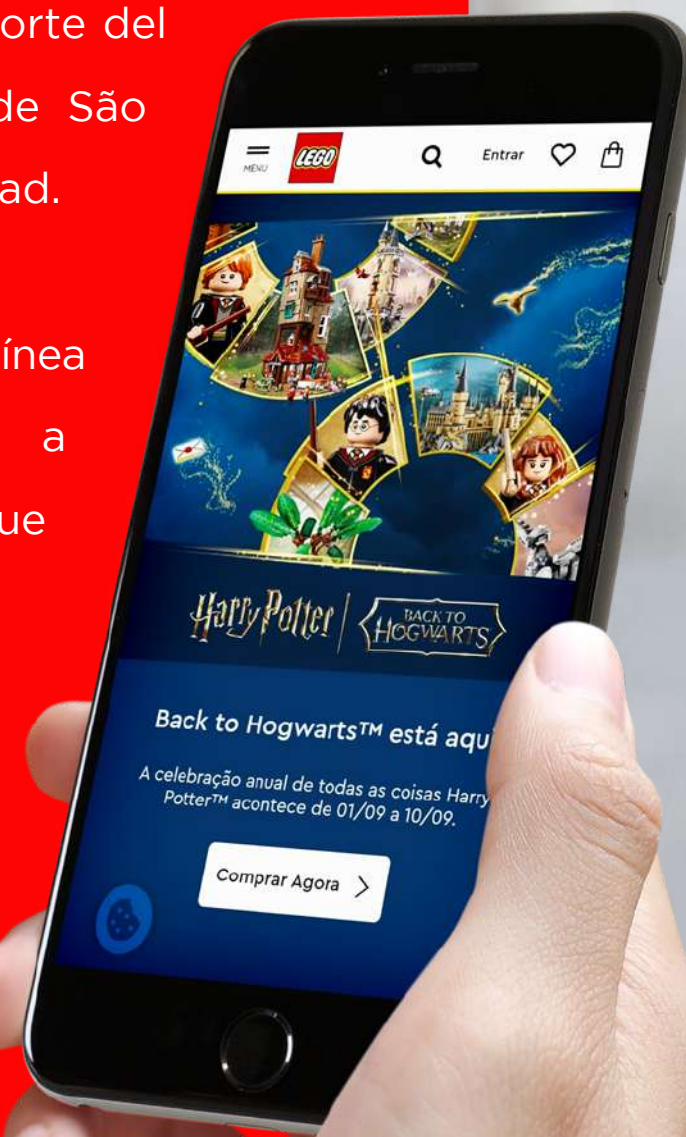
Lanzamiento de la nueva línea de máquinas: Art, Terra y Gaia, además de la nueva línea de botellas aptas para lavavajillas.



### TOYS MINORISTA



- Ampliación de operaciones minoristas con la marca LEGO®, sumando dos nuevas regiones: Belém (PA) y Ribeirão Preto (SP).
- Nuevo sitio web LEGO®, con nueva tecnología (IO\*), interfaz y dominio.
- Certificación de todas las tiendas abiertas, ampliamos la operación para el Norte del país y potenciamos el interior de São Paulo con la apertura de otra unidad.
- Dejamos de trabajar con la línea LEGO® educación, dirigida a escuelas, ampliando nuestro enfoque al minorista de consumo final.







# Spicy

- Lanzamiento de nuevos productos, marcas exclusivas Spicy, reposicionándonos como pioneros en el lanzamiento de artículos innovadores.
- Apertura de la primera franquicia.
- Consolidación de la herramienta y registros, con un importante crecimiento en el volumen total del 55 al 70 % de los registros de clientes en tiendas.
- Lanzamiento de Spicy *cashback*, un programa que tiene como objetivo incentivar a los clientes a regresar a la tienda dentro de los 30 días para canjear crédito de su billetera, generando lealtad y mayores ingresos.

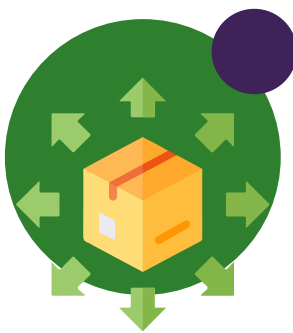


- Nuevo sitio web Spicy, con nueva tecnología (IO\*) e interfaz. Plataforma de desarrollo en la nube, que utiliza la nueva metodología de desarrollo híbrido PWA (*Progressive Web App*) y unifica todo el desarrollo de la tienda en un *Store Framework*: una única aplicación, probada y escalada automáticamente. La primera gran ventaja de IO es que la interfaz de la tienda es independiente del *back-end* de desarrollo. Por tanto, es posible desarrollar aplicaciones y nuevo software con más autonomía, de forma más ágil, sencilla y en múltiples entornos separados.
- Concentración de compras con un único proveedor, que cubre más categorías, en lugar de compras dispersas, para las marcas privadas Spicy y Kenya.



# DISTRIBUCIÓN

(GRI 2-6)



315  
empleados

4.200  
clientes

404  
proveedores

NPS de  
73,7

La misión que mueve el Negocio de Distribución significa ser reconocida por la capacidad de generar valor a los mercados en los que opera, a través de la eficiencia operativa, la inteligencia de mercado y la innovación.

Atendemos el mercado industrial, suministrando materias primas para Cosméticos, Limpieza Doméstica e Institucional, Farmacéutica, Veterinaria, Alimentos y Bebidas, Química y Agrícola. Ofrecemos eficiencia operativa, inteligencia de mercado e innovación en el desarrollo de productos y soluciones. En 2023 logramos un índice de satisfacción equivalente a 73,7 en la encuesta NPS.



## Estructura operativa

### 5 unidades

Jaboatão Guararapes (PE) – unidad transferida a Ipojuca (PE) en diciembre de 2023, Itajaí (SC), Cachoeirinha (RS), São Paulo (SP) y CD Jarinu (SP)



## Cadena de valor

**Extracción/Producción de Materias Primas Básicas**  
(p. ej. cadena petroquímica, entre otras)

**Fabricación de Materias Primas Industriales**  
(Proveedores)

MCassab

**Industria de Bienes de Consumo**  
(Clientes)

**Distribuidores /Mayoristas, Minorista**

**Consumo Final**

## Proveedores Principales

47%  
proveedores internacionales

53%  
proveedores nacionales

## Segmentación de proveedores

25%  
Home Care /Personal Care

14%  
SMARTPUR®  
(Poliuretanos)

16%  
Química Industrial y Coatings /Agribusiness

8%  
Farma

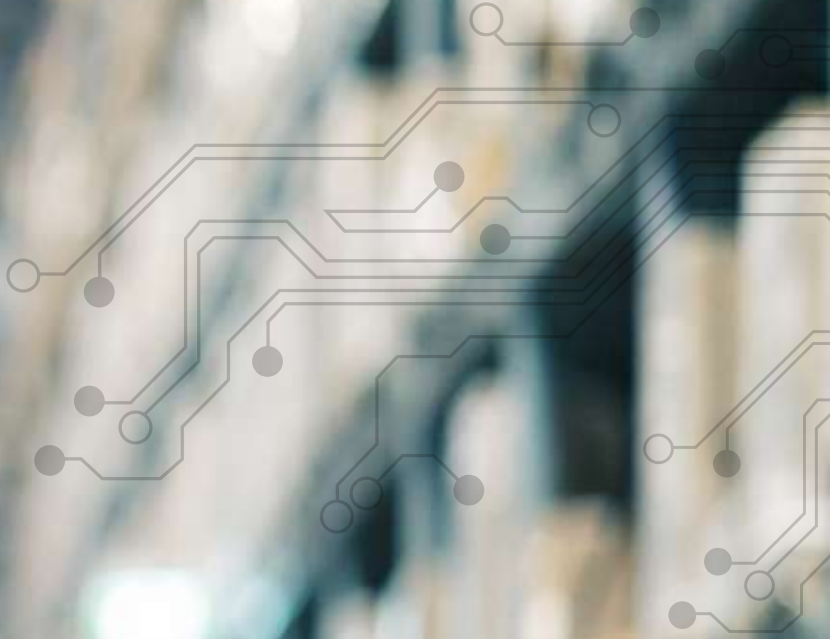
36%  
Nutrición Humana / NUTROR®



# Productos y mercados

|                            |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Home Care                  | Limpieza doméstica e institucional, abarcando los mercados de ceras, abrillantadores, desinfectantes, lavadoras de ropa, lavavajillas, lustradores de muebles, limpiavidrios, limpiadores multiuso, limpiadores de alfombras, entre otros. |
| Personal Care              | Industria de cosméticos, en los mercados de cabello, piel, maquillaje, entre otros. Industria de sabores y fragancias.                                                                                                                     |
| Nutrición Humana / NUTROR® | Marca propia, que atiende a la industria de alimentos, bebidas y suplementos, para la cual suministra materias primas, especialidades exclusivas, aditivos e ingredientes.                                                                 |
| Farma                      | Industrias farmacéutica y veterinaria, para las cuales se comercializan ingredientes activos, excipientes, extractos botánicos, recubrimientos, entre otros.                                                                               |
| Química Industrial         | Industria química, en mercados como el plástico, textil, construcción, oil & gas y otros.                                                                                                                                                  |
| SMARTPUR® (Poliuretanos)   | Marca propia, que suministra materias primas, especialidades exclusivas y sistemas para diferentes segmentos del mercado de PU, como flexibles, rígidos y CASE utilizados en la fabricación de espumas.                                    |
| Coatings                   | Mercado de pinturas inmobiliarias, automotrices, de impresión, entre otros.                                                                                                                                                                |
| Agribusiness               | Mercado de Fertilizantes Agrícolas, Foliares y Biológicos.                                                                                                                                                                                 |

| Segmento de clientes          | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| Home Care                     | 12,5% | 12,0% | 11,2% |
| Personal Care                 | 19,0% | 20,2% | 21,5% |
| Nutrición Humana / NUTROR®    | 16,6% | 17,2% | 17,6% |
| Farma                         | 5,5%  | 5,3%  | 4,9%  |
| Química Industrial e Coatings | 24,7% | 24,5% | 24,1% |
| SMARTPUR® (Poliuretanos)      | 16,6% | 16,6% | 16,2% |
| Agribusiness                  | 5,1%  | 4,2%  | 4,5%  |







Nueva planta de producción de la Nutrición Humana / NUTROR® en el CD Jarinu e inicio de operaciones de sala blanca

Invertimos alrededor de R\$ 5 millones en la nueva área, cumpliendo con la legislación de criticidad sanitaria, con controles de temperatura, humedad, microbiológicos, presión y aire, para atender mercados específicos con servicios e industrializaciones que no eran atendidos por el Grupo MCassab, generando nuevos ingresos. En 2023, se produjeron más de 2 millones de movimientos en la nueva estructura, entre recibos, envíos y envases.

Ampliación de servicios

Almacenamiento, envasado y fraccionamiento para terceros en el CD Jarinu.

Nutrición Humana / NUTROR®

Inicio de producción en la nueva planta en el CD Jarinu ya con certificación FSSC 22.000, logrando excelentes avances en el mercado. El nuevo laboratorio de análisis, que ya estaba operativo en 2022, ahora cercano a la planta de producción, aporta mayor agilidad en el servicio. También se implementó el laboratorio de aplicaciones, que permite realizar pruebas en los productos terminados de nuestros clientes, brindando mayor seguridad en la ejecución de proyectos de innovación en bebidas, alimentos y suplementos con alto valor nutricional.



Consolidación de la planta productiva y avance en el desarrollo de nuevas formulaciones. Nuestros equipos de desarrollo y producción trabajaron juntos para mejorar la solidez y rentabilidad de nuestras formulaciones. También hemos avanzado en el mercado de aislamientos térmicos moldeados y rígidos y ya tenemos fórmulas listas para avanzar en otros segmentos a lo largo de 2024.

AGRIBUSINESS

Estructura piloto para la producción de mezclas dirigidas al mercado de fertilizantes y aprobación de inversión para una planta de mayor tamaño para 2024, que tendrá licencia para producir productos con ingredientes activos. La nueva estructura ampliará la cartera, mejorará los costos y brindará servicios adicionales a los clientes del segmento.



Presencia en el mercado

Nuestro equipo de desarrollo de negocios participa en ferias internacionales, buscando nuevos productos y proveedores que puedan ser introducidos en el mercado brasileño y también es responsable de capturar tendencias y desarrollar soluciones con nuestros ingredientes. En 2023 estaremos presentes:

- 05 Eventos de Relación
- 06 Ferias
- 13 Eventos Patrocinados
- 12 Talleres Propios

Otros movimientos importantes fueron eventos de presentación de resultados y entrenamientos técnicos sobre nuestras líneas de productos con nuestros equipos y acciones de patrocinio. También ampliamos nuestra presencia digital, con nuevos perfiles en LinkedIn y YouTube dedicados a las áreas de Nutrición Humana / NUTROR®, Home Care, Personal Care, Agribusiness y SMARTPUR®. Solo en 2023, registramos más de 4.600 nuevas conexiones a nuevas redes sociales.





PERPETUIDAD DE  
LOS NEGOCIOS

ESTRUCTURA DE  
GOBERNANZA

(GRI 2-9)

Somos creadores, actuamos con seriedad, competencia y ética con nuestros socios, clientes y proveedores. Hemos adoptado una estructura de gobernanza sólida, que fortalece nuestras operaciones y apoya el desarrollo del Grupo MCassab.







# Estructura de Gobernanza





Funciones y Responsabilidades de la Estructura de Gobernanza, el Consejo Consultivo y sus comités:



Consejo de Administración (CAD)

- Alineación de la visión estratégica en todos los niveles del negocio.
- Nombramiento y sustitución del CEO
- Aprobación de la planificación estratégica y presupuesto anual
- Definición de las principales políticas (financiera, recursos humanos, auditoría, *compliance* y riesgos)
- Monitoreo de *performance* y las políticas
- Recomendación de grandes operaciones.



Consejo Consultivo

- Misión, Valores y Visión de la Empresa
- Plan estratégico y presupuesto anual
- Definición de políticas principales
- Contratación y evaluación Junta
- Plan de sucesión de directores y ejecutivos principales
- Seguimiento de la gestión de riesgos
- Elección y evaluación Auditoría Externa
- Grandes operaciones (Objetivo, venta de activos, asociaciones)



Comité de Auditoría

- Seguimiento y supervisión del proceso que elaborará los estados financieros, contables y fiscales de la empresa.
- Garantía de la calidad e integridad de los procesos de gestión de riesgos y controles internos, a través de mecanismos de evaluación y seguimiento.
- Definición y aprobación de la matriz de riesgos y listado de prioridades a auditar.
- Apoyar a los equipos de auditores en el proceso de auditoría interna.
- Presentación al Consejo de Accionistas de los resultados y acciones a tomar.



Comité de Personas y Cultura

Responsable de desarrollar e implementar políticas y estrategias que promuevan una cultura organizacional inclusiva, colaborativa y de alto desempeño. Sus principales deberes y responsabilidades incluyen:

- **Cultura Organizacional:** Promover valores y comportamientos que apoyen la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa.
- **Diversidad e Inclusión:** Implementar iniciativas que garanticen un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Compromiso y Satisfacción de los Empleados:** Monitorear el nivel de compromiso y satisfacción de los empleados, desarrollando acciones para mejorar la experiencia de los empleados en la empresa.
- **Gestión de Desempeño:** Establecer criterios y procesos de evaluación del desempeño, reconocimiento y recompensas.





## Comité de Crisis

Responsable de gestionar situaciones de crisis y asegurar la continuidad de las operaciones de la empresa. Sus principales deberes y responsabilidades incluyen:

- **Planificación de Crisis:** Desarrollar y mantener planes de respuesta a crisis que cubran una amplia gama de posibles situaciones de emergencia, incluidos desastres naturales, problemas operativos y crisis de reputación.
- **Respuesta a la Emergencia:** Coordinar la respuesta inmediata a las crisis, garantizando la seguridad de los empleados, la continuidad del negocio y minimizando los daños.
- **Comunicación de Crisis:** Gestionar la comunicación interna y externa durante las crisis, asegurando información precisa y oportuna para empleados, clientes, accionistas y otras partes interesadas.
- **Análisis de Riesgos:** Realizar análisis de riesgos continuos para identificar y mitigar posibles amenazas a la empresa.
- **Entrenamiento y Simulaciones:** Realizar entrenamientos y simulaciones periódicas para preparar al personal de la empresa para responder eficazmente a situaciones de crisis.



## Comité de *Compliance*

- **Supervisión del Proceso de cumplimiento *Compliance*:** Este comité es responsable de monitorear y supervisar todos los procesos que aseguren que la empresa cumpla con las leyes, regulaciones y normas internas y externas. Esto incluye la supervisión de las políticas y procedimientos de *compliance*.
- **Evaluación y Seguimiento de Riesgos:** Una función crucial del Comité de *Compliance* es definir y aprobar la matriz de riesgos y enumerar las prioridades que deben ser auditadas. Esto ayuda a la empresa a identificar y mitigar riesgos potenciales de forma eficaz.
- **Soporte a Auditores Internos:** El comité también apoya a los equipos de auditoría en el proceso de auditoría interna, garantizando que las evaluaciones se realicen en profundidad y de manera profesional.
- **Informe de Resultados:** Después de las auditorías y evaluaciones, el comité presenta los resultados al Consejo de Accionistas y sugiere acciones a tomar para mejorar la gobernanza y el *compliance* corporativo.

### Importancia Estratégica:

- **Garantía de integridad:** El Comité de *Compliance* garantiza la calidad e integridad de los procesos de gestión de riesgos y controles internos. Esto se hace a través de rigurosos mecanismos de evaluación y seguimiento, que son fundamentales para la sostenibilidad operativa y estratégica del Grupo MCassab.
- **Promoción de la Cultura de *Compliance*:** A través de sus actividades, el comité contribuye significativamente a fortalecer la cultura de integridad y transparencia dentro del Grupo. Esta cultura es esencial para mantener la confianza de los *stakeholders* y para el éxito continuo de la empresa en el competitivo entorno empresarial.



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9)



La gobernanza del Grupo MCassab se estructura en torno al Consejo de Administración (CAD), que desempeña un papel central en la supervisión y dirección estratégica de la empresa, teniendo en cuenta los impactos de la organización y las oportunidades del mercado. Está integrado por accionistas, con mandatos de dos años y un Consejero Externo, que forma parte del Consejo Consultivo y del Comité de Personas y Cultura. (GRI 2-12)

El CAD se rige por un detallado reglamento interno, que establece criterios y procedimientos para la elección de sus miembros, además de definir sus deberes, obligaciones y responsabilidades. El documento es esencial para garantizar que el proceso de gobernanza se lleve a cabo de manera transparente, justa y eficaz, garantizando que todos los miembros comprendan sus funciones y el impacto de sus decisiones en el éxito y la integridad del Grupo. (GRI 2-10)

El Presidente de CAD, también presidente del Grupo MCassab, desempeña un papel crucial en el liderazgo y dirección estratégica de la organización. Bajo su responsabilidad está la tarea de asegurar el funcionamiento eficaz del Consejo, orientando las decisiones que configuran el futuro del Grupo, además de supervisar la implementación de las políticas y estrategias aprobadas.

Es responsable de representar al Consejo tanto internamente como en las relaciones con partes externas, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de gobernanza corporativa y ética. (GRI 2-11)

El CAD establece mecanismos sólidos para identificar, prevenir y resolver posibles conflictos de intereses, garantizando que las decisiones tomadas redunden en el mejor interés del Grupo y de sus *stakeholders*, sin favoritismos personales o profesionales indebidos. Esto incluye la obligación de los miembros de revelar cualquier situación que pueda dar lugar a un conflicto de intereses, permitiendo al CAD tomar las medidas adecuadas para mitigar dichos riesgos. (GRI 2-15)

Para promover la transparencia y la mejora continua, el CAD adopta el modelo de autoevaluación anual, en el que los directores analizan críticamente su propia eficiencia, la dinámica del Consejo, la toma de decisiones, el liderazgo y el cumplimiento de sus responsabilidades estratégicas y de supervisión. Con el objetivo de mejorar y ampliar el repertorio, 4 miembros de gobernanza participaron del entrenamiento “Como fortalecer a Sustentabilidad como um valor da cultura organizacional?” [“¿Cómo fortalecer la Sostenibilidad como valor de la cultura organizacional?”], realizada en 2023. (GRI 2-17, 2-18)







Comités de Trabajo

(GRI 2-9)

Contamos con 8 comités de trabajo, 4 de los cuales están directamente vinculados al Consejo de Administración: Comités de Personas y Cultura, de Crisis, de *Compliance* y de Auditoría, además de los comités de Personas, Legal, Fiscal y Sostenibilidad, reportando al CAD.

Es responsabilidad del CAD validar anualmente a los miembros de los Comités, asegurando que estos órganos estén siempre compuestos por personas calificadas y alineados con los valores y objetivos del Grupo MCassab. En 2023 iniciamos la elaboración del reglamento interno de los Comités, cuyo lanzamiento se espera para 2024. Esta medida objetiva proporciona claridad más grande sobre las responsabilidades de los diferentes órganos de gobernanza, así como eficacia en la supervisión e implementación de las políticas corporativas.



Políticas y documentos

(GRI 2-23, 2-24)

Nuestra gobernanza también está guiada por una serie de políticas, como la Política Ambiental, la Política de Sostenibilidad, la Política de Seguridad de la Información, la Política de Derechos Humanos y Prácticas Laborales, la Política de Lucha contra la Corrupción, el Código de Conducta y el Código de Conducta para Proveedores y Prestadores de Servicios, documentos que guían a los comportamientos y procesos de gestión de la organización.

Los compromisos descritos en nuestras políticas y documentos se basan en principios de ética, integridad y transparencia. Adoptamos estrictas directrices de conducta, que son palancas para el desarrollo sostenible de la empresa, integradas al día a día del negocio, desde las decisiones estratégicas hasta el desempeño operativo.



## Mejoras en la gobernanza

Un cambio significativo en 2023 fue la inclusión de un secretario en el CAD, que también actúa como gerente jurídico del Grupo MCassab, reforzando aún más la integración de la gestión jurídica en la gobernanza corporativa. También adoptamos firmas electrónicas válidas a través de la Infraestructura de Claves Públicas (ICP) para la firma de todas las agendas por parte de los consejeros, lo que representa un paso importante en la modernización y seguridad digital, garantizando la autenticidad e integridad de las decisiones tomadas.

La implementación de una agenda fija y la definición clara de las agendas para las reuniones del Consejo también son mejoras importantes logradas en 2023. Aseguran que todos los miembros de la Junta estén preparados e informados sobre los temas de la agenda, generando discusiones más enfocadas y eficientes. Además, la agenda fija asegura la regularidad de las reuniones y facilita el seguimiento de las acciones y la evaluación de los resultados, promoviendo una gestión más ágil y receptiva a las necesidades del negocio.

Estas mejoras, además de contribuir a la eficacia operativa y estratégica de la gobernanza, también refuerzan la transparencia, la responsabilidad y la confianza entre *stakeholders*, que son fundamentales para el éxito y la longevidad de la organización.





## Gestión de riesgos e impactos

(GRI 2-12, 2-13, 2-16)

El análisis de riesgos y la gestión diaria son preocupaciones cruciales para la sostenibilidad y la eficacia operativa del Grupo. El análisis de riesgos permite anticipar escenarios desafiantes, evaluando probabilidades e impactos potenciales, lo que facilita la toma de decisiones y la implementación de medidas de mitigación.

El Comité de Auditoría, vinculado al CAD, representa un papel fundamental en el análisis del mapa de riesgos de la organización. Este análisis implicó una evaluación detallada de los riesgos internos y externos que podrían afectar la operatividad e integridad financiera del Grupo.

Al identificar, evaluar y priorizar riesgos, el Comité de Auditoría aportó conocimientos valiosos que permiten al CAD tomar decisiones informadas para mitigar posibles vulnerabilidades, además de definir prioridades para la elaboración del plan bianual de auditoría interna, aprobado por el mismo. Este esfuerzo no solo refuerza la estructura de gobernanza corporativa del Grupo, sino que también garantiza su resiliencia y sostenibilidad en el largo plazo, articulando las prácticas de gestión de riesgos con los objetivos estratégicos de la empresa.



## Sistema de compliance

Nuestro sistema de *compliance* se basa en el Código de Conducta, que refleja nuestros principios y valores, y en un Canal de Denuncias, para cualquier denuncia de situaciones que no cumplan con el Código, leyes o regulaciones.

### Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta define los principios éticos que guían el comportamiento que esperamos de nuestros empleados. El respeto a la vida y a todos los seres humanos, la integridad, la honestidad, la equidad, la transparencia y la legalidad son algunos de los temas que abordamos en el documento.

El Código de Conducta contribuye a fortalecer nuestra cultura empresarial, enfocada en el desarrollo sostenible, con responsabilidad social, económica y ambiental, en Brasil y en los países donde operamos. Todos los empleados reciben el documento y acceden a su contenido al momento de su admisión.



En el segundo semestre de 2023 se realizaron entrenamientos a empleados y líderes de la empresa sobre el Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos, las Prácticas Laborales y la Política de Lucha contra la Corrupción. (GRI 2-24)





(GRI 2-24, 205-2)

| Entrenamiento                                                                     | Participantes | Carga horaria total |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|
| Entrenamiento   Código de Conducta, Derechos Humanos y Lucha contra la Corrupción | 754           | 755                 |
| Código de Conducta - Universidad MCassab                                          | 28            | 6                   |
| Total                                                                             | 838           | 768                 |

| Alta Dirección                                          | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------------------|------|------|
| Total de miembros del órgano de gobernanza              | 6    | 5    |
| Número de miembros del órgano de gobernanza comunicados | 6    | 5    |
| % de miembros del órgano de gobernanza comunicados      | 100% | 100% |
| Número de miembros del órgano de gobernanza capacitados | 0    | 2    |
| % de miembros del órgano de gobernanza capacitados      | 0    | 40%  |

\*En Órganos de Gobernanza se consideran los miembros del CAD



## Canal de Denuncias

(GRI 2-25, 2-26)

En 2023 implementamos mejoras significativas en el canal de denuncia, con el objetivo de mejorar la gobernanza corporativa y fortalecer nuestra política de *compliance*. El canal, ahora operado en asociación con *Shield Compliance*, fue reestructurado para atender de manera más específica las demandas de cada Unidad de Negocio, promoviendo un enfoque más enfocado y eficiente en el manejo de quejas.

Para adaptarse a la diversidad de nuestros equipos y *stakeholders*, el canal ahora ofrece soporte en tres idiomas: portugués, inglés y español, aumentando su accesibilidad y eficacia en la comunicación con audiencias variadas. También implementamos un sistema de gestión de denuncias que permite una visualización detallada de las incidencias. La herramienta permite organizar las denuncias por temas y materias, mejorando la capacidad de respuesta y la gestión de las investigaciones.

La eficiencia del proceso de análisis y definición de negociaciones se reforzó con la inclusión de un abogado especializado en derecho laboral, dedicado exclusivamente a estos casos. La iniciativa garantiza un análisis más preciso y profesional de las cuestiones relacionadas con el entorno laboral. Garantizamos confidencialidad de la información e imparcialidad, así como seguridad para quienes utilizan el canal, preservando siempre la identidad de las personas.

(GRI 406-1)

| Canal de Denuncias - Alô Ética MCassab                                     | 2022 | 2023 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Número de manifestaciones recibidas                                        | 74   | 70   |
| Número de protestas recibidas                                              | 7    | 0    |
| Número de manifestaciones tratadas                                         | 56   | 70   |
| Número de manifestaciones que caracterizaron situaciones de discriminación | 1    | 1    |

Las mejoras implementadas en el canal de denuncia demuestran los esfuerzos del Grupo MCassab para promover un ambiente de trabajo seguro y honesto, alineado con las mejores prácticas de gobernanza corporativa y las expectativas de los *stakeholders*.





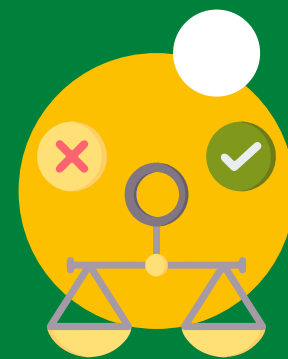
## Área de *compliance* y auditoría interna

El sector de *Compliance*, integrado en la estructura del CAD, representa un papel fundamental en la delegación de responsabilidades para gestionar los impactos regulatorios y éticos en las operaciones de la empresa. Esta área es responsable de asegurar que todas las actividades del Grupo cumplan con las leyes, regulaciones y normas internas y externas, además de promover una cultura de integridad y transparencia.

A través de la implementación de políticas y procedimientos de *compliance*, el CAD minimiza los impactos y riesgos de incumplimiento, además de fortalecer la reputación de la empresa y su sostenibilidad a largo plazo. La gestión eficaz de los impactos relacionados con el cumplimiento legal es vital para mantener la confianza de los *stakeholders* y el éxito continuo del Grupo en el escenario empresarial.

Además, el Grupo cuenta con sus propias áreas Regulatoria y Legal, con un equipo dedicado a velar por el cumplimiento y seguimiento de todas las licencias, regulaciones y autorizaciones que aseguren operaciones de acuerdo con la legislación, regulaciones y adhesión voluntaria de los sectores de actividad de cada negocio y la sostenibilidad.

En 2023 implementamos el área de Auditoría Interna, que reporta directamente a nuestro CAD, siguiendo las mejores prácticas del mercado y manteniendo la independencia en sus evaluaciones. El área tiene un papel importante en la consolidación de los procesos de gestión de riesgos, control y gobernanza.



## Ética e integridad en los negocios

En 2023 ganamos el Sello Integridad del Mapa (Más Integridad), iniciativa que tiene como objetivo incentivar, reconocer y premiar las prácticas de integridad de las empresas del agronegocio desde la perspectiva de la responsabilidad social, la sostenibilidad, la ética y, también, el compromiso de mitigar las prácticas de fraude, soborno y corrupción.

El Sello, aplicable al negocio “Nutrición y Salud Animal”, impulsó dos importantes acciones, que ahora son monitoreadas y forman parte de nuestra estrategia para establecer prácticas de buena gobernanza y responsabilidad socioambiental:

### Adhesión al Pacto Empresarial y Contra la Corrupción del Instituto Ethos

Iniciativa gratuita vinculada al tema de Integridad, que tiene como objetivo unir a las empresas para promover un mercado más honesto y ético, actuando contra cualquier práctica corrupta. Al convertirse en signatario del pacto, el Grupo MCassab refuerza su compromiso con la difusión e integración de la legislación brasileña anticorrupción.

Tras la adhesión al Pacto, es necesario completar anualmente la Guía Temática sobre Integridad, Prevención y Lucha contra la Corrupción, que consiste en una plataforma de seguimiento de los compromisos asumidos por las empresas firmantes del Pacto.







## Seguridad de datos e información

Estamos comprometidos a proteger los datos y la privacidad de los distintos *stakeholders* del Grupo MCassab. En 2023, fortalecimos la integración de prácticas conforme a la Ley General de Protección de Datos Personales – LGPD, además de promover entrenamientos en ciberseguridad para el equipo de TI y toda la empresa, incluyendo Matriz y Sucursales. Durante el año no registramos quejas fundamentadas sobre violaciones a la privacidad, pérdida, filtración o robo de datos de clientes. *(GRI 418-1)*



## Principales actuaciones LGPD 2023

*(GRI 2-24)*

- ✓ Entrenamiento especializado para analista de sistemas de equipos.
- ✓ Compromiso del equipo con las directrices de la ley.
- ✓ o Análisis de privacidad de la información por parte del área de Quality TI en cualquier aplicación de una nueva versión de un programa propiedad del Grupo MCassab o actualización de *release* recomendado por proveedores de *software*.
- ✓ Elaboración y difusión de políticas de Seguridad de la Información y *Cyber Risk*.



## Transparencia en etiquetas y comunicaciones

Valoramos una comunicación verdadera y clara que cumpla con todas las leyes y regulaciones aplicables. Las etiquetas de productos del MCassab Group cumplen con las especificaciones HDSPQ (Hojas de Datos de Seguridad de Productos Químicos), normas de uso obligatorio en envases de productos químicos. *(GRI 417-1)*

Las etiquetas también incluyen la identificación de los peligros de cada producto, precauciones para una manipulación segura y condiciones de almacenamiento, así como consideraciones para el destino de los productos, teniendo en cuenta el tipo de producto y embalaje utilizado. La HDS (Hoja de Datos de Seguridad) y la Hoja de Emergencia, de acuerdo con la nueva Norma ABNT NBR 14725:2023, ya están en proceso de revisión por el Grupo MCassab, con plazo de adaptación hasta el 4 de julio de 2025. *(GRI 417-1)*



En 2023, no recibimos multas, sanciones, advertencias o incluso incumplimientos en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios o en relación con nuestra comunicación de marketing. *(GRI 417-2, 417-3)*

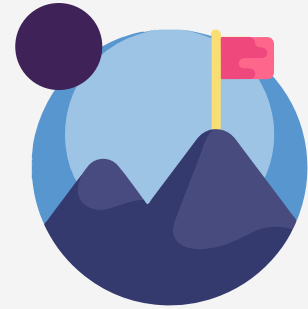




# DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

Somos sólidos y llevamos más de 95 años en el mercado. Cumplir nuestra palabra y trabajar con seguridad son premisas de nuestro crecimiento.

**No creemos en resultados a cualquier precio. Seguimos atentos y adaptables a los cambios y demandas de los mercados en los que operamos.**



## 2023: un año desafiante

2023 fue un año desafiante por una serie de variables y aspectos económicos externos. En el Negocio de **Pescados**, los grandes volúmenes de lluvias del verano pasado asociados a la apertura de represas hidroeléctricas, sumados a las enfermedades, provocaron importantes impactos no solo en la producción de Fider, sino también en la producción nacional de pescados.

En el Negocio de **Consumo**, la guerra en Israel que empezó a finales del año provocó problemas de suministro, ya que uno de los principales proveedores está situado en las afueras de Tel Aviv.

En el Negocio **Distribución**, las fluctuaciones de la demanda y las consiguientes caídas de precios de la mayoría de los materiales vendidos fueron un aspecto relevante para nuestro negocio.

También hubo reflejos de guerras, principalmente la guerra entre Rusia y Ucrania y sus consecuencias en la política internacional.

El costo de las materias primas y la volatilidad de los mercados, especialmente de ganado vacuno, que obligan a los productores a repensar estrategias nutricionales y sanitarias, perjudicaron el negocio de la división de **Nutrición y Salud Animal**.



## Resiliencia en los negocios

El año requirió creatividad por parte de los equipos. Ante el escenario, invertimos en desarrollo de equipos, automatización y mejora de procesos y ajustamos nuestras estrategias con proveedores, margen y productos. En el Negocio de **Nutrición y Salud Animal**, por ejemplo, las enzimas exógenas, suplementadas en la alimentación animal para aumentar el uso de nutrientes y mejorar el desarrollo animal, aportaron un crecimiento positivo al negocio.

En **Consumo** nos expandimos en tiendas físicas, franquicias y *e-commerce*, especialmente en el sitio web LEGO® oficial.

En **Distribución** empezamos a ofrecer servicios de almacenamiento y fraccionamiento de productos a granel en el CD Jarinu. Las marcas propias SMARTPUR® y NUTROR® fueron puntos fuertes importantes en los resultados del negocio.

En **Pescados** fortalecemos el negocio anclados en las mejores prácticas operativas, regulatorias y entrega de calidad. El desarrollo de una cultura de mejora continua, la estandarización en nuestros procesos de Operaciones Logísticas, el conocimiento y aplicación de la metodología y herramientas de trabajo de la filosofía *Lean Manufacturing* en el día a día también fueron puntos fundamentales para equilibrar los resultados del año.

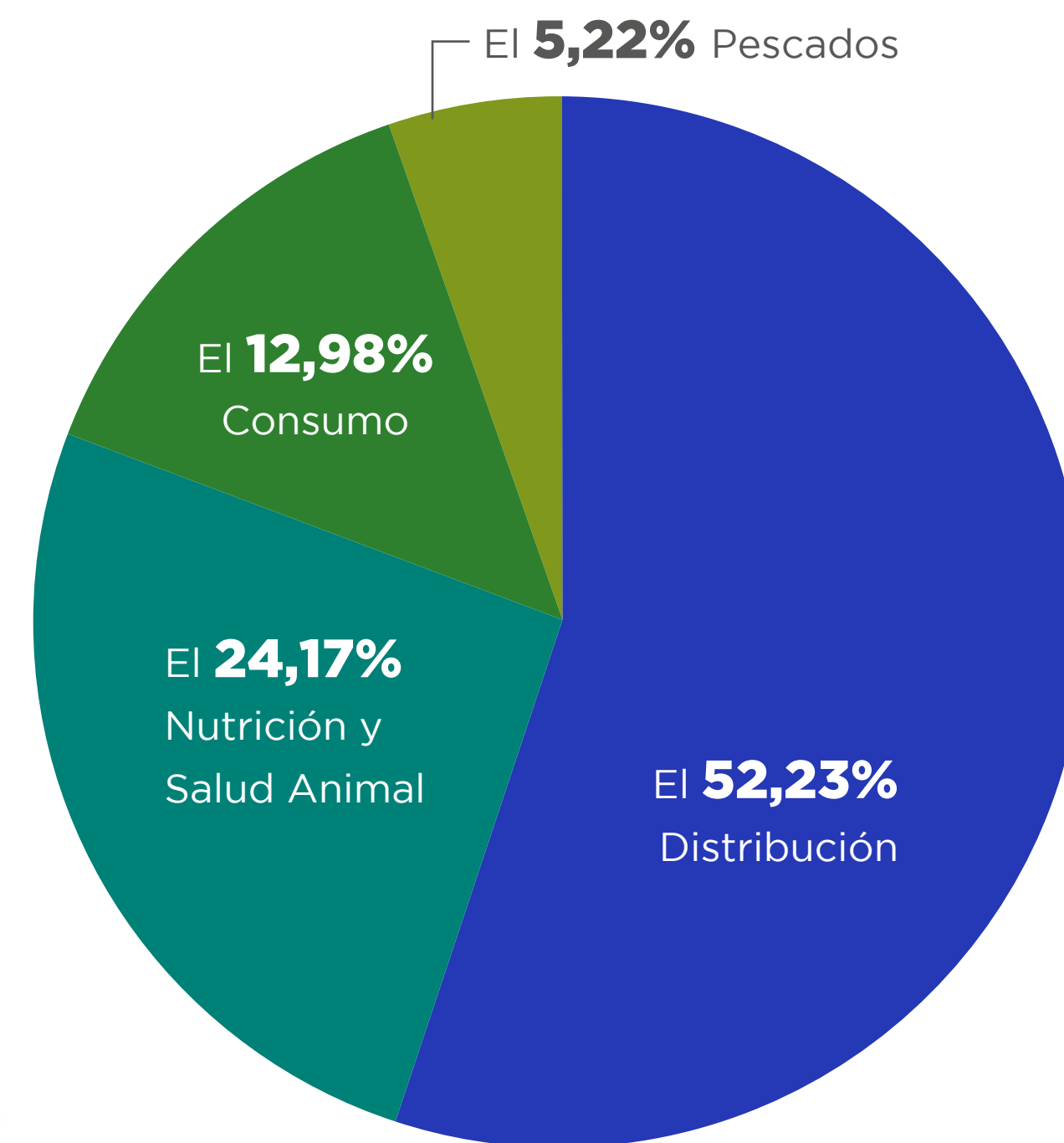






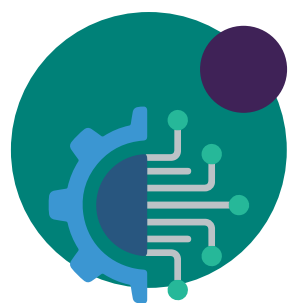
**Anclados en nuestra esencia, mantuvimos alineación con todos los negocios y buenas relaciones con nuestros *stakeholders*, ya sean clientes, proveedores y otros socios. Fuimos resilientes y, con nuestro esfuerzo terminamos el año con un resultado de R\$2.400 millones en ingresos brutos, incluidas todas las áreas de actuación del Grupo MCassab.**

## Representación en los ingresos globales del Grupo\*



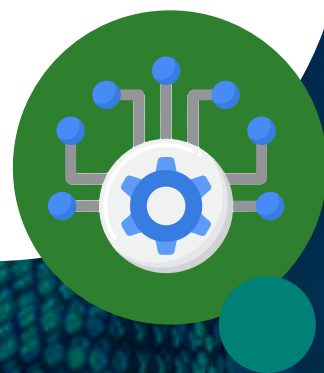
\*Los resultados relacionados con las operaciones en Argentina, Paraguay, Colombia y del Negocio de Inversiones Inmobiliarias, no incluidos en este Informe, no están integrados en la segmentación anterior.





## Tecnología para eficiencia

En 2023, llevamos a cabo una importante migración de un *datacenter* local a una estructura en la nube. Este cambio trajo mejoras significativas en los procesos y una capacidad más grande para atender las demandas de los negocios del Grupo MCassab con rapidez y asertividad. También invertimos en proyectos que consolidan nuestra transición digital y contribuyen a la eficiencia operativa, con automatización, mejoras de gestión y análisis de datos. Las inversiones en infraestructura y equipo de tecnología sumaron cerca de R\$ 25 millones en el año.



### **Datacenter en la nube: impulsores y beneficios**

#### Escalabilidad

Los proveedores de nube ofrecen la capacidad de aumentar o reducir los recursos según la demanda, lo que permite a nuestra organización escalar fácilmente las operaciones según sea necesario sin los costos asociados con la compra de *hardware* adicional.

#### Agilidad y flexibilidad

La nube proporciona rapidez en las implementaciones de recursos, lo que reduce los tiempos de adaptación y aporta agilidad para satisfacer las demandas del negocio.

#### Seguridad

Los principales proveedores de nube invierten mucho en medidas de seguridad física y cibernética, proporcionando una capa adicional de protección para los datos y aplicaciones alojados en la nube.

#### Resiliencia y redundancia

Infraestructura con probabilidad de interrupciones más pequeñas, lo que garantiza disponibilidad de servicios más grandes.

#### Centrarse en el *core business*

Al transferir la responsabilidad de la infraestructura de TI a un proveedor de la nube, podemos centrar nuestros recursos y esfuerzos en proyectos de innovación centrados en los productos y servicios principales del Grupo.

#### Sostenibilidad

Al trasladar el *datacenter* a la nube obtuvimos un ahorro de electricidad en la Matriz que, sumado al traslado de operaciones al CD Jarinu, alcanzó un ahorro del 16,67%.



## Proyectos de transición digital y eficiencia operativa

### GED *Fluig* – Personas y Gestión

Implantación de gestión documental electrónica de RR. HH., sustitución de formularios físicos y archivo manual de la documentación de los empleados.

### Nuevo *Checklist* – *Checklist* fácil

Implementación de software de *checklist* para operaciones logísticas, reemplazando formularios manuales y papel.

### Implementación de Firma Electrónica TAE

Luego de generar los expedientes de los empleados, como expedientes de vacaciones y otros, los documentos generados en el ERP utilizado para la nómina se envían automáticamente para su aprobación y firma electrónica a través del TAE. Sin necesidad de firmas físicas de los empleados, el proceso pasa a ser el 100% digital.

### Gestión de Contratos y Procesos (Legal)

Implementación de controles legales de forma centralizada, en plataformas *sharepoint* y *PowerBI*, reemplazando varias hojas de cálculo de Excel.

### Recibo NFe Automático (Totvs)

Ingreso automático de facturas, sin necesidad de Danfe física y tipeo en equipo.

### Implementación del *software* de formulación *Integrum* para Nutrición Humana/NUTROR®

Proyecto que tiene como objetivo reemplazar varias hojas de cálculo de Excel, brindando centralización y seguridad de la información.

### Flete Logístico a Plazos

Pago del flete logístico a plazos permitiendo el amarre con entrega de la carga.

### Módulo de Manufactura de Operaciones Químicas (Totvs)

Cálculos automáticos de necesidades de compra de materia prima/insumos y producción.

### Control de Calidad (Totvs)

Medir la eficiencia de los proveedores y almacenar los resultados del control de calidad en un sistema.

### Migración de bases de datos GFE (DB *Progress*) a SQL

Incremento de *performance* en la búsqueda de transportistas, precios al cotizar órdenes de venta.

### Emisión de NFS-e Totvs/Neogrid en el CD Jarinu

Integración automática de facturación de servicios con el ayuntamiento de Jarinu.

### Cubo Logístico (BI)

Acción de indicadores de datos desde una única fuente de datos, eliminando la necesidad de múltiples informes.

### Cockpit Logístico Neolog Totvs (Sucursal Cachoeirinha)

Ruteo de carga facturada desde la sucursal de Cachoeirinha.

### Tag AIRGO

Nuevo modelo de tarjetas de presentación de los equipos de Distribución y Nutrición y Salud Animal, para compartir información de contacto, contactando a un celular o enviando un enlace, reemplazando el uso de tarjetas impresas





## Visión de futuro

Para 2024, en el Negocio de **Nutrición y Salud Animal**, nuestra evolución apunta a productos que ayuden a reducir el uso de potenciadores del crecimiento en la producción animal. Nuestra aspiración es duplicar la operación en 4 años, ampliando nuestro *mix* de productos y nuestra presencia en el mercado.

En **Consumo**, nuestra expansión en la línea MCassab Toys minorista seguirá acelerándose en 2024, con la apertura de operaciones en nuevas ubicaciones, acercándonos aún más a nuestros fanáticos y apasionados de la marca LEGO®. También se mapean nuevas tiendas, propias y franquiciadas de la marca Spicy.

En el Negocio de **Pescados**, invertiremos en automatización y mejora de procesos, además de una mirada atenta a los impactos socioambientales del negocio. Con excelentes expectativas en los mercados internacionales exigiendo una producción sostenible de peces, estándares que Fider cumple con una gran ventaja competitiva.

En 2023, iniciamos la implementación de una nueva área de negocio, que traerá ganancias en los próximos años, para explorar todo el potencial de atender nuevos mercados en el Negocio de **Distribución**. La integración de tecnología para automatizar procesos y mejorar el análisis y gestión de datos e información también sigue siendo una palanca importante para los negocios.



El futuro es  
**prometedor;**

con una estrategia que integra

**la expansión y consolidación**

del negocio, logramos buenos  
resultados para todas las áreas  
del Grupo MCassab.

Estamos construyendo  
un futuro  
**sostenible**

con un crecimiento  
sólido y diversificado.

MCassab







# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 3-3)

Nos preocupamos por el lugar donde vivimos, cuidamos de las personas y los recursos naturales. Nuestra directriz, que rige nuestra visión de sostenibilidad, es asegurar la perpetuidad de los negocios, promover el valor para todos los socios con quienes interactuamos, proteger el planeta y estimular el potencial de las personas con las que interactuamos. ¡Queremos emprender y contribuir a construir un mundo mejor para todos!





El CAD, el órgano de gobernanza más grande del Grupo, desempeña un papel en la supervisión y dirección de las políticas de sostenibilidad, garantizando que estén integradas con los objetivos estratégicos y operativos del Grupo. Es a través de la alta dirección de la organización y el apoyo de los mecanismos de gobernanza, que regulan o orientan la toma de decisiones, que la sostenibilidad trasciende los límites del documento y se incorpora a la cultura de la empresa. (GRI 2-14)

El Comité de Sostenibilidad trabaja para desarrollar, implementar y monitorear iniciativas sostenibles, asegurando que la estrategia y los informes de sostenibilidad reflejen con precisión los esfuerzos y compromisos de la empresa. Juntos, el comité y el CAD garantizan la transparencia y reflejan el compromiso del Grupo con la gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG). (GRI 2-14)



Nuestra estrategia de sostenibilidad se estructura en tres dimensiones principales: ambiental, social y de gobernanza, abarcando aspectos materiales que representan impactos relevantes en nuestro negocio, abarcando 10 macroiniciativas que guían nuestros avances en la agenda ESG, a través de nuestro Plan de Sostenibilidad.







\*Acceso al detalle de las metas ODS en los anexos de este informe, a las que contribuimos a través de nuestro plan de sostenibilidad.



| Objetivo                                                                                                                                                                                                            | Evoluciones en 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalización de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para el Complejo Operativo, ubicado en Jarinu/SP, hasta 2025, desde el levantamiento de aspectos e impactos ambientales en 2023.</b> | Se validó la propuesta, se evaluó el contexto actual y se destacaron las prácticas existentes y las oportunidades de evolución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ser cero residuos en vertedero en el Negocio de Pescados hasta 2026.</b>                                                                                                                                         | Se continuó con la operación de producción de harina y aceite, provenientes de canales de pescado, y como resultado, más de 4.000 toneladas de subproductos fueron transformados en harina y aceite, fortaleciendo la circularidad de nuestra operación. Los productos generados se vendieron a nivel nacional y se exportaron a Estados Unidos y Asia. Empezamos extrayendo sedimentos del fondo del río, con el objetivo de transformarlos en fertilizante organomineral y lograr el equilibrio entre el aporte y la extracción del elemento fósforo del ambiente de cultivo. |
| <b>Realizar un inventario de gases de efecto invernadero (GEI) en el Complejo Operativo, ubicado en Jarinu/SP, hasta 2024, y de todas las unidades del grupo, hasta 2025.</b>                                       | Realizamos nuestro primer inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y nos sumamos al programa de descarbonización del Senai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Reducir en un 20% el consumo eléctrico y el consumo de agua por kg de pescado sacrificado en el Negocio de Pescados hasta 2025.</b>                                                                              | Los volúmenes de sacrificio del año se redujeron desde abril de 2023, debido a las mortalidades provocadas por el exceso de lluvias. Como resultado, se diseñó una reestructuración para recuperar volúmenes y consecuentemente lograr los objetivos en 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





| Objetivo                                                                                                                                                          | Evoluciones en 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Buscar la certificación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo ISO 45001 para el Complejo Operativo, ubicado en Jarinu/SP, hasta 2025.         | Se validó la propuesta, se evaluó el contexto actual y se destacaron las prácticas existentes y las oportunidades de evolución.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Incrementar el número de horas de entrenamiento per cápita en al menos un 10% en 2023                                                                             | Debido a la transición de parte de las operaciones al CD Jarinu y la necesidad de una concentración de esfuerzos más grande en la atracción, contratación e integración de talento en una nueva ubicación, no priorizamos la capacitación, dejando el alcance de este vínculo para el próximo período. El objetivo del 10% se mantendrá para 2024                                    |
| Reducir en un 5% el índice de frecuencia de accidentes de salud y seguridad de las unidades operativas en 2024.                                                   | En 2023 integramos al indicador accidentes sin pérdida de tiempo y apertura de CAT. Con esta ampliación del alcance, aumentamos el número de accidentes.                                                                                                                                                                                                                             |
| Mejorar en un 5% nuestro índice de compromiso/orgullo de pertenencia en la encuesta de empleados en 2024.                                                         | Consideramos que el proceso de adaptación en el nuevo complejo operativo, ubicado en Jarinu/SP, así como los cambios en las relaciones laborales en general, incidieron en que el resultado de la encuesta de clima se redujera en 4 puntos. Estamos implementando mejoras que se reflejarán en el índice de 2024. Nota 2022 = 79   Nota 2023 = 75                                   |
| Mantener los negocios de Distribución, Nutrición y Salud Animal y Pescados en un nivel de excelencia en las encuestas de satisfacción de clientes (NPS>75).       | Distribución: NPS 73,7   Nutrición y Salud Animal NPS 69,6   Pescados: NPS 77,0. Consideramos que el proceso de adaptación en el nuevo complejo operativo, ubicado en Jarinu/SP y las variables del mercado externo impactaron los resultados del NPS del año. Estamos prestando atención e implementando acciones de mejora continua, que se verán reflejadas en el índice de 2024. |
| Ampliar las acciones sociales a, al menos, tres localizaciones más donde existan instalaciones en los negocio de Distribución y Nutrición y Salud Animal en 2024. | Identificamos organizaciones de la sociedad civil en las localidades para iniciar discusiones de asociación en 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                 |





| Objetivo                                                                                                                                                                                                          | Evoluciones en 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementar en un 10% el número de empleados y líderes a capacitar en 2024, en temas relacionados con ética e integridad                                                                                          | En 2023 se entrenaron 782 empleados, alrededor del 43% de nuestro equipo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Migrar el 100% de las operaciones de las unidades de São Paulo/SP (Negocios de la Distribución y Nutrición y Salud Animal) y Valinhos/SP (Salud Animal) para el Complejo Operativo ubicado en Jarinu/SP, en 2023. | La migración de operaciones se completó al 100% en Valinhos, pero parcialmente en São Paulo. Se han realizado parte de las homologaciones de fábrica y estamos en proceso de ultimar y trasladar la producción. La meta se mantendrá para 2024, apuntando a la migración de las operaciones desde São Paulo, con excepción de Nutrición Animal, que ocurrirá parcialmente, ya que parte de la producción permanecerá en São Paulo, para atender la alta demanda de producción. |
| Lograr la medalla de plata en el portal EcoVadis en 2024                                                                                                                                                          | Cumplido el 100%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Lograr la medalla de oro en el portal EcoVadis en 2025                                                                                                                                                            | La meta será monitoreada a partir de 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Logra el 70% de la base total de proveedores aceptando el Código de Conducta para proveedores del Grupo MCassab, en los Negocios de Distribución y Nutrición y Salud Animal, hasta 2025.                          | La meta será monitoreada a partir de 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |





Avances importantes en la agenda ESG

Gestión de contenidos GRI

Iniciamos la reestructuración del software para monitorear iniciativas y resultados de sostenibilidad, con el principal objetivo de revisar y adaptar nuestros indicadores de acuerdo a la nueva versión de la norma GRI.

Participación en PRODIR

Se actualizó la Guía de Implementación de Prodir (Proceso de Distribución Responsable) y ahora incluye un capítulo sobre Sostenibilidad. El Grupo MCassab fue invitado a participar del taller y presentar nuestro case de sostenibilidad, contando con la participación de 46 empresas en el evento.

SEDEX

Mantuvimos nuestra presencia en la plataforma SEDEx, herramienta que consolida prácticas de sostenibilidad para la evaluación de la cadena de suministro. Además de la Matriz y CD Jarinu, en 2023 incluimos la unidad Fider Pescados.

Medalla de Plata Portal EcoVadis

El portal da fe de nuestros estándares socioambientales en las áreas de actividad “Distribución” y “Nutrición y Salud Animal”. EcoVadis es el proveedor de calificaciones de sostenibilidad de negocios más confiable del mundo, con más de 100.000 empresas analizadas en más de 175 países. En 2023 llegamos a 69 puntos, creciendo un 19% respecto a 2022, ubicándonos dentro del 25% de empresas mejor evaluadas.



Puntos fuertes del portal EcoVadis



| PILAR/PUNTAJE                                                                         | DESTACADOS                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prácticas Laborales y Derechos humanos</b><br>60 -> 80 puntos<br>Bueno -> Avanzado | Consolidación de la Política de Prácticas Laborales y Derechos Humanos<br>Entrenamiento en el tema<br>Metas declaradas en el informe de sostenibilidad 2022 - Pilar social                                                        |
| <b>Medio Ambiente</b><br>50 -> 60 puntos<br>Mantuvo buen nivel                        | Implementación de la Política de Medio Ambiente<br>Consolidación de procedimientos del área (p. ej.: Procedimiento de gestión de residuos)<br>Metas declaradas en el informe de sostenibilidad 2022 – Pilar Medio Ambiente        |
| <b>Ética</b><br>60 -> 70 puntos<br>Bueno -> Avanzado                                  | Implementación de políticas en el área de Seguridad de la Información<br>Consolidación de la Política de Lucha contra la Corrupción<br>Entrenamiento en el tema<br>Aceptación del Código de Conducta por el 100% de los empleados |
| <b>Compras</b><br>30 -> 60 puntos<br>Parcial -> Bueno                                 | Membresía del RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), Sello ecológico por el uso de aceite de palma.                                                                                                                           |







# Diálogo con públicos de relación

(GRI 2-29)

Entendemos que el diálogo abierto con nuestros grupos de interés es una parte fundamental de la sostenibilidad y longevidad de nuestro negocio. Por lo tanto, mantenemos canales e iniciativas frecuentes para escuchar, comunicar e involucrarnos con los distintos *stakeholders* del Grupo.





| PÚBLICO          | CANAL/HERRAMIENTA/INICIATIVA                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clientes         | Participación en ferias internacionales, degustaciones en el punto de venta, visitas programadas, encuentros vía plataforma en línea, marketing directo al público consumidor para incentivar el consumo de pescado. Búsqueda de Satisfacción. |
| Consumidor final | Canal de SAC/defensoría del pueblo.                                                                                                                                                                                                            |

| PÚBLICO          | CANAL/HERRAMIENTA/INICIATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clientes         | <b>Utilidades Domésticas:</b> ferias, visitas del equipo comercial, contactos telefónicos y visitas al <i>showroom</i> de nuestra oficina.<br><b>High Appliance:</b> Visitas a clientes y reuniones en <i>showroom</i> , sitios web, Instagram, eventos presenciales.<br><b>Toys Minorista:</b> visitas al equipo de ventas, ferias regionales, contactos telefónicos y visitas a <i>showrooms</i> . |
| Consumidor final | <b>Spicy/LEGO® mayorista:</b> Interacción en tiendas físicas, WhatsApp, SMS, correo electrónico, redes sociales, soporte telefónico y chat en posventa, eventos.                                                                                                                                                                                                                                     |



| PÚBLICO  | CANAL/HERRAMIENTA/INICIATIVA                                                                                                                                                    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clientes | Plataforma <i>connect</i> , encuesta de satisfacción, <i>webinar</i> , perfiles en redes sociales para públicos específicos, Agro2business (plataforma de ventas por internet). |

| PÚBLICO                            | CANAL/HERRAMIENTA/INICIATIVA                                                                              |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Todas los públicos de relación     | Alô Ética, teléfono, sitio web y correo electrónico.                                                      |
| Empleados                          | Atención presencial y en línea, canales de comunicación interna, encuesta de clima y entrevista de salida |
| Proveedores                        | Zona comercial, correo electrónico, eventos y ferias                                                      |
| Asociaciones, comunidad en general | Teléfono, sitio web y correo electrónico                                                                  |

| PÚBLICO  | CANAL/HERRAMIENTA/INICIATIVA                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clientes | Equipo de ventas, presencial, telefónico o videollamadas. Ferias de negocios de diferentes segmentos y eventos propios con clientes invitados, presenciales y en línea. Búsqueda de Satisfacción. |



# Participación en la sociedad

(GRI 2-28)

Participamos en asociaciones y entidades que representan las áreas de actividad de nuestros negocios, con el objetivo de contribuir al desarrollo de los sectores de actividad de los que formamos parte.







# PROTECCIÓN DEL PLANETA

Nuestro planeta se rige por el equilibrio entre los diferentes ecosistemas, cuanto mayor es la protección de los sistemas naturales, más se regenera, prospera y genera abundancia. Es nuestra responsabilidad asegurar la reducción sistemática de los impactos potenciales de nuestras operaciones en el medio ambiente.





# GESTIÓN AMBIENTAL



Nueva área de medio ambiente



Sistema de Gestión Ambiental



Comité de Medio Ambiente



Política de medio ambiente

En 2023 estructuramos el área de Medio Ambiente, vinculada al área de Calidad Regulatoria, con el objetivo de robustecer el proceso de gestión ambiental del grupo. Las actividades del área incluyen la gestión de indicadores ambientales, el levantamiento de aspectos e impactos ambientales, la respuesta a cuestionarios de clientes y la gestión de requisitos legales relacionados con el tema.

Hemos adoptado un sistema de gestión ambiental que tiene como objetivo cumplir con los requisitos legales y establecer buenas prácticas para asegurar el desarrollo de negocios responsables y respetuosos con el medio ambiente. Contamos con una política de Medio Ambiente, que orienta nuestras prácticas en base a 3 principios básicos:

1

*Reducir el consumo de materiales, energía y agua a través de la mejora continua de los procesos productivos y medidas que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos naturales en nuestras operaciones.*

2

*Reducir el impacto ambiental teniendo en cuenta los aspectos legales.*

3

*Preservar los hábitats protegidos y la biodiversidad cerca de nuestras operaciones.*

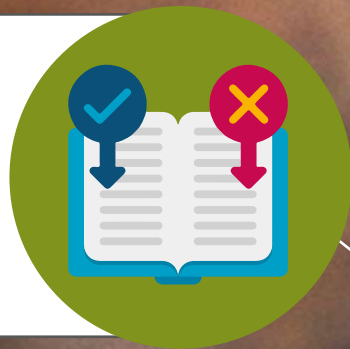
Establecimos el Comité de Medio Ambiente, con un enfoque inicial en el CD Jarinu, que concentra una parte importante de nuestras operaciones y representa el 43% de los ingresos brutos del Grupo MCassab. El comité trabaja estrechamente con los procesos de la empresa, apoyando e incentivando acciones que reflejen el mejor uso de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales. En 2023, los principales temas abordados por el comité fueron la gestión de residuos, agua y efluentes, además de la creación y reestructuración de una serie de procesos internos.

Para 2024, el Comité trabajará para involucrar y educar a los empleados sobre cuestiones ambientales y los impactos de sus actividades. El Comité, integrado por representantes de diferentes áreas, también será fundamental para realizar todas las implementaciones necesarias para obtener la certificación ISO 14.001, prevista para 2025.



# Pilares del sistema de gestión ambiental

Mantenimiento de normas, procedimientos e instrucciones de trabajo.



**Energía:** control del consumo eléctrico para crear planes de acción encaminados a reducir el consumo.



**Agua y efluentes:** control de potabilidad del agua, seguimiento de análisis, gestión de consumos y disposición de efluentes.



**Residuos:** cumplimiento de requisitos legales (Cadri, caracterización, MTR), aprobación y seguimiento de proveedores, programas de procesamiento de residuos.

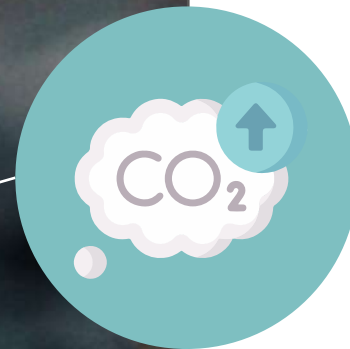


## Sucesos y no conformidades ambientales:

registro de sucesos ambientales, levantamiento de desviaciones, No Conformidades (NC) de auditorías y planes de acción correctivos.



**Emisiones atmosféricas:** Inventario de GEI y seguimiento técnico de los informes SESMT de nuestras operaciones.



**Clientes:** cuestionarios socioambientales, atención en portales con aspectos ambientales y aporte a temas relevantes en este pilar.



## Entrenamiento y comunicación:

capacitación de empleados en temas relacionados con el medio ambiente y la comunicación interna y ampliando nuestra difusión a las partes interesadas (*Stakeholders*).





# RESIDUOS

(GRI 306-1, 306-2)



La gestión de residuos se realiza a través del Programa de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) en cada sucursal del Grupo MCassab, con miras a su seguimiento. El programa es comunicado a todos los empleados, ya sea durante la integración o en entrenamientos periódicos a lo largo del año, manteniendo el tema siempre activo en la cultura de la empresa.

En 2023, mejoramos la gestión de nuestros residuos, con mayor trazabilidad de los volúmenes generados, con procedimientos de disposición mejor establecidos, además de entrenamientos y mejoras estructurales, como la instalación de nuevos recolectores.

Los residuos se envían para su disposición final a través de empresas de terceros. Los artículos de Clase I (peligrosos) se eliminan de acuerdo con la legislación aplicable, como la Ley n.º 12.305, del 2 de agosto de 2010 - Política Nacional de Residuos Sólidos, y siguiendo la clasificación establecida por la ABNT NBR 10004 - Residuos Sólidos - Clasificación.

Las empresas asociadas pasan por un riguroso proceso de aprobación. Se evalúan documentos legales, certificaciones y criterios relacionados con calidad, medio ambiente, salud, seguridad y responsabilidad social, buscando asegurar que las empresas colaboradoras cumplan con la normativa aplicable y cuenten con los estándares necesarios para realizar el transporte y disposición final de residuos de forma segura y responsablemente.

## Residuos generados (toneladas)

(GRI 306-3)

|               | 2022            | 2023            | 2022 x 2023  |
|---------------|-----------------|-----------------|--------------|
| No Peligrosos | 2.163,40        | 1.888,13        | -13%         |
| Peligrosos    | 135,48          | 406,51*         | 200%         |
| <b>Total</b>  | <b>2.298,88</b> | <b>2.294,64</b> | <b>-0,2%</b> |

*\*El aumento en la cantidad de residuos peligrosos (del 200%) se produjo por el aumento de los procesos operativos del CD Jarinu, en los que se suman actividades a las de otras ramas, influyendo directamente en el volumen de residuos. También realizamos un proceso de caracterización de los residuos, reclasificando algunos residuos no peligrosos como peligrosos.*

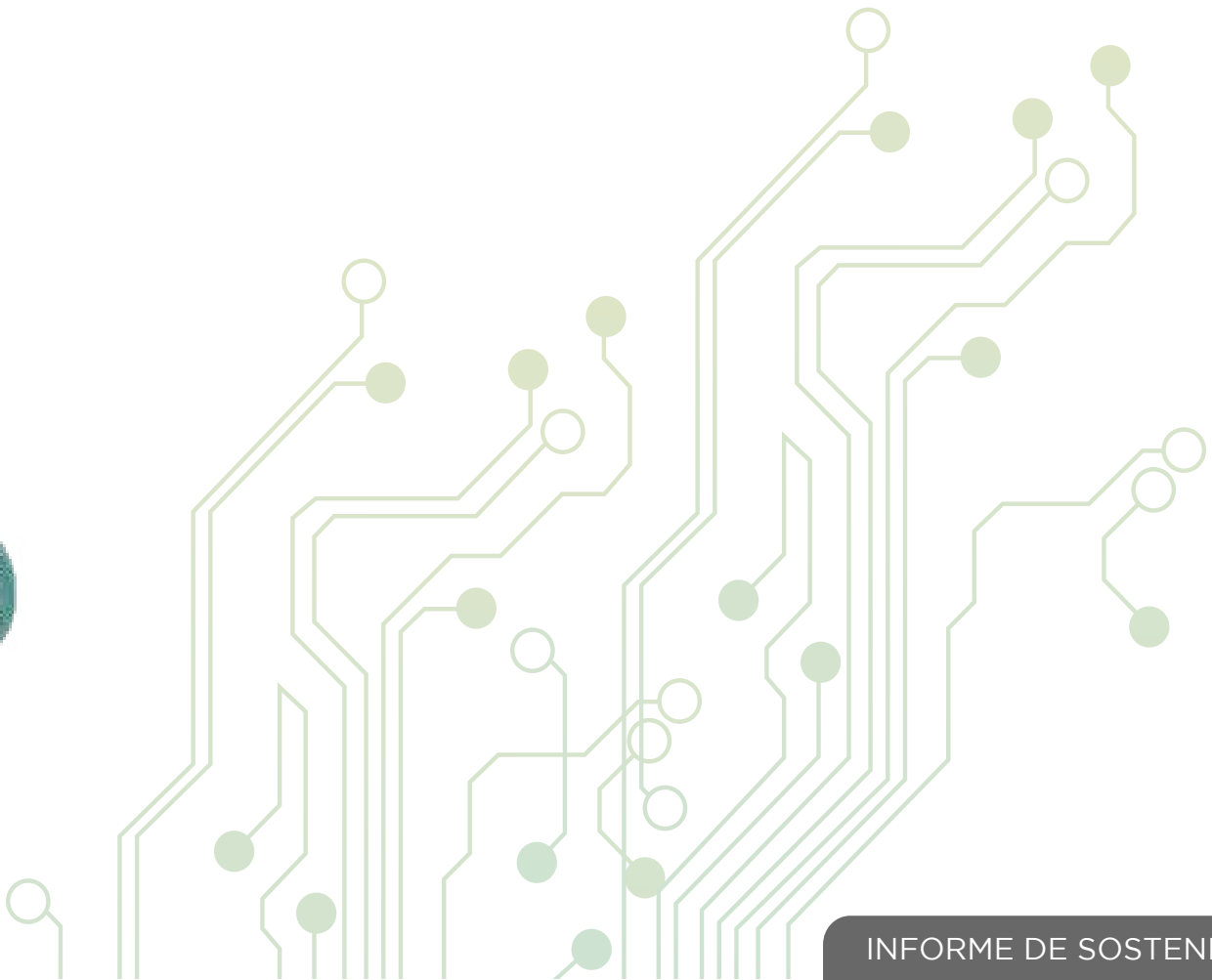
## Tipos de residuos generados\*\* (toneladas)

(GRI 306-3)

|              | 2022         | 2023          | 2022 x 2023 |
|--------------|--------------|---------------|-------------|
| Cartulina    | 21,11        | 57,02         | 170%        |
| Plástico     | 20,39        | 47,42         | 133%        |
| Bag***       | -            | 5,85          | -           |
| Palé         | 62,7         | 81,75         | 30%         |
| Hierro       | -            | 1,27          | -           |
| <b>Total</b> | <b>104,5</b> | <b>193,30</b> | <b>85%</b>  |

*\*\*Los datos solo incluyen los residuos generados en el CD Jarinu, que tiene una representación significativa en el negocio.*

*\*\*\* Bag: bolsas de tela de polipropileno, utilizadas para almacenar residuos.*

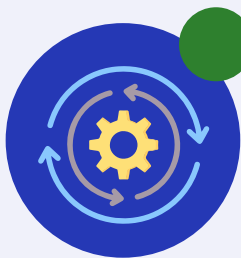




Residuos no destinados a disposición final

| Disposición de residuos (toneladas)<br>(GRI 306-4, 306-5)* |                             | 2022   | 2023    | 2022 x 2023 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|---------|-------------|
| No peligrosos                                              | Reciclaje                   | 322,16 | 637,37  | 295%        |
|                                                            | Vertedero                   | -      | 870,079 | -           |
| Peligrosos                                                 | Coprocesamiento             | -      | 196,521 | -           |
|                                                            | Mezcla para coprocesamiento | -      | 1,24    | -           |
|                                                            | Incineración                | -      | 26,134  | -           |
| No peligrosos                                              | Compostaje                  | -      | 158,34  | -           |
|                                                            | Reciclaje                   | -      | 479,02  | -           |
|                                                            | Recuperación de energía     | -      | 7,51    | -           |

\*El 100% de los residuos fueron dispuestos fuera de la organización, no hubo disposición de residuos dentro de las operaciones del Grupo.



Ciclos responsables

Logística inversa en el CD Jarinu

En el Complejo Operativo del Grupo MCassab, ubicado en Jarinu/SP, implementamos logística inversa mediante el uso de IBC (Contenedores Intermedios para Productos a Granel), para almacenar y transportar diversos productos, como líquidos y granulados. El proyecto se implementó en alianza con proveedores, con el objetivo de reducir la generación de residuos.



La iniciativa permitió devolver y reutilizar 5.987 IBC, en lugar de desecharlos después de su uso. De esta forma, contribuimos a reducir el impacto ambiental, promoviendo el ahorro de recursos y evitando la acumulación de residuos innecesarios. Esta iniciativa demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos naturales.



## Circularidad en Fider

En el Negocio de Pescados, Fider, en nuestra fábrica de harina y aceite, la materia prima utilizada en la fabricación proviene del reciclaje de residuos generados en la propia unidad, derivados del cultivo de sacrificio de peces. De esta forma, además de evitar el desperdicio o el depósito de residuos en vertederos, promovemos su completa circularidad. Es decir, reintegrarlo al proceso de fabricación de harina y aceite, añadiendo valor económico a este subproducto que podría considerarse residuo o inutilizable.



En 2023, aproximadamente

**4.000 toneladas,**

de lo que habrían sido **residuos fueron**

**reintegradas como materia prima al**

**ciclo productivo,** destinadas a la

fabricación de harina y aceite.

## Reciclaje de Electrónica

A través de una alianza con la Asociación Brasileña de Reciclaje de Electrodomésticos y Electrodomésticos Abree, el área de Consumo promovió la correcta disposición ambiental y la logística inversa de los aparatos electrónicos y electrodomésticos, de acuerdo con el Decreto Federal 10.240/20, que divide la responsabilidad por el ciclo de vida del producto entre fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores.



Abree facilita el acceso a los puntos de recolección más cercanos al consumidor, a través del código postal, y brinda una lista completa de productos que pueden ser desechados. En 2023, compensamos 15,8 toneladas, lo que representa el 6% del volumen masivo de productos electrónicos importados según la base de cálculo de 2018.



## EuReciclo

Para reducir los impactos de la operación, compensamos 31 toneladas de residuos generados por las unidades de Pescados y Nutrición y Salud Animal en 2023. El proceso de compensación, realizado en colaboración con EuReciclo, garantiza la compensación de los envases distribuidos en el mercado nacional mediante el reciclaje de los mismos tipos de materiales, en las mismas regiones a las que fueron destinados y en todos los estados nacionales. La iniciativa también fortalece toda la cadena de reciclaje en el país. El volumen compensado representa el 100% de los residuos de envases generados y comercializados.

## Gestión de caducidad de productos

Monitoreamos continuamente la vigencia de todos los productos en stock, para evitar generar desperdicios y en consecuencia desechar artículos caducados. El seguimiento nos permite trazar estrategias comerciales, con descuentos y ofertas especiales, y de esta forma fomentamos el uso responsable de todos los recursos naturales ya utilizados en estos productos.



# AGUA

(GRI 303-1)



La captación de agua en el Grupo MCassab a través de la red de abastecimiento público o pozos artesianos, incluido el CD Jarinu y la unidad de Pescados. La unidad Campo Grande utiliza un pozo semiartesiano para satisfacer sus demandas de agua. En nuestros procesos productivos el agua es el recurso natural sin uso intensivo, siendo utilizada para sanitizar las líneas de producción de la Nutrición Animal / NUTROR® y en el Negocio de Pescados, así como vestuarios y consumo en general, como baños y restaurantes.

Contamos con un equipo dedicado responsable de recopilar datos mensualmente, asegurando un estrecho control sobre el volumen de agua capturada. En 2023 sumamos 1.500 megalitros de agua captada, lo que refleja una disminución del 12% respecto a 2022. Esta reducción es resultado de la optimización de procesos, que tiene como objetivo reducir el uso de este recurso natural.

## Captación de agua\*

(GRI 303-3)

Agua captada (megalitros)



*\*No existe captación de agua en zonas de estrés hídrico. El Indicador no incluye la unidad Jabotão, en el área de Distribución, ni tiendas y edificios administrativos en la división Consumo.*

## Consumo de agua\*

(GRI 303-5)

Agua consumida (megalitros)





Uso del agua en la sala blanca

En los procesos de fraccionamiento de la Sala Blanca, ubicada en el CD Jarinu, utilizamos agua desmineralizada como insumo para diversas producciones, como soluciones de benzoato de sodio al 30% y de nitrito de sodio al 40%. Esta agua pasa por un riguroso proceso de purificación, donde se eliminan las sales disueltas, impurezas y contaminantes.

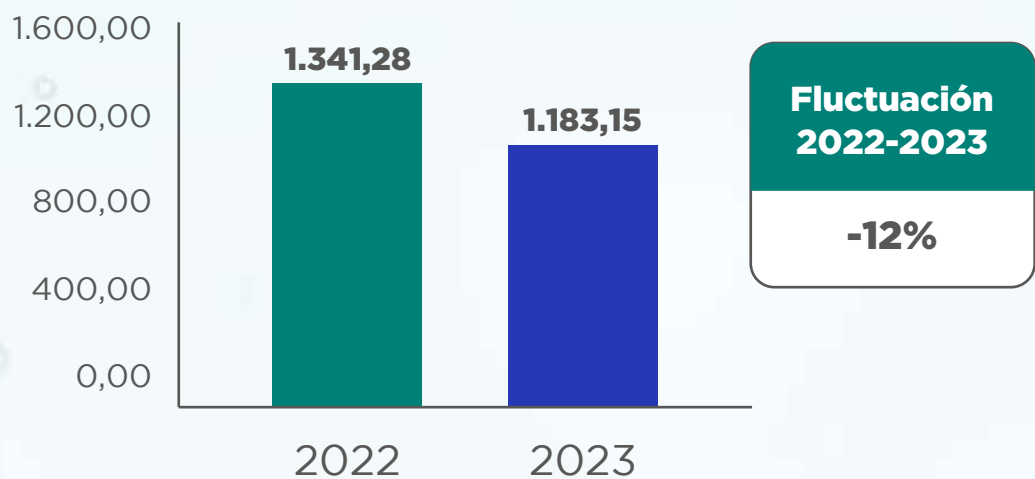
El agua desmineralizada se obtiene mediante sofisticados equipos de ósmosis inversa. Durante este proceso, alrededor de un tercio del agua utilizada inicialmente se desecha como solución salina, denominada agua residual, que se somete a un tratamiento adicional.

Gestión de efluentes (GRI 303-2)

En la gestión de efluentes, las principales fuentes de vertido son restaurantes, baños, líneas de producción e instalaciones de lavado. En todos los ámbitos seguimos protocolos para asegurar que los líquidos vertidos a la red pública cumplan con las especificaciones físico-químicas exigidas por la legislación. En el Negocio de Pescados de Rifaina y en el Negocio de Nutrición y Salud Animal de Campo Grande adoptamos fosas sépticas y Estaciones de Tratamiento de Efluentes.

Disposición de agua\* (GRI 303-4)

Efluentes generados (megalitros)



\*El 100% del agua se devuelve a zonas sin estrés hídrico. El Indicador no incluye la unidad Jaboatão, en el Negocio de Distribución, ni tiendas y edificios administrativos en el Negocio de Consumo.

Gestión de efluentes en el CD Jarinu

Todas las áreas que generan efluentes industriales están equipadas con cajas o tanques de contención para el almacenamiento temporal de residuos, con el fin de evitar filtraciones hacia las áreas comunes del condominio. Monitoreamos continuamente estos sistemas y solicitamos la recolección a una tercera empresa especializada, asegurando el adecuado tratamiento y disposición final, tal como lo exige la legislación vigente.

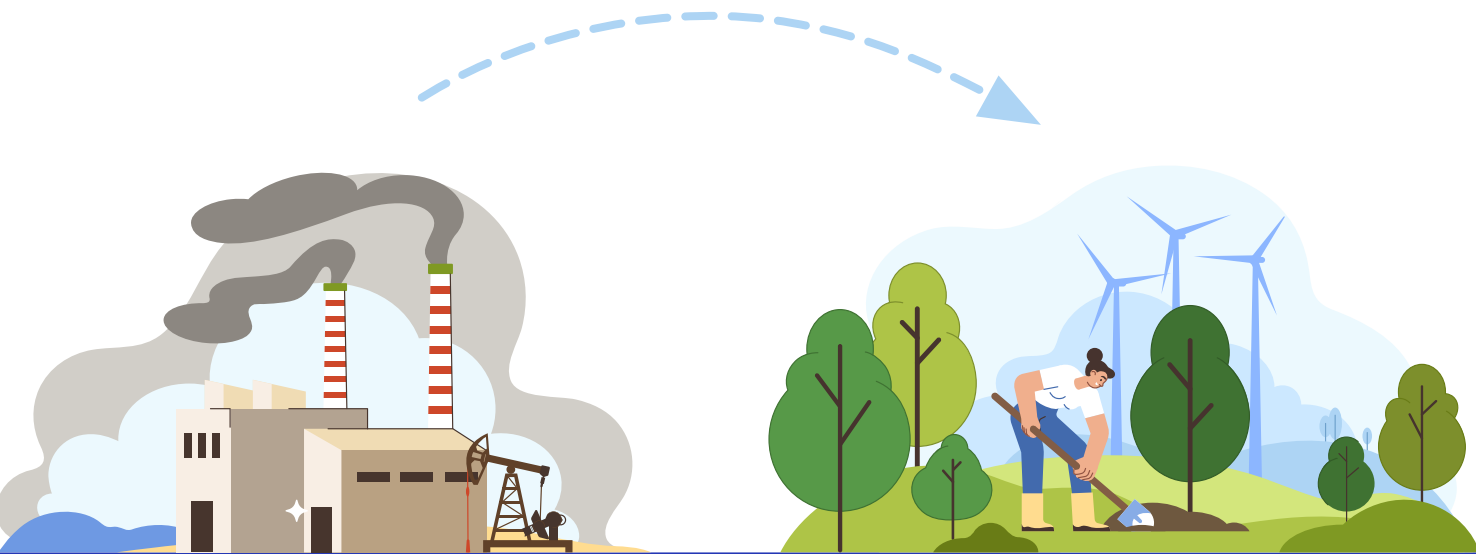
También en el CD Jarinu implementamos un sistema de almacenamiento de agua de lluvia en el área de contención durante los períodos de lluvia. Para la disposición de esta agua en un cuerpo de agua se realiza un análisis de laboratorio. Este procedimiento asegura que los parámetros cumplen con la legislación vigente. Después del análisis, la disposición se realiza de forma adecuada y responsable.

Efluentes residuales y sedimentos transformados en fertilizantes

En 2023, también avanzamos en el sistema de tratamiento de efluentes y captación de sedimentos en el Negocio de Pescados, con la generación de fertilizantes de alta calidad. Las pruebas se realizan en colaboración con una empresa especializada y se aplican en cafetales. La iniciativa debería traer mayores resultados en 2024.



# EMISIONES Y ENERGÍA



Somos conscientes de los retos climáticos globales y entendemos nuestra responsabilidad por los impactos ambientales que surgen de nuestras operaciones. En 2023 realizamos nuestro primer inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el CD Jarinu, considerando los alcances 1 y 2, siguiendo los estándares establecidos por el Programa Brasileño GHG Protocol.

El alcance 1 comprende las emisiones de gases provenientes de la combustión de fuentes móviles y estacionarias y las emisiones fugitivas, y el alcance 2 cubre las emisiones indirectas, derivadas de la energía eléctrica comprada para uso de la empresa. El mapeo, basado en las operaciones de esta unidad, servirá como modelo para replicar el análisis en todas las demás unidades del Grupo en los próximos años.

## Emisiones de gases contaminantes (GRI 305-1, 305-2)

| Emisiones de GEI en toneladas métricas de CO2 equivalente | 2023          |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Alcance 1 (ton)                                           | 635,60        |
| Alcance 2 (ton)                                           | 137,52        |
| <b>Total Alcances 1 y 2</b>                               | <b>773,12</b> |

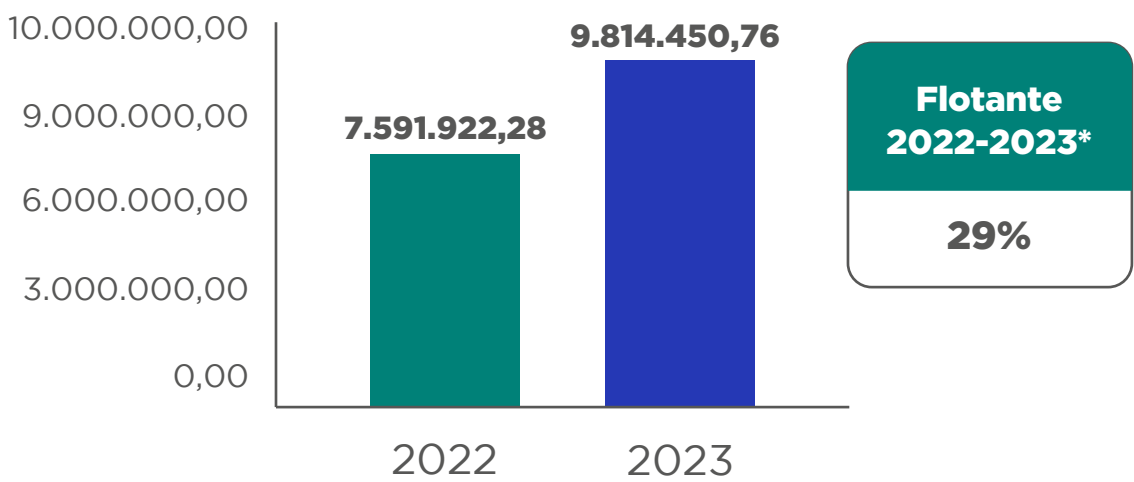
En el alcance 2, que incluye la energía, el 100% de las fuentes utilizadas son renovables, como la eólica, fotovoltaica, biomasa y PCH (Pequeñas Centrales Hidroeléctricas). Todas las emisiones de alcance 2 se compensan con la empresa proveedora de energía asociada.

La energía utilizada en las unidades del Grupo proviene 100% de fuentes renovables. Para las unidades Matriz, CD Jarinu y Rifaina, la energía consumida proviene de generación mediante fuentes energéticas especiales impulsadas por el gobierno, como eólica, solar, biomasa, PCH y CGH, con CERO emisiones de CARBONO a la atmósfera. La iniciativa redujo las emisiones en 350 ton. de CO2, contribuyendo al equivalente a 2.451 árboles plantados.

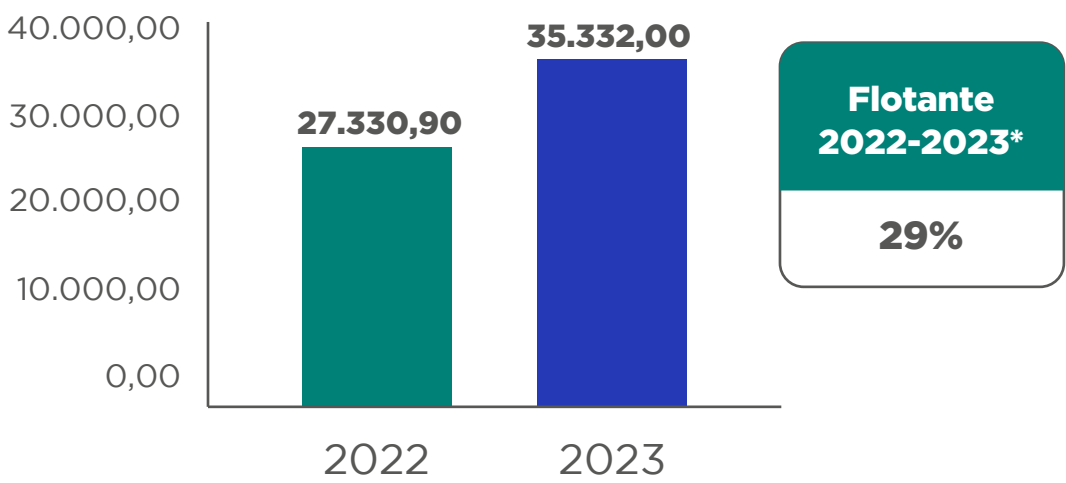


## Consumo de energía (GRI 302-1)

Consumo de energía eléctrica comprada (Kwh)



Conversión (GJ)



*\*El crecimiento del 29% en el consumo de energía se debe al aumento de los procesos operativos, con la incorporación de la unidad CD Jarinu a la operación de la Matriz, además de la inclusión de la unidad Itajaí, no reportada en el Informe de 2022.*

*\*\* El Indicador no incluye la unidad Jaboatão, en el Negocio de Distribución, ni tiendas y edificios administrativos en el Negocio de Consumo.*



### Programa de descarbonización del Senai

En 2023, nos sumamos al Programa de descarbonización lanzado por el Senai en colaboración con la Fiesp. El proyecto tiene como objetivo mitigar las emisiones de los procesos y desarrollar soluciones para todo el sector industrial. El estudio proporcionará una visión de los impactos y planes de acción sectoriales. La iniciativa comenzó en 2023, con reuniones para confirmar la adhesión y determinación de los participantes. Los próximos pasos serán la recopilación, consolidación y contabilidad de datos.

### Convención de carbono neutral

Buscando integrar la visión de sostenibilidad en diferentes áreas del negocio, aplicamos un análisis de emisiones generadas en nuestra convención de ventas en el Negocio de Nutrición y Salud Animal, por segundo año consecutivo. El inventario de eventos consideró los alcances 1, 2 y 3 según el estándar GHG Protocol. A 8,70 ton. de CO2 registrado será compensado con iniciativas de reforestación, más específicamente con la plantación de plántones de árboles nativos de la Mata Atlántica en un área de Recuperación Forestal en Nazaré Paulista. Además de sembrar, algunos empleados tendrán la oportunidad de visitar Planta Feliz, un negocio de impacto socioambiental enfocado en fertilizantes orgánicos.



El tema de la biodiversidad está especialmente vinculado a nuestro Negocio de Pescados, ubicada en una zona rural de la ciudad de Rifaina, en el interior de São Paulo, a orillas del embalse de Jaguará, comprendiendo un Área de Preservación Permanente de 22.600 m2. *(GRI 304-1)*



Especies como el oso hormiguero gigante, la amazona del Cerrado y la cotara chiricote son algunos ejemplos de animales que habitan en esta zona, con alrededor de 133 especies de mamíferos, reptiles y aves. Con el mapeo de fauna, llevamos a cabo varias iniciativas de preservación, como la instalación de transponedores de fauna, que conectan macizos forestales, para facilitar el movimiento de los animales por rutas terrestres.

También adoptamos procedimientos operativos para la interacción con animales silvestres, con el fin de regular los procesos relacionados con la captura o ahuyentamiento de especies en las instalaciones de la empresa, además de colaborar en las acciones de rescate.

| Especies en la Lista Roja de la UICN <i>(GRI 304-4)</i> | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------------------|------|------|
| En peligro crítico de extinción                         | 0    | 0    |
| En peligro de extinción                                 | 1    | 1    |
| Vulnerable                                              | 1    | 1    |
| Casi amenazada                                          | 2    | 2    |
| Total de especies en la lista de conservación           | 127  | 127  |



## Ampliación del Área de Preservación Permanente

En Fider cumplimos con las normas de mantenimiento del Área de Preservación Permanente que marca la ley y vamos más allá. Ampliamos el área de preservación permanente de la propiedad de producción de tilapia en 6.000 m2 con la plantación de 15.000 árboles nativos.

La iniciativa se centra en proteger el suelo y los márgenes de la presa de Jaguará, en Rifaina, evitar transformaciones negativas en los lechos y garantizar el suministro de aguas subterráneas y la preservación de la vida acuática, además de la calidad del agua.



### Best Aquaculture Practices (BAP)

### Seafood Processing Standard Certification

Un hito importante en 2023 fue la renovación del certificado **Best Aquaculture Practices (BAP) Seafood Processing Standard Certification**, uno de los más rigurosos del mundo con enfoque en la producción sostenible y responsable, convirtiéndose en la única finca de tilapia de Brasil con este reconocimiento. El programa de calidad se centra en mejorar todos los aspectos necesarios para realizar las operaciones de manera responsable y sostenible.

La certificación también trajo mejoras y reforzó nuestras opciones en procesos internos orientados a la calidad y la sostenibilidad, como los análisis periódicos de la calidad del agua de los cultivos, la no utilización de antibióticos, la elaboración de informes ambientales y el conocimiento de la fauna y la flora de la región y la calificación de proveedores. El sello es una validación importante de la calificación y seguridad de los alimentos para los consumidores.





• **Certificación del Aquaculture Stewardship Council (ASC)**

En 2023 mantuvimos una de las certificaciones globales más importantes para la acuicultura, el *Aquaculture Stewardship Council* (ASC). Lograda en 2022, la certificación se otorga a granjas de peces de cultivo ambiental y socialmente responsables.



**Biodiversidad**

El sello reconoce iniciativas para minimizar los impactos en el ecosistema local. Actuamos para proteger la cuenca hidrográfica en la que estamos presentes, con medidas fiables para evitar incidentes letales con especies en peligro de extinción, además de minimizar las fugas de peces de los tanques y el uso de dispositivos de recaptura.



**Reducción de la contaminación**

Con un cuidadoso análisis del agua, se confirmó que la calidad del agua no se ve afectada por nuestra operación.



**Prevención de enfermedades**

Minimizó posibles brotes de salud a través de la supervisión de profesionales veterinarios, un plan de bioseguridad y prohibición del uso de medicamentos antes de diagnosticar la enfermedad.





# POTENCIAL DE LAS PERSONAS

Como empresa, somos una organización dinámica en constante interdependencia con los grupos de interés que afectan y son afectados directamente por nuestro negocio. Esta interacción debe valorar el cuidado y el potencial de las personas, así como fomentar una cultura de sostenibilidad en nuestra red de relaciones.





# EMPLEADOS



Buscamos brindar a nuestros empleados un ambiente de trabajo con oportunidades de crecimiento profesional, personal y de respeto a la libertad individual. En 2023, invertimos R\$ 26 millones en beneficios como asistencia médica, pensión privada y beneficios flexibles. También destinamos R\$ 95.000 para la gestión de Salud y Medicina Ocupacional y mejoras del sistema para el servicio E-Social, además de R\$ 99.000 en mejoras a estructuras y sistemas de gestión de personas, que traen beneficios al área y a la experiencia de los empleados:



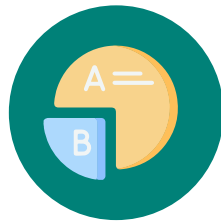
## Aspectos destacados de las mejoras en la gestión de personas



Mejora en la interfaz del proceso de admisión, tanto del empleado como del equipo de RR. HH.



Integración del ERP, sistema de gestión, con la plataforma de firma electrónica.



Indicadores y datos a través de *Power BI*, para un mejor análisis y toma de decisiones.



Revitalización del módulo de Salud y Seguridad en el Trabajo en el sistema, trayendo nuevas funcionalidades que reducen el trabajo operativo del equipo para gestionar documentos y rutinas del área a través del sistema.





Great Place To Work®

Certificado

Great Place To Work

Por segundo año consecutivo somos *Great Place To Work*, un logro que refleja lo duro que trabajamos junto a nuestros empleados para construir un ambiente acogedor e inclusivo.

En 2023 llegamos a 75 puntos en la encuesta, lo que reforzó 2 aspectos fundamentales:

1

Orgullo y Medio Ambiente

Somos reconocidos por los empleados como una buena empresa para trabajar. La gran mayoría considera que el ambiente es receptivo y acogedor, desea permanecer en la empresa con oportunidades de desarrollo como motivador y se siente orgulloso de pertenecer y trabajar en el Grupo.

2

Beneficios, Reconocimiento, Feedback y liderazgo

Estos son puntos que la investigación destaca como principales oportunidades de evolución. Este es un *input* importante para trazar rutas y planes de acción de mejora.

Perfil de Empleados

En 2023 cerramos el año con 1.800 empleados, la mayoría con contrato indefinido y el 100% en jornada completa. Tuvimos un crecimiento del 65% en el número de empleados temporales. La variación se debe al traslado de operaciones al CD Jarinu y la creación de 2 turnos, movimiento que requirió empleados de áreas de apoyo como Logística. En el Negocio de Pescados, debido a la inversión en mejoras en los procesos de automatización, se registró una disminución en la demanda laboral.

Durante el año registramos el 26% de *turnover*, considerando los Negocios de Nutrición y Salud Animal, Distribución, Pescados y Corporativo (no incluye el Negocio de Consumo). La facturación es un reflejo de varios factores, tales como:

- >

Perfil de la nueva generación, que suele tener una carrera profesional más corta dentro de las empresas.
- >

Transición al CD Jarinu, ya que estamos en la fase de adaptación, lo que impacta en la estabilización de los equipos.
- >

Calentamiento del mercado laboral, con la recuperación pospandemia y el aumento de la oferta en el mercado laboral.



Empleados por área de actuación

|                          | 2022    |         |       | 2023    |         |       | 2022 x 2023 |
|--------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|-------------|
|                          | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |             |
| Distribución             | 108     | 141     | 249   | 156     | 159     | 315   | 27%         |
| Nutrición y Salud Animal | 258     | 56      | 314   | 308     | 48      | 356   | 13%         |
| Corporativo              | 309     | 193     | 502   | 193     | 175     | 368   | -27%        |
| Consumo                  | 210     | 253     | 463   | 205     | 224     | 429   | -7%         |
| Pescados                 | 237     | 273     | 510   | 171     | 193     | 364   | -29%        |
| TOTAL                    | 1.122   | 916     | 2.038 | 1.033   | 799     | 1.832 | -10%        |

Empleados por tipo de contrato\* y género (GRI 2-7)

|                     | 2022   |       |       | 2023   |       |       | 2022 x 2023 |
|---------------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------------|
|                     | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total |             |
| Total de empleados  | 1.121  | 917   | 2.038 | 1.033  | 799   | 1.832 | -10%        |
| Permanentes         | 1.028  | 917   | 1.945 | 887    | 790   | 1.677 | -14%        |
| Temporales          | 93     | 0     | 93    | 146    | 9     | 155   | 67%         |
| En jornada integral | 1.121  | 917   | 2.038 | 1.033  | 799   | 1.832 | -10%        |

Empleados por tipo de contrato\* y región (GRI 2-7)

| 2023    |              |         |     |       | 2022 x 2023 |
|---------|--------------|---------|-----|-------|-------------|
| Noreste | Centro Oeste | Sureste | Sur | Total |             |
| 72      | 68           | 1.602   | 90  | 1.832 | -6%         |
| 72      | 55           | 1.467   | 83  | 1.677 | -10%        |
| -       | 13           | 135     | 7   | 155   | 85%         |
| 72      | 68           | 1.602   | 90  | 1.832 | -6%         |

\*En 2022 no se registró ningún empleado sin garantía de carga horaria ni jornada parcial. Nota: Los aprendices y pasantes no fueron reportados, serán considerados a partir del próximo informe. Excepto el Negocio de Consumo, que incluye a los aprendices y pasantes.

Diversidad en órganos de gobernanza y empleados\* (GRI 405-1)

|                     | 2022  |         |         |     |     | 2023  |         |         |     |     |
|---------------------|-------|---------|---------|-----|-----|-------|---------|---------|-----|-----|
|                     | Total | Hombres | Mujeres |     |     | Total | Hombres | Mujeres |     |     |
| Alta gestión        | 13    | 10      | 77%     | 3   | 23% | 13    | 10      | 77%     | 3   | 23% |
| Liderazgo Ejecutivo | 82    | 44      | 54%     | 38  | 46% | 92    | 40      | 46%     | 52  | 54% |
| Administrativo      | 792   | 346     | 44%     | 446 | 56% | 727   | 300     | 41%     | 427 | 59% |
| Operativo           | 1151  | 723     | 63%     | 428 | 37% | 1000  | 683     | 68%     | 317 | 32% |
| Total de empleados  | 2.038 | 1.123   | 55%     | 915 | 45% | 1832  | 1033    | 56%     | 799 | 44% |



|                     | 2022  |               |     |              |     |           |     | 2023  |               |     |              |     |           |     |
|---------------------|-------|---------------|-----|--------------|-----|-----------|-----|-------|---------------|-----|--------------|-----|-----------|-----|
|                     | Total | Hasta 30 años |     | 30 a 50 años |     | + 50 años |     | Total | Hasta 30 años |     | 30 a 50 años |     | + 50 años |     |
| Alta gestión        | 13    | 1             | 8%  | 4            | 31% | 8         | 62% | 6     | 1             | 17% | 4            | 67% | 1         | 17% |
| Liderazgo Ejecutivo | 82    | 5             | 6%  | 65           | 79% | 12        | 15% | 99    | 7             | 7%  | 80           | 81% | 12        | 12% |
| Administrativo      | 792   | 300           | 38% | 440          | 56% | 52        | 7%  | 727   | 247           | 34% | 429          | 59% | 51        | 7%  |
| Operativo           | 1151  | 511           | 44% | 554          | 48% | 86        | 7%  | 1000  | 429           | 43% | 494          | 49% | 77        | 8%  |
| Total de empleados  | 2038  | 817           | 40% | 1.063        | 52% | 158       | 8%  | 1832  | 684           | 37% | 1.007        | 55% | 141       | 8%  |

|                     | 2022  |               |     |              |      |           |    | 2023  |               |     |              |     |           |    |
|---------------------|-------|---------------|-----|--------------|------|-----------|----|-------|---------------|-----|--------------|-----|-----------|----|
|                     | Total | Hasta 30 años |     | 30 a 50 años |      | + 50 años |    | Total | Hasta 30 años |     | 30 a 50 años |     | + 50 años |    |
| Alta gestión        | 0     | -             | -   | -            | -    | -         | -  | 0     | -             | -   | -            | -   | -         | -  |
| Liderazgo Ejecutivo | 5     | -             | 0%  | 5            | 100% | -         | 0% | 0     | -             | -   | -            | -   | -         | -  |
| Administrativo      | 178   | 94            | 53% | 81           | 46%  | 3         | 2% | 124   | 60            | 48% | 62           | 50% | 2         | 2% |
| Operativo           | 325   | 175           | 54% | 140          | 43%  | 10        | 3% | 267   | 133           | 50% | 123          | 46% | 11        | 4% |
| Total de empleados  | 508   | 269           | 53% | 226          | 44%  | 13        | 3% | 391   | 193           | 49% | 185          | 47% | 13        | 3% |

\* Los datos de diversidad en órganos de gobernanza y empleados no incluyen el Negocio de Consumo

Diversidad entre los NUEVOS empleados (GRI 405-1)

|                     | 2022  |         |     |         |     | 2023  |         |     |         |     |
|---------------------|-------|---------|-----|---------|-----|-------|---------|-----|---------|-----|
|                     | Total | Hombres |     | Mujeres |     | Total | Hombres |     | Mujeres |     |
| Alta gestión        | 0     | 0       | -   | 0       | -   | 0     | 0       | -   | 0       | -   |
| Liderazgo Ejecutivo | 5     | 4       | 80% | 1       | 20% | 0     | 0       | -   | 0       | -   |
| Administrativo      | 178   | 65      | 37% | 113     | 63% | 124   | 40      | 32% | 84      | 68% |
| Operativo           | 325   | 238     | 73% | 87      | 27% | 267   | 235     | 88% | 32      | 12% |
| Total de empleados  | 508   | 307     | 60% | 201     | 40% | 391   | 275     | 70% | 116     | 30% |

Empleados cubiertos por negociación colectiva\* (GRI 2-30)

|                                                                     | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|
| Total de empleados                                                  | 2038 | 1832 |
| Número de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva | 1887 | 1674 |
| % empleados cubiertos por acuerdo colectivo                         | 93%  | 91%  |

\* Empleados no cubiertos por la **negociación colectiva**: Pasantes, trabajadores temporales, contratos de Personas Jurídicas



## Empleados de terceros\* (GRI 2-8)

|       | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|-------|------|------|-------------|
| Total | 108  | 144  | 33%         |

\* Número de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización. La variación entre años se debe a la expansión del control de terceros más allá del aumento de empleados por exigencias laborales, común especialmente en diciembre.



## Desarrollo de los equipos (GRI 404-2)



### Liderazgo

En 2023 llevamos a cabo dos iniciativas enfocadas a desarrollar nuestro liderazgo:

#### Encuentro de Cultura

una reunión para compartir con los líderes la actualización de los principios del Grupo MCassab y guiarlos sobre cómo promover los principios dentro de sus equipos.

#### Encuentro de Desarrollo Estratégico

Con el objetivo de formar liderazgo en herramientas y conceptos vinculados a la planificación estratégica, apoyando el primer nivel de liderazgo en planificación estratégica para el año 2024.

|                                 | Participantes | Carga horaria |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Taller de Cultura - Liderazgo   | 102           | 102           |
| Estrategia para la Alta Gestión | 50            | 150           |



## Universidad MCassab

Plataforma de educación a distancia que permite a los empleados desarrollar habilidades técnicas y de comportamiento. En 2023, el foco estuvo en el desarrollo de habilidades técnicas, relacionadas con los procesos de las áreas.

47 cursos

1.473 horas de curso

2.338 visitas

### Pistas educativas

- >

Academia de Ventas de Distribución
- >

Academia de Ventas NSA
- >

Agribusiness
- >

Comercio exterior | Comex
- >

Personas y Gestión
- >

Integración y Cultura
- >

Liderazgo
- >

Logística
- >

Podcast - Minuto con el negocio
- >

Podcast Fala Aí Distribuição
- >

Sistemas
- >

Soft Skills - You Learn, You Grow
- >

Universidad NUTROR®



Assessment de Talentos

Programa que tiene como objetivo desarrollar empleados considerados talentos, con miras a la retención y el siguiente paso profesional. A lo largo del programa se aplican pruebas con retroalimentación para desarrollar habilidades. La segunda etapa del programa incluye un plan de desarrollo grupal, el cual se elabora en base a las oportunidades de mejora mapeadas en la fase anterior.

48 participantes

20 participantes en puestos directivos

Academia de Ventas

Proyecto que se desarrolla con los Negocios de Distribución y Nutrición y Salud Animal, teniendo como objetivo desarrollar las habilidades técnicas y comportamentales del equipo de ventas.

Incentivo a la educación y los idiomas

Anualmente se abren inscripciones para empleados con más de 3 meses en la empresa que estén interesados en desarrollar sus conocimientos relacionados con su área de actividad. Los aprobados reciben un subsidio del 30 al 50% de la cuota mensual. La política de incentivo educativo cubre la educación superior, especialización, MBA, maestría y doctorado. Seguimos teniendo una política de incentivos lingüísticos.

Café com saber

Talleres/conferencias que se realizan a lo largo del año, con diferentes temáticas, con el objetivo de actualizar y acercar nuevos conocimientos a los empleados.

Ciclo de personas

Proceso de evaluación del desempeño basado en habilidades organizacionales, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los empleados.

% Empleados que recibieron evaluación de desempeño\* (404-3)

|                     | 2023    |         |       |
|---------------------|---------|---------|-------|
|                     | Hombres | Mujeres | Total |
| Alta Gestión        | 20%     | 33%     | 23%   |
| Liderazgo Ejecutivo | 53%     | 17%     | 33%   |
| Administrativo      | 95%     | 86%     | 89%   |
| Operativo           | 35%     | 2%      | 24%   |
| Total               | 53%     | 48%     | 51%   |

Entrenamiento Lean en la operación

Entrenamiento para integrar la filosofía *Lean Manufacturing*, con la aplicación de mejoras en herramientas, prácticas y proyectos en la Operación Logística. El objetivo es fortalecer la cultura de mejora continua con métodos adecuados y retención del conocimiento dentro de la empresa, promoviendo el crecimiento sostenible y el alineamiento con las nuevas demandas del mercado.

112 horas de entrenamiento siendo

45 empleados participantes





Multiplicadores MCassab

El proyecto tiene como objetivo capacitar a los empleados del equipo de logística para que actúen como multiplicadores de conocimientos y buenas prácticas en el área. El proyecto busca crear una cultura de aprendizaje y colaboración, fortaleciendo el equipo e impulsando los resultados en el sector logístico.

Promedio de horas de capacitación al año, por empleado\* (404-1)

| Promedio de horas de capacitación de los empleados por género | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|---------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
| Hombres                                                       | 28,9 | 12,8 | -56%        |
| Mujeres                                                       | 39   | 11,2 | -71%        |

| Promedio de horas de capacitación de los empleados por categoría funcional | 2022 | 2023 | 2022 x 2023 |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------|
| Alta Gestión (Directores y Accionistas)                                    | 2,9  | 1,9  | -34%        |
| Liderazgo Ejecutivo (Gerente que reporta a la alta gestión)                | 2,9  | 1,8  | -43%        |
| Administrativo                                                             | 80,4 | 18,8 | -77%        |
| Operativo                                                                  | 6,2  | 8,3  | 33%         |

|                                                                                | 2022           | 2023           | 2022 x 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Promedio totales de horas/empleado                                             | 33,4           | 12,1           | -64%        |
| Monto invertido (R\$) en entrenamientos internos y externos                    | 1.127.153,00   | 986.096,00     | -13%        |
| Total de subvenciones externas concedidas a empleados (R\$)                    | R\$ 195.307,96 | R\$ 102.092,02 | -48%        |
| Total de empleados beneficiarios con becas externas concedidas a los empleados | 73             | 48             | -34%        |

\*Los datos de entrenamiento y Evaluación de Desempeño no incluyen el Negocio de Consumo

\*\*La reducción de horas promedio se debe a la transición de parte de las operaciones al CD Jarinu, lo que requirió una concentración de esfuerzos más grande en la atracción, contratación e integración de talento en la nueva ubicación.



Reconocimiento y valorización

(GRI 2-19, 2-20)

La política de remuneraciones es revisada por el área de personas y gestión cuando es necesario, ajustando las prácticas a la realidad de la empresa y del mercado. También integramos investigaciones y análisis de consultorías contratadas. La implicación de los ejecutivos se produce cuando hay cambios importantes en la estrategia o impacto en la metodología aplicada en la vida diaria de los empleados. (GRI 2-20)

La política de remuneración aplicada a la alta dirección incluye: remuneración fija, basada en la tabla salarial y la política de puesto y salarios vigentes, considerando tres supuestos: equilibrio interno, situación del mercado y equilibrio presupuestario; remuneración variable, con mecanismos de reconocimiento basados en el crecimiento del negocio y a través de indicadores de desempeño individuales. De esta manera, promovemos la Cultura de la Meritocracia y la gestión de la *performance* en los distintos negocios. También adoptamos pensiones privadas complementarias para Directores y Gerentes. (GRI 2-19)





En 2023, hicimos la transición de consultoría a Mercer, líder en estudios de remuneración. La investigación nos proporciona una base de datos que permite comparaciones y análisis en profundidad. Los datos son la base para la toma de decisiones sobre la estrategia de la política retributiva, que puede impactar en la atracción y retención de personas.

Durante el año realizamos una revisión de Remuneraciones y Beneficios, especialmente para el equipo del CD Jarinu, con el objetivo de estabilizar el equipo operativo en este momento de transición a las nuevas instalaciones. Se ajustó la remuneración de 85 empleados, lo que representa un aumento promedio del 7%. También incrementamos en un 25% el valor del Bono de Alimentación y, a finales de año, implementamos el sistema de premios, con criterios como asistencia, productividad y cumplimiento de nuestros requisitos de calidad.

Programa *Mandei Bem*

El programa *Mandei Bem* se promueve para reconocer a los empleados que se destacan por realizar entregas extraordinarias, ejerciendo liderazgo en las actividades del día a día. El reconocimiento se basa en 4 criterios: orientación al cliente, actitud, innovación y clima.

5 años de programa

18 ediciones



197 empleados registrados/nominados



72 empleados reconocidos



Valores del premio: R\$ 200,00  
R\$ 350,00 o R\$ 500,00

2023

5 ediciones



60 empleados registrados/nominados



13 empleados reconocidos



R\$ 9.200 invertidos en el premio

Bienestar del empleado

(GRI 403-6)



Nos preocupamos por el bienestar de nuestros empleados. Tener nuestros equipos de empleados sanos y seguros es una premisa fundamental para nosotros. Nuestros equipos cuentan con asistencia médica con acceso a diferentes tipos de servicios de salud disponibles para las personas dependientes. El CD Jarinu cuenta con un ambulatorio físico permanente, con profesionales de la salud para atención de emergencia, incluyendo servicios de ambulancia para evacuaciones médicas, en caso de ser necesario.

A lo largo del año realizamos campañas de vacunación antigripal y conferencias sobre salud. También impulsamos campañas de sensibilización sobre diversos temas, como Septiembre Amarillo que trata las enfermedades mentales (estrés, depresión), campañas de Octubre Rosa, campañas de Noviembre Azul, además de Sipat (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo), que incluye varias conferencias sobre salud.





### Quick Massage

Implementamos el beneficio para todos los empleados de la Matriz y CD Jarinu. Un masaje rápido que proporciona un momento de relajación y aporta beneficios físicos y mentales.

### Beneficios para las mujeres embarazadas

En 2023, abrimos la sala de lactancia, en la Matriz, en São Paulo. Una iniciativa destinada a garantizar la privacidad y comodidad de las madres de MCassab que amamantan. Reconocemos la importancia de proporcionar un espacio dedicado donde los empleados puedan sentirse tranquilos y cómodos.

### Facilidades y beneficios para las madres

**Programa Gestante** En colaboración con la corredora It'sSeg, brindamos un canal de atención, vía WhatsApp y teléfono, con una enfermera, para aclarar dudas durante todo el embarazo.

**VA MBebé** Valor extra en el bono de alimentación mensual, durante el período de gestación.

**Kit Bebé** Un regalo, con artículos de bebé, para apoyar a los papás.



## Salud y Seguridad



(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-7, 403-8)

El Grupo MCassab cuenta con un sistema de Gestión de Salud y Seguridad que engloba las Normas Regulatoras (NR01/PGR - Programa de Gestión de Riesgos) y el Sistema de Gestión de Salud PCMSO NR07, orientados a controlar los exámenes médico ocupacionales de salud de los trabajadores, ya sean contratados o tercerizados. El sistema también integra la Legislación brasileña, el CLT/Manual de Seguridad Social (Insalubridad/Peligrosidad) y Normas Técnicas (NBR). El cien por ciento de los empleados están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.

A través de la PGR (NR-01) identificamos todos los riesgos relacionados con nuestras operaciones. El documento se actualiza cada 2 años, sin embargo, puede recibir ajustes periódicos a medida que se identifican nuevos riesgos o cambios. Otro documento importante es el LTCAT - Informe Técnico de Condiciones Ambientales de Trabajo, que identifica los agentes nocivos a los que pueden estar expuestos los trabajadores durante su jornada laboral. También consideramos normas internacionales como NIOSH para la evaluación cuantitativa de productos químicos y polvos.

Semanalmente se realizan inspecciones de área, donde el profesional de salud y seguridad tiene como objetivo identificar situaciones de riesgo, condiciones ambientales y actos inseguros. Una vez identificado un riesgo, el profesional de salud y seguridad junto con el supervisor o responsable de área determinan qué medidas se aplicarán para corregirlo.



En 2023, empezaremos a implementar un sistema de gestión de salud y seguridad robusto, lo que traerá ganancias para el monitoreo y análisis de indicadores, concentrados en un solo sistema, trayendo también ganancias para el control de riesgos. A partir de un seguimiento continuo, trabajamos para mitigar los riesgos, implementando equipos de seguridad, mejoras en procesos e instalaciones o incluso entrenamientos y comunicaciones.

Nuestro equipo de Cipa (Comité Interno de Prevención de Accidentes) trabaja para promover ambientes seguros, inspeccionar EPP, colaborar en la elaboración del Sipat, participar en reuniones mensuales y apoyar en investigaciones de accidentes laborales. En 2023 contamos con 52 participantes activos en las unidades y Matriz del Grupo.



Durante el año registramos 71 accidentes, de los cuales 56 son accidentes típicos que ocurren en las instalaciones de la empresa durante la jornada laboral y 15 accidentes en el camino. En comparación con 2022, vimos un aumento de 31 accidentes, aumento que se debe a la integración de accidentes sin baja y a la apertura del CAT en el indicador, es decir, ampliamos el control y criticidad de los registros de accidentes de trabajo en 2023.

Para cada accidente que ocurre, se generan informes de investigación, con el objetivo de identificar los principales factores detrás de la causa del accidente y desarrollar acciones correctivas, ya sean administrativas (entrenamientos, DDS, orientaciones) o correcciones de ingeniería, como correcciones de equipos, máquinas, señalización, sistemas de protección colectiva, entre otros.



Accidentes de trabajo (GRI 403-9, 403-10)

|                                                                                                              | 2022         |            | 2023         |            | 2022 x 2023             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------------------|
|                                                                                                              | Empleados    | Terceros** | Empleados    | Terceros** | Flotación de Terceros** |
| Número de horas trabajadas                                                                                   | 3.061.507,24 | 0,00       | 2.883.978,92 | 0,00       | 0%                      |
| Número de accidentes de trabajo que deben declararse (incluye muertes y accidentes con consecuencias graves) | 30           | 0          | 70           | 1          | 100%                    |
| Tasa de accidentes de trabajo que deben declararse (incluye muertes y accidentes con consecuencias graves)   | 9,8          | 0,00       | 24,3         | 0,00       | 0%                      |
| Tasa de días perdidos                                                                                        | 107          | 0,00       | 91           | 0,00       | 0%                      |

*\*No se registraron muertes o accidentes graves, ausencias por enfermedades profesionales y muertes por enfermedades profesionales en los últimos 2 años.*

*\*\* Trabajadores que no son empleados pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización*

**Nota:** La tasa de accidentabilidad considera: número de accidentes/horas trabajadas \* 1.000.000





Comunicaciones y entrenamientos en materia de salud y seguridad (GRI 403-4, 403-5)

Los empleados son instruidos a comunicar todos los riesgos identificados, incidentes y especialmente accidentes a sus líderes, al equipo de Salud y Seguridad en el Trabajo o a Cipa, para que adoptemos medidas correctivas o preventivas. Durante la integración, el nuevo empleado accede a información importante para adoptar comportamientos seguros dentro de la organización

Operamos un programa anual de entrenamientos, el PAT. Todos los trabajadores son instruidos sobre el correcto uso y conservación de los EPP (Equipos de Protección Personal), capacitaciones sobre análisis y mitigación de riesgos, además de entrenamiento jurídico, como entrenamiento de Cipa y NR (Normas Regulatoras). También promovemos comunicaciones, conferencias y campañas para fomentar y fortalecer la cultura de seguridad en el trabajo.



PROVEEDORES



La cadena de valor del Grupo MCassab está compuesta por proveedores de materiales indirectos, por ejemplo, proveedores de empaques y servicios, y proveedores directos, vinculados a las áreas de negocio que adquieren productos y materias primas para la operación de los negocios.

| Número de proveedores*           | 2022  | 2023 | 2022 x 2023 |
|----------------------------------|-------|------|-------------|
| Total de proveedores             | 1.989 | 1517 | -24%        |
| Proveedores internacionales      | 1.753 | 1274 | -27%        |
| Compras a proveedores nacionales | 88%   | 84%  | -5%         |

Proporción de gasto en proveedores locales\* (GRI 204-1)

|                                         | 2022              | 2023              | 2022 x 2023 |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Importe total pagado a proveedores      | R\$ 1.397.331.819 | R\$ 1.079.475.442 | -23%        |
| Importe pagado a proveedores nacionales | R\$ 979.568.093   | R\$ 777.654.661   | -21%        |
| % compras nacionales                    | 70%               | 72%               | 3%          |

\*Consideramos proveedores locales para nuestra red nacional de socios. No incluido en los datos presentados proveedores del Negocio de Consumo y de servicios logísticos del Grupo MCassab.





Establecemos estándares y medidas socioambientales que aseguran la confiabilidad de los productos, especialmente los de proveedores directos. Por ello, trabajamos para formalizar la relación a través de contratos y con controles de cumplimiento legal en nuestra red de socios.

Proceso de aprobación y registro de proveedores.

Consulta previa (CNPJ/ CPF, Sintegra/e-Social)

Código de Conducta de Proveedores

Evaluación reputacional (Auditoría Interna)

Aprobación de Calidad

Registro

Automatización en el registro de proveedores

Implementamos nuevas funcionalidades y actualizaciones al sistema de registro de proveedores para facilitar y automatizar el proceso. Los ajustes traen ganancias en trazabilidad, ya que es posible identificar en qué área se detiene una solicitud de registro, además de integración entre sistemas y agilidad en el proceso.

Nueva Política de Compras Corporativa

Durante el año establecimos un comité multidisciplinario con el objetivo de definir nuestra Política de Compras consolidada para el Grupo.

El documento trae ajustes a los procesos de compras en relación a diversos aspectos como aprobación, calidad y pago.

También implementamos un proceso auditable, con archivos guardados en la red, cotizaciones, aprobaciones y pedidos con historial trazable, además de crear un manual para proveedores.

Entrenamiento sobre la nueva Política de Compras

456 participantes

548 horas de capacitación

Políticas lanzadas en 2023



Política de Compras



Política de Aprobación de Proveedores



Política de Compras Internacionales de Comex



Política de Pagos a Proveedores Nacionales



Política de Recibo de Impuestos



Procedimiento de Compras NSA







### Código de Conducta del Proveedores

Trabajamos con el Código de Conducta para Proveedores, que tiene como objetivo establecer las directrices que deben guiar las relaciones y acciones de nuestra red de socios. Para 2024, todo proveedor que tenga contrato o convenio de suministro formalizado y/o, con ingresos anuales estimados superiores a R\$ 10.000,00 (diez mil reales), recibirá necesariamente una solicitud de aceptación en el Código de Conducta. Cerramos 2023 con 767 proveedores que recibieron el Código de Conducta, de los cuales 336 aceptaron el documento. Para 2025, nos hemos marcado el objetivo de alcanzar el 70% de aceptación del Código de Conducta para proveedores de los Negocios de Distribución y Nutrición y Salud Animal.

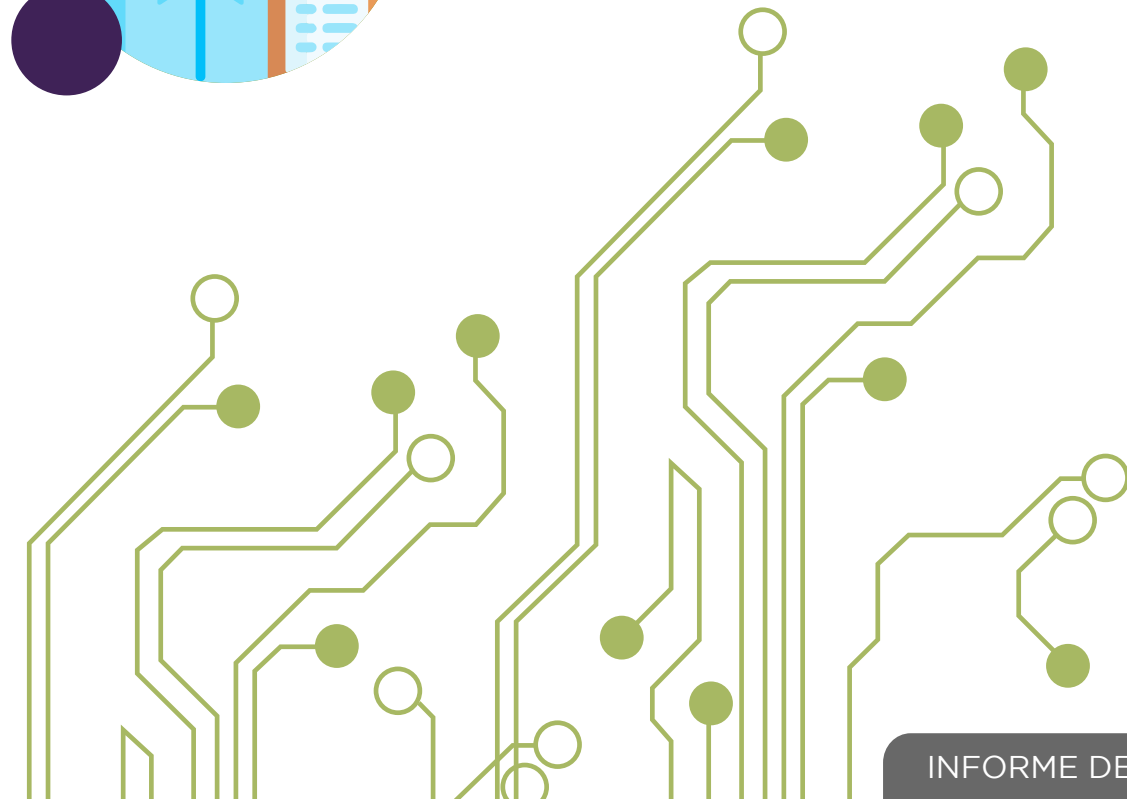
### Cuestionario de autoevaluación

El cuestionario de autoevaluación es otra herramienta importante en la aprobación de nuestros proveedores, en el que mapeamos iniciativas relacionadas con la calidad y seguridad del producto, además de aspectos socioambientales.

Los principales temas tratados son las relaciones de trabajo, trabajo infantil, trabajo forzoso, salud y seguridad, cumplimiento de la legislación ambiental y seguimiento socioambiental de los proveedores. En 2023, 100 proveedores del Negocio de Distribución y 36 proveedores de servicios y proveedores de materiales indirectos fueron aprobados según criterios socioambientales. *(GRI 308-1, 414-1)*

Todas las etapas y documentos de aprobación refuerzan valores que para nosotros no son negociables y que esperamos compartir con nuestros proveedores. Nos reservamos el derecho de terminar una relación comercial con un proveedor siempre que exista daño a nuestros intereses o desconocimiento de cuestiones legales, fiscales, de medio ambiente y de salud y seguridad en el trabajo e incumplimiento de los Principios Éticos descritos en el código.

En 2023 no se encontró ninguna situación de trabajo infantil, trabajo forzoso o en la que pueda estar en riesgo el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. Asimismo, no se identificaron impactos sociales y ambientales negativos de nuestra cadena de suministro. *(GRI 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-2)*







# COMUNIDAD

(GRI 413-1)



Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Además de mantener un diálogo abierto y realizar donaciones durante todo el año, animamos a nuestros empleados a participar en actividades de voluntariado.

## Operaciones con acciones en la comunidad

|                                                                | 2022         | 2023       |
|----------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| Total de operaciones (Unidades del Grupo)*                     | 6            | 5          |
| Número de operaciones con acciones en la comunidad local       | 4            | 4          |
| <b>% operaciones con acciones dentro de la comunidad local</b> | <b>66,7%</b> | <b>80%</b> |

*\*El número de operaciones considera las 4 unidades operativas (Distribución, Consumo, Pescados y Nutrición y Salud Animal) y el área corporativa del Grupo, cubriendo el 100% de nuestras operaciones. El número más grande en 2022 se debe a la inclusión de las actividades del Negocio de Inversiones Inmobiliarias, no reportadas en 2023.*

|                                                                                                               | 2022              | 2023              | 2022 x 2023   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Valor Invertido Recursos Propios                                                                              | R\$ 367.850,00    | R\$ 393.600,00    | <b>7%</b>     |
| Número de Proyectos Apoyados                                                                                  | 6                 | 6                 | <b>0%</b>     |
| Número de Personas Beneficiadas                                                                               | 610               | 975               | <b>60%</b>    |
| Número de voluntarios                                                                                         | 388               | 520               | <b>34%</b>    |
| Número de horas de trabajo voluntario                                                                         | Aprox. 30         | Aprox. 30         | <b>0%</b>     |
| Donaciones de productos                                                                                       | Por encima de 600 | Por encima de 600 | <b>0%</b>     |
| <b>% del número de voluntarios y participantes en comparación con el n.º total de empleados de la empresa</b> | <b>19%</b>        | <b>28%</b>        | <b>9 p.p.</b> |





## Asociación Vocação

Trabajamos en colaboración con la ONG *Vocação*, entidad sin fines de lucro dedicada a las áreas de educación, cultura y ciudadanía. El Centro de Promoción y Derechos Humanos Frei Tito de Alencar Lima - Unidad Cidade Julia, es el foco de los principales esfuerzos de esta sinergia. En esta comunidad, el Grupo MCassab construyó la sede de la organización y mantiene programas sociales que atienden a adolescentes y jóvenes.

Destinamos recursos de R\$ 393.600 para mantener las actividades del Programa Preparación para el Trabajo y del *Crê-ser*, liderado por *Vocação*, con el objetivo de promover el desarrollo integral de niños y jóvenes entre 6 y 18 años.



**Programa *Crê-ser*:** Su misión fue promover prácticas de aprendizaje y ciudadanía, fomentando las vocaciones de niños y adolescentes.

Jóvenes impactados  
**193**

### Programa de Preparación para el Trabajo

Promovió el desarrollo integral de los adolescentes, impulsando planes y metas para el futuro. Se fundamenta en 3 ejes principales: autogestión, trabajo y cultura.

Jóvenes impactados  
**243**

### IOF - Inspirando o futuro:

El *Inspirando o Futuro* (IOF - Inspirando el Futuro) tiene como objetivo acercar a jóvenes de 15 a 18 años, hijos de nuestros empleados, con profesionales de diferentes áreas del Grupo MCassab. Fueron 10 encuentros, con una duración total de 20 horas, en los que los invitados compartieron su formación académica, área de actividad y experiencias profesionales y personales con el propósito de contribuir al desarrollo de habilidades comportamentales.

Jóvenes participantes

**13**

Educadores voluntarios

**15**

## Jóvenes Aprendices capacitados por el IOF

Siempre que hay puestos vacantes de aprendiz en la empresa, buscamos brindar oportunidades a los jóvenes que participan en el IOF. En la edición de 2023, al finalizar el programa, surgió una vacante de aprendiz en RR.HH. y la elección fue contratar a una joven que había completado el IOF.



## Comunidad de Rifaina

En 2023, estaremos presentes en la comunidad con un enfoque en promover la educación ambiental en los eventos del Ayuntamiento de Rifaina. Compartimos contenidos a través de boletines en diversas regiones de la ciudad y en reuniones de Cámaras Técnicas del Comité de Cuenca Hidrográfica de los ríos Sapucaí Mirim/Grande.





Fomentar el voluntariado

Impulsamos una agenda anual con eventos, campañas y colectas, con el objetivo de incentivar el voluntariado entre nuestros empleados. Involucramos a nuestros equipos de todos los negocios comerciales a través de canales de comunicación internos.



| Acciones voluntarias, campañas, donaciones                | Institución beneficiaria                                      | N.º de personas beneficiadas | Artículos o valores donados | Descripciones adicionales                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acción de Pascua                                          | Vocación                                                      | 336                          | Chocolates                  | Donación de chocolates por parte de empleados a niños necesitados                                                                                                                                                               |
| Campaña de Ropa de Invierno                               | Vocación                                                      | 259                          | Ropa                        | Donación de ropa de invierno por parte de empleados a la comunidad.                                                                                                                                                             |
| Día de los Niños                                          | Vocación                                                      | 180                          | Recurso financiero          | Recursos financieros para patrocinar desayuno y jornada recreativa para niños necesitados                                                                                                                                       |
| Navidad solidaria                                         | Vocação, SESC RPC y Copel                                     | 200                          | Regalos generales           | Donación de obsequios generales por parte de los empleados a la comunidad.                                                                                                                                                      |
| Acción de fin de año                                      | Espacio Acogedor Ailton Batista                               | 13                           | Carnes                      | Donación de fin de año: 05 pollos, 11 piezas de picaña, 11 piezas de cuadril                                                                                                                                                    |
| Acción de fin de año                                      | Casa de los Ancianos de Pedregulho                            | 12                           | Carnes                      | Donación de fin de año: 10 pollos, 11 piezas de picaña, 11 piezas de cuadril                                                                                                                                                    |
| Acción de fin de año                                      | Memorial de los Ídolos                                        | 25                           | Carnes                      | Donación de fin de año: 6 pollos                                                                                                                                                                                                |
| Almuerzo de cuaresma                                      | Memorial de los Ídolos                                        | 50                           | Carnes + Guarniciones       | Almuerzo de cuaresma para 50 personas (entre personas mayores y empleados locales) y 7 empleados de MCassab.                                                                                                                    |
| Conociendo MCassab y celebrando el Día Mundial del Agua   | Casa de la Cultura                                            | 34                           | Conferencia                 | El Grupo MCassab impartió una conferencia, con el tema “Conhecendo a MCassab e comemorando o Dia Mundial da Água” [“Conociendo MCassab y celebrando el Día Mundial del Agua”]                                                   |
| Conferencia de la Semana del Agua (Soporte Grupo MCassab) | Escola Samaritano (Franca SP)                                 | 100                          | Conferencia                 | El Grupo Mcassab apoyó conferencias sobre Educación Ambiental, con el tema Semana del Agua, conferencia impartida en Franca – SP a estudiantes de 5.º y 6.º año del Samaritano.                                                 |
| Conferencia Semana del Agua (Soporte Grupo MCassab)       | EMEB Antônio Carlos (Ibiraci - MG)                            | 46                           | Conferencia                 | El Grupo MCassab apoyó conferencias de Educación Ambiental, con el tema Semana del Agua, conferencia impartida en Ibiraci – MG, con distribución de carpetas MCassab a estudiantes de 5.º año de la EMEB Antônio Carlos.        |
| Conferencia Semana del Agua (Soporte Grupo MCassab)       | EMEBs Gilberta Vilela Rosa y Lazaro Cassimiro (Restinga – SP) | 140                          | Conferencia                 | El Grupo MCassab apoyó la conferencia de Educación Ambiental, con el tema Semana del Agua, impartida en Restinga – SP. Se realiza en las EMEB Gilberta Vilela Rosa y Lázaro Cassimiro, para estudiantes de 4.º, 5.º y 9.º años. |



# RESUMEN Y CONTENIDO GRI



El Grupo MCassab informó con base en las Normas GRI para el período del 01/01/2023 al 31/12/2023

| NORMA GRI                              | CONTENIDO |                                                                                                        | UBICACIÓN                                                                                                 | OMISIÓN/<br>JUSTIFICACIÓN |
|----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| GRI 2:<br>Contenidos<br>Generales 2021 | 2-1       | Detalles de la organización                                                                            | 12, 14, 16                                                                                                |                           |
|                                        | 2-2       | Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización                                 | 4                                                                                                         |                           |
|                                        | 2-3       | Período de notificación, frecuencia y punto de contacto                                                | 4                                                                                                         |                           |
|                                        | 2-4       | Reformulaciones de la información                                                                      | 4. Se agregaron los elementos a continuación a la lista de temas materiales: Residuos y Emisiones de GEI. |                           |
|                                        | 2-5       | Verificación externa                                                                                   | 4                                                                                                         |                           |
|                                        | 2-6       | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                                            | 16, 21, 24, 28                                                                                            |                           |
|                                        | 2-7       | Empleados                                                                                              | 71                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-8       | Trabajadores que no son empleados                                                                      | 73                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-9       | Estructura de gobernanza y su composición                                                              | 31, 35, 36                                                                                                |                           |
|                                        | 2-10      | Nombramiento y selección del más alto órgano de gobernanza                                             | 35                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-11      | Presidente del más alto órgano de gobernanza                                                           | 35                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-12      | Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos | 35, 37                                                                                                    |                           |
|                                        | 2-13      | Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos                                              | 37                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-14      | Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en la elaboración de informes de sostenibilidad | 47                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-15      | Conflictos de intereses                                                                                | 35                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-16      | Comunicación de preocupaciones cruciales                                                               | 37                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-17      | Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza                                               | 35                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-18      | Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobernanza                                             | 35                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-19      | Políticas de remuneración                                                                              | 75                                                                                                        |                           |
|                                        | 2-20      | Proceso para determinar la remuneración                                                                | 75                                                                                                        |                           |



| NORMA GRI                                | CONTENIDO |                                                                                                                                                                                                    | UBICACIÓN                                                                                | OMISIÓN/<br>JUSTIFICACIÓN |
|------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                          | 2-21      | Proporción de la remuneración anual total                                                                                                                                                          | Los datos considerados confidenciales no serán reportados en 2023                        |                           |
|                                          | 2-22      | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                                                                                                                                           | 6                                                                                        |                           |
|                                          | 2-23      | Compromisos políticos                                                                                                                                                                              | 36                                                                                       |                           |
|                                          | 2-24      | Incorporación de compromisos políticos                                                                                                                                                             | 36, 37, 38, 40                                                                           |                           |
|                                          | 2-25      | Procesos para reparar impactos negativos                                                                                                                                                           | 38                                                                                       |                           |
|                                          | 2-26      | Mecanismos para asesorar y plantear preocupaciones                                                                                                                                                 | 38                                                                                       |                           |
|                                          | 2-27      | Cumplimiento de leyes y regulaciones                                                                                                                                                               | En 2023 no se registraron casos significativos de incumplimiento de leyes y regulaciones |                           |
|                                          | 2-28      | Participación en asociaciones                                                                                                                                                                      | 9, 55                                                                                    |                           |
|                                          | 2-29      | Enfoque para la participación de <i>stakeholders</i>                                                                                                                                               | 53                                                                                       |                           |
|                                          | 2-30      | Acuerdos de negociación colectiva                                                                                                                                                                  | 72                                                                                       |                           |
| GRI 3: Temas Materiales 2021             | 3-1       | Proceso de definición de temas materiales                                                                                                                                                          | 4                                                                                        |                           |
|                                          | 3-2       | Lista de temas materiales                                                                                                                                                                          | 4                                                                                        |                           |
|                                          | 3-3       | Gestión de temas materiales                                                                                                                                                                        | 46                                                                                       |                           |
| GRI 204: Prácticas de Compra 2016        | 204-1     | Proporción de gasto en proveedores locales                                                                                                                                                         | 79                                                                                       |                           |
| GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016 | 205-2     | Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción.                                                                                                           | 38                                                                                       |                           |
| GRI 302: Energía 2016                    | 302-1     | Consumo de energía dentro de la organización                                                                                                                                                       | 64                                                                                       |                           |
| GRI 303: Agua y Efluentes 2018           | 303-1     | Interacciones con el agua como recurso compartido                                                                                                                                                  | 62                                                                                       |                           |
|                                          | 303-2     | Gestión de impactos relacionados con la disposición de agua.                                                                                                                                       | 63                                                                                       |                           |
|                                          | 303-3     | Captación de agua                                                                                                                                                                                  | 62                                                                                       |                           |
|                                          | 303-4     | Disposición de agua                                                                                                                                                                                | 63                                                                                       |                           |
|                                          | 303-5     | Consumo de agua                                                                                                                                                                                    | 62                                                                                       |                           |
| GRI 304: Biodiversidad 2016              | 304-1     | Unidades operativas propias, arrendadas o administradas dentro o adyacentes a áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad ubicadas fuera de áreas de protección ambiental | 65                                                                                       |                           |
|                                          | 304-2     | Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad                                                                                                               | 65                                                                                       |                           |
|                                          | 304-3     | Hábitats protegidos o restaurados                                                                                                                                                                  | 65                                                                                       |                           |
|                                          | 304-4     | Especies protegidas                                                                                                                                                                                | 65                                                                                       |                           |



| NORMA GRI                                            | CONTENIDO |                                                                                                                | UBICACIÓN                                                                                                                                                                    | OMISIÓN/<br>JUSTIFICACIÓN |
|------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| GRI 305:<br>Emisiones 2016                           | 305-1     | Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)                                            | 64                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 305-2     | Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la adquisición de energía | 64                                                                                                                                                                           |                           |
| GRI 306:<br>Residuos 2020                            | 306-1     | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos                                 | 59                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 306-2     | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                                               | 59                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 306-3     | Residuos Generados                                                                                             | 59                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 306-4     | Residuos no destinados a disposición final                                                                     | 60                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 306-5     | Residuos destinados a disposición final                                                                        | 60                                                                                                                                                                           |                           |
| GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016    | 308-1     | Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios medioambientales                                          | 20, 81                                                                                                                                                                       |                           |
|                                                      | 308-2     | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas                                  | 81                                                                                                                                                                           |                           |
| GRI 402: Relaciones Laborales 2016                   | 402-1     | Plazo mínimo de notificación de cambios operativos                                                             | No existe un procedimiento aprobado y formalizado respecto del plazo mínimo de notificación para cambios operativos significativos. Esta definición está prevista para 2024. |                           |
| GRI 403: Salud y Seguridad del Trabajo 2018          | 403-1     | Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo                                                          | 77                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-2     | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                                | 77                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-3     | Servicios de salud del trabajo                                                                                 | 77                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-4     | Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo       | 79                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-5     | Capacitación a los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo                                             | 79                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-6     | Promoción de la salud del trabajador                                                                           | 76                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-7     | Prevención/mitigación de impactos en salud y seguridad en el trabajo vinculados a las relaciones comerciales   | 77                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-8     | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo                            | 77                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-9     | Accidentes de trabajo                                                                                          | 78                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 403-10    | Enfermedades profesionales                                                                                     | 78                                                                                                                                                                           |                           |
| GRI 404: Formación y Educación 2016                  | 404-1     | Promedio de horas de capacitación al año, por empleado                                                         | 75                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 404-2     | Programas para mejorar las habilidades de los empleados y ayudar con la transición profesional                 | 73                                                                                                                                                                           |                           |
|                                                      | 404-3     | Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional                | 74                                                                                                                                                                           |                           |
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1     | Diversidad en órganos de gobernanza y empleados                                                                | 71, 72                                                                                                                                                                       |                           |





| NORMA GRI                                               | CONTENIDO |                                                                                                                      | UBICACIÓN                                                                                                                           | OMISIÓN/<br>JUSTIFICACIÓN |
|---------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| GRI 406: No Discriminación 2016                         | 406-1     | Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas                                                              | 38                                                                                                                                  |                           |
| GRI 407: Libertad Sindical y Negociación Colectiva 2016 | 407-1     | Operaciones y proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo | 81                                                                                                                                  |                           |
| GRI 408 Trabajo Infantil 2016                           | 408-1     | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil                                 | 81                                                                                                                                  |                           |
| GRI 409: Trabajo Forzoso o Análogo al Esclavo 2016      | 409-1     | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u análogo al esclavo                  | 81                                                                                                                                  |                           |
| GRI 413: Comunidades Locales 2016                       | 413-1     | Operaciones con involucramiento, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local.   | 82                                                                                                                                  |                           |
|                                                         | 413-2     | Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales                    | No registramos impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales cercanas a nuestras operaciones. |                           |
| GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016          | 414-1     | Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales                                                              | 81                                                                                                                                  |                           |
|                                                         | 414-2     | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                                             | 81                                                                                                                                  |                           |
| GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016                    | 417-1     | Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios                                                      | 40                                                                                                                                  |                           |
|                                                         | 417-2     | Casos de incumplimiento en materia de información y etiquetado de productos y servicios                              | 40                                                                                                                                  |                           |
|                                                         | 417-3     | Casos de incumplimiento en relación con la comunicación de marketing                                                 | 40                                                                                                                                  |                           |
| GRI 418: Privacidad del Cliente 2016                    | 418-1     | Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y pérdida de datos de clientes                               | 40                                                                                                                                  |                           |





# ANEXOS



Contribución con los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS                                                                                                                                            | META DEL ODS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>2</div><div>HAMBRE CERO</div><div></div></div> <div><b>HAMBRE CERO Y AGRICULTURA SOSTENIBLE</b></div>                                | <p>2.4 - Para 2030, garantizar sistemas de producción de alimentos sostenibles e implementar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, ayuden a mantener los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, condiciones climáticas extremas, sequías, inundaciones y otros desastres, y que mejoren progresivamente la calidad de la tierra y del suelo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div><div>6</div><div>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div></div></div> <div><b>AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO</b></div>                            | <p>6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la liberación de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad la proporción de aguas residuales no tratadas y aumentando sustancialmente el reciclaje y la reutilización segura a nivel mundial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <div><div>8</div><div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div></div></div> <div><b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></div> | <p>8.5 Para 2030, lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo decente, el emprendedorismo, la creatividad y la innovación, y fomenten la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y las personas con empleos precarios.</p> |
| <div><div>9</div><div>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div></div></div> <div><b>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E IFRAESTRUCTURA</b></div>  | <p>9.4 - Para 2030, modernizar la infraestructura y rehabilitar las industrias para hacerlas sostenibles, con una mayor eficiencia en el uso de los recursos y una adopción más grande de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente apropiados; con todos los países actuando de acuerdo con sus respectivas capacidades.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <div><div>12</div><div>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div></div></div> <div><b>CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE</b></div>             | <p>12.2 - Para 2030, lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |





| ODS                                                                                                                                                                                                                      | META DEL ODS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | <p>12.4 - De aquí a 2030, lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los desechos, a lo largo de todo su ciclo de vida, reducir significativamente su liberación al aire, el agua y el suelo, para minimizar sus impactos negativos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>12.5 Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.</p> |
| <div><div>13</div><div>ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div></div></div> <div>ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL</div>                  | <p>13.3 - Mejorar la educación, aumentar la conciencia y la capacidad humana e institucional sobre mitigación, adaptación, reducción de impactos y alerta temprana del cambio climático.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div><div>16</div><div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div></div></div> <div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES EFICACES</div> | <p>16.6 Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes en todos los niveles</p> <p>16.7 Garantizar una toma de decisiones receptiva, inclusiva, participativa y representativa en todos los niveles</p> <p>16.12 Promover y hacer cumplir leyes y políticas no discriminatorias para el desarrollo sostenible</p>                                                                                                                                  |





# cre di tos

## Coordinación general

Comité de Sostenibilidad Táctica y Operativa

## Levantamiento de información

Nos gustaría agradecer a todos los empleados que participaron en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2023.

## Consultoría GRI y Redacción

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

## Diseño y Layout

Arte pela Arte

## Corrección de Texto y Traducción

Wide Traduções

## Fotografías

Acervo Grupo MCassab



